PERBERICHT

NIET-GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE
Luxemburg, 2 november 2026, 7u25

nextensa·
PLACES
YOU PREFER

Belangrijke verhuur in het nieuwe kantoorgebouw ‘East Corner’ in Cloche d’Or

Luxemburg, 2 november 2026 - Grossfeld, de joint-venture tussen Promobe en Nextensa, kondigt de komst aan van een gerenommeerde financiële instelling in het kantoorgebouw « East Corner ». Het gebouw geniet van een strategische ligging aan de ingang van Cloche d’Or en onderscheidt zich door zijn elegante en hedendaagse architectuur. De oplevering is voorzien voor eind maart 2028. Met de komst van deze nieuwe financiële speler bevestigt Cloche d’Or eens te meer zijn positie als toonaangevend financieel centrum en versterkt het zo het Central Business District (CBD) van Luxemburg.



Een gerenommeerde financiële instelling

De nieuwe huurder zal vier verdiepingen in East Corner in gebruik nemen, goed voor een totale oppervlakte van 4.260 m², tegen een huurprijs van € 46,50 per m² per maand en dit voor een vaste huurperiode van 9 jaar. Net als State Street, Lombard Odier, Citi en andere gerenommeerde financiële instellingen kiest ook deze nieuwe huurder voor een wijk die zich ontwikkelt tot het nieuwe financiële centrum van Luxemburg. Deze grote instellingen hechten veel belang aan de levenskwaliteit en het welzijn van hun medewerkers en kiezen voor Cloche d’Or vanwege de vele troeven die de wijk haar gebruikers biedt.

East Corner: een architecturaal voorbeeld van duurzame excellentie

East Corner, ontworpen door het architectenbureau 3XN, onderscheidt zich door zijn hedendaagse architectuur met verspringende bouwvolumes, variërende hoogtes en terugspringende geveldelen. De ligging en het ontwerp van het gebouw sluiten aan bij de landschappelijke inrichting van de wijk en zorgen voor een harmonieuze integratie in de stedelijke omgeving.

Met een bovengrondse vloeroppervlakte van ongeveer 7.750 m² en 1.900 m² ondergrondse vloeroppervlakte zal het gebouw flexibele kantoorruimtes bieden die inspelen op de veranderende behoeften van de gebruikers. Duurzaamheid en het welzijn van de gebruikers staan centraal in het ontwerp. Voor het project worden de certificeringen BREEAM Outstanding, WELL Core Gold en LBCI beoogd.

Cloche d'Or: een wijk met een strategische ligging

Cloche d'Or biedt een aantrekkelijke leef- en werkomgeving voor zowel bedrijven als bewoners. De wijk werd ontwikkeld volgens de principes van *New Urban Living*, een geïntegreerde benadering van stedelijke ontwikkeling die energie-efficiëntie, een mix van functies en levenskwaliteit combineert.

De wijk is DGNB Platinum-gecertificeerd, een van de strengste certificeringen op het vlak van duurzame stadsontwikkeling in Europa. Een groot stadspark, een ecologische corridor die de omliggende natuurgebieden met elkaar verbindt en een samenhangend netwerk voor zachte mobiliteit maken van Cloche d'Or een aangename, toegankelijke en milieuvriendelijke wijk.

Voor meer informatie:

Nextensa
Nextensa is een investeerder en ontwikkelaar, bekend van grootschalige projecten zoals de Tour & Taxis-site en Bel Towers in Brussel. Nextensa is gespecialiseerd in stedelijke uitbreiding en vernieuwing en transformeert ruimtes tot levendige en innovatieve wijken. Als onderdeel van de Ackermans & van Haaren-holding (Euronext) combineert het technische expertise met strategische visie om actief bij te dragen aan duurzame stedelijke ontwikkeling.

Promobe
Promobe is al meer dan 40 jaar een in Luxemburg gevestigde projectontwikkelaar en onderscheidt zich door zijn niet-aflatende toewijding aan levenskwaliteit. Gespecialiseerd in de ontwikkeling van kantoor-, winkel- en woonprojecten, creëert Promobe eigentijdse, functionele en uitzonderlijke stedelijke omgevingen.
Als belangrijke speler in de ontwikkeling van de wijk Cloche d'Or, een van de meest dynamische en gewilde stedelijke knooppunten in het Groothertogdom, heeft Promobe zich gevestigd als een toonaangevende projectontwikkelaar in Luxemburg, met projecten waarin elegantie, innovatie en levenskwaliteit samenkomen.

Grossfeld
Grossfeld, een joint venture tussen Promobe en Nextensa, is de leidende speler in de ontwikkeling van de gemengde wijk Cloche d'Or. Al meer dan 20 jaar geeft Grossfeld vorm aan dit ambitieuze project en transformeert het de Cloche d'Or tot een echt stedelijk knooppunt dat wonen, kantoren, winkels, restaurants en groene ruimtes combineert. Deze wijk is ontworpen om een optimale levenskwaliteit te bieden, met moderne infrastructuur, uitstekende vervoersverbindingen en directe nabijheid van alle essentiële voorzieningen. De Cloche d'Or belichaamt daarmee een nieuwe manier om de stad te beleven, waar comfort, gemak en economische vitaliteit samenkomen.

NEXTENSA
Michel Van Geyte - Chief Executive Officer
+32 2 882 10 08 - michel.van.geyte@nextensa.eu

PROMOBE
Anne Clarenne - Group Marketing & Communications Officer
+352 367381-1 - anne.clarenne@promobe.lu

GROSSFELD (Promobe & Nextensa joint venture)
Patrick Labey - Manager
+352 248393-1 -patrick.labey@grossfeld.lu