

De Proximus Groep zet opnieuw solide prestaties op de thuish markten neer en bereikt belangrijke mijlpalen voor fiber

- Op de thuish markten heeft Proximus het tweede kwartaal van 2026 afgesloten met een sterke nettogroei van **25.000 mobiele postpaidkaarten**, in een markt met sterke promotiedruk. De fibervoetafdruk van Proximus bereikte 2.753.000 aansluitbare woningen en bedrijven eind juni 2026. Dit ondersteunde verder de groei van zijn totale **internetbasis** op de thuish markten, **met 8.000 extra klanten**. De **residentiële convergente aanbiedingen** groeiden eveneens aan met 12.000 klanten tot een totaal van 1.246.000, een stijging met 4,4% op jaarbasis. Eind juni 2026 telden **Residential en Business samen 820.000 actieve fiberlijnen**, waarvan er **44.000** werden toegevoegd in het tweede kwartaal van 2026. Het aantal **tv-abonnementen en vaste lijnen bleef verder afnemen** met respectievelijk 6.000 en 42.000.
- **In het tweede kwartaal van 2026 bedroeg de onderliggende omzet op de thuish markten 1.192 miljoen EUR, een stijging met 1,1% op jaarbasis pro forma**, d.w.z. zonder het effect van de verkoop van Be-Mobile. (Inclusief dit effect bleef de omzet stabiel op jaarbasis.) Terwijl de omzet uit diensten pro forma stabiel bleef (-0,1%), werd in het tweede kwartaal van 2026 een hogere omzet uit toestellen en IT-hardware opgetekend, wat omzetgroei bij Residential en Business stimuleerde.
- **Residential boekte 2,2% meer omzet, vooral dankzij de omzetgroei met 2,1% van Customer Services**, onder impuls van zijn sterke commerciële prestaties en de inflatiegebonden prijsaanpassingen in januari 2026. **De omzet uit convergente diensten steeg met 3,9% op jaarbasis.**
- **In het tweede kwartaal steeg de omzet voor Business pro forma met 1,8% op jaarbasis** dankzij de groei met 29,9% van de omzet uit producten. **De omzet uit diensten daalde met 3,0%** als gevolg van de gestage achteruitgang van vaste spraak en traditionele dataconnectiviteit, terwijl de omzet uit internetdiensten bleef groeien. Daarnaast zette de intense concurrentie de mobiele diensten verder onder druk. De omzet uit IT-diensten bleef in het tweede kwartaal matig, maar later dit jaar wordt verbetering verwacht naarmate recent gesloten contracten worden opgestart.
- **Voor Wholesale boekte Proximus in het tweede kwartaal een omzet van 57 miljoen EUR**, wat neerkomt op een daling met 6,3% op jaarbasis, inclusief een daling van de **omzet uit interconnectie** met 4 miljoen EUR. Dit weerspiegelt de aanhoudende trend van afnemende volumes voor traditionele berichtendiensten (zonder impact op de marge). **De omzet uit wholesalediensten steeg met 1,2%** dankzij de omzet uit MVNO en de groeiende wholesalevolumes voor fiber, gedeeltelijk tenietgedaan door het consolidatie-effect van diensten geleverd aan Unifiber.
- In het tweede kwartaal van 2026 bedroeg de **ebitda op de thuish markten 441 miljoen EUR, een stijging pro forma met 0,3%** in vergelijking met dezelfde periode in 2025 (-1,1% op jaarbasis inclusief Be-Mobile), met een toename met 0,8% van de directe marge, die bijna volledig werd geneutraliseerd door een stijging met 1,2% van de opex. De niet-personeelskosten op de thuish markten stegen pro forma met 6,1%, ten opzichte van een lage vergelijkbare basis voor 2025, toen een eenmalige gedeeltelijke teruggave van onroerendgoedbelasting werd geboekt. De toename werd ook beïnvloed door inflatiedruk en transformatiegerelateerde opex. De

personeelskosten daalden met 1,4% op jaarbasis, waarbij het lagere personeelsbestand op de thuismarkten door pensioneringen en natuurlijke afvloeiingen de impact van de inflatiegebonden loonindexering ruimschoots compenseerde.

- Door de gunstigere vergelijkbare basis **verbeterde Proximus Global in het tweede kwartaal van 2026 verder zijn trend op jaarbasis voor de omzet en de directe marge. De omzet daalde met 3,9% tot 353 miljoen EUR** (-0,6% bij constante wisselkoers), **terwijl de directe marge afnam met 10,5% tot 101 miljoen EUR** (-8,0% bij constante wisselkoers). De directe marge daalde met 1,5% op kwartaalbasis, wat de stabielere evolutie sinds het derde kwartaal van 2025 bevestigt. De daling van de directe marge voor Communications & Data bleef beperkt tot -0,8% op jaarbasis, ondanks de structurele terugval op de CPaaS-sms-markt. P2P Voice & Messaging bleef daarentegen nog steeds de impact ondervinden van een minder gunstige bestemmingenmix voor spraakverkeer. De **ebitda van Global kwam uit op 29 miljoen EUR**, een daling met 34,9% op jaarbasis (-32,4% bij constante wisselkoers), waarbij de opex de effecten van de inflatie weerspiegelt evenals initiële investeringen in specifieke groei-initiatieven ter ondersteuning van de ommekeer in het bedrijf.
- In totaal kwam de **onderliggende omzet van de Proximus Groep in het tweede kwartaal van 2026 uit op 1.530 miljoen EUR**, pro forma vrijwel stabiel op jaarbasis (-0,9% inclusief Be-Mobile). De **onderliggende groepsebitda bedroeg 470 miljoen EUR**, een daling pro forma met 3,0% op jaarbasis (-4,2% op jaarbasis inclusief Be-Mobile).
- De **groepsapex voor het eerste semester van 2026 bedroeg 585 miljoen EUR**, een stijging op jaarbasis met 43 miljoen EUR. Deze toename was voornamelijk toe te schrijven aan de gefaseerde verlengingen van meerjarige contentcontracten en de consolidatie van Unifiber na de recent aangekondigde volledige overname.
- De **organische vrije kasstroom bedroeg -25 miljoen EUR voor de eerste helft van 2026**. Ter vergelijking: voor dezelfde periode in 2025 bedroeg de organische vrije kasstroom -5 miljoen EUR. De daling op jaarbasis was vooral het gevolg van de lagere onderliggende groepsebitda (-33 miljoen EUR), hogere rentelasten (-21 miljoen EUR) en een hogere kasuitstroom voor andere investeringsactiviteiten (-8 miljoen EUR), deels gecompenseerd door lagere cash voor capex (+47 miljoen EUR).

» [Naar het volledige persbericht](#)

Persdienst

press@proximus.com

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke
+32 472 05 07 02

Investor Relations

investor.relations@proximus.com

Nancy Goossens
+32 2 202 82 41

Over de Proximus Groep - Wettelijke vermelding en privacybeleid
Mijn communicatievoorkeuren - uitschrijven

© Proximus Groep - Hoofdzetel: Koning Albert II-laan 27 - B-1030 Brussel