



NIEUWSBRIEF - JUNI 2025

COMPAGNIE DU

BOIS SAUVAGE

Trusted partners for true growth.

Compagnie du Bois Sauvage (COMB) is een beursgenoteerd bedrijf met een stabiel en familiaal aandeelhouderschap.

NIET-GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

VOORWOORD CEO

Geachte aandeelhouders,

Nu we de tweede helft van 2025 ingaan, nodigen we je uit om een stapje terug te doen met deze laatste editie van onze nieuwsbrief. Ons doel blijft hetzelfde: verder gaan dan financiële indicatoren om de concrete dynamiek van onze participaties met u te delen, in lijn met onze langetermijnmissie en ons engagement om betrouwbare partners te zijn in het creëren van authentieke groei.

In deze editie **sprekten we met Isabel Baert, CEO van Neuhaus**, die vertelt over het internationale momentum van het merk, met een bijzondere focus op snelgroeiende markten zoals India en het Midden-Oosten. We kijken ook terug op onze **Algemene Vergadering van 23 april**, die de gelegenheid was om even stil te staan bij onze recente initiatieven om de dialoog met onze aandeelhouders te versterken, en bij de projecten die de komende maanden op stapel staan. Tot slot zetten we **Futero** en **Galactic** in de schijnwerpers, twee van onze portefeuillebedrijven die actief zijn in de groene chemie en die onlangs werden geëerd op de top *Choose France 2025*.

We wensen u veel leesplezier en staan tot uw beschikking voor verdere informatie.



Benoit Deckers

CEO

+32 475 44 15 96

benoit.deckers@bois-sauvage.be

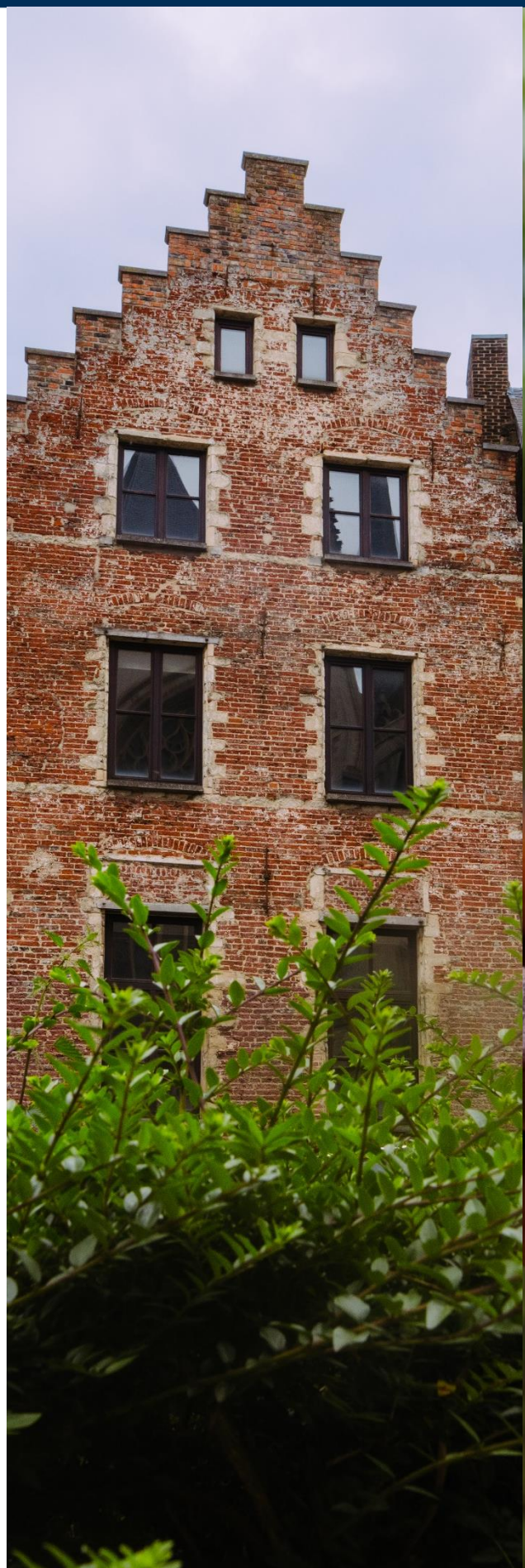
1. ALGEMENE VERGADERING 2025: EEN VERSTERKTE DIALOOG MET ONZE AANDEELHOUDERS

Op 23 april hield Compagnie du Bois Sauvage haar jaarlijkse Algemene Vergadering in de historische gebouwen van het bedrijf in Brussel. Het was de gelegenheid voor een open en constructieve dialoog met het grote aantal aandeelhouders dat aanwezig was, over de resultaten van 2024 en de vooruitzichten voor de toekomst.

Onder de hoogtepunten bevestigde de Chocolade divisie haar centrale rol in de intrinsieke waarde van de Groep, met een veerkrachtige prestatie ondanks gespannen marktomstandigheden. De situatie in de vastgoedsector blijft gekenmerkt door grote voorzichtigheid. De tekenen van herstel zijn zwak, vooral in kantoorvastgoed, dat nog steeds te maken heeft met een onzekere structurele dynamiek. Tegen deze achtergrond gaat onze investering in Eaglestone door met het heroriënteren van haar strategie, met een gerichte vermindering van haar projectenportefeuille in de komende jaren. De operationele winstgevendheid, die in 2024 weer positief was, laat een geleidelijk herstel zien, maar we blijven alert op markttrends. Twee emblematische projecten in Lissabon en Warschau, uitgevoerd in samenwerking met erkende spelers, vorderen goed. Hun voltooiing in 2025 zal de weg vrijmaken voor nieuwe herinvesteringsmogelijkheden.

De Raad van Bestuur bevestigde ook haar engagement op de lange termijn, in het bijzonder in sectoren waarin ze expertise en knowhow heeft, en benadrukte haar wil om de dialoog met investeerders voort te zetten, in het bijzonder door nieuwsbrieven te lanceren, de communicatiemiddelen te moderniseren, deel te nemen aan roadshows en haar aanwezigheid op discussiefora te versterken. Lees het officiële persbericht naar aanleiding van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Een stap dichterbij het opbouwen van een duurzame vertrouwensband met alle belanghebbenden.

Lees het officiële persbericht na de AVA [hier](#).



2. NEUHAUS BEVESTIGT ZIJN INTERNATIONALE AMBITIES

In een steeds veranderende internationale context wekken de vooruitzichten voor de ontwikkeling van Neuhaus in het buitenland uiteraard de interesse van onze aandeelhouders. We spraken met Isabel Baert, CEO van Neuhaus, over de internationale groeimogelijkheden en hoe het iconische merk de voortreffelijkheid van Belgische chocolade wereldwijd blijft promoten.

Naast de sterke vraag naar Belgische chocolade van topkwaliteit in de Verenigde Staten, in welke andere regio's ziet u mogelijkheden voor groei en ontwikkeling?



Isabel Baert: We zien een zeer positief momentum in het Midden-Oosten en India, waar de aantrekkingskracht van premium chocolade gestaag blijft groeien. Naast de Verenigde

Arabische Emiraten is Saoedi-Arabië een veelbelovende markt: de boom in luxe winkelcentra en de duidelijke vraag van consumenten naar verfijnde chocolade-ervaringen geven aan dat de tijd rijp is. We versterken ook onze aanwezigheid in Jordanië, met de opening van twee nieuwe winkels gepland voor de komende zes maanden. Tegelijkertijd bereiden we de opening voor van twee verkooppunten op de internationale luchthaven van Mumbai, een ideale toegangspoort tot een markt met een aanzienlijk potentieel.

Luchthavens en travel retail zijn altijd al een belangrijk verkoopkanaal geweest voor Neuhaus. Op welke luchthavens of strategische internationale locaties zou u willen uitbreiden?

Isabel Baert: We zien nog steeds grote mogelijkheden om onze distributie uit te breiden in grote internationale hubs zoals Heathrow in Londen en Schiphol in Amsterdam. Het versterken van onze aanwezigheid en zichtbaarheid op de belangrijkste Europese luchthavens blijft een strategische prioriteit. Buiten Europa zetten we onze ontwikkeling in het Midden-Oosten actief voort, met name met een nieuwe boetiek op de luchthaven van Jeddah in samenwerking met Heinemann. India is ook een belangrijk groeigebied voor Neuhaus in *travel retail*, met succesvolle openingen in Delhi, Mumbai en Bangalore. We zien een sterk potentieel in deze markt, gedreven door globetrottende consumenten die Neuhaus steeds meer herkennen als



de referentie van de Belgische premium chocolademaker . We betreden ook de duty free markt in Japan, met de aanstaande opening van verkooppunten in Osaka en Tokio.

Als je naar de toekomst kijkt, over welke nieuwe gebieden of partnerschappen ben je het meest enthousiast voor Neuhaus?

Isabel Baert: Onze missie is om het beste van Belgische chocolade naar de wereld te brengen. Een belangrijke pijler van deze strategie is het versterken en uitbreiden van onze strategische partnerships in de luchtvaartsector, een wereld die perfect aansluit bij onze wereldwijde ambities. Onze jarenlange samenwerking met Brussels

Airlines blijft een belangrijke pijler op het vlak van visibiliteit en premium positionering, en biedt passagiers een echte ervaring van Belgische knowhow... op 10.000 meter hoogte. We zijn ook trots om samen te werken met andere internationale luchtvaartmaatschappijen zoals Emirates. Dankzij dit soort partnerschappen kunnen we de Neuhaus-ervaring naar een echt wereldwijd publiek brengen, door uitzonderlijke momenten te creëren die zorgvuldig zijn uitgekozen om reizigers met hoge verwachtingen aan te spreken. Ze helpen onze internationale aanwezigheid uit te breiden en versterken onze positie als de Belgische chocolatier bij uitstek.

www.neuhauschocolates.com



3. FUTERRO EN GALACTIC: EEN PARTNERSCHAP VERWELKOMD BIJ CHOOSE FRANCE 2025

Op de **Choose France 2025-top**, een uithangbord voor de economische aantrekkelijkheid van Frankrijk, was een emblematisch project te zien van twee industriële partners van Bois Sauvage: Futerro en Galactic.

Futerro, een pionier in de productie van PLA (polymelkzuur) uit hernieuwbare bronnen, bundelt zijn krachten met zusterbedrijf Galactic om een geïntegreerd biogebaseerd chemisch ecosysteem te ontwikkelen in Port-Jérôme-sur-Seine in Normandië. Het doel is om een bioraffinaderij van de nieuwe generatie te creëren die biomassa kan omzetten in melkzuur, lactide en PLA en tegelijkertijd kan zorgen voor de chemische recyclage van deze biogebaseerde materialen. Galactic zal een eenheid bouwen om melkzuur om te zetten in oplossingen met hoge toegevoegde waarde voor de voedingsindustrie en industriële toepassingen.

Als aandeelhouder blijft Bois Sauvage alert op de marktparameters, in een economische context die wordt gekenmerkt door een vertraging van de investeringen in ESG-projecten met een geringere aantrekkelijkheid voor investeerders. De komende maanden zullen beslissend zijn in dit opzicht. De erkenning van de top *Choose France 2025* onderstreept echter het vermogen van deze twee bedrijven om deel te nemen aan veelbelovende industriële projecten.

Lees het persbericht [hier](#).





+32 (0)2 227 54 50



www.bois-sauvage.be



**17, Rue du Bois Sauvage
B-1000 Bruxelles**