

Trading Update 1Q26

Solide orderportefeuille in uitdagende marktomstandigheden

Kortrijk, België, 21 april 2026, 7:15 uur – Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) heeft vandaag de resultaten bekendgemaakt voor het eerste kwartaal dat eindigde op 31 maart 2026.

Hoogtepunten eerste kwartaal 2026

- De bestellingen in 1Q26 bedroegen € 215,4 miljoen (-7% ten opzichte van 1Q25, gelijk gebleven bij constante wisselkoersen), over het algemeen beïnvloed door geopolitieke onzekerheid, maar met groei in Entertainment.
- Met een positieve book-to-bill ratio aan het einde van 1Q26, steeg de orderportefeuille naar € 536,0 miljoen, een toename van 9% ten opzichte van eind 2025.
- De omzet in 1Q26 bedroeg € 180,6 miljoen, een daling van 15% ten opzichte van 1Q25. Dit werd beïnvloed door een sterk wisselkoerseffect (de omzet daalde met 8% bij constante wisselkoersen) en door vertraagde orderconversie en terughoudende besluitvorming door klanten.

Bestellingen en omzet 1Q26

in miljoen euro	1Q26	1Q25	Vershil 1Q26 vs 1Q25
Bestellingen	215,4	232,0	-7%
Omzet	180,6	211,6	-15%

De bestellingen in het eerste kwartaal van 2026 bedroegen € 215,4 miljoen. Entertainment liet een jaar-over-jaar ordergroei zien, ondersteund door het aanhoudende momentum in de vervangingscyclus van Cinema en premium cinematechnologieën. De bestellingen in Healthcare daalden ten opzichte van een sterke vergelijkingsbasis vorig jaar, met name in Noord- en Zuid-Amerika. Diagnostic displays bleef een solide activiteit vertonen, vooral in EMEA. De bestellingen voor Enterprise werden beïnvloed door een voorzichtig investeringsklimaat, voornamelijk in Noord- en Zuid-Amerika, terwijl Control Rooms veerkrachtig bleef in EMEA en groeiemarkten. Over het geheel genomen is de orderportefeuille van de groep sterker geworden ten opzichte van eind 2025 en blijft deze solide, ondersteund door strategische klantrelaties en een toenemend aandeel softwaregestuurde oplossingen.

De groepsomzet in het eerste kwartaal bedroeg € 180,6 miljoen, inclusief een aanzienlijk negatief valuta-effect van € 14,0 miljoen. De omzet werd beïnvloed door de aanhoudende geopolitieke onzekerheid, met name in Noord- en Zuid-Amerika, terwijl EMEA veerkrachtiger was, ondanks de impact in het Midden-Oosten. Entertainment bleef de grootste bijdrage leveren, met een groei van Cinema in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika. Binnen Enterprise had Meeting Experience te maken met een zwak investeringsklimaat en richtte zich uitgesproken op de lancering van ClickShare Hub, het actief promoten ervan in de marktkanalen en het uitbreiden van gecertificeerde productbundels. Control Rooms presteerde daarentegen zeer veerkrachtig, profiterend van de toegenomen aandacht voor beveiliging en kritieke infrastructuur. De omzet in Healthcare groeide voor diagnostische displays, maar kende lagere volumes in chirurgische oplossingen.

Citaat van de CEO, An Steegen

"Ons eerste kwartaal is duidelijk niet zoals we het hadden gewild. Het speelde zich af tegen een achtergrond van toegenomen onzekerheid, met name in de VS en het Midden-Oosten."

Onze orderportefeuille en marktaandelen blijven solide en geven ons vertrouwen in ons vermogen om de groei weer op te voeren zodra de marktomstandigheden normaliseren. Ondertussen nemen we concrete maatregelen om de winstgevendheid te beschermen door middel van een gedisciplineerde kostenbeheersing. Strategisch gezien richten we ons meer op de gebieden waar we structurele vraag en duidelijke differentiatie zien.

Entertainment blijft het goed doen, terwijl Enterprise het moeilijker heeft, met name in Meeting Experience, waar de BYOD-agnostische markt krimpt."

Vooruitzichten 2026

De volgende uitspraken zijn toekomstgericht op een vergelijkbare basis en de werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

In de huidige omstandigheden blijven het tempo en de timing van investeringsbeslissingen van klanten en de orderconversie ongelijkmatig verdeeld over de verschillende eindmarkten. Als de huidige macro-economische omstandigheden en geopolitieke spanningen aanhouden, kan Barco mogelijk niet langer vasthouden aan de eerder gecommuniceerde jaarprognose.

Barco zal bij de halfjaarresultaten 2026 een geactualiseerde outlook communiceren, rekening houdend met de integratie van VerVent Audio Holding.

Barco handhaaft zijn strategische langetermijn vooruitzichten. Terwijl de business verder verschuift van CAPEX naar OPEX-modellen, verwachten we een organische groei van de omzet naar €1,1 miljard, een EBITDA marge van 15% en een recurrente omzet van 15% tegen 2028.

Overname van VerVent Audio Holding

Na de aankondiging van de voorgenomen overname van VerVent Audio Holding bevestigt Barco dat de aandelenovereenkomst is getekend. Onder voorbehoud van de gebruikelijke voorwaarden zal de transactie naar verwachting eind april worden afgerond.

Geconsolideerde resultaten voor 1Q26

Bestellingen & orderboek

Bestellingen jaar-over-jaar

in miljoen euro	1Q26	1Q25	Vershil 1Q26 vs 1Q25
Bestellingen	215,4	232,0	-7%
<i>Bij constante wisselkoersen</i>			<i>vlak</i>

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	1Q26	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25
Bestellingen	215,4	235,7	222,1	255,6	232,0

Orderboek

in miljoen euro	31 maa 2026	31 dec 2025	30 sep 2025	30 jun 2025	31 maa 2025	31 dec 2024
Orderboek	536,0	492,8	539,7	548,4	568,6	563,7

Omzet

Omzet jaar-over-jaar

in miljoen euro	1Q26	1Q25	Vershil 1Q26 vs 1Q25
Omzet	180,6	211,6	-15%
<i>Bij constante wisselkoersen</i>			<i>-8%</i>

Omzet per divisie kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	1Q26	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25
Entertainment	81,2	145,6	111,9	117,7	91,5
Enterprise	39,3	71,4	56,2	56,1	51,4
Healthcare	60,1	65,5	58,9	69,0	68,6
Groep	180,6	282,4	227,1	242,8	211,6

Resultaten per divisie voor 1Q26

ENTERTAINMENT divisie

in miljoen euro	1Q26	1Q25	Vershil 1Q26 vs 1Q25
Bestellingen	119,0	112,4	+6%
Omzet	81,2	91,5	-11%

De bestellingen voor Entertainment lagen 6% hoger dan in het eerste kwartaal van 2025, met name dankzij de sterke vraag in Cinema. De omzet daalde met 11% jaar-over-jaar, voornamelijk door de afname in Immersive Experience, dat te kampen had met aanhoudend zwakke marktomstandigheden in Noord- en Zuid-Amerika en werd beïnvloed door de spanningen in het Midden-Oosten.

De bestellingen in Cinema lieten een dubbelcijferige groei zien, ondersteund door de aanhoudende vraag naar upgrades van lampen naar lasers en een voortdurende verschuiving naar premium bioscoopervaringen, waaronder HDR by Barco, met een gecombineerde installed base en pijplijn van meer dan 150 installaties. De omzet lag in lijn met vorig jaar, met een verbetering van de box office gedurende het eerste kwartaal. De groei in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika werd gecompenseerd door zwakkere marktomstandigheden in Azië.

Immersive Experience kreeg te maken met meer uitdagende omstandigheden, omdat klanten investeringen uitstelden vanwege de toegenomen onzekerheid en ook zorgen over importheffingen. De omzet in Noord- en Zuid-Amerika was zwak, terwijl EMEA veerkrachtiger bleek, gesteund door groei in West- Europa. In het Midden-Oosten leidden regionale gebeurtenissen tot uitgestelde projectimplementaties. China bleef achter door de beperkte overheidsuitgaven. Ondanks deze tegenwind werden onze recent gelanceerde nieuwe producten goed ontvangen en heeft Barco zijn marktaandeel in de wereldwijde projectiemarkt versterkt.

ENTERPRISE divisie

in miljoen euro	1Q26	1Q25	Vershil 1Q26 vs 1Q25
Bestellingen	42,8	55,1	-22%
Omzet	39,3	51,4	-24%

Enterprise boekte in het eerste kwartaal een lagere omzet dan een jaar eerder, wat een voorzichtig investeringsklimaat weerspiegelt. De divisie Control Rooms toonde echter veerkracht en selectieve groei, met name in EMEA en APAC.

Meeting Experience werd beïnvloed door uitgestelde investeringsbeslissingen te midden van geopolitieke onzekerheid. Vertragingen in bestellingen zijn ook gekoppeld aan een verwachte eigendomsoverdracht van een belangrijke distributeur. Wereldwijd bleef de verkoop van BYOD-systemen jaar op jaar dalen. Het nieuwe ClickShare Hub vergadersysteem werd in december 2025 gelanceerd, met tot nu toe twee gecertificeerde bundels en meer in de planning. De focus ligt op het uitbreiden van het portfolio met extra functies en versies, waarvan de lancering gepland staat vanaf medio 2026.

Control Rooms toonde een sterke veerkracht, met bestellingen en omzet die in lijn lagen met vorig jaar. De business profiteerde van aanhoudende vraag en voortdurende investeringen in beveiliging en kritieke infrastructuur, inclusief energie, nutsvoorzieningen en transport. Barco CTRL bleef terrein winnen in de productmix, door de verschuiving naar een meer softwaregedreven, oplossingsgericht aanbod.

HEALTHCARE divisie

in miljoen euro	1Q26	1Q25	Vershil 1Q26 vs 1Q25
Bestellingen	53,6	64,5	-17%
Omzet	60,1	68,6	-12%

Healthcare noteerde in het eerste kwartaal lagere bestellingen en verkopen op jaarbasis, ondanks een sterke vergelijkingsbasis en aanzienlijke negatieve wisselkoerseffecten, wat de afhankelijkheid van de Amerikaanse dollar weerspiegelt. Hoewel de vraag in Noord- en Zuid-Amerika werd beïnvloed door timingsproblemen en vertraagde bestellingen van overheidsgerelateerde klanten, toonde de EMEA-regio meer veerkracht, gesteund door solide aanbestedingsactiviteiten.

De omzet van diagnostische displays groeide en floreerde dankzij een sterke dynamiek, ondersteund door een robuuste vervangingscyclus, met name in EMEA, en een aanhoudende vraag naar hoogwaardige oplossingen. Digitale pathologie blijft een duidelijk groeisegment, steeds meer ondersteund door softwaretoepassingen zoals SlideRightQA. De omzet van chirurgische oplossingen daalde door een kleiner contractportfolio. De focus ligt op het verbreden van het aanbod met nieuwe, innovatieve oplossingen met hoogwaardige op rekenkracht gebaseerde functionaliteit en een uitbreiding van de oplossingen in het middensegment. Modality, dat vanuit China opereert en wereldwijde klanten bedient, blijft zich richten op value engineering ter ondersteuning van een concurrerende kostenpositie.

Aanvullende informatie

De informatie in dit persbericht is niet gecontroleerd door de wettelijke auditor.

In geval van verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie van dit persbericht, prevaleert de Engelse versie.

Vraag meer informatie aan

Willem Fransoo, Director Investor Relations

+32 56 89 59 00 or willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2026

Donderdag 30 april	Algemene Aandeelhoudersvergadering
Woensdag 15 juli	Publicatie 1H26 resultaten
Dinsdag 20 oktober	Trading update 3Q26

Meer informatie? Bezoek onze website <https://www.barco.com/en/about/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Dergelijke verklaringen weerspiegelen de huidige opvattingen van het management met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van toekomstige resultaten, prestaties of verwezenlijkingen die door dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Barco verstrekt de informatie in dit persbericht vanaf deze datum en neemt geen enkele verplichting op zich om toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bij te werken in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen van derden en neemt geen enkele verplichting op zich om onjuiste gegevens, informatie, conclusies of meningen gepubliceerd door derden te corrigeren met betrekking tot dit of enig ander persbericht van Barco.

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België), is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf in visualisatie, netwerking en samenwerking. Dankzij zijn innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedragen door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR), en Bloomberg (BAR BB), behaalde Barco een omzet van 964 miljoen euro in 2025. Meer info op www.barco.com, of op [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#), en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2026