

HYBRID SOFTWARE GROUP RAPPORTEERT CONSISTENTE PRESTATIES OVER HET DERDE KWARTAAL

Cambridge (VK) 21 oktober 2026 (18.00 CEST) – Hybrid Software Group PLC (Euronext: HYSG) publiceert een handelsupdate voor de negen maanden eindigend op 30 september 2026. Deze informatie is niet gecontroleerd door een accountant.

Voor het kwartaal eindigend op 30 september 2026:

- De omzet over de periode bedroeg €13,53 miljoen (2025: €13,42 miljoen).
- De EBITDA over de periode bedroeg € 2,77 miljoen, oftewel 20% van de omzet (2025: € 3,52 miljoen, 26% van de omzet).
- Het bedrijfsresultaat over de periode bedroeg € 1,61 miljoen, oftewel 12% van de omzet (2025: € 2,53 miljoen, 19% van de omzet).
- Het gecorrigeerde bedrijfsresultaat over de periode bedroeg € 1,44 miljoen, oftewel 11% van de omzet (2025: € 2,13 miljoen, 16% van de omzet).

Voor de periode van negen maanden eindigend op 30 september 2026:

- De omzet over de periode bedroeg €39,94 miljoen (2025: €40,01 miljoen).
- De EBITDA over de periode bedroeg € 6,70 miljoen, oftewel 17% van de omzet (2025: € 8,96 miljoen, 22% van de omzet).
- Het bedrijfsresultaat over de periode bedroeg € 3,30 miljoen, oftewel 8% van de omzet (2025: € 6,02 miljoen, 15% van de omzet).
- Het gecorrigeerde bedrijfsresultaat over de periode bedroeg € 3,10 miljoen, oftewel 8% van de omzet (2025: € 6,08 miljoen, 15% van de omzet).

CEO Mike Rottenborn licht toe: "Het derde kwartaal markeerde het begin van de sterkere tweede helft die we in juli al hadden voorspeld. De omzet van € 13,53 miljoen was onze hoogste kwartaalomzet tot nu toe dit jaar en iets hoger dan de € 13,42 miljoen die we in het derde kwartaal van 2025 rapporteerden. De EBITDA steeg naar € 2,77 miljoen, oftewel 20% van de omzet, tegenover 15% van de omzet in de eerste helft van 2026."

Enterprise Software blijft onze groei aanjagen. De segmentomzet steeg in het kwartaal met 17% op jaarbasis tot € 7,61 miljoen en met 16% tot € 22,07 miljoen over de eerste negen maanden. Deze groei werd voornamelijk gedreven door Brandz en Conics, de twee bedrijven die we in het derde kwartaal van 2025 hebben overgenomen en die succesvol in de groep zijn geïntegreerd. Brandz versterkt met zijn Artflow-platform voor artworkbeheer ons aanbod aan merkeigenaren en bedrijven in de sector van verpakte consumentengoederen, terwijl Conics projectmanagement- en integratiemogelijkheden toevoegt, evenals geavanceerde AI-gestuurde producten om orderinvoer en artworkbeheer te stroomlijnen. De EBITDA van het segment in het derde kwartaal bedroeg € 1,86 miljoen, waarmee het totaal van het segment over de eerste zes maanden van het jaar werd overtroffen.

De omzet van Printhead Solutions bleef de eerste negen maanden stabiel op € 9,63 miljoen (2025: € 9,79 miljoen), terwijl de EBITDA van het segment met 14% steeg tot € 2,48 miljoen, oftewel 26% van de omzet (2025: 22% van de omzet). De marges blijven verbeteren naarmate ons klantenbestand groeit en we minder afhankelijk worden van grote klanten met lagere marges.

De omzet in ons segment printsoftware kan aanzienlijk variëren van periode tot periode, omdat deze omzet omvat die wordt gerealiseerd op basis van grote commerciële overeenkomsten: OEM's licentiëren onze Harlequin- en Mako-technologie doorgaans voor periodes van drie tot vijf jaar, en de omzet uit een dergelijk contract wordt grotendeels gerealiseerd op het moment van ondertekening. In de eerste negen maanden van 2025 hebben we verschillende van dergelijke overeenkomsten gesloten, waaronder een contractverlenging van € 1,79 miljoen in de eerste helft. Tot nu toe zijn er in 2026 geen dergelijke overeenkomsten gesloten. Als gevolg hiervan bedroeg de segmentomzet voor de eerste negen maanden € 8,24 miljoen, vergeleken met € 11,12 miljoen in dezelfde periode van het voorgaande jaar en € 2,91 miljoen in het derde kwartaal (2025: € 3,62 miljoen). De winstgevendheid verbeterde ten opzichte van het tweede kwartaal, met een segment-EBITDA van € 0,36 miljoen voor het kwartaal, vergeleken met € 0,12 miljoen voor de gehele eerste helft.

Voor de negen maanden eindigend op 30 september 2026 bedroeg de groepsomzet € 39,94 miljoen (2025: € 40,01 miljoen). De EBITDA bedroeg € 6,70 miljoen, of 17% van de omzet (2025: € 8,96 miljoen, 22% van de omzet), en het gecorrigeerde bedrijfsresultaat was € 3,10 miljoen (2025: € 6,08 miljoen). Dit weerspiegelt het ontbreken van grote contracten voor printsoftware dit jaar en onze bewuste investeringen in R&D en in de schaalvergroting van de organisatie.

Vooruitkijkend, en ervan uitgaande dat de Amerikaanse importheffingen of andere ongunstige macro-economische of geopolitieke verrassingen geen significante impact hebben, blijven we vertrouwd in de vooruitzichten van de Groep en verwachten we dat ons sterkste kwartaal van het jaar nog moet komen.”

Financiële hoogtepunten per segment voor de negen maanden eindigend op 30 september 2026

De volgende tabellen bevatten niet-gecontroleerde gegevens over de omzet van externe klanten, EBITDA, het bedrijfsresultaat en het gecorrigeerde bedrijfsresultaat voor de operationele segmenten van de Groep voor het huidige en het voorgaande boekjaar.

Voor het kwartaal eindigend op 30 september 2026:

In miljoenen euro's (niet gecontroleerd)	Bedrijfssoftware	Printkopoplossingen	Printsoftware	Groep	Totaal
Inkomsten van externe klanten	7.61	3.01	2.91	-	13.53
Segment-EBITDA	1.86	0,55	0,36	-	2,77
als percentage van de omzet	24%	18%	12%	-	20%
Bedrijfsresultaat van het segment	1.51	0,30	(0,22)	0,02	1.61
als percentage van de omzet	20%	10%	(8%)	-	12%

Aangepast bedrijfsresultaat per segment	1.32	0,34	(0,09)	(0,13)	1.44
als percentage van de omzet	17%	11%	(3%)	-	11%

Voor het kwartaal eindigend op 30 september 2025:

In miljoenen euro's (niet gecontroleerd)	Bedrijfssoftware	Printkopoplossingen	Printsoftware	Groep	Totaal
Inkomsten van externe klanten	6.48	3.32	3.62	-	13.42
Segment-EBITDA	1,75	0,87	0,94	(0,04)	3.52
als percentage van de omzet	27%	26%	26%	-	26%
Bedrijfsresultaat van het segment	1.39	0,69	0,47	(0,02)	2.53
als percentage van de omzet	21%	21%	13%	-	19%
Aangepast bedrijfsresultaat per segment	1.13	0,60	0,57	(0,17)	2.13
als percentage van de omzet	17%	18%	16%	-	16%

Voor de periode van negen maanden eindigend op 30 september 2026:

In miljoenen euro's (niet gecontroleerd)	Bedrijfssoftware	Printkopoplossingen	Printsoftware	Groep	Totaal
Inkomsten van externe klanten	22.07	9.63	8.24	-	39,94
Segment-EBITDA	3,65	2.48	0,48	0,09	6.70
als percentage van de omzet	17%	26%	6%	-	17%
Bedrijfsresultaat van het segment	2.52	1.78	(1.17)	0,17	3.30
als percentage van de omzet	11%	18%	(14%)	-	8%
Aangepast bedrijfsresultaat per segment	2.60	1.83	(0,85)	(0,48)	3.10
als percentage van de omzet	12%	19%	(10%)	-	8%

Voor de periode van negen maanden eindigend op 30 september 2025:

In miljoenen euro's (niet gecontroleerd)	Bedrijfssoftware	Printkopoplossingen	Printsoftware	Groep	Totaal
Inkomsten van externe klanten	19.10	9,79	11.12	-	40.01
Segment-EBITDA	4.01	2.18	2.87	(0,10)	8,96
als percentage van de omzet	21%	22%	26%	-	22%
Bedrijfsresultaat van het segment	3.14	1.70	1.23	(0,05)	6.02
als percentage van de omzet	16%	17%	11%	-	15%
Aangepast bedrijfsresultaat per segment	2.64	1,50	2.32	(0,38)	6.08
als percentage van de omzet	14%	15%	21%	-	15%

Voor meer informatie over de operationele segmenten van de Groep kunt u het jaarverslag over het jaar eindigend op 31 december 2025 raadplegen, dat beschikbaar is op:

<https://www.hybridsoftware.group/investors/financial-reports>.

EBITDA wordt berekend door de rente, belastingen, afschrijvingen en amortisatie bij de nettowinst op te tellen.

Het gecorrigeerde bedrijfsresultaat wordt berekend op basis van het volgens IFRS gerapporteerde bedrijfsresultaat (verlies)/winst uit voortgezette activiteiten, na aftrek van overige kosten en gekapitaliseerde ontwikkelingskosten, en na toevoeging van overige baten, amortisatie van verworven immateriële activa en gekapitaliseerde ontwikkelingskosten en andere niet-terugkerende posten.

Over Hybrid Software Group

[Hybrid Software Group PLC](#), met hoofdkantoor in Cambridge, VK en genoteerd aan Euronext Brussel (ticker: [HYSG](#)), is een toonaangevende ontwikkelaar van software en elektronica voor etiketten en verpakkingen en industriële drukwerkproductie. Tot de klanten behoren bedrijven in de consumentengoederensector, prepressbureaus, producenten van etiketten en verpakkingen, commerciële drukkerijen en fabrikanten van originele apparatuur wereldwijd.

Tot de dochterondernemingen behoren [HYBRID Software](#), ontwikkelaar van software voor het beheer van etiketten en verpakkingen en prepresssoftware, [ColorLogic](#), expert op het gebied van kleurtechnologie, [Hybrid Software Helix](#), ontwikkelaar van printsoftware, [Meteor Inkjet](#), specialist in aansturingsooplossingen voor industriële printkoppen, [Xitron](#), ontwikkelaar van prepressworkflows, en [Conics](#), specialist in integratieoplossingen.

Contacten

Floris De Ruyck

Joachim Van Hemelen

Juridisch adviseur en medewerker
investeerdensrelaties

Tel: [+32 \(0\) 9 329 57 53](tel:+32293295753)

E-mail: florisdr@hybridsoftware.group

...

Financieel directeur

Tel: [+32 \(0\) 9 329 57 53](tel:+32293295753)

E-mail: joachimvh@hybridsoftware.group