

PERSBERICHT

EnergyVision wint groepsaankoop voor vast tarief georganiseerd door iChoosr

GENT – EnergyVision heeft de veiling voor het vaste tarief gewonnen binnen de nieuwe groepsaankoop van iChoosr, georganiseerd samen met Provincie Oost-Vlaanderen, Samen Overstappen, Samen Overstappen en Samen Overstappen via KBC. Met enkele tienduizenden geïnteresseerden bevestigt de groepsaankoop opnieuw de grote interesse van gezinnen in duidelijke en competitieve energiecontracten.

EnergyVision haalde het met zijn aanbod voor een vast tarief. De deelnemers ontvangen binnenkort hun persoonlijk voorstel en krijgen daarna de tijd om al dan niet in te tekenen. Het Gentse energiebedrijf verwacht daarbij opnieuw een sterke instroom van nieuwe klanten én een hoge interesse bij gezinnen die vandaag al klant zijn. Daarmee zet het Gentse energiebedrijf zijn groeitraject verder, met een sterke focus op transparantie, lokale verankering en Belgische groene energie.

“Mensen zoeken vandaag meer dan alleen een scherp tarief,” zegt Maarten Michielssens, CEO van EnergyVision. “Ze willen ook duidelijkheid, voorspelbaarheid en een leverancier die dichtbij staat. Dat vertrouwen zien we vandaag duidelijk terug in onze retentiecijfers, en in de aangroei van nieuwe klanten.”

iChoosr en zijn partners kiezen opnieuw expliciet voor 100% Belgische groene energie, met als doel gezinnen te ondersteunen in de overstap naar duurzamere en betaalbare energie.

Volgens Michielssens toont deze groepsaankoop ook aan dat Belgische spelers steeds nadrukkelijker hun plaats opeisen in de energiemarkt. “We blijven bouwen aan een lokaal verankerde energieleverancier met eigen productie, transparante tarieven en een directe relatie met onze klanten. Dat model slaat duidelijk aan.”

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.