

FOUNTAIN - RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2026

PROGRESSION DE 4,0 % DES ACTIVITÉS STRATÉGIQUES TABLE TOP DANS UN SEMESTRE MARQUÉ PAR UNE BAISSSE DE LA RENTABILITÉ ET L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION DU GROUPE

LE 14 SEPTEMBRE 2026 - Fountain, le spécialiste de la pause-café en entreprises coté sur Euronext Brussels, a annoncé aujourd'hui ses résultats consolidés pour le premier semestre clos le 30 juin 2026.

Chiffres clés du premier semestre 2026

Comme annoncé le 25 août dernier, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à **15.664 K€**, contre 15.745 K€ au premier semestre 2025, soit un léger recul de **0,5 %**.

Cette évolution masque des dynamiques contrastées au sein du portefeuille d'activités :

- les activités stratégiques **Table Top progressent de 4,0 %, soit +432 K€** ;
- les activités non stratégiques reculent de **14,9 %, soit -501 K€**.

L'EBITDA consolidé s'établit à **1.428 K€**, contre 2.029 K€ un an plus tôt, soit une diminution de **29,6 %**. La marge EBITDA ressort à **9,1 % du chiffre d'affaires**, contre 12,9 % au premier semestre 2025.

La diminution de l'EBITDA résulte principalement d'une **baisse de 324 K€ de la marge brute**, liée notamment à l'évolution du mix d'activités, ainsi que de l'augmentation des charges de personnel et des moyens consacrés au déploiement du plan stratégique 2025-2028.

Le Groupe a notamment renforcé ses équipes commerciales et engagé des dépenses supplémentaires liées au repositionnement de ses marques ainsi qu'à la modernisation et à la digitalisation de ses outils.

Le désendettement réduit sensiblement les charges financières

Les **charges financières nettes diminuent de 44,8 %** et s'établissent à 56 K€, contre 102 K€ au premier semestre 2025. Cette amélioration résulte principalement du **remboursement intégral, au 31 décembre 2025, des emprunts historiques du Groupe**.

La charge fiscale s'établit à **158 K€**, en baisse de **47 %** par rapport au premier semestre 2025. Elle comprend un montant de **73 K€ lié à l'utilisation d'actifs d'impôts différés relatifs à des pertes fiscales antérieures**, sans impact sur la trésorerie du semestre.

Après prise en compte de ces éléments, le **résultat net consolidé s'établit à 220 K€**, contre 617 K€ au premier semestre 2025.

Fountain clôture ainsi le premier semestre 2026 sur un **résultat net positif**, malgré la baisse de la rentabilité opérationnelle et les moyens supplémentaires engagés dans le cadre de sa transformation.

Compte tenu de l'évolution de ses résultats au premier semestre, **Fountain a retiré le 25 août 2026 les perspectives financières précédemment communiquées pour l'exercice 2026**.

Des activités stratégiques qui poursuivent leur croissance

La progression de **4,0 % des activités Table Top** confirme la poursuite de la transformation du mix d'activités du Groupe.

Cette évolution intervient dans un marché en profonde mutation. Les volumes de café soluble et lyophilisé, historiquement importants pour Fountain, poursuivent leur recul, tandis que la demande évolue vers le café en grain et des offres à plus forte valeur ajoutée.

Cette transition pèse à court terme sur le mix et la rentabilité du Groupe mais constitue également une opportunité de développement sur des segments que le Groupe considère comme stratégiques.

Une nouvelle phase de transformation après le désendettement

Au cours des dernières années, Fountain a concentré ses efforts sur le redressement de sa performance opérationnelle et la réduction de son endettement.

À fin 2025, le Groupe réalisait un chiffre d'affaires de **30,3 M€** et un cash-flow d'exploitation de **3,4 M€**, tandis que son ratio de levage avait été ramené à **1,35x le cash-flow d'exploitation**.

Cette amélioration a permis à Fountain d'accélérer, depuis mi-2025, plusieurs chantiers destinés à soutenir son développement à moyen terme : renforcement de l'organisation commerciale, développement des Grands Comptes, repositionnement des marques et transformation digitale.

Ces initiatives entraînent des charges supplémentaires à court terme. Elles visent à adapter l'organisation du Groupe à l'évolution structurelle de ses marchés et à renforcer sa capacité de croissance sur ses activités stratégiques.

Frédéric Tiberghien, Président du Conseil d'administration, déclare :

« Les résultats du premier semestre sont en deçà de nos attentes en matière de rentabilité et appellent une vigilance accrue sur nos coûts et l'exécution de notre plan. Dans le même temps, la progression de 4 % de nos activités stratégiques Table Top et les premiers succès de notre organisation Grands Comptes confirment la pertinence de la transformation engagée.

Notre priorité est désormais claire : poursuivre le développement de ces activités tout en améliorant notre structure de coûts et notre efficacité opérationnelle. Les moyens engagés dans nos équipes commerciales, nos marques et nos outils digitaux doivent nous permettre de construire une croissance plus rentable et durable. »

Priorité à l'amélioration de la rentabilité

Face à la baisse de la rentabilité observée au premier semestre, le management a renforcé les mesures destinées à améliorer l'efficacité opérationnelle et la structure de coûts du Groupe.

À ce stade, **des mesures représentant environ un demi-million d'euros de réductions de coûts ont été identifiées pour l'exercice 2027.**

Ces actions s'inscrivent dans une démarche plus large visant à concilier le financement de la transformation du Groupe avec une discipline accrue en matière de coûts.

Les priorités opérationnelles du Groupe portent sur :

- l'amélioration de la rentabilité et la maîtrise des coûts ;
- la poursuite de la croissance des activités stratégiques Table Top ;
- le développement des Grands Comptes et des clients multisites ;
- le repositionnement et la montée en gamme des marques du portefeuille ;
- l'accélération du développement sur le marché français ;
- la finalisation de la transformation digitale du Groupe.

Priorités pour le second semestre

Fountain doit simultanément gérer le recul structurel de certaines activités historiques, accompagner la transition de son mix vers le café en grain et les solutions Table Top, et poursuivre les investissements nécessaires à son développement futur.

Dans ce contexte, la priorité du management pour les prochains mois porte sur **l'amélioration de la rentabilité et de l'efficacité opérationnelle**, tout en poursuivant le développement des activités stratégiques du Groupe.

Les mesures d'optimisation déjà identifiées ainsi que la progression des activités Table Top et les premiers résultats obtenus auprès des Grands Comptes constituent les principaux leviers sur lesquels le Groupe entend s'appuyer.

Fountain reste concentré sur l'exécution de son plan stratégique 2025-2028 et sur son objectif de construire un modèle de croissance **plus rentable et durable**.

RAPPORT DU COMMISSAIRE SUR LA SITUATION CONSOLIDÉE

« Le commissaire, BDO Réviseurs d'Entreprises srl, représentée par Christophe Colson, a confirmé que les procédures d'audit sur les informations financières consolidées reprises dans ce rapport sont terminées quant au fond. Elles n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux informations comptables reprises dans le communiqué. »

PROFIL**FOUNTAIN, LA PAUSE-CAFÉ EN MIEUX.**

CHEZ FOUNTAIN, NOUS AVONS À CŒUR DE REPENSER LA PAUSE-CAFÉ EN ENTREPRISE POUR QU'ELLE SOIT PLUS QU'UN SIMPLE MOMENT DE CONVIVIALITÉ ; UN MOMENT POUR DÉCONNECTER, SE RÉGÉNÉRER, LIBÉRER SON ESPRIT, ÉCHANGER, PARTAGER DES IDÉES.

POUR QUE VOUS RESTIEZ CONCENTRÉS SUR L'ESSENTIEL, NOUS DÉVELOPPONS DEPUIS PLUS 50 ANS DES SERVICES EXCLUSIFS ET DES PRODUITS DE QUALITÉ ET SURTOUT UNE RELATION CLIENT UNIQUE.

AUJOURD'HUI LE GROUPE FOUNTAIN PROPOSE VIA SES MARQUES FOUNTAIN ET JAVRY UN VASTE CHOIX DE MACHINES PROFESSIONNELLES ADAPTÉES À VOTRE ENTREPRISE, DES ESPACES SUR-MESURE POUR PLUS DE CONVIVIALITÉ, UNE LARGE GAMME DE CAFÉS ÉTHIQUES ET ÉCO-RESPONSABLES À DÉGUSTER ET UN SERVICE DE MAINTENANCE DÉDIÉ.

FOUNTAIN EST PRINCIPALEMENT ACTIF SUR LES MARCHÉS BELGE, FRANÇAIS ET DANOIS, MAIS DISTRIBUE ÉGALEMENT SON OFFRE DE PRODUITS VIA UN RÉSEAU EUROPÉEN DE DISTRIBUTEURS.

CALENDRIER

30 SEPTEMBRE 2026	PUBLICATION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2026
15 MARS 2027	COMMUNIQUÉ DE PRESSE SUR LES RÉSULTATS ANNUELS 2026
FIN AVRIL 2027	PUBLICATION DES COMPTES STATUTAIRES ET CONSOLIDÉS 2026
LUNDI 31 MAI 2027	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

RENSEIGNEMENTS

Jean-Philippe Faligot – C.E.O.
(jean-philippe.faligot@fountain.eu - +32 490 08 43 80)

Pierre Gillis – C.F.O.*
(pierre.gillis@fountain.eu – tél + 32 474 65 67 90)

* représentant VanGils Consulting bv

FOUNTAIN SA, 17 Avenue de l'Artisanat, B-1420 Braine l'Alleud, Belgique
<http://www.fountain.eu>

ANNEXE : Résultats des activités

ANNEXE : RÉSULTATS DES ACTIVITÉS

Résultats (en application des IFRS)	2026 Juin	2025 juin	Δ
	(x 000 EUR)	(x 000 EUR)	(%)
Chiffre d'affaires	15.664	15.745	-0,5
EBITDA	1.428	2.029	-29,6
Résultat d'exploitation	441	1.011	-56,4
Charges financières nettes	-56	-102	-44,8
Résultat d'exploitation après charges financières nettes	384	909	-57,7
Cession d'actifs & autres éléments non opérationnels	-6	6	
Résultat avant impôts	378	915	-58,7
Impôts	-158	-298	-47,0
Résultat net consolidé	220	617	-64,3
EBITDA	1.428	2.029	-29,6
EBITA	533	1.104	-51,7
Résultat d'exploitation	441	1.011	-56,4
Résultat avant impôts	378	915	-58,7
Nombre d'actions	5.977.293	5.977.293	+0,0
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	5.977.293	5.977.293	+0,0
EBITDA par action	0,24	0,34	-29,6
EBITA par action	0,09	0,18	-51,7
Résultat d'exploitation par action	0,07	0,17	-56,4
Résultat avant impôts par action	0,06	0,15	-58,7

La présentation des résultats respecte les modes de comptabilisation et les critères d'évaluation prévus par les normes IAS / IFRS.