

Antwerpen (BE), Amsterdam & Den Haag (NL), 23 juli 2025, 07u45 CET

Gimv herinvesteert in de Bugaboo-Joolz combinatie nadat bedrijven de krachten bundelen om groei in de wereldwijde kinderwagenmarkt te versnellen

Gimv herinvesteert in de Bugaboo-Joolz combinatie, nadat beide bedrijven recent aangekondigd hebben de krachten te bundelen. Met deze samenwerking willen zij de internationale groei en innovatie in de sterk gefragmenteerde wereldwijde kinderwagenmarkt versnellen. Gimv zal een minderheidsbelang aanhouden naast meerderheidsaandeelhouder Mubadala Capital, Bain Capital en het management.

Zowel Joolz als Bugaboo zijn pioniers op de markt voor hoogwaardige kinderwagens en innovatieve duurzame jeugdartikelen met toonaangevende prestaties op het gebied van kwaliteit, duurzaamheid en design. Beide bedrijven zijn opgericht door Nederlandse ondernemers en hebben een indrukwekkende internationale groei gerealiseerd, met Bugaboo als een wereldwijd toonaangevend merk, Joolz als snelgroeijende speler met een sterke positie in Europa en andere internationale markten. De gezamenlijke portfolio's beslaan alles van award-winning kinderwagens tot innovatieve accessoires voor ouders. De combinatie vormt een uniek platform voor versnelde internationale groei in de sterk gefragmenteerde kinderwagenmarkt.

Gimv Consumer investeerde in 2016 in Joolz (www.joolz.com), tezamen met oprichter Emile Kuenen en zijn zakenpartner Stan Vermeulen, om de verdere geografische expansie in Europa en daarbuiten te ondersteunen. Gezamenlijk hadden ze de ambitie om Joolz uit te bouwen tot een toonaangevend next-gen kinderwagenmerk: een merk dat staat voor prachtig design en uitmuntende producten ontwikkelt voor kinderen, ouders en de planeet. De kinderwagens zijn bewust ontworpen voor het echte leven en gemaakt om lang mee te gaan. Vandaag verkoopt Joolz hoogwaardige kinderwagens in meer dan 60 landen wereldwijd met een gevestigde aanwezigheid in Europa, APAC en de Verenigde Staten.

Bugaboo (www.bugaboo.com) ontwerpt internationaal bekroonde kinderwagens en

oplossingen voor ouders, met als doel gezinnen te ondersteunen bij het creëren van momenten vol plezier en ontdekking. Sinds de introductie van haar revolutionaire kinderwagen 25 jaar geleden, blijft Bugaboo innoveren binnen haar productaanbod, waaronder kinderwagens, autostoelen, reisbedjes en accessoires. Het bedrijf is B Corp-gecertificeerd en voldoet daarmee aan strenge normen op het gebied van sociale en milieuprestaties, transparantie en verantwoordelijkheid. Elk product is ontworpen met oog voor comfort, duurzaamheid en gebruiksgemak. Mubadala Capital is sinds oktober 2024 meerderheidsaandeelhouder van Bugaboo, na de overname van het bedrijf van Bain Capital, dat nog steeds een minderheidsbelang bezit.

De merken Bugaboo en Joolz zullen afzonderlijk van elkaar op de markt blijven opereren, om zodoende optimaal te kunnen profiteren van bestaande en nieuwe groeimogelijkheden in de wereldwijde kinderwagenmarkt. Het gecombineerde bedrijf zal in gezamenlijk 1.200 werknemers tellen met het hoofdkantoor gevestigd in Amsterdam, Nederland.

Patrick Franken en Jelle Assink, Partner en Principal in het Gimv Consumer team, verklaren: *"Bij Gimv Consumer zijn we verheugd om te herinvesteren in de recent aangekondigde samenwerking tussen Bugaboo en Joolz. We geloven sterk in de kracht van deze twee uitzonderlijke en zeer complementaire merken. Samen vormen Bugaboo en Joolz een uniek platform binnen de baby- en kinderbranche, waarmee beide bedrijven hun groei kunnen*

versnellen en hun volledige potentieel kunnen benutten. We kijken ernaar uit om het management te ondersteunen in hun verdere ontwikkeling en bij te dragen aan groei en innovatie in de gefragmenteerde wereldwijde kindervagenmarkt."

Antoun Ghanem en Kelly Yu, Partner en Principal bij Mubadala Capital verklaren: *"We zijn er trots op Bugaboo te blijven ondersteunen en heten Joolz van harte welkom in de Mubadala Capital-familie. De komst van Joolz markeert een belangrijke mijlpaal in de transformatie van Bugaboo tot een echt 'house of brands'. Zowel Bugaboo als Joolz zijn diepgeworteld in design, kwaliteit en een duidelijke missie—en samen vormen zij een sterke basis voor langdurig leiderschap binnen de sector. We zijn trots om Bugaboo te ondersteunen in de ambitie om een multi-brand platform uit te bouwen dat innovatieve en betekenisvolle producten levert aan ouders wereldwijd."*

Adriaan Thierry, CEO Bugaboo, voegt toe: *"Deze samenwerking is een belangrijke mijlpaal in onze reis. Ik waardeer het vertrouwen dat Gimv en de oprichters van Joolz met hun herinvestering uitspreken in de toekomst van Bugaboo Group. Bugaboo en Joolz delen niet alleen een gemeenschappelijke oorsprong, maar ook sterke waarden en de ambitie om mobiliteit voor moderne ouders opnieuw vorm te geven. Door twee iconische merken samen te brengen, versterken we onze innovatiekracht, vergroten we ons bereik en blijven we betekenisvolle, designgerichte producten leveren die gezinnen wereldwijd ondersteunen."*

Ter gelegenheid van de afronding van de overname van Joolz door Bugaboo heeft Gimv van de gelegenheid gebruikgemaakt om een deel van de opbrengst uit haar exit bij Joolz te herinvesteren in de nieuwe, unieke combinatie Bugaboo-Joolz. Joolz founder Emile Kuenen en zijn zakenpartner Stan Vermeulen zullen eveneens tezamen met Gimv een deel herinvesteren. De betrokken partijen hebben besloten geen verdere financiële details van de transactie bekend te maken.

Over Gimv

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel en lid van de Euronext BEL ESG Index, met meer dan 45 jaar ervaring in private equity en venture capital. Gimv heeft vandaag een portefeuille van meer dan 1,6 miljard EUR. De portefeuille is geïnvesteerd in ongeveer 61 portefeuillebedrijven die samen een omzet van 4,5 miljard EUR realiseren en meer dan 20 000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vijf investeringsplatformen zijn: Consumer, Healthcare, Life Sciences, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Patrick Franken, Partner Consumer
T +31 70 3 618 625
patrick.franken@gimv.com