

Choice rondt de kaap van vijftwintigduizend gebruikers

Leuven, 20 januari 2022 - Choice, de gratis persoonlijke tv-gids waarmee je snel en eenvoudig je favoriete televisie en video kiest, inclusief tv marketing & shopping module, kondigt vandaag aan dat het de kaap van vijftwintigduizend gratis gebruikers gerond heeft naar aanleiding van haar productupdate van gisteren.

Bart van Coppenolle, CEO van Choice: *“Het Choice-team werkt niet alleen hard aan de beste online TV-ervaring voor gebruikers, maar ook aan B2B en content deals. Deze komen ‘as we speak’ binnen en de eerste ervan werden meteen gereleased in onze tweewekelijkse product update van gisteren. Meer volgen er in de volgende release, binnen twee weken.”*

Reeds minder dan de helft van de gratis gebruikers komt uit België, gevolgd door Nederland en een substantiële minderheid zijn al early adopters buiten de Benelux. De eerste tweewekelijkse update van het Choice Platform van dit nieuwe jaar ging gisteren live waarbij de performantie verbeterd werd en waarbij de eerste niche TV bundels - muziek, business en internationaal nieuws - beschikbaar zijn naast een TV gids voor de mainstream Vlaamse en Nederlandse zenders. Deze bundels kunnen voorlopig gratis ontdekt worden. Het betaalsysteem is ook reeds geïmplementeerd zodat deze bundels en nieuwe bundels die in voorbereiding zijn, betalend aangeboden kunnen worden. Neem alvast een kijkje op www.watchchoice.tv!

Over Choice

Choice is een gratis social media tv-platform waarmee consumenten d.m.v. hun gepersonaliseerde online tv-gids snel en gemakkelijk hun eigen keuze kunnen maken uit een overvloed aan online video- en zenderaanbod. En dit door mensen in staat te stellen hun eigen favoriete afspeellijsten te beheren als virtuele TV kanalen en deze met elkaar te delen, natuurlijk enkel als ze dat zelf wensen.

Choice is ook een op televisie en internet gebaseerd marketing-, verkoop- en serviceplatform voor merken en organisaties. En maakt het zo voor hen mogelijk om voortdurend inspirerende verhalen te vertellen aan gemeenschappen of communities, zowel voor als na het verkoopproces. In die zin is Choice ook een platform voor groepsaankopen met onder meer internet- en TV-diensten van derden tegen bodemprijzen.

Choice NV is sinds 26 februari 2021 genoteerd op het Access starter segment van Euronext Brussel, het tickersymbool is MLTV en de ISIN code is BE09 7437 0026. De bedoeling van Choice is om na goedkeuring door Euronext te gaan noteren op Euronext Growth.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Investeerderscontact:

Philip Vandormael

CFO & COO Choice NV

e-mail: aandelen@choice.be