

Colruyt Group verfijnt vooruitzicht voor het boekjaar 2024/25 op basis van voorlopige niet-geauditeerde cijfers

Bij publicatie van de geconsolideerde halfjaarlijkse informatie van boekjaar 2024/25 op 10 december 2024 heeft Colruyt Group aangegeven ernaar te streven voor het volledige boekjaar 2024/25 het bedrijfsresultaat van EUR 470 miljoen en het nettoresultaat van EUR 368 miljoen van boekjaar 2023/24 te evenaren (van lichte daling⁽¹⁾ tot stabiel). Op basis van voorlopige niet-geauditeerde cijfers wenst Colruyt Group het vooruitzicht voor het boekjaar 2024/25 te verfijnen.

Door het sterkere concurrentieveld in de Belgische retailmarkt en de lager dan initieel voorziene voedingsinflatie zal de geconsolideerde omzetstijging minder zijn dan verwacht en ongeveer 1% bedragen. Dit heeft tot gevolg dat het bedrijfsresultaat eerder licht⁽¹⁾ zou dalen en het nettoresultaat eerder duidelijk⁽¹⁾ zou dalen in boekjaar 2024/25.

Als gevolg van de lager dan verwachte omzet daalt het gecombineerd marktaandeel (Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Spar en Comarkt) over het volledige boekjaar. De daling in de tweede jaarhelft is kleiner dan in de eerste jaarhelft en sinds begin van het kalenderjaar 2025 neemt het gecombineerd marktaandeel van Colruyt Group opnieuw toe.

⁽¹⁾ Zoals gedefinieerd volgens de schaal van Mock.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com of debt.investors@colruytgroup.com (specifiek voor schuldbelleggers).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffiliëerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffiliëerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en Smartmat (gekend van Foodbag). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2023/24 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.