

Colruyt Group verhoogt haar participatie in Smartmat NV tot 100%

Sinds februari 2022 heeft Colruyt Group een belang van 41,36% in Smartmat NV ("Smartmat"), specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag. In april 2025 wordt dit belang verder verhoogd tot 100% waarbij Colruyt Group NV het belang van 41,36% van Korys Investments NV ("Korys") en het resterende belang van 17,28% van de overblijvende oprichters verwerft.

Foodbag, een leider in de Belgische fresh food e-commerce

Smartmat is een belangrijke Belgische speler in de online voedingsmarkt. De onderneming is vooral gespecialiseerd in de samenstelling en levering van maaltijdboxen onder het merk Foodbag. Het Belgische Foodbag levert wekelijks maaltijdboxen in heel België en onderscheidt zich met kwaliteit, flexibiliteit en duurzaamheid. Foodbag werkt samen met meer dan 100 lokale leveranciers voor verse ingrediënten en met eigen bezorgers voor levering aan huis. Klanten kunnen, op een flexibele manier en dus zonder abonnement, elke week kiezen uit 35 gerechten en er is voor ieder wat wils: gerechten geïnspireerd op de Belgische keuken, vegetarische of vegan gerechten maar even goed nieuwe smaken en keukens. Naast levering aan huis kunnen maaltijdboxen ook worden afgehaald in meer dan 100 Collect&Go afhaalpunten en worden er 'one meal'-kits aangeboden in Okay-winkels; Foodbag onderscheidt zich zo met een omnichannel aanpak.

Foodbag kende de afgelopen jaren een mooie groei, zowel wat betreft aantal klanten als aantal bestellingen per klant, en groeide sneller dan de markt. Smartmat is zo een leider in de Belgische fresh food e-commerce en ziet nog veel groeipotentieel. In boekjaar 2024 realiseerde Smartmat een omzet van ongeveer EUR 50 miljoen en een EBITDA-marge van meer dan 10%.

Jessie Maras, CEO van Foodbag: *"Met onze aandeelhouders zijn we er de afgelopen jaren in geslaagd ons merk uit te breiden en te versterken, waarbij we kennis konden delen en ook onze eigenheid konden bewaren en verder uitbouwen. We blijven ook na de volledige overname door Colruyt Group nauw samenwerken én we blijven autonoom verder bouwen aan ons groeiverhaal."*

Jessie Maras is sinds begin 2025 CEO van Foodbag. Ex-CEO en mede-oprichter van Foodbag, Stéphane Ronse, is bestuurder bij Smartmat en blijft operationeel nauw betrokken.

Marktleiderschap verder uitbouwen in de online voedingsmarkt én blijven inzetten op meer gemak voor de klant

Deze bijkomende investering in Smartmat laat Colruyt Group toe haar positie in de online voedingsmarkt verder uit te bouwen en te versterken. Samen en elk vanuit hun eigen sterktes, zetten Colruyt Group en Smartmat verder in op de evoluerende behoeften van de klant, zoals de behoefte aan meer gemak en het juiste aanbod op het juiste moment. Beiden delen ook dezelfde waardengedreven visie op het vlak van lokale sourcing, focus op seizoensgebonden producten, aandacht voor duurzame verpakkingen, het vermijden van voedselverspilling en klantgerichte dienstverlening.

De transactie

In april 2025 zal Colruyt Group haar belang in Smartmat NV verhogen van 41,36% naar 100% waarbij de resterende aandelen worden verworven van Korys en de overblijvende oprichters.

Als gevolg van deze transactie zal het kasstroomoverzicht van Colruyt Group een netto cash uitgave van ongeveer EUR 50 miljoen omvatten in boekjaar 2025/26. De waardebepaling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingmethoden.

In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en put-opties uitgewerkt die nu worden uitgeoefend.

Voor de openbare aankondiging in overeenstemming met artikel 7:97, §4/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV) betreffende de verhoging van de participatie in Smartmat NV verwijzen we naar de bijlage in het persbericht van [4 februari 2022](#).

Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. Na deze transactie, vanaf begin april 2025, zal Smartmat NV integraal geconsolideerd worden.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:
Hanne Poppe en Eva Biltereyst (Persverantwoordelijken)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com
- Financiële analisten:
Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en Smartmat (gekend van Foodbag). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2023/24 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.