

GEZAMENLIJK PERSBERICHT VAN KOINON NV EN ROULARTA MEDIA GROUP NV

Resultaten van het openbaar bod door Koinon NV op Roularta Media Group NV

De vrijwillige heropening van de aanvaardingsperiode van het openbaar overnamebod uitgebracht door Koinon NV op alle aandelen uitgegeven door Roularta Media Group NV (Roularta), die nog niet in het bezit zijn van haar of de met haar verbonden personen, is geëindigd op dinsdag 29 juli 2025.

Tijdens de vrijwillige heropening werden 66.771 aandelen ingebracht in het bod.

Als gevolg hiervan bezitten Koinon NV en de met haar verbonden personen 93,61% van de aandelen in Roularta (goed voor 13.042.087 aandelen).

In totaal werden 61,62% van het totale aantal aandelen waarop het openbaar overnamebod betrekking heeft, ingebracht in het bod.

De betaling van de biedprijs voor de aandelen aangeboden tijdens de vrijwillige heropening zal op 5 augustus 2025 plaatsvinden.

Over Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) is een beursgenoteerde multimedagroep met bijna 1.200 medewerkers en een totale omzet van 320 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans en marktleider op het vlak van lokale media met o.a. De Zondag. In [Nederland](#) heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, [Roularta Printing](#), die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omringende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app '[Mijn Magazines](#)', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma [Roularta Cares](#) is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

Over Koinon

Koinon is de holding vennootschap van de familie van Dhr. Rik De Nolf en Mevr. Lieve Claeys. De voornaamste activiteit en het belangrijkste activa bestanddeel van Koinon is haar deelneming in RMG.