

Geconsolideerde jaarlijkse informatie van boekjaar 2025/26

Omzet stijgt met 3,1% Bedrijfsresultaat in lijn met vorig jaar

Halle, 16 juni 2026

Krachtlijnen boekjaar 2025/26⁽¹⁾⁽²⁾

Als retailer in food en health en als marktleider in België blijft Colruyt Group actief zijn maatschappelijke rol opnemen door ervoor te zorgen dat klanten een toegankelijk, kwalitatief én betaalbaar aanbod krijgen, en dit op een zo duurzaam mogelijke manier, zowel in onze winkels als online. Daar blijven wij, met meer dan 31.000 collega's, elke dag bewust op inzetten.

Boekjaar 2025/26 werd gekenmerkt door vele uitdagingen in de Belgische retailmarkt die steeds competitiever wordt, voornamelijk door de zondagsopeningen, de ruimere openingsuren en de afschaffing van de verplichte rustdag. Deze structurele veranderingen op vlak van openingsuren veroorzaken een disruptie in de concurrentiedynamiek. Ondanks deze disruptie steeg de omzet van Colruyt Group met 3,1% tot EUR 10,6 miljard in 2025/26 en bleef de brutowinstmarge stabiel ten opzichte van vorig boekjaar op 30,5%.

Het gezamenlijke marktaandeel van Colruyt, Okay, Spar en Comarkt in België daalde tot 28,5%.

De operationele kosten stegen voornamelijk door scopewijzigingen⁽²⁾ en door toegenomen personeelsbeloningen die hoofdzakelijk beïnvloed worden door het automatische loonindexeringssysteem in België.

Dit heeft tot gevolg dat de bedrijfscashflow (EBITDA) met 2,9% toeneemt (stabiel op 8,3% van de omzet) en het bedrijfsresultaat (EBIT) ongeveer stabiel blijft en EUR 465 miljoen (4,4% van de omzet) bedraagt. Het nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalt met 4,3% tot EUR 337 miljoen (3,2% van de omzet), voornamelijk door een lager netto financieel resultaat en een lager resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. De groep slaagde erin de daling van het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft te compenseren in de tweede jaarhelft door een verdere normalisatie van het verschil tussen verkoopprijs- en aankooprijnsinflatie, productiviteitsverbeteringen en gerichte initiatieven (zoals de verbreding van de openingsuren bij Colruyt, Okay, Spar en Collect&Go en commerciële acties).

In lijn met een gedisciplineerd cashbeheer werd er nog gericht geïnvesteerd in 2025/26: EUR 472 miljoen of 4,4% van de omzet.

In het laatste kwartaal van 2025/26 werd de verkoop en stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten voltooid. De zoektocht naar overnemers voor het onroerend goed van winkels, waarvoor geen overnemer werd gevonden en van de magazijnen wordt voortgezet.

(1) De krachtlijnen zijn opgesteld op basis van de geconsolideerde resultatenrekening waarin de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten worden gepresenteerd zowel in huidige als in vorig boekjaar.

(2) De resultaten worden beïnvloed door een aantal overnames in de tweede jaarhelft van 2024/25 (Délidis sinds oktober 2024 en NRG sinds januari 2025) en in de eerste jaarhelft van 2025/26 (Foodbag sinds april 2025 en Delitrateur sinds juni 2025) (verder "de overnames"). Verder is er ook een impact door de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor tien maanden opgenomen vergeleken met twaalf maanden in 2025/26). Verder in het persbericht worden deze impacten samen omschreven als "scopewijzigingen". Elke toelichting die gegeven wordt is inclusief deze impacten, tenzij specifiek anders vermeld.

CEO Stefan Goethaert: “Ondanks een daling van het bedrijfsresultaat in de eerste jaarthelft zijn we erin geslaagd om de ambitie van een stabiel bedrijfsresultaat voor een volledig boekjaar waar te maken. Gezien de vele uitdagingen in de Belgische retailmarkt die steeds competitiever wordt door een reeks structurele en disruptieve veranderingen, zoals de zondagsopeningen en de afschaffing van de verplichte rustdag, zijn we tevreden met dit resultaat. We hebben dit te danken aan gezamenlijke verwezenlijkingen, het harde werk van onze medewerkers en aan onze klanten en partners, ik wil ze dan ook allen oprecht bedanken. De uitdagingen gecombineerd met de verschillen in loonstelsels binnen de bestaande paritaire comités veroorzaken een ongelijk speelveld in de Belgische retailmarkt. We herhalen dan ook dat een hervorming van de loonstelsels essentieel is om faire concurrentie te waarborgen. Verder zijn we tevreden dat we weer sterke prestaties hebben neergezet met betrekking tot onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen.

Ook in het nieuwe boekjaar blijven we onze strategie consequent verderzetten en investeren in de lange termijn. We richten ons op groei binnen voeding en gezondheid én op verdere productiviteitsgroei. Daarbij zetten we meer dan ooit de focus op het systematisch verlagen van onze kostenbasis om doelbewust verder te werken aan een gezonde, duurzame toekomst. Zo blijven we als groep brede maatschappelijke en economische meerwaarde creëren in België. Die toegevoegde waarde reikt verder dan het winkelnetwerk en omvat ook onder meer distributiecentra, ondersteunende activiteiten en een ecosysteem van meer dan 10.000 Belgische leveranciers. Op die manier draagt de groep op diverse niveaus bij aan werkgelegenheid en lokale verankering in België en blijft die meerwaarde ook in België.”

I. Beheersverslag

A. Geconsolideerde resultatenrekening⁽³⁾

(in miljoen EUR)	1/04/2025 - 31/03/2026	1/04/2024 - 31/03/2025	Evolutie
Omzet	10.568	10.248	+3,1%
Brutowinst	3.222	3.123	+3,2%
% van omzet	30,5%	30,5%	
Bedrijfscashflow (EBITDA)	879	855	+2,9%
% van omzet	8,3%	8,3%	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	465	469	-0,9%
% van omzet	4,4%	4,6%	
Winst vóór belastingen	441	470	-6,2%
% van omzet	4,2%	4,6%	
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	337	352	-4,3%
% van omzet	3,2%	3,4%	
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-33	-15	
Winst van het boekjaar	304	337	-9,9%
% van omzet	2,9%	3,3%	
Winst per aandeel (in EUR)⁽⁴⁾	2,53	2,73	-7,4%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2,80	2,85	-1,7%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-0,28	-0,12	

(3) In de geconsolideerde resultatenrekening worden de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten gepresenteerd in beide boekjaren, alsook Dreambaby in vorige boekjaar (voor twee maanden).

(4) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 120.065.015 in 2025/26 en 123.489.687 in 2024/25.

De **omzet** van Colruyt Group steeg met 3,1% tot bijna EUR 10,6 miljard in 2025/26. De omzetevolutie werd voornamelijk beïnvloed door de disruptie in de concurrentiedynamiek en de prijs- en promodruk in de Belgische retailmarkt. De integrale consolidatie van Délidis, Foodbag, Delitrateur en NRG had een positieve impact op de omzetevolutie, alsook de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor tien maanden opgenomen vergeleken met twaalf maanden in 2025/26). Exclusief de scopewijzigingen steeg de omzet met 1,2%.

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt, Okay, Spar en Comarkt) daalde tot 28,5% in 2025/26 (29,0% in 2024/25).

De **brutowinstmarge** bleef stabiel op 30,5% dankzij de scopewijzigingen. De daling van de brutowinstmarge exclusief de scopewijzigingen is het gevolg van hoge prijs- en promodruk en het sterkere concurrentieveld in de Belgische retailmarkt. Als retailer en als marktleider blijft Colruyt Group zijn maatschappelijke rol opnemen waarbij klanten op de groep kunnen rekenen bij het bewaken van hun huishoudbudget.

De brutowinstmarge verbeterde in de tweede jaarhelft (30,9%) vergeleken met de eerste jaarhelft (30,1%). Dit kan onder andere verklaard worden door een verdere normalisatie van het verschil tussen verkoop- en kostprijzinflatie.

De netto operationele kosten stegen met EUR 75 miljoen en bedroegen 22,2% van de omzet. De operationele kosten stegen enkel als gevolg van de scopewijzigingen. De groep slaagde erin de netto operationele kosten exclusief de scopewijzigingen stabiel te houden in boekjaar 2025/26, ondanks een toename van de personeelsbeloningen als gevolg van het automatische loonindexeringssysteem in België. Dit werd gerealiseerd door onder meer in de tweede jaarhelft productiviteitsverbeteringen door te voeren, ondersteund door vereenvoudiging van processen en een toenemende inzet van technologie en automatisering. Colruyt Group blijft in het nieuwe boekjaar en daarna inzetten op een vereenvoudiging van de organisatie en het verhogen van de algehele productiviteit. Daarbij ligt de focus in het bijzonder op de ondersteunende diensten, waar versneld wordt gewerkt aan slimmere inzet van technologische middelen.

Net als voorgaande jaren, maakt de winstdeelname deel uit van de personeelsbeloningen. Colruyt Group kent al jarenlang een systeem van winstdeelname, waarbij Belgische medewerkers rechtstreeks delen in de gerealiseerde resultaten. Deze winstuitkering onderstreept de betrokkenheid van onze medewerkers bij het gezamenlijke succes van de groep en vormt een belangrijke pijler binnen onze werking.

Het aantal voltijdse equivalenten per 31/03/2025 bedroeg 32.418 nog incl. de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Zonder de Franse geïntegreerde retailactiviteiten bedroeg het aantal voltijdse equivalenten 30.191 en per 31/03/2026 29.956, of een daling met 235 voltijdse equivalenten. Vorig jaar werden meer dan 3.100 nieuwe medewerkers aangeworven. Colruyt Group blijft een onderneming in beweging, onder meer door gerichte overnames en integraties, organisatievereenvoudigingen, instroom, uitstroom en interne jobmobiliteit. De groep blijft inzetten op een klantgerichte en efficiënte organisatie, waarbij talentontwikkeling en interne doorstroom prioritair worden gestimuleerd.

De **bedrijfs cashflow (EBITDA)** steeg met 2,9% en bedroeg EUR 879 miljoen of 8,3% van de omzet (idem in 2024/25).

De afschrijvingen en waardeverminderingen zijn met EUR 29 miljoen gestegen. De afschrijvingen zijn met EUR 19 miljoen gestegen voornamelijk te verklaren door de scopewijzigingen. De overige stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de continue investeringen in winkels, distributie- en productiecentra, automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's.

De waardeverminderingen stegen met EUR 10 miljoen tot EUR 12 miljoen. De waardeverminderingen hebben betrekking op diverse kleinere waardeverminderingen, voornamelijk op materiële vaste activa.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** bleef ongeveer stabiel op EUR 465 miljoen of 4,4% van de omzet in 2025/26 (EUR 469 miljoen of 4,6% in 2024/25).

Het netto financieel resultaat daalde met EUR 20 miljoen tot een netto financiële kost van EUR 19 miljoen. Dit is voornamelijk door een afname van de financiële opbrengsten onder andere als gevolg van een daling van de beschikbare geldmiddelen tijdens het boekjaar.

Het aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode bedroeg EUR -5 miljoen in 2025/26. De daling wordt verklaard door een negatief resultaat bij Virya Energy (onder andere als gevolg van een aantal waardeverminderingen) en andere diverse deelnemingen, deels gecompenseerd door een éénmalig positief effect van EUR 12 miljoen ten gevolge van een wijziging in consolidatiemethode (Foodbag wordt sinds boekjaar 2025/26 integraal geconsolideerd en werd voordien opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode). Het negatief resultaat bij Virya Energy kadert binnen de verdere ontwikkeling en groeiambities van Virya Energy, gericht op het ondersteunen van de langetermijnambities binnen de energietransitie. Dit weerspiegelt een weloverwogen en gedisciplineerde groeistrategie, met duidelijke zichtbaarheid op waardecreatie naarmate projecten geleidelijk worden afgerond en overgaan naar de operationele fase, en zo bijdragen aan inkomsten en resultaten op middellange tot lange termijn.

De effectieve belastingvoet op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen, bedroeg 23,4% in 2025/26.

De **winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten** bedroeg EUR 337 miljoen (3,2% van de omzet) vergeleken met EUR 352 miljoen (3,4% van de omzet) in 2024/25. Dit vertegenwoordigt een daling van 4,3%.

In 2025/26 omvatte het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Het verlies bedroeg EUR 33 miljoen en omvat zowel het operationeel resultaat als diverse éénmalige effecten met betrekking tot de verkoop en stopzetting van de activiteiten (herstructureringskosten, meer- en minderwaarden, etc.).

In 2024/25 omvatte het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten een positief éénmalig effect van EUR 3 miljoen en een nettoresultaat van EUR -17 miljoen gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

Bovenstaande evoluties resulteerden in een **winst van het boekjaar** van EUR 304 miljoen of 2,9% van omzet (ten opzichte van EUR 337 miljoen of 3,3% van de omzet in 2024/25).

De Raad van Bestuur zal een **gewoon brutodividend** van EUR 1,38 per aandeel voorstellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

B. Gesegmenteerde informatie

1. Food

De omzet van Food steeg met 2,4% tot EUR 10,0 miljard in 2025/26. Exclusief Délidis, Foodbag en Delitraitteur steeg de omzet met 1,0%. De Food-activiteiten vertegenwoordigden 94,2% van de geconsolideerde omzet in 2025/26.

In het vernieuwde strategisch plan voor de komende vijf jaar van Colruyt Group liggen de prioriteiten op voeding en op gezondheid waarbij telkens gewerkt zal worden op groei en op differentiatie. Binnen voeding willen we die groei realiseren op drie manieren. Ten eerste, verdere groei in bestaande winkels (like-for-like growth) met een beter aanbod afgestemd op de noden van onze klanten en verdere categorie-ontwikkeling. In dit kader testen een aantal winkels sinds het najaar van 2025 het ter plaatse afbakken van een brood- en bakkerijassortiment. Ten tweede, groei in B2B. Zowel door bijkomende Colruyt Professionals-winkels te openen als door groei binnen onze groothandels- en foodservice-activiteiten. Ten laatste, groei in de steden met aangepaste formules zoals bijvoorbeeld Okay City.

1.1. Food retail

Naast de hoge prijs- en promodruk wordt de competitiviteit verder versterkt door diverse wijzigingen die er de afgelopen jaren geweest zijn in het Belgische retaillandschap, zoals de zondagsopeningen en de afschaffing van de verplichte rustdag. In deze context steeg de **food retailomzet** met 1,7%. Exclusief Foodbag steeg de food retailomzet met 0,8%.

De omzet van **Colruyt in België en Luxemburg**, inclusief de omzet van Comarkt, steeg licht (+0,7%). De Colruyt-winkels blijven hun laagste prijzen engagement naar hun klanten consistent waarmaken. Dit werd in het afgelopen boekjaar nog in de verf gezet met acties zoals de uitgestelde korting vóór bepaalde feestdagen en het volgen van zeer agressieve promoties van concurrenten. Sinds februari 2026 openen alle Colruyt-winkels en Collect&Go-afhaalpunten een half uur vroeger dan voorheen (vanaf 8u 's ochtends). Daarmee is Colruyt de eerste discounter die zo vroeg opent.

In 2025/26 heropenden dertien vernieuwde winkels en breidde het winkelpark uit met zeven nieuwe Colruyt-winkels en één nieuwe Colruyt Professionals-winkel. Sinds het begin van boekjaar 2026/27 openden nog twee Colruyt Professionals-winkels wat het totaal op zeven brengt.

In het YouGov⁽⁵⁾ zomer- en winterrapport 2025 (voordien GfK) stonden de Colruyt-winkels opnieuw op de eerste plaats. Comarkt (of Comarché in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept, telde op 31 maart 2026 nog twaalf winkels (ten opzichte van 35 winkels op 31 maart 2025; zes zijn ondertussen geopend als Spar-winkel, vier als Okay-winkel, twee als Colruyt-winkel, één als Colruyt for Professionals-winkel en de overige tien zijn tijdelijk gesloten voor ombouwing). In de loop van 2026 en 2027 zullen de resterende Comarkt-winkels omgevormd worden naar hun definitieve enseigne.

Okay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetsijging van 2,1% in 2025/26.

Okay wil als buurtdiscounter het leven van de klanten makkelijker maken met een ruim aanbod aan verse producten en bereide maaltijden, aan de laagste prijs in de buurt en met respect voor milieu, samenleving, gezondheid en dierenwelzijn. De omzetevolutie van Okay werd negatief beïnvloed door de verandering in wetgeving waarbij tabakswaaren niet langer verkocht mogen worden aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400 m² en in het laatste kwartaal positief beïnvloed door de zondagsopeningen. Het winkelpark van Okay, Okay City en Okay Direct breidde uit met zeven Okay-winkels en met twee Okay City-winkels en telt in totaal 179 winkels. Zeven winkels werden vernieuwd in 2025/26. Sinds begin 2026 zijn de Okay-winkels ook open op zondag. De Okay City-winkels zijn volledig op maat van de stadsklant: vlot bereikbaar, welgekozen assortiment, budgetvriendelijk en al 7 dagen op 7 open. De logistieke capaciteit van Okay werd uitgebreid met een nieuw distributiecentrum van 10.000 m². Onder andere aan de hand van de Okay-formule heeft de groep de ambitie om zijn marktaandeel in steden op te trekken.

In het YouGov⁽⁵⁾ zomer- en winterrapport 2025 (voordien GfK) stond Okay respectievelijk op de derde en tweede plaats. Bio-Planet kende een omzetgroei en blijft voortrekker op vlak van duurzaamheid met een breed aanbod van biologische, ecologische en lokale producten en gezonde voeding. Dankzij Bio-Planet en andere winkelketens van de groep die biologische producten verkopen, is Colruyt Group de grootste bioverkoper in België. Per eind maart waren er 39 Bio-Planet-winkels in België en één in Luxemburg.

Cru telt vier markten. Passie voor lekkere en ambachtelijke producten en klantenbeleving, in combinatie met puur meesterschap, blijven voorop staan voor de Cru-belevingsmarkten. De voorbije jaren werden de prioriteiten scherp gesteld met het oog op omzetgroei en operationele efficiëntie. Ook dit boekjaar wordt deze tendens verdergezet dankzij een combinatie van omzetgroei en productiviteitsverbeteringen.

De overige omzet binnen food retailomzet bestaat voornamelijk uit Foodbag en bedraagt EUR 72 miljoen. Foodbag is gespecialiseerd in de samenstelling en levering van maaltijdboxen en wordt integraal geconsolideerd sinds april 2025. Met Foodbag wil Colruyt Group zijn positie in de online voedingsmarkt verder uitbouwen en versterken en tegelijk inspelen op de evoluerende noden van de klant, zoals de behoefte aan meer tijdsgemak en het juiste aanbod op het juiste moment. Foodbag is sterk rendabel en heeft in het voorbije boekjaar zijn omzet verder verhoogd en zijn marktaandeel verstevigd. Het aanbod van Foodbag werd verder versterkt met Foodprepper dat verse, gezonde en kant-en-klaare maaltijdplossingen aanbiedt voor elk moment van de dag en zo dus inspeelt op de noden van gezinnen en mensen met een drukke agenda.

1.2. Groothandel en Foodservice

De **groothandelsomzet** steeg met 5,2%. Exclusief Delitrateur steeg de omzet met 0,6%. De groothandelsomzet steeg in Frankrijk en België, deels gecompenseerd door een omzetsdaling bij de exportactiviteiten van Colex. In België werd de omzetevolutie beïnvloed door de verandering in wetgeving waarbij tabakswaaren niet langer verkocht mogen worden aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400 m².

(5) YouGov is een onderzoeks- en data-analysebedrijf dat gespecialiseerd is in online opiniepeilingen en marktonderzoek.

Colruyt Group blijft inzetten op een hechte langetermijnsamenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil zijn performant zelfstandigennetwerk in België en Frankrijk de komende jaren verder uitbouwen.

Delitrateur wordt sinds juni 2025 integraal geconsolideerd en telt 40 winkels in België en één in Luxemburg, die, op drie winkels na, worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers. Aan de hand van deze overname wil Colruyt Group verder groeien en meer inzetten op een aanbod dat convenience biedt aan de klant.

Exclusief Délidis steeg de omzet van de **foodservice**-activiteiten met 6,1%. De omzet wordt gerealiseerd door Solucious, die in heel België foodservice- en retailproducten aan professionele klanten levert zoals ziekenhuizen, kmo's en horeca. Solucious wordt door steeds meer klanten geapprecieerd voor zijn gebruiksgemak, ruim assortiment, vlotte en betrouwbare leveringen én faire en consistente prijszetting.

De overnames van Delitrateur en Délidis passen beiden binnen het vernieuwd strategisch plan van Colruyt Group waarbij volop wordt ingezet op groei binnen B2B, zowel door in te zetten op groei in bestaande activiteiten en in nieuwe klantensegmenten als door overnames.

1.3. Foodproductie

Foodproductie omvat hoofdzakelijk de industriële productieafdelingen van Colruyt Group, gegroepeerd onder Fine Food. Het gaat om vleesverwerking, het maken van smeersalades, kaasversnijding en -verpakking, het afvullen van wijn in partyboxen, koffiebranden en brood bakken. Fine Food realiseert voornamelijk omzet binnen de groep en de producten gaan dan in verkoop onder eigen merken in de winkels van Colruyt Group. Er wordt in mindere mate ook externe omzet gerealiseerd, meer specifiek door de industriële bakkerij Roelandt Group. De externe omzet van foodproductie bedroeg EUR 26 miljoen.

De groep blijft verder inzetten op de verdere verduurzaming van de eigenmerkproducten en op verticale integratie waarbij landbouw ook een belangrijke rol speelt. In september was de eerste oogst op de wijngaard van de groep een succes. De eerste zelfgemaakte witte wijn, Pas de Soucis, is sinds april 2026 verkrijgbaar bij Cru, Boir en Foodbag. Voor het derde jaar op rij werden mosselen geoogst uit de eigen zeeboerderij in de zomer van 2025. De landbouwgronden van de groep worden dan weer ingezet voor duurzame landbouwtechnieken en innovatieve teelten.

2. Gezondheid & Welzijn en Non-Food

Deze activiteiten vertegenwoordigden 5,5% van de groepsomzet in 2025/26.

De omzet van **Gezondheid & Welzijn** nam toe met 18,0%. Exclusief de overname van NRG, steeg de omzet met 11,2%.

De omzet van Jims steeg met 73,2%. Dit wordt deels verklaard door de overname van NRG, exclusief NRG steeg de omzet met 29,3% als gevolg van expansie en organische groei. Inclusief de overgenomen NRG-clubs omvat Jims 90 fitnesscentra, waarvan 83 in België en zeven in Luxemburg. Jims versterkte het aanbod met professionele kinesithérapie op tien locaties en met het Move for Health-programma zet Jims daarnaast in op een duurzame samenwerking met zorginstellingen met focus op preventie en revalidatie.

Newpharma's omzet steeg met 8,6%. De omzet nam toe in alle kernlanden waarin Newpharma actief is. Newpharma heeft de ambitie om verder te groeien tot een Europese speler.

Naast voeding speelt ook gezondheid een cruciale rol in ons vernieuwd strategisch plan. We blijven als groep verder inzetten op gezondheid op diverse manieren en zullen daar nog verder in groeien: met Newpharma en Jims maar bijvoorbeeld ook met ons productaanbod (bijvoorbeeld Boni Plan't), het aanbod van Colruyt Group Academy, enz.

De **Non-food** omzet omvat de omzet van The Fashion Society en Bike Republic en steeg met 16,4%. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met ongeveer 3%.

De omzetstijging van The Fashion Society – de holding die de kledingsketens Zeb, PointCarré en The Fashion Store omvat – bedroeg 18,6% en wordt voornamelijk verklaard door de verandering in boekjaar. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met ongeveer 2,5%. Er zijn in totaal 134 winkels, waarvan vier in Frankrijk.

De omzet van Bike Republic steeg met 9,0%. In een markt die onder druk staat, blijft Bike Republic een toonaangevende speler. Bike Republic telt 29 winkels en vijf service points. In een consoliderende markt heeft Bike Republic de ambitie om verder door te groeien.

3. Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie

Colruyt Group is mede-aandeelhouder van **Virya Energy** en heeft een participatie van 30%. Virya Energy bezit en exploiteert een gediversifieerde portefeuille van hernieuwbare energie-activa in Europa en Azië, met ongeveer 800 MW bruto geïnstalleerd vermogen in onshore wind- en zonne-energie. Daarnaast breidt de groep uit naar aanvullende energieoplossingen, waaronder waterstof en laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen, waarmee ze haar positie over de geïntegreerde energiewaardeketen versterkt.

De groep heeft een duidelijke groei-doelstelling vastgesteld, met als doel circa 4,3 GW bruto operationele capaciteit tegen 2035. Om dit te realiseren, ontwikkelt Virya Energy actief een sterke en gediversifieerde pijplijn van projecten in haar kernmarkten, ter ondersteuning van duurzame waardecreatie op lange termijn. Een recent voorbeeld hiervan is de investering, samen met een aantal partners, in zonneparken verspreid over drie sites in Polen die samen goed zullen zijn voor 722 MW productiecapaciteit.

Gezien de meerjarige ontwikkelingscyclus van hernieuwbare-energieprojecten vereisen projecten in de ontwikkelingsfase aanzienlijke initiële investeringen voordat zij de commerciële exploitatiefase bereiken en inkomsten beginnen te genereren. Als gevolg hiervan bevindt Virya Energy zich in een intensieve investeringsfase, gekenmerkt door aanzienlijke kapitaaluitgaven en beperkte operationele inkomsten. Dit weerspiegelt echter een weloverwogen en gedisciplineerde groeistrategie, met duidelijke zichtbaarheid op waardecreatie naarmate projecten geleidelijk worden afgerond en overgaan naar de operationele fase.

Om die groei te ondersteunen zijn er in mei 2025 en in februari 2026 kapitaalverhogingen geweest bij Virya Energy waartoe Colruyt Group in totaal EUR 45 miljoen heeft bijgedragen. In mei 2026 heeft Colruyt Group opnieuw bijgedragen voor EUR 23 miljoen.

De externe omzet van het overige segment bedroeg EUR 23 miljoen en betreft voornamelijk de externe omzet van Symeta Hybrid, actief in **printing and document management solutions**. Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in de verzending van gepersonaliseerde marketingcommunicatie en transactionele communicatie en beschikt over de modernste printtechnologie en een performant dataplatform met de hoogst mogelijke beveiliging.

C. Digitale, innovatieve en duurzame initiatieven

Colruyt Group investeert en innoveert doelgericht in zijn **online winkelconcepten en digitale toepassingen**.

De online verkoop van Colruyt Group neemt toe en bedroeg meer dan 9% van de retailomzet⁽⁶⁾ in 2025/26. De online omzet van Colruyt Group wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de marktleider in de online voedingsmarkt in België, door Foodbag en door Newpharma.

Collect&Go groeit verder naar een grocery e-commerce platform, die ook maaltijdboxen van Foodbag en de premium dranken van de webshop Boir aanbiedt en partnerships heeft met Newpharma, Jims en culinaire websites om recepten toe te voegen aan het boodschappenlijstje. Het laatste jaar heeft Collect&Go zijn aanhuislevering service fors uitgebreid, waardoor 85% van de Belgische huishoudens kunnen worden bediend. Deze uitbreiding vormt een sterke hefboom om nieuwe klanten te bereiken. Dankzij het wijdvertakt afhaalnetwerk (250 afhaalpunten in België en Luxemburg) én de mogelijkheid van aanhuislevering biedt Collect&Go klanten maximale flexibiliteit in hoe zij hun aankopen willen doen.

In de Xtra-app van Colruyt Group worden steeds meer toepassingen en diensten gebundeld om de klanten nog meer gemak te bieden en de wisselwerking tussen de diverse formules binnen de groep te stimuleren. Zowel het app-gebruik als gebruik van het aantal functionaliteiten binnen de app blijft toenemen.

Ook op **retail media** zet de groep verder in. Merken en adverteerders kunnen over het volledige netwerk van Colruyt Group heen communiceren, in de winkel, online en onderweg, net daar waar aankoopbeslissingen worden genomen. Retail Media ontwikkelt zich als een bijkomende, incrementele inkomstenstroom, complementair aan de bestaande samenwerking met onze business partners. Het aanbod is vandaag volledig operationeel en wordt verder uitgebouwd, zowel via de uitbreiding van het netwerk aan advertising touchpoints als via nieuwe commerciële mogelijkheden zoals self-service voor adverteerders. Met deze activiteit speelt Colruyt Group in op de sterke groei van retail media als advertentiekanaal, en zet de groep haar unieke combinatie van fysiek en digitaal bereik, eigen data en een breed merkenportfolio in als bijkomende waardecreatie.

(6) Retailomzet omvat de omzet van "Food", exclusief de omzet van Groothandel, Foodservice en Foodproductie, en de omzet van "Gezondheid & Welzijn en Non-Food".

Colruyt Group blijft een voortrekker in de retailsector op vlak van **innovatie** en **duurzaamheid**.

Colruyt Group is aan de slag met artificiële intelligentie en slimme technologie om de winkelervaring en logistiek te transformeren, maar ook in ondersteunende diensten. Deze aanpak bouwt verder op een lange traditie binnen Colruyt Group van het inzetten van technologie als motor voor efficiëntie en innovatie. Zo wordt generatieve AI ingezet in IT-processen, onder meer bij softwareontwikkeling en testing, wat bijdraagt aan snellere en efficiëntere ontwikkelingstrajecten. Ook in de relatie met klanten en medewerkers worden nieuwe toepassingen ontwikkeld, zoals conversationele AI-oplossingen binnen de Xtra-omgeving en experimenten met AI-ondersteuning voor medewerkers. Zo werd het proefproject met de *Smart Cart*, de eerste zelfscannende winkelkar in België, uitgebreid van één naar drie winkels. Deze slimme kar gebruikt AI, camera's en sensoren om producten automatisch te registreren en af te rekenen, wat zorgt voor een vlottere en duurzamere winkelervaring. In de distributiecentra van Lot (Laekebeek) en Ollignies rijden al 18 *Self Driving Vehicles (SDV's)* rond, dit zijn innovatieve zelfrijdende pallettrucks die het werk van de medewerkers aanvullen en vergemakkelijken. Colruyt Group plant een uitbreiding naar één à twee extra sites. De *Easy Check-Out*, de AI-gestuurde kassatechnologie die via slimme camera's producten automatisch scant, zal tegen het einde van het jaar in alle Colruyt-winkels uitgerold zijn.

Deze initiatieven illustreren dat de groep niet alleen inzet op efficiëntie, maar ook gericht bouwt aan nieuwe vormen van waardecreatie, met technologie als structurele hefboom.

Colruyt Group is het referentiepunt voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren. De groep levert forse inspanningen rond duurzaamheid binnen drie pijlers: product, infrastructuur en mens. Elke pijler heeft hoofddoelstellingen ondersteund door diverse subdoelstellingen.

- Op vlak van infrastructuur zal de groep de komende jaren zijn leiderschap verder uitbouwen in het *verduurzamen van het onroerend patrimonium en transport*, zoals op vlak van energiezuinigheid en het verminderen van broeikasgasuitstoot. Met zero-emissietransport wil de groep zijn broeikasgasuitstoot op gebied van goederentransport naar nul brengen. Colruyt Group herbevestigt de ambitie om tegen 2030 zijn eigen vrachtvervoer volledig emissievrij te realiseren en werkt hiervoor nauw samen met Virya Energy (voor laad- en waterstofinstallaties).
- Binnen de mens-pijler zetten we actief in op het vergemakkelijken van het bewuster consumeren voor onze klanten. Een voorbeeld daarvan is de *Green-score* (voordien Eco-score) die de klanten sinds 2021 informeert en sensibiliseert over de milieu-impact van de producten die ze kopen. Met de score zet Colruyt Group sterk in op gedragsverandering door ze te koppelen aan een duurzaam spaarprogramma in de Xtra-app. We dragen ook bij aan de *eiwitshift*. Zo wordt sinds september 2025 plantaardig verrijkt vlees aangeboden in de Colruyt- en Okay-winkels. Het doel is om tegen 2028 60% eiwitten uit plantaardige bronnen en 40% eiwitten uit dierlijke bronnen aan te bieden.
- Onder de product-pijler hebben we onder andere het doel om enkel nog maar *recycleerbare of herbruikbare verpakkingen* te hebben in de winkels tegen 2030. Dit is sinds maart 2026 reeds het geval voor zo goed als alle verpakkingen van onze eigen merken.

D. Geconsolideerde balans⁽⁷⁾

De netto boekwaarde van de **goodwill, immateriële en materiële vaste activa** is met EUR 10 miljoen gedaald tot EUR 3.986 miljoen. De daling is voornamelijk het netto-effect van nieuwe investeringen (EUR 472 miljoen), de integrale consolidatie van Foodbag, Delitrateur en andere kleinere entiteiten (EUR 148 miljoen), IFRS 16-impacten (EUR 58 miljoen), afschrijvingen en waardeverminderingen (EUR 436 miljoen) en de verkoop van Franse vaste activa en herclassificatie van de resterende vaste activa gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten (EUR 251 miljoen).

Colruyt Group blijft doelgericht investeren in zijn distributiekanaalen, logistiek en productieafdelingen, in hernieuwbare energie, in automatisatie en innovatie en in digitale veranderingsprogramma's.

(7) In de geconsolideerde balans per 31 maart 2026 werden de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten' gepresenteerd.

De deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode zijn gestegen met EUR 9 miljoen tot EUR 278 miljoen. De toename is voornamelijk te verklaren door kapitaalverhogingen bij Virya Energy, deels gecompenseerd door een daling als gevolg van de wijziging in consolidatiemethode van Foodbag die sinds april 2025 niet langer volgens de vermogensmutatiemethode wordt verwerkt maar integraal wordt geconsolideerd.

Het totaal aan **geldmiddelen en kasequivalenten** bedroeg EUR 586 miljoen op 31 maart 2026.

De totale **netto financiële schuld** (inclusief IFRS 16) bedroeg EUR 271 miljoen op 31 maart 2026 (EUR 297 miljoen op 31 maart 2025). Exclusief IFRS 16 is er een netto kaspositie van EUR 108 miljoen (netto kaspositie van EUR 78 miljoen op 31 maart 2025).

Het **eigen vermogen** van Colruyt Group bedroeg EUR 3.261 miljoen op 31 maart 2026 en vertegenwoordigde 50,2% van het balanstotaal.

E. Eigen aandelen

In 2025/26 werden 1.699.154 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 60,7 miljoen.

In december 2025 werden 4.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 373.837 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 12,3 miljoen.

Op 12 juni 2026 had Colruyt Group 1.691.162 **eigen aandelen in bezit**. Dit vertegenwoordigde 1,40% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

Daarnaast heeft de Raad van Bestuur ook beslist om op 19 juni te starten met een nieuw discretionair mandaat met een looptijd van een jaar, dat zal uitgevoerd worden door een onafhankelijke financiële instelling, waarbij eigen aandelen kunnen worden ingekocht voor een maximum van EUR 100 miljoen. Het mandaat is onderworpen aan wettelijke voorwaarden en daarbovenop een aantal contractuele voorwaarden waardoor niet gegarandeerd kan worden dat het totale bedrag wordt aangewend. Hiermee bevestigt de Raad van Bestuur het vertrouwen in het strategisch plan en de langetermijndoelstellingen van Colruyt Group.

II. Gebeurtenissen na balansdatum

A. GEOxyz

Zoals aangegeven in het persbericht van [31 maart 2026](#), plande Colruyt Group zijn participatie van 30% in GEOxyz te verkopen aan een nieuw op te richten vennootschap waarvan Korys aandeelhouder zou zijn. Deze verkoop is gefinaliseerd in mei 2026. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen. Voor de openbare aankondiging in overeenstemming met artikel 7:97, §4/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV) verwijzen we naar bovenvermeld persbericht.

Deze transactie leidt in boekjaar 2026/27 tot volgende effecten voor Colruyt Group:

- een éénmalig positief effect in de geconsolideerde resultatenrekening van Colruyt Group (op de lijn 'aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode') dat ingeschat wordt tussen EUR 25 miljoen en EUR 30 miljoen;
- een kasopbrengst van EUR 51 miljoen.

B. Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

III. Vooruitzichten

In een dynamische en snel evoluerende omgeving zijn er voor Colruyt Group zowel uitdagingen als duidelijke opportuniteiten. In een macro-economische context onder andere gekenmerkt door internationale onzekerheid, uitdagende overheidsfinanciën in België, structurele uitdagingen op de arbeidsmarkt en trage economische groei, blijft Colruyt Group vastberaden om zijn koers aan te houden en kansen te benutten. Ook de Belgische retailmarkt ondergaat fundamentele veranderingen – met name de zondagsopeningen, de ruimere openingsuren en de afschaffing van de verplichte rustdag – met een disruptie van de concurrentiedynamiek tot gevolg. Hierdoor blijft het marktaandeel van Colruyt, Comarkt, Okay en Spar in het nieuwe boekjaar onder druk staan. Deze evoluties stimuleren Colruyt Group om zich nog scherper te positioneren en haar onderscheidend vermogen verder uit te bouwen.

Tegen deze achtergrond blijft Colruyt Group ambitieus inzetten op het verstevigen van zijn positie in de retailmarkt met een duidelijke focus op duurzame waardecreatie. Zo blijven we als groep brede maatschappelijke en economische meerwaarde creëren in België. Die toegevoegde waarde reikt verder dan het winkelnetwerk en omvat ook onder meer distributiecentra, ondersteunende activiteiten en een ecosysteem van meer dan 10.000 Belgische leveranciers. Op die manier draagt de groep op diverse niveaus bij aan werkgelegenheid en lokale verankering in België en blijft die meerwaarde ook in België.

De groep blijft inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door expansie, door de integratie van eerdere acquisities en door doelgerichte opportuniteiten). Daarnaast blijft Colruyt Group inzetten op het verhogen van de algehele productiviteit en het vereenvoudigen van de organisatie. Vooral in de ondersteunende diensten zal verder worden versneld, waarbij artificiële intelligentie en slimme technologieën een belangrijke hefboom vormen, zowel in het efficiënter organiseren van interne processen als in het versterken van de commerciële slagkracht. Deze evolutie vertaalt zich concreet in een meer selectieve invulling van vacatures, een lagere vervangingsratio en een kritischer afweging bij nieuwe aanwervingen in ondersteunende functies.

Voor boekjaar 2026/27 streeft Colruyt Group ernaar minstens hetzelfde bedrijfsresultaat te realiseren, zowel in absolute waarde als in marge. Door de verkoop van de participatie in GEOxyz zal er een éénmalig positief effect zijn op de lijn 'aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode' dat ingeschat wordt tussen EUR 25 miljoen en EUR 30 miljoen. Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 30 september 2026 zal Colruyt Group de jaarvooruitzichten voor het boekjaar 2026/27 toelichten.

Colruyt Laagste Prijzen zal zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

IV. Financiële kalender

- | | |
|--|----------------------|
| • Informatievergadering voor de financiële analisten | 17/06/2026 (14u00) |
| • Publicatie jaarrapport 2025/26 | Uiterlijk 31/07/2026 |
| • Algemene Vergadering van Aandeelhouders | 30/09/2026 (16u00) |

V. Contactpersonen

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com of rechtstreeks contact opnemen met Stefaan Vandamme (CFO) of Mélanie Squilbin (Investor Relations) via tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden "Food", "Gezondheid & Welzijn", "Non-food" en "Energie", voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied "Food" gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilieerde winkels Spar Colruyt Group en Delitraiteur. In Frankrijk zijn er geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 500 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). Foodbag levert maaltijdboxen in België. Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied "Gezondheid & Welzijn" bestaat voornamelijk uit Jims, 90 fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied "Non-food" bestaat uit de winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (samen meer dan 150 winkels, voornamelijk in België). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, bedrijfsarchitectuur en programmanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 31.000 medewerkers en realiseerde in 2025/26 een omzet van EUR 10,6 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.

VERKORTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	Toelichting	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Omzet	4.	10.568,2	10.248,2
Kostprijs verkopen		(7.346,4)	(7.125,4)
Brutowinst		3.221,9	3.122,8
Overige bedrijfsopbrengsten		192,7	162,2
Diensten en diverse goederen		(751,1)	(715,9)
Personeelsbeloningen		(1.753,2)	(1.682,9)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		(414,2)	(385,5)
Overige bedrijfskosten		(31,1)	(31,5)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		464,9	469,2
Financiële opbrengsten		14,1	37,1
Financiële kosten		(33,5)	(36,3)
Netto financieel resultaat		(19,4)	0,8
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode		(4,7)	0,2
Resultaat vóór belastingen		440,8	470,2
Winstbelastingen		(104,1)	(118,5)
Resultaat van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		336,7	351,7
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	(33,0)	(14,8)
Resultaat van het boekjaar		303,7	337,0
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		0,2	(0,3)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		303,5	337,3
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		2,80	2,85
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		(0,28)	(0,12)
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR)		2,53	2,73

(1) Zoals aangepast wegens beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7.2 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	303,7	337,0
ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN VOLLEDIG GECONSOLIDEERDE DOCHTERONDERNEMINGEN		
Elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	0,4	12,6
Nettoverandering in de reële waarde van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	(7,7)	0,2
Totaal van de elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	(7,3)	12,8
Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Wisselkoersverschillen bij omrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen	(2,4)	(0,5)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	10,3	(1,9)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	7,9	(2,4)
ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN DEELNEMINGEN OPGENOMEN VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIEMETHODE		
Elementen die niet in de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	0,2	-
Totaal van de elementen die niet in de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	0,2	-
Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Wisselkoersverschillen bij omrekening van buitenlandse activiteiten, na belastingen	0,2	0,3
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	0,4	(0,3)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	0,5	(0,1)
NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR	1,3	10,4
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR	305,0	347,4
Toerekenbaar aan:		
Minderheidsbelangen	0,2	(0,3)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	304,8	347,7

Geconsolideerde balans

(in miljoen EUR)	Toelichting	31.03.26	31.03.25
Goodwill		557,9	449,2
Immateriële vaste activa		417,1	423,0
Materiële vaste activa		3.010,6	3.123,4
Deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode		278,0	269,0
Financiële activa	9.	21,0	27,3
Uitgestelde belastingvorderingen		54,7	13,0
Overige vorderingen	9.	47,7	43,0
Totaal vaste activa		4.386,9	4.347,9
Voorraden		731,8	776,0
Handelsvorderingen	9.	542,6	539,8
Actuele belastingvorderingen		20,4	16,5
Overige vorderingen	9.	87,7	92,4
Financiële activa	9.	107,7	65,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	9.	586,2	626,8
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	28,5	-
Totaal vlottende activa		2.104,8	2.116,8
TOTAAL ACTIVA		6.491,7	6.464,7
Kapitaal		387,6	384,7
Reserves en overgedragen resultaten		2.873,0	2.787,6
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		3.260,6	3.172,3
Minderheidsbelangen		0,2	(0,4)
Totaal eigen vermogen		3.260,8	3.171,9
Voorzieningen		10,7	10,2
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen		64,5	71,7
Uitgestelde belastingverplichtingen		81,5	96,3
Rentedragende en overige verplichtingen	9.	659,5	755,6
Totaal langlopende verplichtingen		816,2	933,8
Voorzieningen		61,2	0,7
Rentedragende verplichtingen	9.	201,1	206,9
Handelsschulden	9.	1.367,1	1.385,7
Actuele belastingverplichtingen		19,3	29,8
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen		760,9	735,8
Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	5,2	-
Totaal kortlopende verplichtingen		2.414,8	2.359,0
Totaal verplichtingen		3.230,9	3.292,8
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		6.491,7	6.464,7

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

	Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij											
	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn					Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstroomafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten					
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)												
Per 1 april 2025	124.497.858	384,7	3.618.171	(137,7)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	0,5	(2,3)	10,7	(7,7)	303,5	304,8	0,2	305,0
Resultaat van het boekjaar	-	-	-	-	-	-	-	-	303,5	303,5	0,2	303,7
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	0,5	(2,3)	10,7	(7,7)	-	1,3	-	1,3
Transacties met de aandeelhouders	(3.906.456)	2,8	(2.300.846)	92,5	(1,6)	-	-	-	(310,3)	(216,5)	0,5	(216,0)
Kapitaalverhoging	93.544	2,8	-	-	-	-	-	-	0,4	3,2	-	3,2
Ingekochte eigen aandelen	-	-	1.699.154	(60,7)	-	-	-	-	-	(60,7)	-	(60,7)
Vernietiging eigen aandelen	(4.000.000)	-	(4.000.000)	153,2	-	-	-	-	(153,2)	-	-	-
Aanpassing deelnemingspercentage	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,6)	(0,6)	0,9	0,2
Dividenden	6.	-	-	-	-	-	-	-	(165,3)	(165,3)	(0,4)	(165,6)
Overige	-	-	-	-	(1,6)	-	-	-	8,3	6,7	-	6,7
Per 31 maart 2026	120.591.402	387,6	1.317.325	(45,2)	(4,1)	(5,4)	13,5	(4,0)	2.918,2	3.260,6	0,2	3.260,8

	Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij												
	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves					Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitsluiting op lange termijn					Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstrooimafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten						
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)													
Per 1 april 2024	127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	337,3	347,7	(0,3)	347,4	
Resultaat van het boekjaar	-	-	-	-	-	-	-	-	337,3	337,3	(0,3)	337,0	
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	-	10,4	-	10,4	
Transacties met de aandeelhouders	(2.851.032)	5,7	1.414.803	(54,7)	0,7	-	-	-	(300,7)	(349,0)	-	(349,0)	
Kapitaalverhoging	148.968	5,7	-	-	-	-	-	-	0,8	6,5	-	6,5	
Ingekochte eigen aandelen	-	-	4.414.803	(174,8)	-	-	-	-	(0,5)	(175,2)	-	(175,2)	
Vernietiging eigen aandelen	(3.000.000)	-	(3.000.000)	120,1	-	-	-	-	(120,1)	-	-	-	
Transacties met minderheidsbelangen bij geassocieerde deelnemingen	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,3)	(9,3)	-	(9,3)	
Dividenden	-	-	-	-	-	-	-	-	(171,1)	(171,1)	-	(171,1)	
Overige	-	-	-	-	0,7	-	-	-	(0,6)	0,1	-	0,1	
Per 31 maart 2025	124.497.858	384,7	3.618.171	(137,8)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9	

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De hieronder vermelde bedragen omvatten zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Resultaat vóór belastingen	345,3	447,1
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	481,5	412,1
Financiële opbrengsten en financiële kosten	19,6	(0,5)
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	4,7	(0,2)
Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa	(83,2)	(7,2)
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	0,5	0,8
Overige	0,4	(4,0)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór mutaties in werkkapitaal en voorzieningen	768,9	848,1
Afname/(toename) in handels- en overige vorderingen	15,8	55,1
Afname/(toename) in voorraden	36,7	(18,3)
(Afname)/toename in handels- en overige schulden	(15,2)	(27,2)
(Afname)/toename in voorzieningen en verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	58,1	(3,8)
Ontvangen dividenden	0,3	1,0
Betaalde winstbelastingen	(119,8)	(116,3)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	744,7	738,6
Verwerving van materiële en immateriële vaste activa	(472,0)	(478,7)
Bedrijfscombinaties (verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten)	(68,3)	(47,7)
Bedrijfsdesinvesteringen (verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten)	231,1	5,9
Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(56,9)	(15,7)
Ontvangen terugbetalingen kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-	0,3
Aankopen van financiële activa	(64,1)	(17,5)
Verkopen van financiële activa	44,2	185,0
(Uitgifte)/terugbetaling van verstrekte leningen	(11,0)	(3,4)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa	36,0	14,7
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(360,9)	(357,0)
Ontvangsten uit de uitgifte van aandelen	2,9	5,7
Transacties met minderheidsbelangen	0,2	-
Inkoop van eigen aandelen	(60,7)	(176,0)
Nieuwe leningen	18,2	25,5
Aflossing van leningen	(123,4)	(139,3)
Betaalde rente	(20,6)	(21,6)
Ontvangen rente	11,4	22,8
Betalen van leaseverplichtingen	(86,3)	(76,4)
Betaalde dividenden	(165,6)	(171,1)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(424,0)	(530,4)
NETTOTOENAME/(-AFNAME) VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	(40,1)	(148,8)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 april	626,7	775,5
Effect van wisselkoerswijzigingen	(0,4)	-
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN OP 31 MAART	586,3	626,7

Het 'resultaat vóór belastingen' is inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten. Dit is de som van het resultaat van het boekjaar vóór belastingen uit voortgezette activiteiten (EUR 440,8 miljoen) en het resultaat van het boekjaar vóór belastingen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR (95,5) miljoen).

De post 'Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa' bestaat voornamelijk uit de gerealiseerde meerwaarde uit de verkoop van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Zie toelichting 7.2 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie.

De post 'Overige' omvat waardeverminderingen en terugnames van waardeverminderingen op voorraden en handels- en overige vorderingen.

De post 'Bedrijfscombinaties' omvat voornamelijk de bedrijfscombinatie van Smartmat NV. Zie toelichting 7.3 *Bedrijfscombinaties*.

De post 'Bedrijfsdesinvesteringen' omvat de verkoop van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Zie toelichting 7.2 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie.

De post 'Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures' is voornamelijk gerelateerd aan een kapitaalverhoging bij Virya Energy NV. Zie toelichting 8. *Transacties met verbonden partijen*.

Toelichting bij de verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving

1 Presentatiebasis en overeenstemmingsverklaring

Colruyt Group NV (verder ‘de Entiteit’ genoemd) is gevestigd in België, te Halle, en is op Euronext Brussel genoteerd onder code COLR. De verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving over het boekjaar 2025/26, eindigend op 31 maart 2026, omvat de Entiteit, haar dochterondernemingen en het belang van Colruyt Group in geassocieerde ondernemingen en joint ventures (verder samen ‘Colruyt Group’ genoemd).

Deze verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving is een uittreksel uit de geconsolideerde jaarrekening zoals die eind juli 2026 zal worden gepubliceerd. Deze verkorte geconsolideerde verslaggeving is opgesteld in overeenstemming met alle reeds geldende IFRS Accounting Standards zoals uitgevaardigd door de ‘International Accounting Standards Board’ (IASB) en aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 maart 2026.

Deze verkorte geconsolideerde verslaggeving is door de Raad van Bestuur op 12 juni 2026 goedgekeurd voor publicatie.

Bedragen zijn, tenzij anders vermeld, uitgedrukt in miljoen EUR afgerond op één decimaal. Ten gevolge van afrondingen is het mogelijk dat het totaal van bepaalde cijfers in de tabellen niet overeenstemt met de cijfers in de hoofdstaten of tussen verschillende toelichtingen onderling.

2 Grondslagen voor financiële verslaggeving

De gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving die Colruyt Group in deze verkorte geconsolideerde financiële overzichten toepast, zijn gelijk aan de door de groep toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2024/25, zoals gepubliceerd in juli 2025, met uitzondering van onderstaande wijzigingen.

Sinds 1 april 2025 is de volgende aangepaste standaard toepasbaar voor Colruyt Group, zonder dat dit een significante invloed heeft op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group:

- IAS 21 (Aanpassing), ‘*De gevolgen van wisselkoerswijzigingen - Gebrek aan inwisselbaarheid*’.

Colruyt Group paste onderstaande gepubliceerde (aangepaste) standaarden, interpretaties en verbeteringen, die voor de groep relevant zijn en pas van kracht worden na 31 maart 2026, niet vervroegd toe. Colruyt Group is van plan deze standaarden toe te passen zodra deze van toepassing zijn. De vereisten van IFRS 18 worden hieronder beschreven. De andere aangepaste of nieuwe standaarden of verbeteringen zullen geen significante invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group:

- Jaarlijkse verbeteringen aan de IFRS Accounting Standards - Volume 11 (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026).
- IFRS 18 (nieuwe standaard), ‘*Presentatie en informatieverschaffing in financiële overzichten*’ (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2027).
IFRS 18 vervangt IAS 1 – ‘*Presentatie van de jaarrekening*’. De nieuwe standaard heeft als doel de transparantie en vergelijkbaarheid van de financiële verslaggeving te verbeteren door bijkomende vereisten inzake presentatie en toelichting. IFRS 18 introduceert onder meer:
 - in de standaard gedefinieerde categorieën in de winst- en verliesrekening (operationele, investerings- en financieringsactiviteiten, winstbelastingen en resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten);
 - nieuwe verplichte subtotalen, waaronder een resultaat vóór financiering en belastingen en een operationeel resultaat;
 - bijkomende toelichtingen over door het management gedefinieerde prestatie maatstaven, zijnde prestatie-indicatoren van winst en verlies die buiten de financiële overzichten worden gerapporteerd en door het management worden gebruikt om de prestaties van de groep te beoordelen; en
 - versterkte principes inzake aggregatie en uitsplitsing van informatie.

De standaard zal geen impact hebben op de erkenning en waardering van de posten in de jaarrekening, maar zal wel een invloed hebben op de presentatie en classificatie binnen de primaire financiële overzichten, in het bijzonder de winst- en verliesrekening en, in mindere mate, het kasstroomoverzicht. In het kasstroomoverzicht zullen ontvangen interesten en dividenden worden gepresenteerd onder de investeringsactiviteiten. De impact van IFRS 18 wordt momenteel verder geanalyseerd.

- Wijzigingen aan IFRS 9 en IFRS 7, *'Contracten met betrekking tot natuurafhankelijke elektriciteit'* (ingangdatum voor Colruyt Group 1 april 2026).
- Wijzigingen aan IFRS 9, *'Financiële instrumenten – Classificatie- en waarderingsvereisten'* en IFRS 7, *'Financiële instrumenten - Informatieverschaffing'* (ingangdatum voor Colruyt Group 1 april 2026).

Verder zijn er geen (aangepaste) standaarden, interpretaties of verbeteringen die nog niet effectief zijn voor Colruyt Group en waarvan verwacht wordt dat deze een significante invloed zullen hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

3 Operationele segmenten

Conform IFRS 8 worden de rapporteerbare operationele segmenten van Colruyt Group bepaald op basis van de 'management approach'. De CEO, als Chief Operating Decision Maker (CODM), beoordeelt de prestaties van de segmenten op basis van intern gerapporteerde informatie.

Colruyt Group onderscheidt drie operationele segmenten, afgestemd op de vier strategische kerngebieden van zijn langetermijnstrategie: **Food, Gezondheid & Welzijn, Non-food** en **Energie**. De moederonderneming, Colruyt Group NV, ondersteunt al deze vakgebieden, verbindt ze met elkaar om synergieën te creëren en te benutten, zorgt voor een vlotte en efficiënte sturing en helpt de langetermijndoelstellingen van de groep te realiseren.

Volgende operationele segmenten worden onderscheiden:

- **Het segment 'Food'** heeft een aanbod van verschillende voedingsmerken en verkoopt rechtstreeks aan consumenten en grootverbruikers via eigen winkels en online (Food retail). Daarnaast levert het aan zelfstandige ondernemers, professionele klanten, groothandel en andere ondernemingen (activiteiten Groothandel, Foodservice en Food production);
- **Het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-food'** bestaat uit de vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-food' en omvat de activiteiten van Newpharma, Jims, The Fashion Society en Bike Republic;
- **Het laatste segment, 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie'**, omvat het vakgebied 'Energie' maar ook ondersteunende diensten (zoals IT, technische diensten, digitale diensten etc.), corporate diensten en vastgoeddiensten. Deze diensten ondersteunen voornamelijk de andere vakgebieden.

De waardering van het resultaat van de verschillende segmenten is het bedrijfsresultaat (EBIT), berekend conform de grondslagen voor financiële verslaggeving. Het netto financieel resultaat, de winstbelastingen en het aandeel in het resultaat van de deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode worden niet opgevolgd per segment. Er worden geen activa en passiva per segment gerapporteerd aan de CODM. Transacties tussen legale entiteiten zijn 'at arm's length'.

De omzet van Colruyt Group is onderhevig aan seizoensgebonden fluctuaties en varieert op basis van de unieke kenmerken van elk segment. Voor het segment 'Food' leidt dit vaak tot een hogere omzet in de dagen voorafgaand aan Kerstmis en Pasen.

De vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-food' worden samengevoegd onder het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-food' aangezien ze niet voldoen aan de kwantitatieve drempels of gelijkaardige economische kenmerken vertonen. Beide vakgebieden omvatten retailactiviteiten en zijn voornamelijk actief in België.

Het bedrijfsresultaat van de groepsondersteunende diensten wordt toegewezen aan de overige segmenten op basis van de afgenomen diensten. Het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie' rapporteert de investeringen en afschrijvingslasten van de investeringen die ze doen voor de diensten aan de overige segmenten. Het vakgebied 'Energie' omvat enkel de participatie in Virya Energy (die opgenomen wordt volgens de vermogensmutatiemethode).

Dit vakgebied voldoet dan ook niet aan de criteria van een operationeel segment en wordt mee opgenomen in het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie'.

Gezien de aard van zijn activiteiten, is Colruyt Group niet afhankelijk van een beperkt aantal grote klanten.

(in miljoen EUR)	Food ⁽¹⁾	Gezondheid & Welzijn en Non-food	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26
Omzet - extern	9.960,0	585,1	23,0	-	10.568,2
Omzet - intern	2,3	0,2	6,9	(9,4)	-
Totale omzet	9.962,3	585,3	29,9	(9,4)	10.568,2
Bedrijfskosten ⁽²⁾	(9.463,7)	(526,3)	291,6	9,4	(9.689,1)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(52,1)	(48,9)	(313,2)	-	(414,2)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	446,5	10,1	8,3	-	464,9
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽³⁾	34,4	36,4	400,9		471,7

(1) Het boekjaar 2025/26 omvat de cijfers van Foodbag (Smartmat NV) sinds april en Delitraiteur sinds juni.

(2) De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

(3) De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

(in miljoen EUR) ⁽¹⁾	Food	Gezondheid & Welzijn en Non-food ⁽²⁾	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25
Omzet - extern	9.725,4	499,6	23,2	-	10.248,2
Omzet - intern	3,3	-	5,6	(8,9)	-
Totale omzet	9.728,7	499,6	28,8	(8,9)	10.248,2
Bedrijfskosten ⁽³⁾	(9.210,3)	(460,5)	268,6	8,9	(9.393,4)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(44,9)	(36,6)	(303,9)	-	(385,5)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	473,4	2,5	(6,6)	-	469,2
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽⁴⁾	47,4	28,1	403,2		478,7

(1) Zoals aangepast wegens beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7.2 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Het boekjaar 2024/25 omvat de cijfers van The Fashion Society voor 10 maanden. De cijfers van de NRG-fitnesscentra zijn opgenomen vanaf januari 2025.

(3) De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

(4) De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

Tijdens het boekjaar 2025/26 heeft Colruyt Group materiële en immateriële vaste activa verworven voor een totaalbedrag van EUR 471,7 miljoen (2024/25: EUR 478,7 miljoen), waarvan EUR 3,4 miljoen gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten voorafgaand de herclassificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten (2024/25: EUR 18,9 miljoen).

De investeringen van Colruyt Group hebben voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de productiecapaciteit met een focus op verticale integratie en van de logistieke capaciteit in België, op automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's en op energie-efficiëntie.

De geografische informatie is de bijdrage in Colruyt Group van de landen waarin de entiteiten gevestigd zijn en omvat alle entiteiten van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	België		Frankrijk		Overige		Totaal	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Omzet ⁽¹⁾	10.160,2	9.861,8	311,4	299,2	96,6	87,1	10.568,2	10.248,2
Vaste activa ⁽²⁾	3.302,9	3.167,7	60,5	316,6	64,2	62,2	3.427,7	3.546,5

(1) Zoals aangepast wegens beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7.2 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.
 (2) De vaste activa bestaan uit materiële vaste activa en immateriële vaste activa.

4 Omzet

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Food	9.960,0	9.725,3
Food retail	8.257,6	8.119,5
<i>Colruyt België en Luxemburg⁽²⁾</i>	6.993,8	6.948,6
<i>Okay, Bio-Planet en Cru</i>	1.191,9	1.167,8
<i>Overige⁽³⁾</i>	71,8	3,2
Groothandel ⁽⁴⁾	1.310,2	1.246,0
Foodservice ⁽⁵⁾	366,3	332,3
Food production	26,0	27,5
Gezondheid & Welzijn en Non-food	585,1	499,6
Gezondheid & Welzijn ⁽⁶⁾	276,5	234,4
Non-food ⁽⁷⁾	308,6	265,2
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	23,0	23,2
Totale omzet Colruyt Group	10.568,2	10.248,2

(1) Zoals aangepast wegens beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 7.2 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.
 (2) Inclusief de omzet van Comarkt.

(3) Omvat voornamelijk de omzet van Foodbag (Smartmat NV) sinds april 2025.

(4) Omvat sinds juni 2025 ook de omzet van Delitraitteur.

(5) Omvat sinds oktober 2024 ook de omzet van Délidis.

(6) Omvat sinds januari 2025 ook de omzet van NRG.

(7) Het boekjaar 2025/26 omvat de omzet van The Fashion Society voor 12 maanden tegenover 10 maanden in het boekjaar 2024/25.

5 Winstbelastingen

Op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, bedroeg de effectieve belastingvoet 23,4%.

De Pijler Twee-modelregels hebben als doel de door grote multinationale ondernemingen opgelopen belasting per rechtsgebied te toetsen aan een minimumbelastingtarief van 15% en dit tarief als minimumbelasting te weerhouden. Colruyt Group is als multinationale onderneming met een omzet van meer dan EUR 750 miljoen onderworpen aan de Pijler Twee-regelgeving.

De wetgeving op de minimumbelasting is vastgesteld in België en een aantal andere rechtsgebieden waar Colruyt Group actief is. De wetgeving is van toepassing op Colruyt Group vanaf het boekjaar 2024/25.

Colruyt Group beoordeelde de potentiële blootstelling aan Pijler Twee-bijheffingen in relevante rechtsgebieden en verwacht geen materiële blootstelling.

De toepassing van de overgangsregels ‘veilige havens’ (de minimis, vereenvoudigd effectief belastingtarief, op substance gebaseerde inkomensuitzondering) werd per 31 maart 2026 nagegaan en indien nodig werden verdere beoordelingen gedaan. Colruyt Group heeft op basis van deze beoordelingen en de huidige wetgeving en richtlijnen geoordeeld dat geen additionele winstbelastingvoorziening dient te worden opgenomen.

Colruyt Group blijft de beoordeling opvolgen en verfijnen naarmate verdere wetgeving en richtlijnen beschikbaar worden.

Colruyt Group maakt gebruik van de verplichte en tijdelijke uitzondering voor het opnemen en toelichten van informatie over uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen die voortvloeien uit de Pijler Twee-modelregels.

6 Dividenden

De Raad van Bestuur stelt een brutodividend van EUR 1,38 per aandeel voor aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 30 september 2026. Het dividend werd niet verwerkt in de geconsolideerde financiële verslaggeving van het boekjaar 2025/26. Vorig boekjaar bedroeg dit EUR 1,38 per aandeel.

7 Wijzigingen in de consolidatiekring

7.1 Verkoop van dochterondernemingen

In het boekjaar 2025/26 werden geen dochterondernemingen verkocht. In het kader van de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten werden 100 winkels en 45 DATS 24 tankstations verkocht, hiervoor verwijzen we naar toelichting 7.2.

Eind maart 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby NV. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Sinds 1 juni 2024 wordt Dreambaby niet langer integraal geconsolideerd. Voor de twee eerste maanden van het boekjaar 2024/25 wordt het resultaat van Dreambaby NV gepresenteerd als ‘Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten’.

7.2 Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Op 16 juni 2025 heeft Colruyt Group een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires voor een beoogde verkoop van 81 winkels en 44 DATS 24-tankstations van zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Groupement Mousquetaires beschikte over de mogelijkheid om één van zijn leden in zijn plaats te stellen voor elke over te nemen vestiging. Tegelijkertijd, en als gevolg van deze beoogde verkoop, heeft Colruyt Group een plan opgestart om zijn geïntegreerde retailactiviteiten in Frankrijk stop te zetten. Nadien werden er bijkomende verkoopoptieovereenkomsten gesloten met Mouvement E. Leclerc en Coopérative U (die net als Groupement Mousquetaires over de mogelijkheid beschikten om respectievelijk één van hun leden of één van hun coöperanten in hun plaats te stellen) en met Carrefour Proximité France voor een totaal van 19 winkels en 1 DATS 24-tankstation, voor de beoogde verkoop van bedrijfsactiviteiten (inclusief de automatische overdracht van medewerkers) en onroerende goederen (indien van toepassing). Conform IFRS 5 werden de activa en passiva gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten vanaf 1 juli 2025 geclassificeerd als activa en passiva van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Na afronding van het onderzoek door de Franse mededingingsautoriteiten heeft Colruyt Group op 28 februari 2026 de verkoop voltooid van de bedrijfsactiviteiten (inclusief de automatische overdracht van medewerkers) en onroerende goederen (indien van toepassing) van 100 winkels en 45 DATS 24-tankstations. Deze transactie leverde in het huidige boekjaar een kasopbrengst van EUR 231,1 miljoen op en resulteerde in een gerealiseerde meerwaarde van EUR 53,3 miljoen.

Naar aanleiding van de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten werden in het boekjaar 2025/26 bijzondere waardeverminderingen van EUR 60,6 miljoen opgenomen. Deze waardeverminderingen hebben grotendeels betrekking op de resterende winkels, de magazijnen in Dole Choisey, Dole Wilson en Rochefort-sur-Nenon en de huurovereenkomst van het magazijn in Gondreville-Fontenoy, waarvoor de verkoopprocessen nog lopende zijn.

Na deze waardeverminderingen bedragen de resterende activa, zoals hierboven vermeld, EUR 28,5 miljoen en de resterende passiva EUR 5,2 miljoen, dewelke betrekking hebben op leaseverplichtingen. De balanswaarde van de hierboven vermelde activa wordt opgenomen tegen de laagste waarde van de boekwaarde en de reële waarde minus verkoopkosten, zoals voorgeschreven door IFRS 5. Deze waardering werd bepaald op basis van waarderingsverslagen, indicatieve biedingen en marktanalyse.

Als onderdeel van de verkoop van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten werden de werknemersvertegenwoordigingsorganen van Colruyt Retail France SAS geïnformeerd en geraadpleegd in verband met

de beoogde transacties. Tegelijkertijd werd een sociaal ondersteuningsplan (*plan de sauvegarde de l'emploi*) onderhandeld met de sociale partners, wat begin november heeft geleid tot de ondertekening van een akkoord dat tevens werd goedgekeurd door de Franse arbeidsadministratie op 11 december 2025. De uitvoering van dit sociaal akkoord leidt tot een herstructureringskost van EUR 64,6 miljoen. De impact op de kasstromen van Colruyt Group zal zich voornamelijk manifesteren in boekjaar 2026/27.

De resultaten met betrekking tot deze activiteiten worden gepresenteerd als 'Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten' en afzonderlijk weergegeven in de winst- en verliesrekening:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Omzet	617,4	723,4
Kosten	(766,0)	(746,2)
Gerealiseerde meerwaarde	53,3	-
Bedrijfsresultaat (EBIT)	(95,3)	(22,9)
Resultaat vóór belastingen	(95,5)	(20,5)
Winstbelastingen	62,5	5,7
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	(33,0)	(14,8)

Toerekenbaar aan:

Aandeelhouders van de moedermaatschappij	(33,0)	(14,8)
--	--------	--------

(1) Voor de eerste twee maanden van het boekjaar 2024/25 omvatten de beëindigde bedrijfsactiviteiten zowel het resultaat van Dreambaby NV als de effecten van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

7.3 Bedrijfscombinaties

In april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Smartmat NV, specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag, verhoogd van 41,36% tot 100%. Hierbij werd het belang van Korys Investments NV en het resterende belang van de overblijvende oprichters verworven. Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. De deelneming in Smartmat NV wordt sinds 1 april 2025 verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode.

Conform IFRS 3 werd de reële waarde van het eerder aangehouden belang van 41,36% vastgesteld op EUR 41,6 miljoen per overnamedatum. Dit resulteerde in een meerwaarde van EUR 11,8 miljoen, gepresenteerd als 'Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode'.

In het kader van de Purchase Price Allocation (PPA) werd EUR 10,2 miljoen van de overnameprijs, die in cash betaald werd, toegewezen aan identificeerbare afschrijfbaar immateriële activa. Deze transactie resulteerde in een resterende, niet-toegewezen goodwill van EUR 86,4 miljoen. De resterende goodwill wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie van Smartmat NV in Colruyt Group. Deze synergieën worden onder andere gegenereerd door nieuwe bedrijfsopportuniteiten en kostenefficiëntie. Daarnaast kende Foodbag de afgelopen jaren een mooie groei, zowel qua aantal klanten als qua aantal bestellingen per klant, en groeide het bedrijf sneller dan de markt. Foodbag is zo een leider in de Belgische fresh food e-commerce en ziet nog veel groeipotentieel.

In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en putopties uitgewerkt die in april 2025 werden uitgeoefend.

De overnamebalans na purchase price allocation (PPA) kan als volgt worden samengevat:

(in miljoen EUR)	01.04.2025
Vaste activa	13,9
Vlottende activa	13,9
Langlopende verplichtingen	3,5
Kortlopende verplichtingen	9,1
Nettoactiva	15,3

Er waren geen andere materiële bedrijfscombinaties in boekjaar 2025/26.

8 Transacties met verbonden partijen

Colruyt Group heeft in april 2025 zijn participatie in Smartmat NV verhoogd tot 100%. Voor meer informatie over de effectieve transactie zie toelichting 7.3. *Bedrijfscombinaties*.

Op 23 mei 2025 werd een akte verleden voor een kapitaalsverhoging bij Virya Energy NV voor een totaalbedrag van EUR 75,0 miljoen. Dit leidde voor Colruyt Group tot een kasuitstroom van EUR 22,5 miljoen in de eerste helft van het boekjaar.

Op 17 februari 2026 werd de akte verleden voor een kapitaalsverhoging bij Virya Energy NV voor een totaalbedrag van EUR 150,0 miljoen. Colruyt Group heeft hierin een aandeel van EUR 45,0 miljoen, waarvan 50% werd gestort, resulterend in een kasuitstroom van EUR 22,5 miljoen in de tweede helft van het boekjaar.

Er waren in het boekjaar 2025/26 geen andere significante transacties met verbonden partijen.

9 Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse

In overeenstemming met IFRS 7, 'Financiële instrumenten: informatieverschaffing', en IFRS 13, 'Waardering tegen reële waarde', worden financiële instrumenten aan reële waarde ingedeeld in een reëlewaardehiërarchie.

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waerneembare marktprijzen Niveau 3	
Financiële activa aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	5,4	5,4
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	16,1	-	16,1
Financiële activa aan reële waarde via winst-en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	15,5	-	15,6	31,1
Vastrentende effecten	13,0	-	-	13,0
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	47,7	-	47,7
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	63,1
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	630,3
Geldmiddelen en kasequivalenten				
Totaal financiële activa per 31 maart 2026	28,5	63,8	21,0	1.392,8
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	254,3	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	82,3	-	82,3
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	130,5
Handelsschulden	-	-	-	1.367,2
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs				
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2026	254,3	82,3	-	2.233,1

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waerneembare marktprijzen Niveau 3	
Financiële activa aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	12,3	12,3
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	-	-	-
Financiële activa aan reële waarde via winst-en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	44,7	-	15,0	59,7
Vastrentende effecten	15,5	-	-	15,5
Samengestelde instrumenten	-	-	-	-
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	43,0	-	43,0
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	5,0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	632,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	626,8
Totaal financiële activa per 31 maart 2025	60,2	43,0	27,3	1.394,6
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,8	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	175,0	-	175,0
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	140,2
Handelsschulden	-	-	-	1.385,7
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	401,3
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2025	256,8	175,0	-	2.353,3

In vergelijking met het vorige boekjaar was er geen overdracht tussen niveaus van de reëlewaardehiërarchie, waren er geen wijzigingen in de classificatie van de financiële activa en verplichtingen en waren er geen wijzigingen in de toegepaste waarderingstechnieken en parameters zoals toegelicht in de meest recente geconsolideerde jaarrekening.

De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

De reële waarde van langlopende bankleningen en overige schulden wordt gelijkgesteld aan de nominale waarde van de leningen gezien er geen materieel verschil is tussen beide. Colruyt Group maakt geen gebruik van complexe modellen voor de bepaling van hun reële waarde.

Voor de bedragen opgenomen onder 'Geamortiseerde kostprijs' kunnen we besluiten dat in de meeste gevallen de boekwaarde gelijk is aan de reële waarde omwille van de aard van het instrument of omwille van het kortetermijnkarakter. De gevallen waar de geamortiseerde kostprijs afwijkt van de reële waarde zijn niet materieel.

Op 31 maart 2026 bedroeg het totaalbedrag aan financiële verplichtingen EUR 2.233,1 miljoen (zijnde 34,4% van het balanstotaal), voornamelijk bestaande uit:

- Een groene retailobligatie van EUR 250,0 miljoen met een voorziene terugbetaling in februari 2028. Jaarlijks zijn rentecoupons verschuldigd ter waarde van EUR 10,6 miljoen;

- Bankleningen, kaskredieten en overige leningen van EUR 198,8 miljoen (EUR 302,6 miljoen per 31 maart 2025), welke op 31 maart 2026 onder meer kortetermijnfinanciering ten belope van EUR 29,1 miljoen (EUR 32,9 miljoen per 31 maart 2025) omvatten;
- De leaseverplichtingen van Colruyt Group, die in het huidige boekjaar EUR 401,9 miljoen bedragen, waarvan EUR 373,7 miljoen IFRS 16-verplichtingen. In het vorige boekjaar bedroegen deze verplichtingen EUR 401,3 miljoen, waarvan EUR 374,7 miljoen IFRS 16-verplichtingen. Van deze IFRS 16-verplichtingen was EUR 11,6 miljoen gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, die in het huidige boekjaar zijn geherclassificeerd naar ‘Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten’. Alle leaseverplichtingen worden aangehouden tegen een vaste rentevoet;
- Handelsschulden ten belope van EUR 1.367,2 miljoen.

Het totaal van de financiële activa excl. geldmiddelen en kasequivalenten bedroeg EUR 806,6 miljoen per 31 maart 2026 en bestaat voornamelijk uit:

- Geldmarktfondsen ten belope van EUR 14,1 miljoen (eigenvermogensinstrumenten) (EUR 43,8 miljoen per 31 maart 2025);
- Termijndeposito's op korte termijn voor EUR 63,1 miljoen;
- Handelsvorderingen en overige vorderingen ten belope van EUR 630,3 miljoen.

Colruyt Group streeft ernaar om steeds voldoende kredietlijnen en kapitaalmarktinstrumenten (waaronder commercial paper) als back-up ter beschikking te hebben om het liquiditeitsrisico voor de groep tot een minimum te beperken. In het kader hiervan werd een committed revolving credit facility afgesloten met een banksyndicaat ten belope van EUR 670,0 miljoen. Op 31 maart 2026 was er geen krediet getrokken op deze kredietfaciliteit. Colruyt Group behoudt daarnaast ook verschillende bilaterale kredietlijnen waarop een beroep kan worden gedaan.

Colruyt Group maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om zijn blootstelling aan het valutarisico en aan bepaalde inflatierisico's te beperken, zonder speculatieve doeleinden.

10 Voorwaardelijke activa en verplichtingen

Er zijn geen significante wijzigingen in de voorwaardelijke activa en verplichtingen ten opzichte van 31 maart 2025, zoals gedetailleerd beschreven in toelichting 29. *Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa* van ons jaarverslag 2024/25.

11 Gebeurtenissen na balansdatum

Inkoop eigen aandelen

In 2025/26 werden 1.699.154 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 60,7 miljoen. In december 2025 werden 4.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 373.837 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 12,3 miljoen.

Op 12 juni 2026 had Colruyt Group 1.691.162 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 1,40% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

GEOxyz

Zoals aangegeven in het persbericht van 31 maart 2026, plande Colruyt Group zijn participatie van 30% in GEOxyz te verkopen aan een nieuw op te richten vennootschap waarvan Korys aandeelhouder zou zijn. Deze verkoop werd in mei 2026 gefinaliseerd. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen. Voor de openbare aankondiging in overeenstemming met artikel 7:97, §4/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV) verwijzen we naar bovenvermeld persbericht.

Deze transactie zal in boekjaar 2026/27 de volgende effecten hebben voor Colruyt Group:

- een éénmalig positief effect in de geconsolideerde resultatenrekening van Colruyt Group (op de lijn 'Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode') dat geschat wordt tussen EUR 25 miljoen en EUR 30 miljoen;
- een kasopbrengst van EUR 51 miljoen.

Overige

Er waren verder geen materiële gebeurtenissen na balansdatum.

12 Bevestiging informatie persbericht

De commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Eef Naessens, bevestigt dat de controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie opgenomen in het persbericht zouden moeten doorgevoerd worden.

13 Definities

Voor een beschrijving van de definities verwijzen we naar het deel 'Financieel verslag' van het voorgaande jaarverslag 2024/25.

Halle, 12 juni 2026

Stefan Goethaert
CEO

Stefaan Vandamme
CFO

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.