



Recordaantal digitale uitzendcontracten afgesloten in 2022

Terhulpen, België – 15 maart 2023 – Vorig jaar werden meer dan 18 miljoen uitzendcontracten digitaal afgesloten in België, een recordaantal is dat. Dat werd vastgesteld door Unifiedpost, de beursgenoteerde expert in e-documenten die al jaren instaat voor alle digitale uitzendcontracten in België. De stijging bedraagt 8,3% tegenover 2021, en zelfs bijna 16% wanneer met de pre-COVID periode vergeleken wordt.

Sinds 2017 kunnen uitzendcontracten naast op papier, ook digitaal worden afgesloten. Dat jaar werden reeds 14,3 miljoen contracten op die manier verwerkt, net voor corona liep dit op tot 15,8 miljoen en na een kleine terugval met 9,6% in 2019 piekte het aantal in 2022 tot 18,3 miljoen digitale contracten in 2022.

Ann Cattelain, topvrouw van sectorfederatie Federgon, schrijft de stijging volledig toe aan de toenemende digitalisering: “Aangezien in 2022 de uitzendarbeid stabiliseerde, stellen we vast dat er steeds meer contracten digitaal worden afgesloten. Dit juichen we vanuit Federgon natuurlijk alleen maar toe. Een maximale flexibiliteit en minimale administratieve last zijn voor zowel de werknemer, werkgever als het uitzendkantoor alleen maar een voordeel.” Ook de toename van het aantal flexijobbers en studenten kan een significante rol spelen. Philippe Kimpe, CEO Benelux Unifiedpost Group, benadrukt de voordelen op het vlak van mobiliteit en ecologie: “Aangezien er voor een uitzendopdracht steeds drie partijen betrokken zijn én het vaak snel moet gaan, is het gebruiksgemak van een digitaal contract natuurlijk zeer groot. Het feit dat de werknemer zich niet naar een uitzendkantoor moet verplaatsen om zijn contract te tekenen, werkt ook weer drempelverlagend om aan de slag te gaan. Bovendien zijn wij als bedrijf ook tevreden dat we op deze manier heel wat papier helpen te besparen.”

Perscontact

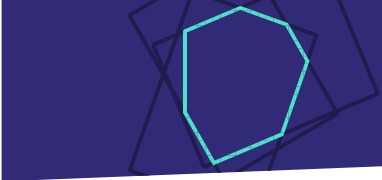
Sarah Heuninck
+32 491 15 05 09
sarah.heuninck@unifiedpost.com

Over Unifiedpost Group

Unifiedpost is het toonaangevende cloud-platform voor zakelijke KMO-diensten gebaseerd op “Documenten”, “Identificatie” en “Betalingen”. Unifiedpost ontwikkelt en beheert een 100% cloud-platform voor administratieve en financiële diensten dat een real-time en naadloze verbinding mogelijk maakt tussen de klanten van Unifiedpost, hun leveranciers, hun klanten en andere spelers binnen de financiële waardeketen. Met haar one-stop-shop benadering is het de missie van Unifiedpost om de administratieve en financiële processen voor haar klanten eenvoudig en slim in te richten. Sinds de oprichting in 2001 is Unifiedpost aanzienlijk gegroeid, met vestigingen in 32 landen. In 2022 werden meer dan 500 miljoen documenten verwerkt, en meer dan 2.000.000 KMO's en meer dan 2.500 grotere ondernemingen bereikt via het platform.

Vermeldenswaardige feiten en cijfers:

- Opggericht in 2001, met een bewezen staat van dienst
- 2022 omzet € 191 miljoen
- 1400+ werknemers
- 500+ miljoen verwerkte documenten in 2022
- Een divers, groot en groeiend klantenbestand in een groot aantal sectoren (banken, leasing, nutsbedrijven, media, telecommunicatie, reizen, sociale diensten, openbare organisaties, enz.) variërend van grote internationals tot KMO's (MKB)
- Unifiedpost Payments, een 100% dochteronderneming, is door de Nationale Bank van België erkend als betalingsinstelling
- Gecertificeerde Swift partner

- 
- Internationale trackrecord op het gebied van fusies en overnames
 - Genoteerd op de gereguleerde markt van Euronext Brussels, code: UPG

() Waarschuwing met betrekking tot toekomstgerichte uitspraken: De hierin opgenomen verklaringen kunnen vooruitzichten, toekomstverwachtingen, meningen en andere toekomstgerichte verklaringen bevatten met betrekking tot de verwachte toekomstige prestaties van Unifiedpost en van de markten waarin Unifiedpost actief is. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen van het management met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Ze houden van nature bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren in die gerechtvaardigd lijken op het moment dat ze worden gemaakt, maar die mogelijk niet accuraat blijken te zijn. De werkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen kunnen daarom wezenlijk verschillen van de resultaten, prestaties of gebeurtenissen die zijn uitgedrukt of geïmpliceerd in dergelijke toekomstgerichte uitspraken. Behalve zoals vereist door de toepasselijke wet, onderneemt Unifiedpost geen enkele verplichting om toekomstgerichte verklaringen in deze persmededeling bij te werken, te verduidelijken of te verbeteren in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere zaken en wijst elke aansprakelijkheid met betrekking tot dit alles van de hand. De lezer wordt gewaarschuwd niet onnodig te vertrouwen op toekomstgerichte verklaringen*