

Colruyt Group onderzoekt verschillende strategische opties voor haar Franse geïntegreerde retailactiviteiten

Colruyt Group wenst haar standpunt omtrent haar Franse geïntegreerde retailactiviteiten, die de geïntegreerde winkels Colruyt Prix Qualité en de DATS 24 tankstations omvatten, te verduidelijken.

Wegens de uitdagende omstandigheden in de erg concurrentiële Franse *food retail* markt, heeft Colruyt Group al sinds geruime tijd haar focus op de rendabiliteit van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten verhoogd, en ook doelgericht verder geïnvesteerd.

De verhoogde focus op de rendabiliteit haalt niet de beoogde resultaten en de activiteiten zijn nog niet winstgevend. De winkels hebben een positieve bijdrage, maar de activiteiten missen schaalgrootte om voldoende aankoopkracht te bereiken en overhead en logistieke kosten te dekken.

In deze context heeft de Raad van Bestuur gevraagd om verschillende strategische opties zoals bijvoorbeeld een herstelplan of een desinvestering te onderzoeken voor de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. In het laatste geval heeft Colruyt Group belangstellingsverklaringen ontvangen. Er is nog geen besluit genomen en er kan geen garantie worden gegeven dat er uiteindelijk een transactie zal plaatsvinden.

Als mensgerichte werkgever zal Colruyt Group er alles aan doen om de continuïteit van de activiteiten en een maximale tewerkstellingsgraad te vrijwaren.

Colruyt Group zal overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren over de verdere evoluties.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar press@colruytgroup.com (journalisten) of investor@colruytgroup.com (financiële analisten en investeerders).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en Smartmat (gekend van Foodbag). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2023/24 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.