

Barco hertekent zijn organisatiestructuur

Kortrijk, België, 21 oktober 2021 – Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) kondigt vandaag aan dat het zijn organisatiestructuur hertekent.

Sinds hun aanstelling als co-CEO's van Barco hebben An Steegen en Charles Beauduin een globale evaluatie van Barco's capaciteiten, markteffectiviteit en groeistrategie uitgevoerd. Als onderdeel daarvan werd ook de organisatiestructuur van Barco tegen het licht gehouden.

Tot nu toe werkte Barco met een matrixorganisatie bestaande uit geografische regio's die de verkoop, marketing en customer service voor hun rekening namen. Deze regio's interageerden met business units in de operationele divisies. In de hertekende organisatiestructuur zal de verkoop ondergebracht worden in de business units van het bedrijf samen met productmanagement en R&D.

Samen met deze nieuwe organisatiestructuur zal ook de samenstelling van het Leadership Team veranderen. Daarbij leggen drie leden van het directieteam hun functie neer bij Barco en zullen ze hun professionele carrière extern voortzetten.

"Deze organisatorische veranderingen zijn bedoeld om beter te kunnen inspelen op de markttrends en de business units het volledige mandaat te geven om hun strategische prioriteiten uit te voeren, met een meer volledige verantwoordelijkheid," aldus Charles en An. "We willen de betrokken directieleden bedanken voor hun bijdrage aan het succes van Barco en in het bijzonder omdat ze samen met hun teams de uitdagingen van de pandemie goed hebben doorstaan.

We zijn ervan overtuigd dat deze organisatorische wijziging het bedrijf nog beter zal positioneren om de toekomstige groeikansen te realiseren."

De onderneming zal op 9 november een webinar organiseren om de co-CEO's voor te stellen. Zij zullen dan hun eerste indrukken en inzichten delen over hoe ze Barco in de toekomst willen uitbouwen.

Voor meer informatie

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen, klaslokalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljoen euro, dankzij een wereldwijd team van 3.300 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 461 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2021 by Barco