

Update over COVID-19 impact

Activiteiten herstellen zich na het dieptepunt in april

Sinds de uitbraak van COVID-19 is onze eerste prioriteit het garanderen en beveiligen van een veilige en gezonde werkplaats voor onze medewerkers. Tot nu toe kon het aantal bevestigde besmettingsgevallen worden beperkt tot 15 werknemers, zonder ernstige medische gevolgen. Geen enkele van deze infecties was afkomstig van de werkplaats.

Sinds begin juni zijn al onze fabrieken opnieuw operationeel, weliswaar met een activiteitsniveau aangepast aan de marktvraag.

COVID-19 impact op de omzet van Recticel

De COVID-19-crisis en de daaropvolgende in de meeste landen opgelegde lockdownmaatregelen hebben geleid tot een daling van onze 2Q2020 gecombineerde omzet met ongeveer 33% in vergelijking met vorig jaar, met een naar schatting licht positieve Aangepaste EBITDA voor 2Q2020. Na het dieptepunt van -53% in april 2020 ten opzichte van april 2019, is de omzetsdaling ten opzichte van 2019 progressief afgenomen tot -36% in mei en -11% in juni.

In juni bereikte de divisie Isolatie het niveau van 2019 als gevolg van een verbeterende activiteit in alle bouwmarkten.

De divisie Slaapcomfort sloot de maand juni iets hoger af dan vorig jaar, dankzij een sterk orderportefeuille sinds midden mei, wanneer winkels geleidelijk aan weer opengingen in Europa.

In de sector Soepelschuim hebben de comfortmarkten zich sterk hersteld in juni, terwijl het segment technische schuimen getemperd werd door de nog zwakke vraag vanuit de industriële en automobiemarkten.

De Automobiellactiviteiten in Europa en de Verenigde Staten werden zonder verrassing het meest getroffen, door het lage aantal inschrijvingen van nieuwe auto's in deze regio's en de daaropvolgende massaal tijdelijke stillegging van auto-assemblagefabrieken. De vooruitzichten voor de automobielsector zijn sindsdien echter aan de beterhand.

Olivier Chapelle (Chief Executive Officer): *"Na het dieptepunt van de activiteiten in april, geeft het geleidelijk aantrekken van onze omzet in mei, die zich in juni verder doorzette, en de huidige sterkte van onze orderportefeuilles, mij vertrouwen dat we nu uit deze uitzonderlijke crisis komen. In de tweede helft van 2020 zal de topline van onze overblijvende activiteiten naar verwachting weer op het niveau van het tweede halfjaar 2019 liggen, op voorwaarde dat er geen tweede Corona-golf optreedt"*.

Liquiditeit

Na de afronding van de transacties met betrekking tot de Eurofoam joint venture en de divisie Automotive Interiors, aangekondigd op 1 juli 2020, is de Groep momenteel schuldenvrij, met uitzondering van ongeveer EUR 51 miljoen aan leaseverplichtingen die onder IFRS 16 zijn opgenomen. De totale liquiditeit, inclusief niet-opgenomen beschikbare kredietfaciliteiten en de huidige nettokaspositie, bedraagt meer dan EUR 300 miljoen.

ooo

Financiële agenda

Resultaten eerste halfjaar 2020	28.08.2020 (om 07.00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2020	30.10.2020 (om 07.00 u CET)
Jaarresultaten 2020	26.02.2021 (om 07.00 u CET)
Trading update eerste kwartaal 2021	27.04.2021 (om 07.00 u CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	25.05.2021 (om 10.00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2021	27.08.2021 (om 07.00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2021	29.10.2021 (om 07.00 u CET)

Voor meer informatie

RECTICEL	
Nieuw adres vanaf 01 juni 2020 : Bourgetlaan 42, 1130 Brussel	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Dhr. Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com	Dhr. Michel De Smedt Mobiël: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel (zonder minderheidsbelangen in joint ventures) stelt 4.270 personen te werk en heeft 41 vestigingen in 20 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met hoogwaardige isolatie-oplossingen, schuimvullingen voor zitmeubelen, matrassen en lattenbodems van topmerken en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®.

In 2019 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,22 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,0 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTf.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels en Nederlands op de website www.recticel.com.