

DE FSMA LANCEERT EEN DRIEMAANDELIJKS DASHBOARD MET KERNCIJFERS OVER DE ACTIVITEIT VAN BELGISCHE RETAILBELEGGER

De Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) publiceert de eerste editie van het driemaandelijkse [FSMA Retail Investor Dashboard](#), met kerncijfers over de aandelen-, ETF- en obligatiehandel door Belgische retailbeleggers bij entiteiten onder toezicht van de FSMA.

De FSMA ontvangt sinds begin 2018 informatie over transacties in financiële instrumenten in het kader van de Europese MiFIR-verordening. In navolging van eerdere studies omtrent het gedrag van Belgische beleggers lanceert de FSMA nu de eerste editie van het FSMA Retail Investor Dashboard. Deze nieuwe publicatie, die om de drie maanden zal verschijnen, kadert binnen de continue opvolging door de FSMA van de evoluties op de financiële markten. Het dashboard start met een aantal vaste kerngrafieken (die bij elke periodieke publicatie geüpdatet zullen worden), gevolgd door een variabel deel met wijzigende inhoud. De eerste editie bevat gegevens tot en met het derde kwartaal van 2024.

Toegenomen beleggersinteresse in het eerste semester van 2024

In de eerste helft van 2024 waren er meer aandelen- en ETF-investeerders actief dan in 2023. Ongeveer 170.000 Belgische investeerders verhandelden beursgenoteerde aandelen in het tweede kwartaal van 2024, een stijging van 15 procent ten aanzien van dezelfde periode in 2023. Ook het aantal ETF-beleggers nam sterk toe: een recordaantal van 57.000 Belgische investeerders verhandelden ETF's, een verdubbeling ten aanzien van het tweede kwartaal van 2023. Daarentegen handelden ongeveer 21.000 Belgische investeerders in obligaties, wat een daling betekent van 30 procent ten opzichte van het tweede kwartaal van 2023.

Gevolgd door een terugval in het derde kwartaal van 2024

Het aantal actieve aandelenbeleggers viel in het derde kwartaal van 2024 terug tot ongeveer 142.000, een daling van meer dan 15 procent ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Het aantal ETF-beleggers bleef stabiel. Tijdens dit kwartaal handelden respectievelijk 14.000, 12.000 en 4.000 Belgische investeerders voor de eerste maal in aandelen, ETF's of obligaties. In vergelijking met dezelfde periode in 2023 betreft dit een scherpe daling voor obligaties, een stabilisatie voor aandelen en een sterke stijging voor nieuwe beleggers in ETF's.

In het derde kwartaal van 2024 bleven Belgische retailbeleggers als groep netto-aankopers van zowel aandelen, ETF's als obligaties: voor elk van deze drie types financiële instrumenten vonden er meer aankoop- dan verkooptransacties plaats. In totaal voerden Belgische retailbeleggers in het derde kwartaal van 2024 ongeveer 1.060.000 aandelentransacties uit. Daarnaast voerde deze groep ongeveer 166.000 ETF-transacties uit en bijna 30.000 obligatie-transacties. Het grootste deel van de transactiehandel heeft nog steeds betrekking op aandelen, ondanks het duidelijk toenemende succes van ETF's. Zo worden er sinds begin 2024 in elk kwartaal ongeveer 50 procent meer ETF-transacties uitgevoerd dan in eind 2023. Daarentegen lijkt beleggen in individuele obligaties een piek te hebben



bereikt: sinds begin 2024 daalde het aantal obligatietransacties op kwartaalbasis met ongeveer 30 procent ten opzichte van het laatste kwartaal van 2023.

Doorsnee transactiewaarde het hoogst bij obligaties

De FSMA streeft ernaar om iedere editie van het Retail Investor Dashboard af te sluiten met een variabel gedeelte dat dieper ingaat op een bepaalde doelgroep, trend of evolutie. Dit geeft de FSMA de mogelijkheid om in te gaan op een actueel thema of om het publiek te informeren over een breder topic. De zoom in de eerste editie leert dat de mediaan transactiewaarde van een aandelenorder ongeveer 1.500 euro bedraagt, in vergelijking met 1.100-1.300 euro voor een doorsnee ETF-transactie en 10.000 tot 13.000 euro voor een doorsnee obligatietransactie. De gemiddelde obligatiebelegger is een 60'er, de gemiddelde aandelenbelegger een 50'er en de gemiddelde ETF-belegger een 40'er. De afgelopen jaren neemt vooral het leeftijdsverschil toe tussen aandelen- en ETF-investeerders, vooral door een sterke daling in de gemiddelde leeftijd van ETF-beleggers.

Jean-Paul Servais, voorzitter van de FSMA: *'Het nieuwe Retail Investor Dashboard toont de capaciteit aan van de FSMA om geavanceerde data analyse technieken toe te passen op big data en zo kerncijfers te publiceren die de markt een helder overzicht geeft van de aandelen-, ETF- en obligatiehandel.'*

Ontdek daar meer over in het [dashboard](#) en in onze video's ([korte versie](#) en [volledige video](#)).

Brussel, 23 januari 2025

Perscontact	Jim Lannoo Woordvoerder/Adjunct-directeur Communicatie en Financiële Educatie
T direct	+ 32 2 220 57 06
E-mail	Press@fsma.be