

Resultaten voor het volledige jaar 2025

Groei in omzet en EBITDA marge, ondanks uitdagingen in Amerika; zeer succesvolle lancering van HDR by Barco

Kortrijk, België, 10 februari 2026, 7:15 uur – Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) heeft vandaag de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van 6 en 12 maanden afgesloten op 31 december 2025.

Hoogtepunten boekjaar 2025

- **Terugkeer naar omzet- en winstgroei**, impact van Amerikaanse importheffingen en wisselkoerseffecten wordt gecompenseerd.
- **Zeer succesvolle lancering van HDR by Barco** met meer dan 50 installaties in 2025 en een gezonde orderportefeuille voor 2026 versterkt de recurrente inkomsten uit Cinema-as-a-Service (CaaS), waarvan in 2025 contracten werden getekend met een totale contractwaarde van 89 miljoen euro.
- **De omzet in 2025 bedroeg 963,8 miljoen euro**, een groei van 2% ten opzichte van boekjaar 2024 (+4% bij constante wisselkoersen), met name dankzij de sterke prestaties van de Entertainment (+11% j-o-j).
- **De bestellingen voor boekjaar 2025 bedroegen 945,4 miljoen euro** (-5% j-o-j, -2% bij constante wisselkoersen). Ordercycli worden korter, aangezien de toeleveringsketens normaliseren.
- **De brutowinstmarge in boekjaar 2025 bedroeg 40,1% van de omzet**, tegenover 40,7% in boekjaar 2024, dankzij een verbeterde productmix, deels gecompenseerd door de kostenimpact van de handelstarieven op de bestaande orderportefeuille.
- **De EBITDA over boekjaar 2025 bedroeg 125,1 miljoen euro**, een stijging van 4% op jaarbasis ten opzichte van 120,8 miljoen euro in boekjaar 2024, toen 10 miljoen euro opbrengst gerelateerd aan een sale-leaseback transactie werd geboekt. Dankzij een strakke kostenbeheersing verbeterde de EBITDA marge tot 13,0% tegenover 12,8% in boekjaar 2024, ondanks de extra handelstarieven en wisselkoerseffecten.
- **De vrije kasstroom over het boekjaar 2025 bedroeg 57,2 miljoen euro**, oftewel 6,0% van de omzet, tegenover 110,3 miljoen euro een jaar eerder, toen aanzienlijke voorraadverminderingen en een eenmalige impact uit een sale-leaseback transactie werden meegerekend.
- **Nettowinst in 2025 van 71,6 miljoen euro** en winst per aandeel van 0,85 tegenover 0,71 in 2024 (beide +20% j-o-j).
- **In 2025 werd meer dan 120 miljoen euro aan aandeelhouders uitgekeerd** via een dividenduitkering van 44,2 miljoen euro en aandeleninkoopprogramma's ter waarde van in totaal 90 miljoen euro (waarvan 80,8 miljoen euro was afgerond aan het einde van het jaar).
- **Voorstel om het bruto dividend te verhogen naar 0,55 euro per aandeel** voor boekjaar 2025, tegenover 0,51 euro per aandeel vorig jaar.

Executive summary

Toplijn van de groep – EMEA stuwt de omzetgroei; nieuwe recurrente inkomsten in Entertainment

De bestellingen over het hele jaar bedroegen 945,4 miljoen euro. In het algemeen worden de ordercycli korter, omdat er al geruime tijd geen significante knelpunten in de toeleveringsketens meer zijn. EMEA realiseerde een sterke groei met dubbele cijfers, gedreven door een robuuste vraag in Entertainment, zowel in Immersive Experience als in Cinema. De bestellingen in Noord- en Zuid-Amerika werden beïnvloed door de impact van handelstarieven en het wisselkoerseffect van de verzwakkende Amerikaanse dollar. De bestellingen in APAC bleven grotendeels stabiel ten opzichte van vorig jaar, ondersteund door solide prestaties in Entertainment.

De **orderportefeuille** bedroeg 492,8 miljoen euro, tegenover 563,7 miljoen euro in boekjaar 2024, beïnvloed door effecten van valuta omrekening (bijna 51 miljoen euro) en de levering van openstaande pre-orders voor Encore 3 in Immersive Experience. Tegelijkertijd werden in 2025, in Entertainment, omvangrijke raamcontracten getekend, in Noord- en Zuid-Amerika en daarbuiten. Deze zullen naar verwachting, in de komende jaren, zorgen voor regelmatige bestellingen op afroep. De uitrol van HDR by Barco Cinema installaties en de implementatie van postproductiesoftware versterken de recurrente CaaS inkomsten over een langere periode. Alle CaaS contracten met recurrente inkomsten die ondertekend werden in 2025 vertegenwoordigen een totale contractwaarde van 89 miljoen euro.

De **groepsomzet** bedroeg 963,8 miljoen euro, een stijging van 2% op jaarbasis (+4% bij constante wisselkoersen), dankzij de sterke prestaties van beide business units in Entertainment. EMEA realiseerde een groei met dubbele cijfers over het hele jaar en versnelde in de tweede helft. Amerika ondervond gedurende het jaar een toenemende impact van handelstarieven, uitgestelde overheidsuitgaven en wisselkoerseffecten. Bij constante wisselkoersen boekte de regio desondanks groei over het hele jaar. APAC, inclusief China, presteerde goed in de Entertainment divisie, terwijl de omzet in Healthcare zwakker was, waardoor de totale omzet grotendeels gelijk bleef aan die van vorig jaar.

Toplijn per Divisie – Entertainment leidt met een omzetgroei van 11%

Entertainment groeide met 11% tot 466,8 miljoen euro (+14% bij constante wisselkoersen). Deze groei werd voornamelijk gedreven door EMEA, in beide business units, terwijl de omzet in Noord- en Zuid-Amerika gelijk bleef ten opzichte van vorig jaar, beïnvloed door aanzienlijke tariefverhogingen en wisselkoerseffecten. Cinema profiteerde van het aanhoudende momentum van vervangingsprogramma's van lampprojectoren door lasers, van premium Cinemaschermen, en van de succesvolle uitrol van HDR by Barco, waarmee Barco's leiderschap in hoogwaardige projectie werd versterkt. In 2025 werden meer dan 50 HDR by Barco projectoren geïnstalleerd en er is een pijplijn voor nog eens 100 installaties. De gepatenteerde Lightsteering technologie levert immersieve contrasten, diepere zwarttinten, schitterende highlights en het breedste kleurenspectrum – deze ondersteunen de voortdurende ontwikkeling naar een meer levensechte, detailrijke filmervaring. De lancering van HDR by Barco zal naar verwachting de recurrente inkomsten van Cinema verder stimuleren door middel van een uitgebreider service aanbod en zorgt voor langdurige klantbetrokkenheid en waardecreatie. HDR by Barco richt zich ook op postproductiestudio's met geavanceerde software voor kleurgradatie, waardoor het toepassingsgebied van Cinema verder reikt dan alleen bioscopen. Immersive Experience droeg eveneens bij aan de groei van de divisie dankzij een sterke vraag naar de nieuwe projector platformen QDX en I600, wat resulteerde in een stevige groei in EMEA en APAC. Projecten in pretparken waren een belangrijke groeimotor, waarbij Barco's portfolio in het middensegment werd benut. In 2025 was er ook de introductie van de beeldverwerkingsoplossing Encore 3, die de verkoop in de tweede jaarhelft stimuleerde en Barco's aanwezigheid in hoogwaardige live evenementen uitbreidde.

Enterprise rapporteerde een omzet van 235,1 miljoen euro, een daling met 7% op jaarbasis (-5% bij constante wisselkoersen). De omzet van Meeting Experience bleef stabiel in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika, de twee belangrijkste markten, maar ondervond toenemende concurrentie in de kleinere APAC regio. Een belangrijke mijlpaal werd bereikt in december 2025 met de Microsoft certificering en de eerste leveringen van de nieuwe ClickShare Hub. Dit is Barco's eerste product in de groeiende markt voor propriëtaire vergaderruimtesystemen. In lijn met de strategische heroriëntatie maakt Control Rooms de overstap van hardware- naar softwaregedreven architectuur, waarmee Barco CTRL zich positioneert als een softwareplatform van de volgende generatie, gericht op de operator, met een belangrijke focus op energie & nutsbedrijven, procescontrole en infrastructuurprojecten wereldwijd. De hardwareomzet bleef dalen, met name in het Midden-Oosten en de Verenigde Staten, versneld door vertragingen in aanbestedingen van overheidsgerelateerde projecten. Voor videowalls heeft Barco de focus vergroot op zijn Infinipix technologie voor beeldverwerking, in samenwerking met toonaangevende LED-leveranciers.

Healthcare realiseerde een omzet van 262,0 miljoen euro, een daling met 4% op jaarbasis (-2% bij constante wisselkoersen), in grote mate gedreven door handelstarieven, lagere overheidsuitgaven en wisselkoerseffecten in de Verenigde Staten, die in de tweede jaarhelft op de prestaties van de divisie wogen. Vergeleken met Noord- en Zuid-Amerika was de vraag in EMEA en APAC solide. De verkoop van diagnostische schermen werd ondersteund door digitale pathologie, nieuwe partnerschappen en softwaregedreven diensten. Binnen Surgical is de contractportefeuille geëvolueerd, aangezien een aantal langlopende overeenkomsten die gedurende het jaar ten einde liepen, nog niet zijn vervangen door nieuwe contracten. Om deze business te versterken en de groei te versnellen, wordt Surgical nu onder een gezamenlijke leiding gebracht met Diagnostic Imaging, met een geïntegreerde aanpak. Binnen Modality blijft kostencompetitiviteit een belangrijke marktfactor. Om hierop in te spelen, wordt deze business nu volledig aangestuurd door Barco's Healthcare hub in Suzhou, China, waarbij gebruik wordt gemaakt van lokale expertise op het gebied van kostenbeheersing en productie. Ondertussen bleef de divisie geavanceerde technologieën voor medische visualisatie introduceren, waaronder 3D-schermen die ontworpen zijn om de precisie, toegankelijkheid en workflow-efficiëntie in klinische omgevingen te verbeteren. SlideRightQA en ConnectCare versterkten het software- en dienstenportfolio. De lancering van NexxisCube breidt het portfolio voor chirurgische toepassingen uit naar het middensegment van de markt.

Winstgevendheid - De EBITDA marge stijgt naar 13,0% dankzij een betere productmix en kostenbeheersing

De **brutowinst** steeg nominaal tot 386,0 miljoen euro, of 40,1% van de omzet, vergeleken met 385,4 miljoen euro in boekjaar 2024. Dankzij een gunstigere productmix, met meer software en diensten, verbeterde de gemiddelde productmarge gestaag in alle divisies. Ook de insourcing van de productie van bepaalde producten droeg bij aan de brutowinst. Dit werd deels gecompenseerd door de kostenimpact van de Amerikaanse importheffingen op bestaande orders van vóór de invoering van de nieuwe heffingen. Ondertussen heeft Barco zijn productielocaties optimaal ingezet en de prijzen continu aangepast om, waar mogelijk, het netto-effect van de tariefverhogingen op nieuwe orders in de Amerikaanse markt zoveel mogelijk te beperken.

De **EBITDA** steeg naar 125,1 miljoen euro, tegenover 120,8 miljoen euro in boekjaar 2024, wat overeenkomt met een marge van 13,0% tegenover 12,8% vorig jaar. Dankzij een gedisciplineerde kostenbeheersing daalden de operationele uitgaven met meer dan 5% jaar-over-jaar. Dit droeg bij aan de verbetering van de EBITDA, ondanks een aanzienlijk lagere bijdrage van de overige bedrijfsopbrengsten, waar in boekjaar 2024 10 miljoen euro opbrengst geboekt werd uit een sale-leaseback transactie.

De **vrije kasstroom** in boekjaar 2025 bedroeg 57,2 miljoen euro, tegenover 110,3 miljoen euro een jaar eerder, toen aanzienlijke voorraadafbouw plaatsvond en eenmalige opbrengsten uit de sale-leaseback transactie werden ontvangen. De daling van de vrije kasstroom in 2025 werd ook veroorzaakt door een hoger werkkapitaal als gevolg van lagere vooruitbetalingen op contracten. De investeringen bedroegen 38,5 miljoen euro, voornamelijk voor de integratie van het geautomatiseerde magazijn in de Belgische fabriek en voor de financiering van Cinema-as-a-Service. Het rendement op geïnvesteerd kapitaal (ROCE) bedroeg 14% van de omzet.

De **netto kaspositie** op 31 december 2025 bedroeg 186,2 miljoen euro, een daling ten opzichte van 259,0 miljoen euro eind 2024. De positieve vrije kasstroom van 57,2 miljoen euro werd tenietgedaan door 44,2 miljoen euro aan dividenduitkeringen en 79,1 miljoen euro aan uitgaven voor de inkoop van eigen aandelen. Een eerste inkoopprogramma van 60,0 miljoen euro werd in juli 2025 afgerond. Een tweede programma van 30,0 miljoen euro ging van start in november 2025. Hiervan was eind 2025 al 20,8 miljoen euro afgerond en het programma werd beëindigd op 30 januari 2026. De raad van bestuur zal tijdens een buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders in april 2026 voorstellen om 5.575.000 aandelen te vernietigen – circa 6% van de uitstaande aandelen van Barco.

Citaat van de CEO, An Steegen

An Steegen gaf de volgende reactie: “2025 was een jaar waarin Barco's vooruitgang en veerkracht echt tot uiting kwamen. We waren er trots op dat we weer omzetgroei realiseerden en onze winstgevendheid verbeterden, ondanks de meer uitdagende externe omstandigheden in de tweede jaarhelft. Plotse wijzigingen in het Amerikaanse handelsbeleid en valutavolatiliteit zorgden voor tegenwind, maar onze teams reageerden met wendbaarheid en vastberadenheid om de impact te beperken.

Entertainment blonk dit jaar echt uit, met een robuuste groei in beide business units en de succesvolle lancering van HDR by Barco in Cinema. De Lightsteering technologie en het model van recurrente inkomsten leggen de basis voor langdurige klantenrelaties en waardecreatie. Enterprise bleef innoveren en sloeg een nieuw hoofdstuk in met de introductie van ClickShare Hub. Binnen Healthcare vereist de evolutie van het Surgical portfolio een gezamenlijke aanpak en samenwerking met Diagnostic Imaging, terwijl de Modality activiteiten nu gecentraliseerd zijn in China om de kostendruk in deze markt het hoofd te bieden.

Deze verwezenlijkingen onderstrepen de kracht en flexibiliteit van onze strategie – en bovenal de passie en toewijding van onze wereldwijde teams. Ik wil al onze collega's hartelijk bedanken voor hun onvermoeibare inzet voor onze klanten en stakeholders.”

Vooruitzichten voor het volledige jaar 2026

De volgende verklaringen zijn toekomstgericht en de werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk afwijken.

Geopolitieke onzekerheid blijft de vraag en de visibiliteit beïnvloeden. Ervan uitgaande dat de macro-economische omstandigheden niet verslechteren, verwacht het management een groei van zowel de omzet als de EBITDA marge, voor het volledige jaar 2026 ten opzichte van 2025. De groei zal zich vooral in de tweede helft van het jaar voordoen.

We herbevestigen onze langetermijnvooruitzichten van de Capital Markets Day van oktober 2025. Terwijl de business verschuift van CAPEX- naar OPEX-modellen, verwachten we 1,1 miljard euro omzet, 15% EBITDA marge en 15% recurrente inkomsten tegen 2028.

Dividend

De Raad van Bestuur van Barco zal aan de algemene vergadering voorstellen om een bruto dividend van 0,55 euro per aandeel uit te keren, een stijging van 0,04 euro ten opzichte van het dividend van 0,51 euro per aandeel van vorig jaar.

Geconsolideerde resultaten voor het fiscale jaar 2025

Bestellingen & orderboek

Bestellingen

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Bestellingen	945,4	990,6	1.061,6	-5%
<i>Bij constante wisselkoersen</i>				-2%

Orderboek

in miljoen euro	31 Dec 2025	31 Dec 2024	31 Dec 2023	Vershil t.o.v. FY24
Orderboek	492,8	563,7	494,8	-13%

Bestellingen per divisie

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Healthcare	253,9	271,5	254,9	-6%
Enterprise	229,5	250,6	304,9	-8%
Entertainment	461,9	468,5	501,8	-1%
Groep	945,4	990,6	1.061,6	-5%

Bestellingen per regio

	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24 (in nominale waarde)
Amerika	45%	52%	45%	-17%
EMEA	36%	30%	36%	+15%
APAC	19%	19%	18%	-2%
Groep	100%	100%	100%	-5%

Omzet

Omzet

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Omzet	963,8	946,6	1.050,1	+2%
<i>Bij constante wisselkoersen</i>				+4%

Omzet per divisie

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Healthcare	262,0	273,2	285,9	-4%
Enterprise	235,1	254,1	303,8	-7%
Entertainment	466,8	419,3	460,5	+11%
Groep	963,8	946,6	1.050,1	+2%

Omzet per regio

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24 (in nominale waarde)
Amerika	45%	47%	40%	-3%
EMEA	35%	32%	40%	+11%
APAC	20%	20%	20%	-2%
Groep	100 %	100 %	100 %	+2%

Winstgevendheid

Brutowinst

De brutowinst steeg naar 386,0 miljoen euro, tegenover 385,4 miljoen euro in 2024. Dit vertegenwoordigde 40,1% van de omzet, vergeleken met 40,7% in 2024. Een algehele verbetering van de productmix met meer nieuwe producten, software en diensten werd gecompenseerd door de effecten van hogere Amerikaanse importheffingen op de bestaande orderportefeuille. Voor nieuwe bestellingen heeft Barco, waar mogelijk, de prijzen verhoogd om de impact van de importheffingen in de betreffende eindmarkten te beperken.

Indirecte uitgaven en overige bedrijfsresultaten

De totale indirecte kosten daalden zowel nominaal als in verhouding tot de omzet en bedroegen 312,3 miljoen euro, oftewel 32,4% van de omzet, vergeleken met 325,4 miljoen euro, oftewel 34,4% van de omzet in 2024. Dit weerspiegelt de focus van het bedrijf op kostenbeheersing over de hele linie en de absorptie van inflatie in verschillende kostenposten, met name in de R&D-uitgaven.

- De R&D-uitgaven bedroegen 121,5 miljoen euro, vergeleken met 130,9 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet daalden de R&D uitgaven naar 12,6%, vergeleken met 13,8% in 2024. Na aftrek van de extra uitgaven in 2024 in verband met de lancering van nieuwe producten, ligt dit niveau meer in lijn met de langetermijndoelstellingen van het bedrijf.

- De verkoop- en marketingkosten daalden tot 133,7 miljoen euro, vergeleken met 138,1 miljoen euro in 2024. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 13,9% in 2025, tegenover 14,6% in 2024.
- De algemene en administratieve kosten bleven onder controle met 57,0 miljoen euro, oftewel 5,9% van de omzet, vergeleken met 56,5 miljoen euro, oftewel 6,0% van de omzet in 2024. De kostenbeheersing compenseerde de inflatie ruimschoots.

De overige bedrijfsopbrengsten bedroegen in 2025 5,2 miljoen euro, tegenover 17,1 miljoen euro een jaar eerder. In 2024 omvatte dit resultaat een voordeel van circa 10 miljoen euro uit een sale-leaseback transactie in Noord- en Zuid-Amerika.

EBITDA

De EBITDA bedroeg 125,1 miljoen euro, een stijging ten opzichte van 120,8 miljoen euro vorig jaar. De EBITDA marge was 13,0%, een toename van 0,2 procentpunt ten opzichte van de EBITDA marge van 12,8% in 2024. Omdat de brutowinst grotendeels gelijk bleef ten opzichte van het voorgaande jaar, zorgde het strikte kostenbeheer gedurende de hele periode voor een groei van de EBITDA. Dit compenseerde de negatieve effecten van wisselkoersen en invoertarieven en een aanzienlijk lagere bijdrage van overige bedrijfsopbrengsten, die in boekjaar 2024 circa 10 miljoen euro omvatten uit een sale-leaseback transactie.

Per divisie waren de omzet, EBITDA en EBITDA marge als volgt:

FY25 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Healthcare	262,0	26,5	10,1%
Enterprise	235,1	29,6	12,6%
Entertainment	466,8	68,9	14,8%
Groep	963,8	125,1	13,0%

De EBITDA per divisie voor 2025 versus 2024-2023 is als volgt:

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Healthcare	26,5	34,2	27,8	-22%
Enterprise	29,6	32,4	56,9	-9%
Entertainment	68,9	54,1	57,7	+27%
Groep	125,1	120,8	142,5	+4%

Adjusted EBIT

Adjusted EBIT¹ bedroeg 79,0 miljoen euro, oftewel 8,2% van de omzet, vergeleken met 77,1 miljoen euro, oftewel 8,1% van de omzet in 2024. De herstructureringskosten in 2025 bedroegen 2,8 miljoen euro, tegenover 11,1 miljoen euro in 2024, en hielden verband met diverse organisatorische efficiëntieverhogende maatregelen. Rekening houdend met deze kosten, bedroeg de EBIT 76,2 miljoen euro in 2025, tegenover 66,0 miljoen euro in 2024.

Inkomstenbelastingen

De belastingen bedroegen 14,5 miljoen euro met een effectief belastingtarief van 18%, vergeleken met 12,8 miljoen euro met hetzelfde effectieve belastingtarief in 2024.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders bedroeg 71,6 miljoen euro, oftewel 7,4% van de omzet, vergeleken met 63,0 miljoen euro in 2024, oftewel 6,7% van de omzet.

Het nettoresultaat per gewoon aandeel (EPS) voor 2025 bedroeg 0,85 euro, vergeleken met 0,71 euro het jaar ervoor. Na verwateringseffect, bedroeg de winst per aandeel bedroeg ook 0,85 euro, tegenover 0,70 euro in 2024.

¹Het Adjusted EBIT is het EBIT exclusief herstructureringskosten en waardeverminderingen (zie de verklarende woordenlijst in het Jaarverslag) .

Kasstroom en balans

Vrije kasstroom

De vrije kasstroom voor boekjaar 2025 bedroeg 57,2 miljoen euro, tegenover 110,3 miljoen euro in boekjaar 2024. Na een aanzienlijke daling van het netto werkkapitaal tot 59,8 miljoen euro in boekjaar 2024, zagen we in boekjaar 2025 een stijging van 14,8 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van lagere vooruitbetalingen door klanten. De veranderingen in de voorraad bleven beperkt na de aanzienlijke daling in 2024. Er waren geen substantiële opbrengsten uit de verkoop van (im)materiële activa, in tegenstelling tot vorig jaar, toen er een sale-leaseback transactie plaatsvond van een gebouw in Noord- en Zuid-Amerika. De investeringen in vaste activa bedroegen 38,5 miljoen euro, tegenover 42,6 miljoen euro een jaar eerder, en werden geïnvesteerd in de productiefaciliteiten en de verdere uitrol van Cinema-as-a-Service.

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23
Bruto operationele vrije kasstroom	125,1	101,5	138,3
Wijzigingen van de handelsvorderingen	-13,4	11,3	-18,3
Wijziging van de voorraden	-5,4	25,1	9,6
Wijziging van de handelsschulden	16,7	9,8	-30,3
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	-12,8	13,6	1,6
Wijziging van het nettowerkkapitaal	-14,8	59,8	-37,5
Vrije operationele kasstroom, netto	110,2	161,3	100,8
Interestopbrengsten/-kosten	4,7	5,3	4,7
Belastingen op het resultaat	-19,4	-26,3	-13,3
Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	95,5	140,3	92,2
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-38,5	-42,6	-54,4
Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa	0,2	12,5	0,2
Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten	-38,3	-30,0	-54,2
VRIJE KASSTROOM	57,2	110,3	38,0

Werkkapitaal

Het netto werkkapitaal als percentage van de omzet bedroeg 13,1% in boekjaar 2025, vergeleken met 11,8% aan het einde van boekjaar 2024. Dit was voornamelijk het gevolg van overig werkkapitaal, met name lagere vooruitbetalingen door klanten, terwijl de voorraden stabiel bleven. Het aantal dagen klantenkrediet bedroeg 65, in lijn met 70 dagen leverancierskrediet.

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23
Handelsvorderingen	202,9	201,5	208,6
<i>DSO (aantal dagen klantenkrediet)</i>	<i>65</i>	<i>63</i>	<i>63</i>
Vorraden	206,4	208,7	231,5
<i>Voorraadrotatie</i>	<i>2,2</i>	<i>2,1</i>	<i>2,1</i>
Handelsschulden	-112,8	-98,9	-89,4
<i>DPO (aantal dagen leverancierskrediet)</i>	<i>70</i>	<i>61</i>	<i>50</i>
Overig werkkapitaal	-170,0	-199,9	-175,9
TOTAAL WERKKAPITAAL	126,5	111,4	174,8

Investeringsuitgaven

De kapitaaluitgaven voor het volledige jaar 2025 bedroegen 38,5 miljoen euro, tegenover 42,6 miljoen euro in 2024. Deze investeringen werden voornamelijk gedaan in de productie-infrastructuur, met name in de integratie van een geautomatiseerd magazijn in de fabriek in Kortrijk en in de verdere uitrol van Cinema-as-a-Service.

Return on Capital Employed

ROCE over de afgelopen 12 maanden, eindigend op 31 december 2025, bedroeg 14%, gelijk aan het jaar ervoor.

Netto financiële kaspositie

De netto financiële kaspositie bedroeg 186,2 miljoen euro, vergeleken met 259,0 miljoen euro aan het einde van 2024. De vrije kasstroom van 57,2 miljoen euro werd ruimschoots gecompenseerd door de dividenduitkering van 44,2 miljoen euro en de uitvoering van de twee aandeleninkoopprogramma's, waarvoor in 2025 een kasstroom van 79,1 miljoen euro werd geboekt.

Update Sustainable Impact Journey

Barco's duurzaamheidsstrategie "Sustainable Impact Journey" is gebaseerd op drie pijlers: de aarde beschermen, medewerkers betrekken en de maatschappij versterken. Elke pijler wordt ondersteund door duidelijke KPI's en doelstellingen, waarvan hieronder een selectie wordt weergegeven om de belangrijkste voortgang in 2025 te illustreren.

Protecting earth

% Inkomsten uit producten met ecolabel	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Groep	76%	68%	65%	+8 ppts

Als onderdeel van Barco's programma om de ecologische voetafdruk van haar oplossingenportfolio te verbeteren, blijft het bedrijf haar ecoscoring methodologie toepassen in alle divisies. In 2025 behaalde 76% van Barco's omzet een ecolabel, waarmee de doelstelling van 75% werd overtroffen. Dit is een gestage stijging kwartaal na kwartaal dankzij een gunstige productmix en weerspiegelt ook de bredere scope die dit jaar is geïntroduceerd, en nu ook software- en service-inkomsten omvat. De belangrijkste vooruitgang werd geboekt door de introductie van de ecolabel gecertificeerde I600- en QDX-platformen in Immersive Experience, evenals door verbeteringen in het portfolio voor Diagnostic Imaging en door Barco CTRL en aanverwante diensten in controlekamers. Meeting Experience en Cinema bleven hun consistent hoge ecolabel prestaties handhaven.

Engaging people

	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Aantal medewerkers aan het einde van het jaar (hoofden)	3.253	3.243	3.360	+0,3%
Employee Engagement Score	76%	73%	72%	+3 ppts

Eind 2025 had Barco 3.253 werknemers in dienst, vrijwel gelijk aan het aantal eind 2024. Het directe personeelsbestand in de productie nam toe om de flexibiliteit van de ontdubbelde productiestrategie te waarborgen in een snel veranderende geopolitieke context met nieuwe tarieven. Dit werd grotendeels gecompenseerd door voortdurende kostenbeheersing en organisatorische verbeteringen in indirecte functies. Sinds boekjaar 2023 is het personeelsbestand met 107 mensen gereduceerd, wat tot aanzienlijke kostenbesparingen heeft geleid.

De Employee Engagement Score is gestegen van 73% in boekjaar 2024 naar 76% in boekjaar 2025. Groei en ontwikkeling, met name de actieve bevordering van trainings- en mentorprogramma's, hebben positief bijgedragen aan deze stijging. Ook de scores voor strategische afstemming en managementondersteuning zijn gestegen. Barco streeft naar voortdurende verbetering en een score die consistent boven 75% ligt.

Empowering society

	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Customer net promoter score	60	54	48	6

Barco onderhoudt nauw contact met klanten en partners via de halfjaarlijkse Net Promoter Score (NPS)-enquête, een belangrijke maatstaf voor het meten van klantentevredenheid en loyaliteit. Het bedrijf blijft zich inzetten voor continue verbetering en streeft naar een NPS die consistent boven de 50 ligt.

In 2025 realiseerde Barco een solide stijging van de algehele NPS, met 6 punten ten opzichte van vorig jaar. Dit weerspiegelt een positieve en stabiele groei, met name in Noord- en Zuid-Amerika en EMEA. Belangrijke factoren achter de verbetering waren productkwaliteit, after-sales service en de algehele klantervaring. Ook de inhoud en de uitvoering van trainingen werden gewaardeerd. Cinema en Diagnostic Imaging scoorden het hoogst. De kloof tussen de score van partners en van eindgebruikers verkleint. Over het geheel genomen bevestigen de resultaten Barco's toewijding aan luisteren naar, reageren op en versterken van klantrelaties in alle divisies.

Resultaten per divisie voor het fiscale jaar 2025

ENTERTAINMENT divisie

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Verschil t.o.v. FY24
Bestellingen	461,9	468,5	501,8	-1%
Omzet	466,8	419,3	460,5	+11%
Brutowinst	165,4	152,8	172,6	+8%
Brutowinstmarge	35,4%	36,4%	37,5%	-1 ppts
EBITDA	68,9	54,1	57,7	+27%
EBITDA-marge	14,8%	12,9%	12,5%	+1.9 ppts

Bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



Entertainment realiseerde een sterke groei in boekjaar 2025, met een omzetstijging van 11% tot 466,8 miljoen euro en een grotendeels stabiele orderportefeuille van 461,9 miljoen euro. EMEA was de belangrijkste groeimotor, terwijl de groei in Noord- en Zuid-Amerika werd belemmerd door importheffingen en wisselkoerseffecten. APAC presteerde solide, gesteund door de vraag naar projectie- en beeldverwerkingsapparatuur. Cinema droeg 58% bij aan de omzet van de divisie, en Immersive Experience 42%.

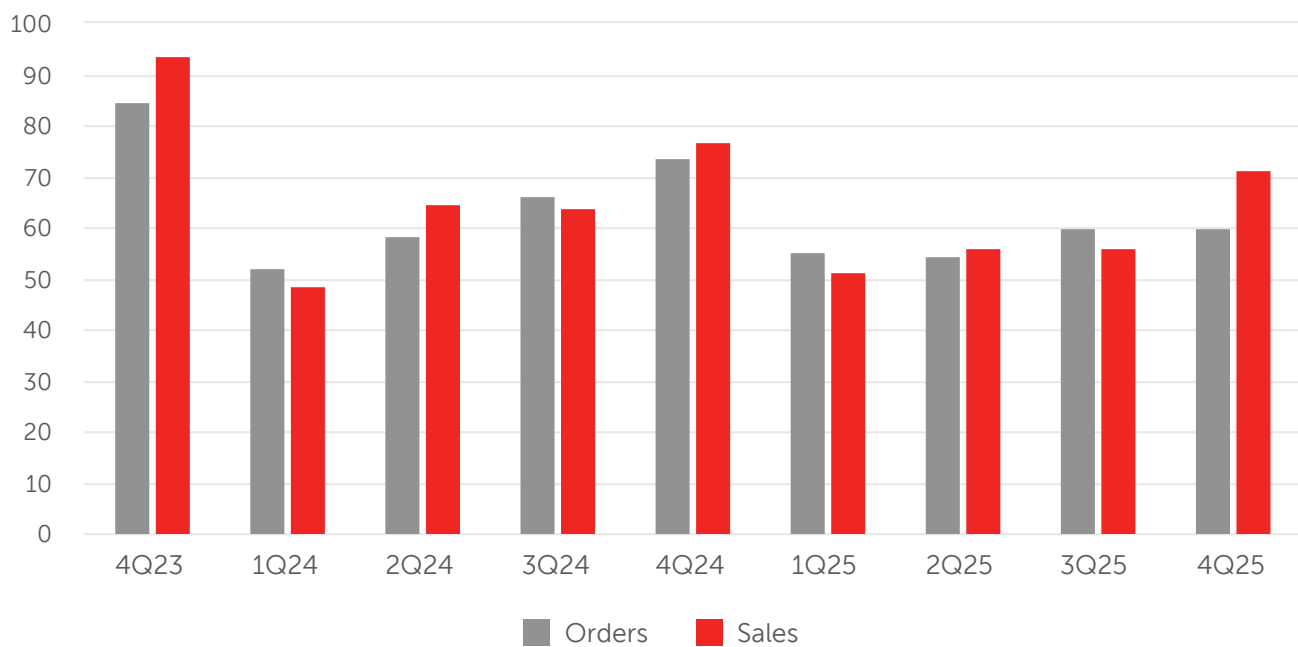
Cinema profiteerde van de aanhoudende groei van programma's voor de ombouw van lampprojectoren naar lasers en van premium cinema formaten, wat de leidende positie van Barco versterkte. EMEA herstelde zich sterk, aangevoerd door een aantal grote klanten, terwijl Noord- en Zuid-Amerika de grootste regio bleef met diverse nieuwe grote deals en de voortdurende uitrol van Cinema-as-a-Service. APAC bleef grotendeels stabiel. De succesvolle uitrol van HDR by Barco markeerde een strategische mijlpaal, met meer dan 50 geïnstalleerde HDR-systemen en een gezonde pijplijn voor nog eens 100 in 2026, waarmee Barco zich duidelijk positioneerde als marktleider voor premium cinema formaten. HDR by Barco contracten combineren kapitaalinvesteringen met terugkerende inkomsten voor licenties, onderhoud en service, wat de klantrelatie op lange termijn versterkt. HDR by Barco breidt zijn bereik uit naar postproductiestudio's met geavanceerde oplossingen voor kleurcorrectie, waardoor de klantenbasis breder reikt dan traditionele bioscopen. De totale contractwaarde van contracten met recurrente inkomsten die in 2025 getekend werden voor HDR by Barco en Cinema-as-a-Service, bedroeg 89 miljoen euro.

Immersive Experience boekte een solide groei, gedreven door de recente projectie platformen en de introductie van Encore 3. QDX kende een sterke groei voor hoogwaardige immersieve toepassingen in diverse regio's. I600 won momentum en marktaandeel in het middensegment, met name in de pretparksector. Over het geheel genomen versterkte Barco zijn marktpositie in zowel het 1-DLP- als het 3-DLP-projector segment. De oplossing voor beeldverwerking Encore 3 werd in juni geleverd en ondersteunde de omzet in het tweede semester. Regionaal gezien realiseerde EMEA een sterke groei, ondersteund door pretparkprojecten in het Midden-Oosten, terwijl APAC goed presteerde in India en Japan. In Noord- en Zuid-Amerika was de omzet iets lager dan vorig jaar, als gevolg van de impact van importheffingen en wisselkoerseffecten.

De winstgevendheid is aanzienlijk verbeterd. De brutowinst steeg naar 165,4 miljoen euro (+8% j-o-j), ondanks enige impact van volumekortingen in Cinema en de eenmalige gevolgen van Amerikaanse importheffingen op de bestaande orderportefeuille. De EBITDA steeg met 27% naar 68,9 miljoen euro, wat overeenkomt met een marge van 14,8% ten opzichte van 12,9% in boekjaar 2024. Dit werd ondersteund door hogere volumes, een gunstige productmix en kostenbeheersing. Strategische prijsaanpassingen en operationele efficiëntieverbeteringen hielpen de negatieve effecten van importheffingen en wisselkoersen te compenseren.

ENTERPRISE divisie

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Bestellingen	229,5	250,6	304,9	-8%
Omzet	235,1	254,1	303,8	-7%
Brutowinst	122,3	127,0	162,9	-4%
Brutowinstmarge	52,0%	50,0%	53,6%	+2 ppts
EBITDA	29,6	32,4	56,9	-9%
EBITDA-marge	12,6%	12,8%	18,7%	-0.2 ppts

Bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal

De bestellingen en verkopen voor de Enterprise divisie bedroegen respectievelijk 229,5 miljoen euro (-8% jaar over jaar) en 235,1 miljoen euro (-7% jaar over jaar). Meeting Experience en Control Rooms droegen respectievelijk 55% en 45% bij aan de omzet van de divisie.

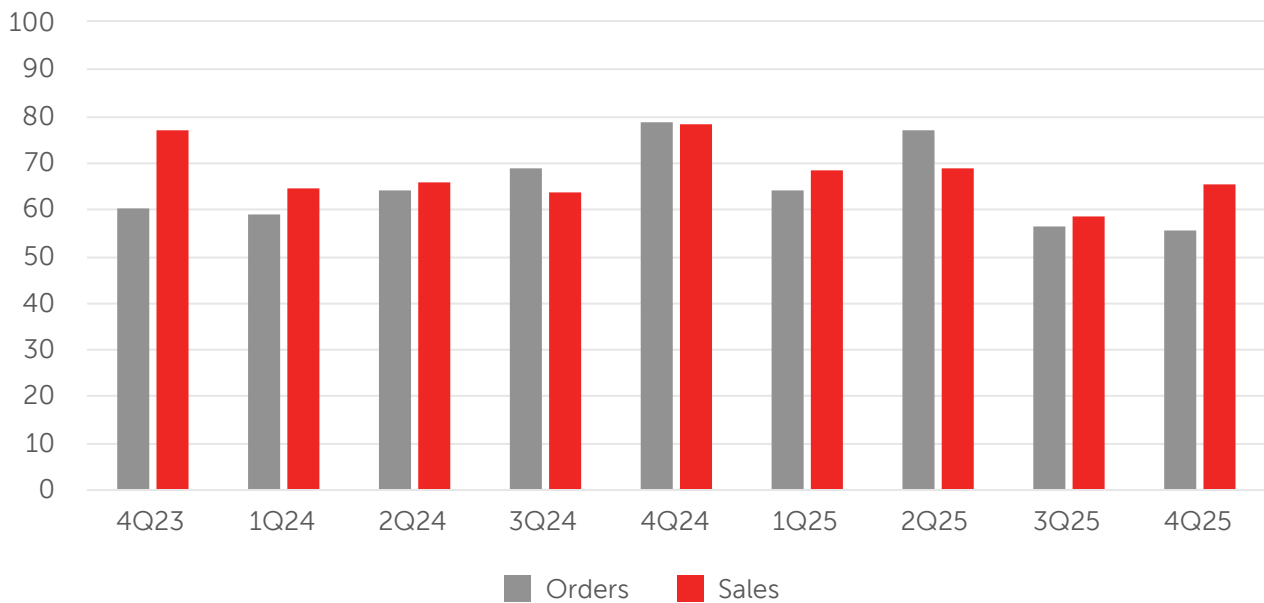
De omzet van Meeting Experience bleef grotendeels onveranderd in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika, maar daalde in APAC, een markt met toenemende concurrentie. De markt voor agnostische oplossingen bleef krimpen en de verkoop van ClickShare's draadloze portfolio door de distributiepartners verliep in lijn met deze markttrend. ClickShare behield zijn marktleiderschap in de agnostische markt dankzij sterke interoperabiliteit, het licentievrije model en de focus op beveiliging. In december werd een belangrijke mijlpaal bereikt met de Microsoft certificering en de eerste leveringen van ClickShare Hub, Barco's eerste modulaire videoconferentiesysteem gebouwd op het MDEP-platform. Dit markeerde een belangrijke stap in de groeiende markt voor vaste vergadersystemen.

Control Rooms vertoonde een gemengde regionale dynamiek. Europa liet een sterke groei zien, ondersteund door de overgang van hardware- naar softwaregestuurde oplossingen, terwijl het Midden-Oosten zwak bleef door de toegenomen prijsconcurrentie in LED technologieën. APAC toonde een sterke groei, met solide bijdragen uit Zuidoost-Azië en India, voornamelijk gekoppeld aan grote infrastructuur- en energiebeheerprojecten. De markt in Noord- en Zuid-Amerika kende onzekerheid rond de tarieven en vertraagde overheidsprojecten. Het Barco CTRL-softwareplatform zette zijn groeitraject voort en versterkte de strategische verschuiving van de divisie naar oplossingen rond operator- en software workflows, met een belangrijke focus op energie & nutsbedrijven, procesbesturing en infrastructuurprojecten wereldwijd. Barco lanceerde ook de LED Alliance, een samenwerkingsverband dat Barco's eigen Infinipix expertise op het gebied van beeldverwerking en systeemintegratie combineert met hoogwaardige LED-panelen van partners.

Enterprise handhaafde een stabiele kostenbasis ten opzichte van het voorgaande jaar, met een toename van de R&D-investering voor Meeting Experience gelinkt aan de lancering van ClickShare Hub. Het hogere aandeel van ClickShare in de omzet van de divisie ondersteunde de brutowinstmarge. De EBITDA van de divisie bedroeg 29,6 miljoen euro, wat neerkomt op een marge van 12,6%, vergeleken met 12,8% in boekjaar 2024. Sinds de strategische heroriëntatie van Control Rooms, met een grotere focus op software, heeft de business unit haar winstgevendheid verbeterd en levert zij een substantiële bijdrage aan de EBITDA van de divisie.

HEALTHCARE divisie

in miljoen euro	FY25	FY24	FY23	Vershil t.o.v. FY24
Bestellingen	253,9	271,5	254,9	-6%
Omzet	262,0	273,2	285,9	-4%
Brutowinst	98,4	105,5	102,9	-7%
Brutowinstmarge	37,6%	38,6%	36,0%	-1.1 ppts
EBITDA	26,5	34,2	27,8	-22%
EBITDA-marge	10,1%	12,5%	9,7%	-2.4 ppts

Bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal

De bestellingen en de omzet bedroegen respectievelijk 253,9 miljoen euro en 262,0 miljoen euro, een daling van 6% en 4% ten opzichte van boekjaar 2024. In de tweede helft van het jaar ondervond de divisie hinder van ongunstige wisselkoersen en zwakkere marktomstandigheden in Noord- en Zuid-Amerika.

Voor diagnostische displays waren de regionale trends gemengd. Mammografie en radiologie lieten een groei met dubbele cijfers zien in EMEA en een groei met enkele cijfers in APAC, terwijl Noord- en Zuid-Amerika werden beïnvloed door lagere overheidsinvesteringen, nieuwe handelstarieven en wisselkoerseffecten. Over het geheel genomen ondersteunde de sterke adoptie van home reading en digitale pathologie de bedrijfsactiviteiten. Beiden kenden een groei met dubbele cijfers. Software diensten zoals QAWeb en ConnectCare versterkten Barco's aanbod, op het gebied van compliance, monitoring op afstand en kostenefficiëntie.

Binnen de chirurgische oplossingen zijn een aantal langlopende contracten afgesloten zonder dat er direct vervangingen plaatsvonden. Om de groei te versnellen, wordt Surgical nu gezamenlijk aangestuurd met Diagnostic Imaging, met een geïntegreerde aanpak. De roadmap richt zich op de uitbreiding van het portfolio voor chirurgische visualisatie, inclusief een flexibel netwerksysteem voor het middensegment, geschikt voor een breed scala aan operatiekamers. Brilliant Assistant, een AI-gestuurd, spraakgestuurd scherm, maakt handsfree interactie en realtime video mogelijk met verbeterde workflows.

Het Modality segment wordt steeds meer gedreven door value engineering, en wordt nu volledig geleid vanuit Barco's Healthcare hub in Suzhou, waarbij gebruik wordt gemaakt van sterke lokale expertise op het gebied van kostenbeheersing en productie.

De brutowinst van de divisie bedroeg 98,4 miljoen euro, wat neerkomt op een brutowinstmarge van 37,6%, een daling van 1,1 procentpunt ten opzichte van vorig jaar. Een gunstige mix van software en diensten met hogere marges werd ruimschoots gecompenseerd door handelstariefkosten en negatieve wisselkoerseffecten. De EBITDA kwam uit op 26,5 miljoen euro, wat overeenkomt met een marge van 10,1%, vergeleken met 12,5% in boekjaar 2024. Deze daling werd voornamelijk veroorzaakt door een lagere brutowinst en een negatieve operationele hefboom als gevolg van een lagere omzet.

Update 4Q25

Bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal 2023-2025



Bestellingen & orderboek

Bestellingen jaar-over-jaar

in miljoen euro	4Q25	4Q24	4Q23	Vershil 4Q25 t.o.v. 4Q24
Bestellingen	235,7	294,8	280,7	-20%

De bestellingen in het vierde kwartaal van 2025 bedroegen in totaal 235,7 miljoen euro. De bestellingen in het vierde kwartaal van 2024 omvatten aanzienlijke voorafbestellingen voor Encore 3, die in boekjaar 2025 geleverd werden. Daarnaast hadden timing effecten een negatieve invloed op het vierde kwartaal van 2025, aangezien bepaalde bulkorders in Cinema gedeeltelijk buiten het fiscale jaar vielen. Ook wisselkoersschommelingen hadden een negatieve impact op het gerapporteerde cijfer.

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	Vershil 4Q25 t.o.v. 3Q25
Bestellingen	235,7	222,1	255,6	232,0	+6%

Orderboek

in miljoen euro	31 Dec 2025	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024
Orderboek	492,8	539,7	548,4	568,6	563,7

Omzet

Omzet op jaar-over-jaar

in miljoen euro	4Q25	4Q24	4Q23	Vershil 4Q25 t.o.v. 4Q24
Omzet	282,4	289,1	299,6	-2%

Omzet per divisie op jaar-over-jaar

in miljoen euro	4Q25	4Q24	4Q23	Vershil 4Q25 t.o.v. 4Q24
Healthcare	65,5	78,6	77,4	-17%
Enterprise	71,4	77,1	93,6	-7%
Entertainment	145,6	133,5	128,7	9%
Groep	282,4	289,1	299,6	-2%

Omzet per divisie, kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	Vershil 4Q25 t.o.v. 3Q25
Healthcare	65,5	58,9	69,0	68,6	+11%
Enterprise	71,4	56,2	56,1	51,4	+27%
Entertainment	145,6	111,9	117,7	91,5	+30%
Groep	282,4	227,1	242,8	211,6	+24%

Geconsolideerde resultaten voor de tweede helft van 2025

Bestellingen & orderboek

Orderboek

in miljoen euro	31 Dec 2025	30 Jun 2025	31 Dec 2024	30 Jun 2024	31 Dec 2023	30 Jun 2023
Orderboek	492,8	548,4	563,7	533,3	494,8	505,8

Bestellingen

in miljoen euro	2H25	1H25	2H24	1H24	2H23	1H23
Bestellingen	457,9	487,5	527,3	463,3	520,6	541,1

Bestellingen per divisie

in miljoen euro	2H25	2H24	2H23	Vershil t.o.v. 2H24
Healthcare	112,3	148,1	113,6	-24%
Enterprise	120,0	140,0	161,9	-14%
Entertainment	225,6	239,3	245,1	-6%
Groep	457,9	527,3	520,6	-13%

Bestellingen per regio

	2H25	2H24	2H23	Vershil t.o.v. 2H24 (in nominale waarde)
Amerika				
EMEA	47%	56%	48%	-26%
APAC	36%	30%	38%	+5%
Groep	17%	14%	14%	-1%

Omzet

Omzet

in miljoen euro	2H25	1H25	2H24	1H24	2H23	1H23
Omzet	509,5	454,4	512,1	434,5	529,2	520,9

Omzet per divisie

in miljoen euro	2H25	2H24	2H23	Vershil t.o.v. 2H24
Healthcare	124,4	142,3	138,6	-13%
Enterprise	127,6	140,8	158,2	-9%
Entertainment	257,5	228,9	232,4	+13%
Groep	509,5	512,1	529,2	-1%

Omzet per regio

in miljoen euro	2H25	2H24	2H23	Vershil t.o.v. 2H24 (in nominale waarde)
Amerika	42%	48%	41%	-13%
EMEA	38%	32%	40%	+15%
APAC	20%	20%	19%	+4%

Winstgevendheid

Brutowinst

De brutowinst bedroeg 204,5 miljoen euro voor het tweede semester van 2025, vergeleken met 181,5 miljoen euro voor de eerste helft van het jaar en 225,5 miljoen euro voor het tweede semester van 2024.

De brutowinst in de tweede helft van 2025 bedroeg 40,1%, vergeleken met 40,0% in de eerste helft van het jaar en 41,6% in de tweede helft van 2024. De brutowinstmarge in de tweede helft weerspiegelt een gunstige productmix, inclusief meer (ingebouwde) software, die werd gecompenseerd door de impact van importheffingen op de bestaande orderportefeuille en door ongunstige wisselkoerseffecten.

Indirecte uitgaven en overige bedrijfsresultaten

De totale indirecte kosten daalden zowel nominaal als ten opzichte van de omzet en bedroegen 155,1 miljoen euro, oftewel 30,4% van de omzet, vergeleken met 157,2 miljoen euro, oftewel 34,6% van de omzet in de eerste helft van het jaar, en vergeleken met 163,4 miljoen euro, oftewel 31,9% van de omzet in de tweede helft van vorig jaar. Dit weerspiegelt een sterke focus op kostenbeheersing over de hele lijn, met name op de uitgaven voor R&D.

- R&D uitgaven bedroegen 61,0 miljoen euro, vergeleken met 64,4 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de R&D uitgaven 12,0%, tegenover 12,6% in de tweede helft van 2024.
- Verkoop- & marketingkosten daalden naar 65,6 miljoen euro, vergeleken met 70,2 miljoen euro in de tweede helft van 2024. Verkoop- en marketingkosten vertegenwoordigden 12,9% van de omzet in de tweede helft van 2025, tegenover 13,7% in de tweede helft van 2024.
- De algemene en administratieve kosten bedroegen 28,5 miljoen euro, oftewel 5,6% van de omzet, vergeleken met 28,7 miljoen euro, oftewel 5,6% van de omzet in de tweede helft van 2024.

De overige bedrijfsopbrengsten bedroegen 3,9 miljoen euro in de tweede helft van 2025, tegenover 14,4 miljoen euro in hetzelfde halfjaar van 2024, toen deze 10 miljoen euro opbrengsten bevatten, gerelateerd aan de sale-leaseback van een gebouw in Noord- en Zuid-Amerika.

EBITDA & adjusted EBIT

De EBITDA bedroeg 77,1 miljoen euro, vergeleken met 85,7 miljoen euro in het tweede halfjaar van het voorgaande jaar. Dit werd veroorzaakt door een lager overig bedrijfsresultaat, maar dat werd deels gecompenseerd door kostenbesparingen. De EBITDA marge in de tweede helft van 2025 bedroeg 15,1%, tegenover 16,7% in de tweede helft van 2024.

Per divisie waren de EBITDA en de EBITDA marge als volgt:

2H25 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Healthcare	124,4	9,3	7,5%
Enterprise	127,6	21,1	16,5%
Entertainment	257,5	46,8	18,2%
Groep	509,5	77,1	15,1%

De EBITDA per divisie in de tweede helft van 2025 ten opzichte van de tweede helft van 2024 is als volgt:

in miljoen euro	2H25	2H24	2H23	Verschil t.o.v. 2H24
Healthcare	9,3	22,7	13,1	-59%
Enterprise	21,1	27,7	34,0	-24%
Entertainment	46,8	35,2	30,4	+33%
Groep	77,1	85,7	77,5	-10%

Adjusted EBIT bedroeg 53,3 miljoen euro, ofwel 10,5% van de omzet, vergeleken met 63,8 miljoen euro, ofwel 12,5% van de omzet in dezelfde periode vorig jaar.

Netto-inkomen

De netto-inkomen toekenbaar aan de aandeelhouders bedroeg in het tweede semester 48,3 miljoen euro, oftewel 9,5% van de omzet, vergeleken met 54,0 miljoen euro in de tweede helft van 2024, oftewel 10,5% van de omzet.

Conference call

Barco organiseert op 10 februari 2026 om 9:00 uur CET (3:00 uur EST) een videoconferentie met investeerders, analisten en pers om de resultaten over het volledige jaar 2025 te bespreken. Het management van Barco zal de conferentie leiden.

Een audio-opname zal aan het einde van de werkdag beschikbaar zijn op de website van het bedrijf: www.barco.com.

Bijkomende informatie

Verslag van de commissaris

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Mieke Van Leeuwe, handelend in naam van Mieke Van Leeuwe BV, heeft op 9 februari 2026 een verslag over de geconsolideerde jaarrekening zonder voorbehoud en zonder toelichtende paragraaf uitgebracht, en heeft bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Mieke Van Leeuwe, handelend in naam van Mieke Van Leeuwe BV, heeft op 9 februari 2026 een verslag met een beperkte mate van zekerheid over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie zonder voorbehoud en zonder toelichtende paragraaf uitgebracht, en heeft bevestigd dat de duurzaamheidsinformatie opgenomen in het persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie op basis waarvan het is opgemaakt.

Voor meer informatie

Willem Fransoo, Director Investor Relations

+32 56 89 59 00 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2026

Dinsdag 21 april	Trading update 1Q26
Donderdag 30 april	Jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering
Woensdag 15 juli	Bekendmaking van de resultaten 1H26
Dinsdag 20 oktober	Trading update 3Q26

Meer informatie? Bezoek onze website: <https://www.barco.com/en/about/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België), is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf in visualisatie, netwerking en samenwerking. Dankzij zijn innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedragen door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR), en Bloomberg (BAR BB), behaalde Barco een omzet van 964 miljoen euro in 2025. Meer info op www.barco.com of op [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2026