

Vooruitzichten voor het volledige boekjaar 2025 ~180 mEUR bevestigd.
Kwartaalresultaten weerspiegelen seizoensgebonden terugval en verwacht klantverloop bij Radial.
Transformatie op schema.

Kernfeiten derde kwartaal 2025

- De **bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.029,6 mEUR, +0,4% of +4,5 mEUR tegenover vorig jaar.
- De **aangepaste EBIT van de groep** bedraagt -3,0 mEUR.
De **gerapporteerde EBIT van de groep** bedraagt -12,3 mEUR, een daling met -10,2 mEUR tegenover vorig jaar.
- **BeNe Last-Mile**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 533,6 mEUR (-1,4% of -7,6 mEUR) in vergelijking met vorig jaar.
 - -15,9 mEUR lagere omzet Mail en Press.
Onderliggende daling van de postvolumes met -10,1% (-9,4% Press niet meegerekend) afgezwakt door een prijs/mix-impact van +4,1% (+4,7% Press niet meegerekend).
 - Stijging van pakjesvolumes met +2,8% en prijs/mix-impact van +0,5%.
 - Licht gedaalde bedrijfskosten, voornamelijk als gevolg van een lager aantal VTE's en uitzendkrachten, wat de loonindexeringen compenseert.
 - De gerapporteerde EBIT bedraagt -10,1 mEUR en de aangepaste EBIT -9,4 mEUR.
- **3PL**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 369,4 mEUR (+1,1%) dankzij de consolidatie van Staci (overgenomen met ingang van augustus 2024) en de aanhoudende uitbreiding van Active Ants en Radial Europe, gecompenseerd door lagere inkomsten (-58,2 mEUR of -24,2%, wisselkoerseffecten buiten beschouwing gelaten) bij Radial North America als gevolg van klantverloop.
 - Hogere bedrijfskosten (+3,3%) door consolidatie en integratiekosten van Staci, wat de daling van de bedrijfskosten als gevolg van lagere volumes in de VS en aanhoudende productiviteitswinsten tenietdoet.
 - De gerapporteerde EBIT bedraagt -10,1 mEUR en de aangepaste EBIT -1,7 mEUR.
- **Global Cross-border**

- De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 149,7 mEUR of +8,7%, een sterke groei in Aziatische volumes naar alle strategische bestemmingen, waaronder België en de VS, en een toename van de Canadese binnenlandse inkomsten, wat de lagere inkomsten bij Landmark US door tariefaanpassingen opving. Hogere bedrijfskosten door een volumegegreven stijging van de transportkosten.
- De gerapporteerde EBIT bedraagt 17,1 mEUR (marge van 11,4%) en de aangepaste EBIT 17,2 mEUR (marge van 11,5%).

Vooruitzichten 2025

Op basis van de resultaten van de eerste drie kwartalen, handhaaft bpostgroup vandaag zijn **aangepaste EBIT-voorzicht voor het volledige boekjaar van ~180 mEUR**, waarbij rekening wordt gehouden met de huidige verwachtingen voor het vierde kwartaal van 2025:

- Voorbereidingen en gereedheid voor de eindejaarspiek over de hele groep
 - Noord Amerika: Capaciteitsplannen voor klantvolume zijn gevalideerd, de aanwerving van meer dan 4.100 seizoensarbeiders is verzekerd met volledige dekking voor alle locaties, en piekstimuleringsmaatregelen zijn ingevoerd.
 - BeNe Last-Mile: Naast de gebruikelijke maatregelen zijn extra productiviteitsinitiatieven geïmplementeerd, waaronder tracking op distributiekantoor-/locatieniveau en de opzet van een nationale tool om de planning van interimkrachten en versterkingen verder te optimaliseren.
- Aanhoudende waakzaamheid in uitdagende marktomstandigheden, nu de evolutie van de volumes en de fasering van de piekvolumes voor het eindejaar in België en internationaal onzeker blijven.

De bruto **capex zal naar verwachting rond ~140 mEUR** liggen (tegenover een initiële raming van ~180 mEUR), wat het resultaat is van een sterke discipline op het vlak van uitgaven en fasering in aanloop naar 2026.

Transformatie initiatieven

bpostgroup blijft de transformatie versnellen om een internationale logistieke parcel operator te worden, met tastbare vooruitgang in verschillende segmenten.

- **BeNe Last-Mile**
 - Product voor nachtlevering gelanceerd voor technici en groothandelaars, als onderdeel van het B2B aanbod.
 - Groei van het bbox-netwerk verloopt volgens plan: 2,000 actieve units, 800 gecontracteerd; gebruik tot 22% van de OOH volumes.

- Implementatie van het toekomstig operationele model vordert via meerdere trajecten als belangrijke hefboom voor operationele efficiëntie. Bulk rondes zijn nu volledig operationeel in alle sorteercentra; uitbreiding naar 29 distributiekantoren tegen eind 2025.

- **3PL Europe**

- Rainer Kiefer benoemd tot CEO met ingang van januari 2026.
- Integratie van Staci verloopt volgens plan en zal naar verwachting de kostensynergie-doelstelling voor 2025 overtreffen; doelstelling voor 2026 is veilig gesteld – conform de Capital Markets Day.

- **3PL US**

- Uitrol van Radial Fast Track overtreft de planning met 16 actieve klanten en nog 2 lanceringen gepland in 4Q25 (gemiddelde jaarlijkse contractwaarde van 4-5 m\$).
- Fast Track-omzet binnen het jaar overtreft de verwachtingen.

Quote van de CEO

Chris Peeters, CEO bpostgroup: *"Onze resultaten lopen volgens plan en weerspiegelen de gebruikelijke seizoensgebonden terugval. We liggen in de drie businessunits op schema met het transformatieplan en er zijn al heel wat stappen gezet om het tempo in de komende maanden op te voeren.*

Alle aandacht gaat nu uit naar de cruciale eindejaarsperiode. Onze teams zijn klaar om deze piek het hoofd te bieden en we hebben er alle vertrouwen in dat we over de hele groep een sterke prestatie zullen neerzetten."
