

Unifiedpost affiche une croissance significative dans le traitement numérique récurrent atteignant le seuil du million de clients

L'attention accordée au cash-flow commence à porter ses fruits — EBITDA positif au S2 2022

La Hulpe, Belgique – 6 mars 2023, 7 h CET [INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES] – Unifiedpost Group (Euronext : UPG) (Unifiedpost, le Groupe ou la Société) a le plaisir d'annoncer une importante hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires récurrent du traitement numérique pour l'exercice 2022 (+19,1 % en glissement annuel). La clientèle s'est nettement étoffée (+34,2 %) en 2022, franchissant le seuil du million de clients. À la fin de l'exercice, 2,1 millions d'entreprises appartenaient au réseau numérique de Unifiedpost. Unifiedpost a bouclé sa phase d'investissement accéléré et a réorienté ses efforts sur la génération de cash-flow. Le Groupe est désormais en bonne voie pour dégager des flux de trésorerie positifs au second semestre 2023.

Points essentiels

- Le chiffre d'affaires récurrent du traitement numérique est en forte augmentation (+19,1 %) par rapport à l'année précédente
- Le chiffre d'affaires 2022 du Groupe a atteint 190,9 millions d'euros
- Accélération de la croissance des clients en 2022 (+34,2 %), forte croissance du produit phare Banqup destiné aux PME (+251,1 %)
- En nette amélioration sur l'année, l'EBITDA est positif au second semestre 2022 et a atteint +1,8 million d'euros au quatrième trimestre 2022
- La priorité absolue de Unifiedpost est de dégager des flux de trésorerie positifs pour l'ensemble du second semestre 2023

Commentant les résultats de l'exercice 2022, Hans Leybaert, fondateur et PDG, a déclaré : « En 2022, Unifiedpost n'a pas dévié de son ambitieuse trajectoire de croissance. Au cours d'une année marquée par des tensions géopolitiques, la guerre en Ukraine, la crise énergétique en Europe et la hausse générale des prix, notre croissance à deux chiffres s'est maintenue. L'intégration de nouveaux clients a connu un rythme nettement plus soutenu en 2022. Ce résultat illustre l'accélération du mouvement de dématérialisation totale des opérations de facturation et de paiement. La croissance devrait encore s'intensifier dans les années à venir, car la Commission européenne a soumis une proposition législative le 8 décembre 2022 dans le cadre de son programme « La TVA à l'ère du numérique ». Cette démarche constitue un premier pas vers la facturation électronique obligatoire pour toutes les entreprises européennes. Je tiens à remercier tous les collaborateurs et partenaires de Unifiedpost pour leur appui sans faille dans l'exécution de notre stratégie et pour leur adhésion à notre ambitieuse vision pour l'avenir. »

Chiffres financiers clés

(En millions d'euros)	Exercice 2022	Exercice 2021	Variation (%)
Chiffre d'affaires du Groupe	190,9	170,5	+12,0 %
Traitement numérique — Chiffre d'affaires	126,9	106,9	+18,8 %
Traitement numérique — Chiffre d'affaires récurrent	112,7	94,6	+19,1 %
Traitement numérique (licences et projets) — Chiffre d'affaires non récurrent	14,2	12,3	+15,4 %
Optimisation des envois postaux et colis — Chiffre d'affaires	64,0	63,6	+0,6 %
Services récurrents (en % du chiffre d'affaires total)	92,5 %	92,8 %	-0,3 pp
Traitement numérique — Marge brute	41,9 %	43,7 %	-1,8 pp
Marge EBITDA	-3,4 %	-2,6 %	-0,8 pp
Coûts de R&D (comptabilisés en charges et immobilisés)	36,2	33,1	+9,4 %
Perte de la période	-43,5	-25,6	-69,9 %
Trésorerie et équivalents de trésorerie	40,0	17,0	+135,3 %

Principaux ICP

(#)	Fin T4 2022	Fin T4 2021	Variation (%)
Clients	1.063.776	792.594	+34,2 %
<i>Clients payeurs</i>	<i>468.128</i>	<i>368.277</i>	<i>+27,1 %</i>
<i>Clients payeurs via un tiers</i>	<i>595.648</i>	<i>424.317</i>	<i>+40,4 %</i>
Entreprises appartenant au réseau commercial	2.109.297	1.504.895	+40,2 %
Clients Banqup	124.333	35.408	+251,1 %
<i>Croissance (nouveaux abonnements)</i>	<i>18.255</i>	<i>16.346</i>	<i>-</i>
<i>Transferts</i>	<i>70.582</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Clients Banqup Belgique (Billtobox)	40.363	28.864	+39,8 %
Clients Banqup France (JeFacture)	5.428	2.072	+162,0 %

Croissance à deux chiffres de l'activité de traitement numérique

En 2022, le chiffre d'affaires de Unifiedpost a progressé de 12,0 % en glissement annuel, pour atteindre 190,9 millions d'euros, grâce à une croissance à deux chiffres (18,8 %) des revenus générés par le traitement numérique, conjuguée à une croissance limitée des services d'optimisation des envois postaux et colis.

Les recettes de l'activité de traitement numérique du Groupe ont augmenté pour atteindre 126,9 millions d'euros sur l'exercice 2022. Cette hausse a essentiellement été alimentée par le fort taux de croissance des revenus récurrents liés au traitement numérique (+19,1 % en glissement annuel), c'est-à-dire les recettes de la plateforme numérique hors activité projets et licences. La croissance se répartit entre différents pays et marchés, les pays nordiques, la Serbie, la Roumanie, les pays baltes et le Benelux affichant un rythme de croissance de plus en plus soutenu. Les recettes liées aux abonnements (à savoir l'activité PME) ont fortement augmenté, en hausse de 35,6 % en glissement annuel.

L'activité projets et licence (non récurrente) a contribué à hauteur de 14,2 millions d'euros au chiffre d'affaires de l'exercice 2022. Comme indiqué dans le rapport financier du premier semestre 2022, le chiffre d'affaires non récurrent dépend de la conclusion, en temps voulu, de contrats importants (avant la fin de l'année). Au quatrième trimestre, un important accord de distribution pour le marché français a été conclu avec ECMA (association française réunissant des experts-comptables). Il prévoit notamment la création d'une joint venture entre les deux sociétés. Unifiedpost a également réalisé des avancées prometteuses sur plusieurs autres accords, qui n'ont pas abouti en 2022, mais devraient être finalisés au cours de l'exercice 2023.

La marge brute du traitement numérique a diminué de 41,9 %, soit une baisse de 1,8 point de pourcentage en glissement annuel. Ce résultat reflète certains effets inflationnistes et la mise en service de la communication hybride chez certains gros clients.

Modeste croissance à un chiffre de l'activité d'optimisation des envois postaux et colis

Le chiffre d'affaires des services d'optimisation des envois postaux et colis a légèrement augmenté sur l'année pour atteindre 64,0 millions d'euros (+0,6 % en glissement annuel). Au niveau des clients existants, la dématérialisation se poursuit et s'accélère. Le chiffre d'affaires de l'activité d'optimisation des envois postaux et colis de Unifiedpost a par conséquent moins progressé. Deux facteurs ont toutefois contrebalancé ce ralentissement : Unifiedpost a acquis de nouveaux clients importants et augmenté ses tarifs sur ce segment. Le Groupe a donc tout de même enregistré une légère hausse des recettes de l'activité envois postaux et colis sur l'année. Il est important de souligner que ce segment, qui génère des marges plus faibles, est en voie d'être supplanté par l'activité services numériques, qui dégage des marges plus élevées et connaît une croissance régulière à deux chiffres. L'activité d'optimisation des envois postaux et colis a réalisé une marge brute de 10,9 % en 2022, en baisse de 0,4 point de pourcentage par rapport à 2021, notamment en raison des effets inflationnistes.

Unifiedpost fournit ses services à plus d'un million d'entreprises, soit 8 % de l'ensemble des PME en Europe

Unifiedpost continue à poursuivre d'ambitieux objectifs de recrutement de nouveaux clients. À la fin de l'année 2022, la clientèle avait progressé de 34,2 % par rapport à l'année précédente, soit une troisième année consécutive de hausse d'au moins 30 %. Au cours du quatrième trimestre 2022, notre plateforme a enregistré un nombre record de 76.805 nouveaux clients, des PME pour la plupart. À la fin de l'exercice, le Groupe comptait, au total, 1.063.776 clients payeurs, soit directement, soit par l'intermédiaire de tiers. Le réseau commercial de Unifiedpost s'est étoffé en 2022. Il englobe désormais plus de 2 millions d'entreprises (2.109.297), soit environ 8,4 % des PME en Europe. Unifiedpost est aujourd'hui le prestataire de services électroniques de facturation et de paiement numéro un sur le segment des PME.

Le nombre de clients Banqup (y compris BilltoBox et JeFacture) a fortement augmenté pour atteindre 124.333, soit un taux de croissance de 251,1 % en glissement annuel. Bien que la France ait retardé l'entrée en vigueur de la facturation électronique obligatoire, plus de 5.428 adopteurs précoces ont opté pour la solution JeFacture.

Le revenu moyen par unité (RMPU) global de l'activité de traitement numérique s'est établi à 27,3 € au quatrième trimestre 2022. Cette hausse s'explique par les bons chiffres trimestriels des revenus non récurrents du traitement numérique. De fait, les services récurrents sont à l'origine de 88,8 % du chiffre d'affaires total du traitement numérique.

EBITDA de l'exercice FY2022 / résultat affecté par un pic des coûts de déploiement et par l'inflation

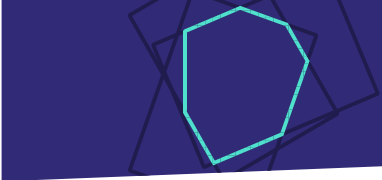
Les deux secteurs d'activité cumulés, à savoir le traitement numérique et les services d'optimisation des envois postaux et colis, ont permis de dégager un bénéfice brut de 60,2 millions d'euros pour un chiffre d'affaires total de 190,9 millions d'euros. La marge brute a légèrement diminué. Elle s'établit à 31,5 % (31,6 % en 2021).

Au cours de l'exercice 2022, le Groupe a consacré 36,2 millions d'euros à la recherche et au développement (R&D), dont 61 % ont été immobilisés. Les dépenses en R&D équivalent à 28,5 % du chiffre d'affaires généré par le traitement numérique (en baisse de 2,5 pp en glissement annuel). Après avoir développé la plateforme avec succès et déployé le produit, Unifiedpost a pu réduire ses dépenses de R&D en pourcentage des recettes totales du traitement numérique.

Les frais généraux et administratifs se sont montés à 45,8 millions d'euros, soit 24,0 % du chiffre d'affaires total du Groupe. Unifiedpost est parvenu à stabiliser ces dépenses au cours d'une année marquée par l'augmentation du coût des services et de la main-d'œuvre. Le ratio des frais généraux et administratifs n'a par conséquent augmenté que de 0,3 % point de pourcentage par rapport à l'année dernière. Certains coûts opérationnels liés au déploiement de Banqup ont atteint leur niveau maximal au cours de l'année 2022 et commencé à diminuer en termes absolus.

Les dépenses commerciales et de marketing sont passées de 24,9 millions d'euros en 2021 à 29,2 millions d'euros pour l'exercice 2022. Elles représentent ainsi 15,3 % du chiffre d'affaires total en 2022, contre 14,6 % l'année précédente. Cette hausse est liée aux investissements réalisés par le Groupe dans des équipes commerciales locales, proches de l'activité et des clients. La mise en place de la plateforme et de la structure commerciale a représenté une étape importante pour le Groupe en 2022. Ce travail s'inscrivait dans l'approche stratégique consistant à exploiter la plateforme mondiale localement, avec des équipes au plus près du terrain et des logiciels adaptés aux exigences et à la législation locales.

Le Groupe a annoncé une perte d'EBITDA (-6,4 millions d'euros) pour l'exercice 2022. Négatif au premier semestre 2022 (-6,5 millions d'euros), l'EBITDA de Unifiedpost a été légèrement positif au second semestre, et a même atteint +1,8 million d'euros au quatrième trimestre 2022. Cette évolution positive montre que le Groupe est en bonne voie pour remplir son objectif, à savoir dégager des flux de trésorerie positifs au second semestre 2023.



La perte d'exploitation pour la période s'est élevée à 29,9 millions d'euros. La perte s'est élevée à 43,5 millions d'euros pour la période. Ce chiffre s'explique notamment par la hausse des charges financières (-9,4 millions d'euros, dont -8,0 millions d'euros liés au financement obtenu auprès de Francisco Partners), par une perte de -1,9 million d'euros concernant une société associée (Facturel, investissement conjoint avec ECMA en France), et par la variation de la juste valeur des passifs financiers (-4,3 millions d'euros). Ce dernier montant est lié au paiement de versements complémentaires aux anciens actionnaires Crossinx, comme annoncé le 21 octobre 2022 (-4,8 millions d'euros). En rachetant les droits au versement d'un complément de prix indexé sur les résultats prévus dans la transaction Crossinx, Unifiedpost écarte tout risque de devoir régler 60 millions d'euros à l'avenir — dont 20 millions d'euros en numéraire. Le remboursement de 1,3 million d'actions représentant une valeur de 4,8 millions d'euros s'inscrit donc dans le droit-fil de notre objectif annoncé : dégager des flux de trésorerie positifs.

Financement assuré

Les flux de trésorerie provenant des activités de financement se sont établis à +67,6 millions d'euros à la fin de la période. La trésorerie et les équivalents de trésorerie de Unifiedpost sont passés de 17,0 millions d'euros fin 2021 à 40,0 millions d'euros fin 2022. Le Groupe dispose par ailleurs de 17,7 millions d'euros de facilités de financement non utilisées. Cette hausse des liquidités découle du contrat de ligne de crédit de 100 millions d'euros sur cinq ans signé avec Francisco Partners, une grande société d'investissement internationale spécialisée dans les partenariats avec les sociétés axées sur les technologies. La facilité est structurée en une facilité de prêt à terme A de 75 millions d'euros qui a été utilisée et un crédit d'investissement B de 25 millions d'euros utilisé en décembre 2022. Unifiedpost a respecté toutes les vérifications des clauses restrictives au cours de l'année 2022.

L'endettement net de Unifiedpost s'élevait à 69,4 millions d'euros à la fin de l'exercice 2022.

Liquidités suffisantes pour poursuivre la trajectoire de croissance

La Direction de Unifiedpost estime que le Groupe dispose de liquidités suffisantes pour poursuivre sur sa lancée jusqu'au moment où il parviendra à équilibrer les flux de trésorerie, un objectif fixé pour le second semestre 2023. Le programme de gestion des coûts est en bonne voie et le Groupe pourra bénéficier de la croissance de la clientèle et de la hausse du chiffre d'affaires récurrent.

Perspectives de plus en plus prometteuses sur les marchés potentiels : la Commission européenne publie une proposition de texte visant à réformer le système de TVA de l'UE

Avec l'expansion géographique de ses activités en 2021, Unifiedpost a libéré le potentiel de marché de ces pays au cours de l'année 2022 grâce au déploiement de la plateforme. Sur tous les marchés, la forte tendance à la dématérialisation reste un facteur essentiel, tout comme la volonté des gouvernements de combler l'écart de TVA. Pour favoriser l'essor durable de la digitalisation de l'économie, la Commission européenne a publié le 8 décembre 2022 ses propositions tant attendues de réforme du système de TVA de l'UE. L'UE souhaite ainsi moderniser davantage les obligations déclaratives en matière de TVA et relever les défis de l'économie des plateformes, en actualisant les règles de TVA applicables. Compte tenu du modèle économique de Unifiedpost, ces propositions sont positives.

ESG

Une bonne citoyenneté d'entreprise a toujours été fondamentale et est inscrite dans l'ADN de Unifiedpost. Le Groupe sait qu'il est de sa responsabilité de prendre en compte l'impact de ses activités sur l'environnement et la société, et s'engage à inclure la durabilité dans sa stratégie commerciale. En 2022, la feuille de route ESG établie l'année précédente a été mise en œuvre et la collecte de données à travers l'ensemble des entités a été lancée pour la première fois.



Flux de trésorerie positifs attendus pour le second semestre 2023

[INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES] La Direction du Groupe escompte bénéficier nettement de la croissance de ses marchés clés au cours de l'exercice 2023 et au-delà. La facturation électronique obligatoire que plusieurs pays européens ont mise et mettront en œuvre aura un effet positif sur le nombre de clients et le chiffre d'affaires. Au vu de l'évolution de la conjoncture et des conditions économiques, le Groupe s'est donné comme seule priorité de dégager des flux de trésorerie positifs. L'objectif reste de dégager des flux de trésorerie positifs au second semestre 2023.

<Fin>

Le commissaire, BDO Réviseurs d'Entreprises SRL, a confirmé que l'audit des informations financières consolidées pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, telles qu'elles figurent dans le présent communiqué de presse, est pratiquement achevé.

Webcast investisseurs et médias

La Direction organisera une vidéo conférence en direct à l'intention des analystes, des investisseurs et de la presse aujourd'hui à 10 h CET.

Un enregistrement sera disponible peu après l'événement. Pour y assister, veuillez vous inscrire en cliquant sur ce lien : <https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=72838B62-440A-4AF9-938F-7725F11EA13F>. Les participants peuvent également suivre l'événement par téléphone et obtenir leurs informations d'appel personnelles en s'inscrivant via ce lien : <https://register.vevent.com/register/B10e29ae9ca20e46b2acba56c18730b31e>.

Une rediffusion complète sera disponible après le webcast à l'adresse suivante : <https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

Calendrier financier 2023

- 14 avril 2023 Publication du rapport annuel 2022
- 16 mai 2023 Assemblée générale annuelle des actionnaires
- 22 mai 2023 Publication du rapport d'activité du 1^{er} trimestre 2023
- 29 août 2023 Publication des résultats financiers du 1^{er} semestre 2023
- 16 novembre 2023 Publication du rapport d'activité du 3^e trimestre 2023

Contact

Laurent Marcelis

+32 477 61 81 37

laurent.marcelis@unifiedpost.com



À propos de Unifieldpost Group

Unifieldpost est la première plateforme en mode cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifieldpost exploite et développe une plateforme 100 % basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients Unifieldpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission de Unifieldpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la Société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 32 pays et plus de 500 millions de documents traités en 2021. Elle touche aujourd'hui plus de 1.600.000 PME et plus de 2.500 grandes entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires de 191 millions d'euros en 2022
- Plus de 1.400 collaborateurs
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes multinationales que des PME
- Unifieldpost Payments, filiale à 100 %, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Groupe qui a fait ses preuves en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole : UPG

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifieldpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. De par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives.*

Sous réserve des lois en vigueur, Unifieldpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.