

Persbericht

Sterke prestaties in het eerste kwartaal van 2026, gedreven door een solide orderboek; voorzichtige vooruitzichten op basis van aanhoudende marktonzekerheid

HOOGTEPUNTEN

(in duizenden euro's)	Q1 2026	Q1 2025	Variantie	%
Inkomende bestellingen	168.682	137.505	31.177	22,7%
Opbrengsten	154.305	127.533	26.772	21,0%
Operationeel resultaat (EBIT)	21.627	16.638	4.989	30,0%
Geconsolideerd resultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders	16.216	14.669	1.548	10,5%
Winst per aandeel	1,76	1,55	0,22	14,0%

- Tijdens het eerste kwartaal werd voor **168,7 miljoen euro** aan **bestellingen ontvangen**, een **goede start** van 2026 voor de Groep.
- De **opbrengsten** van JENSEN-GROUP in het eerste kwartaal bedragen **154,3 miljoen euro**.
- De **operationele winst (EBIT)** bedraagt **21,6 miljoen euro**, vergeleken met 16,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2025.
- Het geconsolideerde resultaat toerekenbaar aan aandeelhouders is 16,2 miljoen euro en leidt tot een **winst per aandeel van 1,76 euro**, een stijging van 15,6% in vergelijking met 1,55 euro winst per aandeel per einde maart 2025.

Vooruitzichten

De Groep start 2026 met een gezond orderboek en projectpijplijn. Tegen de achtergrond van toenemende marktonzekerheid en signalen van een mogelijke vertraging in de investeringsactiviteit van klanten blijft de groep onverminderd gericht op de uitvoering van haar strategie. Het doel van de groep voor 2026 is om vast te houden aan operationele uitmuntendheid naar haar klanten toe en aan wendbaarheid in de uitvoering. Daarbij wil de Groep investeren in duurzame innovatie en groeimogelijkheden nastreven om zijn marktpositie en winstgevendheid te verstevigen.

Risicofactoren hebben nog steeds te maken met de onvoorspelbaarheid van de mondiale geopolitieke en economische dynamiek en, in het bijzonder, de potentiële impact van het conflict in het Midden-Oosten en de mogelijk negatieve financiële gevolgen van handelstarieven, evenals de mogelijke negatieve impact op de vraag van klanten en hun investeringsgedrag. Andere risicofactoren waarmee rekening moet worden gehouden zijn wisselkoersschommelingen, veranderingen in energie- en transportkosten en concurrentie in het algemeen.

Inkoopprogramma van eigen aandelen

De statuten van de vennootschap voorzien in de mogelijkheid om eigen aandelen in te kopen. Op 10 maart 2022 besloot de Raad van Bestuur om een inkoopprogramma voor maximaal 781.900 ofwel 10% van zijn eigen aandelen terug te kopen. Tijdens de buitengewone algemene vergadering van 16 mei 2023 hebben de aandeelhouders ingestemd met de vernietiging van de 113.873 eigen aandelen na een tijdelijke opschorting van het programma door de Raad van Bestuur in het kader van een acquisitie. Later dat jaar werd het inkoopprogramma opnieuw opgestart. Per 31 maart 2026 werden 449.351 aandelen teruggekocht tegen een gemiddelde prijs van 49,77 euro, voor een totaalbedrag van 22,4 miljoen euro. Het inkoopprogramma verviel op 18 mei 2026.

Op 18 mei 2026 heeft de Raad van Bestuur besloten een nieuw inkoopprogramma eigen aandelen in te voeren voor maximaal 963.140 aandelen, of 10% van haar eigen aandelen, en dit vanaf 1 september 2026. Dit programma is in overeenstemming met het mandaat gegeven door de Buitengewone Algemene Vergadering van 16 mei 2023 en loopt af op 2 juni 2028.

Financiële kalender

- 19 mei 2026 10.00 u: Algemene en Buitengewone Algemene aandeelhoudersvergadering.
- 6 augustus 2026 – na beurs: Halfjaarresultaten 2026.
- 4 november 2026 – na beurs: Kwartaalinformatie Q3 2026.

Profiel JENSEN-GROUP

JENSEN-GROUP, genoteerd op Euronext Brussel, assisteert industriële wasserijen wereldwijd bij het leveren van rendabele en kwalitatief hoogwaardige oplossingen. De Groep is een voorkeursleverancier in de wasserij-industrie geworden door haar uitgebreide kennis in de wasserijwereld in te zetten voor het ontwikkelen en leveren van duurzame machines, systemen en geïntegreerde totaaloplossingen. JENSEN-GROUP blijft groeien door het aanbod uit te breiden en door milieuvriendelijke en innovatieve producten en diensten te ontwikkelen die aan specifieke klantbehoeften voldoen. JENSEN-GROUP is de toonaangevende leverancier als het gaat om duurzame oplossingen door zijn CleanTech-concept, sterk geautomatiseerde oplossingen voor materiaalbehandeling, evenals baanbrekende nieuwe oplossingen die gebruikmaken van robotica en artificiële intelligentie ("AI") in industriële wasserijen. Het succes is het resultaat van de combinatie van wereldwijde vaardigheden met lokale aanwezigheid. JENSEN-GROUP heeft vestigingen in 23 landen en distributie in meer dan 50 landen. Per 31 maart 2026 heeft JENSEN-GROUP wereldwijd 2.515 medewerkers in dienst.

(Einde van het persbericht)

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

JENSEN-GROUP

Jesper Munch Jensen, Chief Executive Officer

Doga Cagdas, Chief Financial Officer

Scarlet Janssens, Investor Relations Manager

E-mail: investor@jensen-group.com