

# AMC THEATRES® teams up met Cinionic om “LASER AT AMC” te introduceren

## Gereguleerde informatie

*In zijn eerste grootschalige projector-upgrade sinds de overgang naar digitale projectie, tekent AMC een exclusieve overeenkomst met Cinionic, Barco's cinema joint venture, om 3.500 auditoria in de V.S. uit te rusten met laserprojectie en dit tegen eind 2026*

*De laserprojectie apparatuur en gerelateerde verbeteringen om “Laser at AMC” in 3.500 auditoria te brengen heeft een geschatte upgrade waarde van ongeveer een kwart miljard dollar, met een minimale upfront kapitaal investering van AMC*

*“Laser at AMC” betekent een significante versnelling van AMC's engagement om de on-screen presentatie te verbeteren*

*Bioscoopbezoeker die Laser at AMC beleven mogen een betere beeldcontrast, maximale helderheid en meer levendige kleuren verwachten, allemaal “on-screen” voordelen van laserprojectie door Cinionic*

**Kortrijk, Belgium, 22 April, 18h00** - AMC Theatres (NYSE:AMC), de grootste bioscoopexploitant ter wereld met zalen in de Verenigde Staten, Europa en het Midden-Oosten, kondigde vandaag zijn grootste upgrade programma aan sinds de overstap naar digitaal met de lancering van “*Laser at AMC*”. Deze aankondiging is het resultaat van een exclusieve overeenkomst tussen AMC en Cinionic, de Barco cinema joint venture en wereldleider in laser-projectie voor bioscopen, om de on-screen presentatie in 3.500 zalen in de Verenigde Staten grondig te verbeteren met geavanceerde laserprojectie.

Later dit jaar zullen AMC en Cinionic starten met de installatie van laserprojectoren, en het volledige installatie-programma zal naar verwachting eind 2026 voltooid zijn. Dit programma, inclusief laser projectie apparatuur en gerelateerde verbeteringen in de zalen om “Laser at AMC” te brengen, wordt gewaardeerd op ongeveer een kwart miljard dollar. Cinionic's ‘Cinema-as-a-Service’ programma maakt het mogelijk voor AMC om in te stappen aan minimale upfront investeringen en “Laser at AMC” aan zijn bioscoopbezoekers in de VS aan te bieden.

De beeld ervaring die wordt geleverd door laserprojectie van Cinionic levert een verbeterd beeldcontrast in vergelijking met conventionele digitale projectoren, meer levendige kleuren en een maximale beeldhelderheid, met gegarandeerde lichtniveaus die de meeste 2D digitale projecties overtreffen. De overstap naar laserprojectie is daarenboven ook een meer milieuvriendelijke manier om films te projecteren met minder waste, inclusief de eliminatie van xenonlampen en een merkbare reductie in energieverbruik. Cinionic en zijn stichtende partner Barco zijn sinds 2014

pioniers op het vlak van lasergebaseerde projectie voor bioscoopzalen en kunnen vandaag bogen op meer dan 30.000 geïnstalleerde laserprojectoren in theaters wereldwijd.

Adam Aron, voorzitter en CEO van AMC Theatres lichtte toe: "De afgelopen twee jaar, toen AMC zijn weg door de pandemie navigeerde, hebben we dat niet alleen gedaan met de intentie om te overleven, maar ook met het oog op de toekomst van het filmbezoek en van de beleving in onze zalen. Dankzij onze sterke Premium Large Format partnerships met IMAX en Dolby, heeft AMC zich duidelijk gepositioneerd als industry leader van premium experiences. "Laser at AMC, powered by Cinionic", laat ons nu toe om premium on-screen presentatie te brengen naar honderden theaters en duizenden zalen in de Verenigde Staten, met slechts een minimale kapitaal investering. Dit partnerschap met Cinionic helpt ervoor te zorgen dat de toekomst van de on-screen presentatie bij AMC - en niet toevallig – er schitterend uitziet."

"Bij Cinionic zijn we bezig voor de lange termijn. Samen met AMC geven we bioscoopbezoekers het laser-verschil dat je alleen in de bioscoop kunt krijgen," voegt Wim Buyens, CEO van Cinionic, toe. "Mede mogelijk gemaakt door ons baanbrekende Cinema-as-a-Service programma, maakt de samenwerking met AMC een consistente, next-level en laser-aangedreven large screen ervaring mogelijk voor de volgende generatie. Cinionic is toegewijd aan de cinemabeleving en investeert in de toekomst ervan."

#### **Over AMC Entertainment Holdings, Inc.**

*AMC is het grootste bioscoopexploitatiebedrijf in de Verenigde Staten, het grootste in Europa en het grootste over de hele wereld met ongeveer 950 theaters en 10.500 schermen over de hele wereld. AMC heeft de innovatie in de filmindustrie gestimuleerd door: het inzetten van de Signature elektrisch verstelbare stoelen; het aanbieden van verbeterde keuzes in eten en drinken; het genereren van een grotere betrokkenheid van de gast door middel van loyaliteits- en abonnementenprogramma's, websites en mobiele apps; het aanbieden van premium grootformaat ervaringen en het afspelen van een breed scala aan content, waaronder de nieuwste Hollywood releases en onafhankelijke programma's. Ga voor meer informatie naar [amctheatres.com](https://amctheatres.com).*

#### **Over Cinionic**

*Cinionic, opgericht in 2018 als een Barco cinema joint venture, verenigt globale spelers die zich inzetten om een nieuwe visuele standaard te creëren en de cinema-industrie vooruit te helpen. De toekomstgerichte verbeterde diensten en technologische oplossingen van Cinionic zorgen voor meeslepende bioscoopervaringen. Het "world class" technologieportfolio van het bedrijf omvat onder andere bekroonde laserprojectoren, HDR, geïntegreerde mediaservers en premium bioscoopervaringen.*

*Met meer dan 100.000 geïnstalleerde projectoren wereldwijd, wordt Cinionic vertrouwd door meer*

*dan 200 bioscoopexploitanten om te helpen het publiek op meerdere touchpoints in hun bioscooptraject te vangen en ze terug te laten komen voor meer. Vandaag worden meer dan de helft van de bioscoopzalen in de wereld verlicht door Cinionic.*

*Cinionic heeft kantoren in België, de Verenigde Staten, Mexico, Australië en Hong Kong.*

*Bezoek [www.cinionic.com](http://www.cinionic.com) voor meer informatie.*

### **Over Barco**

*Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers, opleidingslokalen tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljoen euro, dankzij een team van 3.300 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 430 patenten.*

*Meer informatie? Surf naar [www.barco.com](http://www.barco.com) en volg ons*

*op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).*

© Copyright 2022 by Barco

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met**



**Carl Vanden Bussche**

Vice President Investor Relations

Barco nv

Telefoon +32 56 26 23 22

[carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)