

Barco-onderzoek: vergaderruimten staan centraal op de hybride werkplek

Meeting Barometer zakt naarmate mensen worstelen met virtuele samenwerking bij de op handen zijnde terugkeer naar kantoor

Kortrijk, België - 18 mei 2021. Barco ClickShare, wereldleider in visualisatie- en samenwerkingsoplossingen, heeft de resultaten onthuld van zijn jaarlijkse onderzoek naar het ontmoeten van trends en engagement. Aangezien de [Meeting Barometer](#), Barco's kwaliteitsindex voor vergaderingen, een duik neemt van +17 in 2020 naar -25 nu, markeert het rapport 5 trends in werken en vergaderen die op het punt staan om terug te keren naar het kantoor post-covid. Hybride vergaderingen creëren kansen voor bedrijfsleiders om de werkcultuur te veranderen, de werkplek opnieuw in te richten en te investeren in bruikbaarheid en technologie, volledig in overeenstemming met de behoeften van de werknemers.

Lieven Bertier, Segment Marketing Director Workplace, Barco zegt: *“Vergaderingen zullen een cruciale rol spelen op de werkplek van morgen, aangezien ze de sleutel zullen zijn voor bedrijfscontinuïteit tijdens de overgang naar een nieuwe hybride realiteit. Het verbinden van werknemers waar ze ook zijn en ervoor zorgen dat hybride samenwerking echt stroomt, zal de weg zijn naar toekomstig succes, hogere betrokkenheid en productiviteit. Bedrijfsleiders kunnen een echte impact hebben op bedrijfsresultaten vanuit een mentaliteit waarbij de werknemer centraal staat* ”

In ons nieuwste, internationale onderzoek bleven we de betrokkenheid en behoeften van medewerkers tijdens vergaderingen volgen. We ontdekten **5 trending topics** die bedrijfsleiders gewoon niet kunnen negeren bij de voorbereiding op een flexibele, hybride toekomst:

- **Het optimisme op kantoor keert terug** . Back to office-scenario's worden niet alleen geduwd door C-level management, ze sluiten volledig aan bij wat medewerkers willen. Meer dan de helft van het personeelsbestand is klaar om terug te keren en 72% zal naar verwachting tegen eind juni 2021 een of meer dagen terug op kantoor zijn. Ze willen minder thuis werken dan 6 maanden geleden (2 dagen in 2020 - 1, 5 dagen in 2021).
- De Barco Meeting Barometer neemt een duik terwijl mensen **worstelen met een overload aan virtuele meetings** . Een index van -25, vergeleken met +17 in 2020 en +63 in 2019, laat duidelijk zien dat vergaderingen verslechteren. 49% vindt dat samenwerking op afstand niet vanzelfsprekend is.

- De **zoektocht naar meer betrokkenheid drijft ons weg van virtueel** . We zoeken naar meer persoonlijke ontmoetingen en minder virtuele interacties. 1 op de 2 werknemers gaat terug naar kantoor om een vergadering te houden. De voorkeur voor hybride, persoonlijke of virtuele vergaderingen is afhankelijk van het doel en het type vergadering, evenals van het aantal deelnemers aan de vergadering. Activiteiten met een hoge betrokkenheid, zoals besluitvorming, het oplossen van oplossingen of het opbouwen van relaties, vereisen vergaderingen op kantoor.
- De **laptop is onze interface naar de wereld** . Naarmate de voorkeur voor mensgerichte technologie duidelijker wordt, blijft de laptop voor 70% van de werknemers de belangrijkste tool om videogesprekken te hosten. Traditionele systemen in de kamer hebben niet langer de voorkeur, in het voordeel van BYOD en BYOM.
- De op de **werknemer gerichte werkplek** ontstaat. Investerings in hybride vergaderingen moeten in overeenstemming zijn met de verwachtingen van werknemers over hoe en waar ze willen werken en samenwerken. 42% is van mening dat het bedrijf geen prioriteit heeft gegeven aan de investeringen die ze nodig hadden voor een betere hybride samenwerking, terwijl 77% vindt dat alle vergaderruimten moeten worden uitgerust met videoconferentietechnologie.

De tijd voor verandering van de werkplek is nu

De opkomende hybride werkplek gaat niet alleen over het simpelweg teruggaan naar onze oude manieren of over het drastisch veranderen van huidige, virtuele gewoonten. Het zal een zorgvuldig evenwicht zijn tussen de behoeften van de werknemer en de bedrijfsdoelen. Voor bedrijven om dagelijks de kloof tussen interne en externe medewerkers te overbruggen en hen in staat te stellen echt productief te zijn tijdens vergaderingen, zullen zowel een verandering in de werkcultuur als investeringen in technologie, zoals bruikbaarheid, BYOM en video-oplossingen, cruciaal zijn. Bovendien bevat ons rapport **drie belangrijke tips** die besluitvormers in staat zullen stellen te anticiperen en de concurrentie voor te blijven, terwijl ze de hybride werkplek in de toekomst vormgeven:

- **Het opnieuw verbinden met de organisatie en met collega's** is cruciaal voor de betrokkenheid en het behoud van medewerkers. 71% van de werknemers vindt dat hun werkgever zich nu moet gaan voorbereiden op hybride werk.
- **Een maat past niet al** I. Niet alle vergaderingen zijn gelijk, niet alle medewerkers hebben dezelfde behoeften of eisen voor samenwerking. Er zijn veel verschillen tussen generaties, geslacht, afdeling en anciënniteitsniveau. Bedrijven moeten werkplekstrategieën

ontwikkelen die dit soort flexibiliteit mogelijk maken en werknemers in staat stellen om te werken zoals ze willen.

- **Bring Your Own Meeting (BYOM) is de voorkeurskeuze van de werknemer** om verbinding te maken met de wereld en met collega's. De laptop is het hart van het ecosysteem van vergaderruimten en werknemers willen werken met draadloze en contactloze vergaderruimtettechnologie die BYOM mogelijk maakt. 88% is van mening dat gebruiksvriendelijke technologie kan zorgen voor een betere vergadering.

Lieven Bertier, Segment Marketing Director Workplace, Barco, *"Nu de terugkeer naar het kantoor nabij is, is er geen beter moment om te investeren in een werkmodel waarbij de werknemer centraal staat. Dit omvat het mogelijk maken van Bring Your Own Meeting in vergaderruimten, het implementeren van flexibel werken en het installeren van gebruiksvriendelijke, op de werknemer gerichte samenwerkingstechnologie. Alleen met de focus op bruikbaarheid en betrokkenheid bij hybride vergaderoplossingen kunnen bedrijven voorop blijven lopen "*

De volledige bevindingen zijn [hier te bekijken](#).

Over Barco

Barco ontwerpt technologie om schitterende resultaten over de hele wereld mogelijk te maken. We kijken verder dan het beeld en ontwikkelen visualisatie- en samenwerkingsoplossingen om u te helpen samen te werken, inzichten te delen en het publiek te imponeren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van vergader-, klaslokalen en controlekamers tot bedrijfsruimten), Gezondheidszorg (van de radiologieafdeling tot de operatiekamer) en Entertainment (van bioscopen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljoen euro. We hebben een wereldwijd team van 3.300 medewerkers, wier passie voor technologie is vastgelegd in 430 verleende patenten.

Over de studie

Het online onderzoek door marktonderzoeks- en adviesbureau Savanta was gebaseerd op een internationale studie van meer dan 750 bedienden uit verschillende sectoren, senioriteitsniveaus en bedrijfsgroottes. De steekproef bestaat uit medewerkers uit zeven landen: het VK, de VS, Australië, India, Frankrijk, Duitsland en om een globaal overzicht te geven van trends op de werkplek.

Bezoek ons voor meer informatie op www.barco.com/clickshare, volg ons op Twitter (@BarcoClickShare), LinkedIn (BarcoClickShare), YouTube (BarcoTV), of vind ons leuk op Facebook (ClickShareBarco).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met



Inge Govaerts

Corporate Communications Officer

Barco nv

Telefoon +32 56 36 80 52

inge.govaerts@barco.com



Carl Vanden Bussche

Vice President Investor Relations

Barco nv

Telefoon +32 56 26 23 22

carl.vandenbussche@barco.com

Downloads

- [ClickShare 2021 research Outlook voor de postcovid-wereld Hybride werknemerscentrisch betrokken pdf](#)