

Antwerpen & Braine l'Alleud, 20 februari 2025, 07:30 CET

Gimv zet zijn schouders onder een nieuw hoofdstuk voor The Spice Factory met de verdere opschaling van private label en foodservicemerken binnen Europa.

Gimv is verheugd de overname aan te kondigen van The Spice Factory (TSF), de marktleider in private label gedroogde culinaire kruiden & specerijen in de Benelux, die zowel retailers als foodservice-spelers bedient met hoogwaardige, op maat gemaakte oplossingen. Met een sterke basis in private label voor retail en een eigen merkaanbod voor foodservice via ISFI, is TSF klaar om haar internationale expansie te versnellen.

The Spice Factory (TSF) (thespicefactory.com), opgericht en gevestigd in Braine l'Alleud, België, heeft een sterke reputatie opgebouwd als betrouwbare partner voor toonaangevende retailers en foodservice-spelers en biedt een onderscheidende merkgerichte benadering van private label. Het bedrijf onderscheidt zich door een combinatie van diepgaande categorie-expertise, een niet aflatende focus op kwaliteit en op maat gemaakte oplossingen met toegevoegde waarde om haar klanten te helpen zich te onderscheiden in een steeds competitievere markt.

Met de steun van Gimv zal TSF haar marktpositie versterken en haar internationale reikwijdte vergroten door volop in te zetten op haar ongeëvenaarde productieflexibiliteit om innovatieve en klantgerichte oplossingen te bieden voor retail- en foodservice-spelers.

Gimv verworft een meerderheidsbelang van Gilde Equity Management en Davy De Muyer. Jorgen De Pelsmaeker, CEO, en het managementteam zullen samen met Gimv herinvesteren in de volgende groeifase van het bedrijf.

"We kijken ernaar uit om samen te werken met Jorgen en het TSF-team om hun expansiestrategie te ondersteunen", verklaren David De Peuter & Laurens Boriale, respectievelijk Partner en Principal in het Gimv Consumer team. "Deze overname is een eerste stap in het aan het werk zetten van het kapitaal dat Gimv recent heeft opgehaald en ondersteunt de strategie van Gimv Consumer om te investeren in toonaangevende consumentenbedrijven met een sterk

groeipotentieel om internationaal op te schalen en hun marktdifferentiatie verder te versterken."

"In de loop der jaren hebben we TSF uitgebouwd tot de voorkeurspartner van retailers en foodservice-spelers, door oplossingen op maat te bieden die verder gaan dan de traditionele huismerkaanpak", voegt Jorgen De Pelsmaeker, CEO van TSF, toe. "Met de steun van Gimv hebben we er alle vertrouwen in dat we onze internationale groei kunnen versnellen, zowel organisch als door selectieve buy-and-build, terwijl we blijven innoveren en waarde creëren voor onze klanten."

De transactie wordt naar verwachting voor eind maart 2025 afgerond. Er worden geen verdere financiële details bekendgemaakt.



Over Gimv

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel en lid van de Euronext BEL ESG Index, met 45 jaar ervaring in private equity en venture capital. Gimv heeft vandaag een portefeuille van meer dan 1,7 miljard EUR. De portefeuille is geïnvesteerd in ongeveer 60 portefeuillebedrijven die samen een omzet van 4,0 miljard EUR realiseren en meer dan 20 000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vijf investeringsplatformen zijn: Consumer, Healthcare, Life Sciences, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Koen Bouckaert
Managing Partner – Head of Consumer
T +32 3 290 21 31
koen.bouckaert@gimv.com

David De Peuter
Partner Consumer
T +32 3 290 22 02
david.depeuter@gimv.com