

11 september 2025 – 10u00 CET

Niet-gereguleerde informatie

Agfa HealthCare versterkt marktpositie in KLAS Enterprise Imaging Report 2025

Carlstadt, New Jersey - Mortsel, België – 11 september 2025 – 10u00 CET

Agfa HealthCare is door KLAS Research erkend voor een aanzienlijke toename in klanttevredenheid. De klanttevredenheid over Agfa's Enterprise Imaging VNA en XERO® Viewer is de afgelopen 18 maanden aanzienlijk gestegen, waarbij beide oplossingen zijn uitgeroepen tot winnaars van Best in KLAS 2025.

Hoofdpunten van het rapport:

- Aanzienlijke winst: de klanttevredenheid over Agfa's VNA steeg de afgelopen 18 maanden met 13 punten op een schaal van 100 punten – de grootste verbetering in het segment. Zowel VNA als Viewer werden uitgeroepen tot Best in KLAS 2025-winnaars.
- Hoogste scores: XERO® Viewer behaalde een score van 90,0 en Enterprise Imaging VNA behaalde 87,4 punten.
- Klantbeoordelingen: respondenten prezen Agfa voor betere kwaliteitscontrole en upgrades, sterkere EHR-integratie en webweergave, en een meer open dialoog. Klanten merkten ook een verbeterde responsiviteit, check-ins door leidinggevenden en proactieve accountteams op.
- Toekomstperspectief: klanten zijn optimistisch over de roadmap en ze hebben vooral vertrouwen in de ontwikkelingen op het gebied van cloud en AI.

In september 2025 zei een geïnterviewde klant (hoofd van een radiologieafdeling): “De ondersteuning en algemene klantenservice van Agfa HealthCare worden steeds beter en we zien dat Agfa HealthCare zich steeds meer engageert. Ze lijken een aantal uitdagingen uit het verleden aan te pakken en kijken vooruit met cloud en AI. We hebben met hen gesproken over hun RUBEE-platform, en hoewel ik niet zeker weet wat de toekomst brengt, is het goed om te zien welke richting ze opgaan.”

Een geïnterviewde PACS-beheerder merkte in september 2025 op: “De markt evolueert naar de cloud, maar ik weet niet of we klaar zijn om die sprong te maken. Het is nog te vroeg om te zeggen, maar ik zie ons kijken naar disaster recovery en misschien nog meer dingen in de toekomst. Agfa HealthCare is goed in het met ons bespreken van onze koers en het delen van wat zij doen. Het voelt niet alsof die gesprekken vanuit een verkoopstandpunt worden gevoerd. Agfa HealthCare zorgt er voor dat wij onze opties kennen. Zij hebben ook gesproken over AI en het platform, en wij zullen dat onderzoeken wanneer wij in de toekomst AI gaan toevoegen.”

Lees meer in het [KLAS Enterprise Imaging 2025-rapport](#).

Over Agfa

De Agfa-Gevaert Groep is een toonaangevend onderneming in beeldtechnologie, met bijna 160 jaar ervaring. Agfa ontwikkelt, produceert en verkoopt analoge en digitale systemen voor de gezondheidszorg, de drukindustrie, de groene waterstofindustrie en voor specifieke industriële toepassingen. In 2024 realiseerde de Groep een omzet van 1.138 miljoen euro.

Over Agfa HealthCare

Bij Agfa HealthCare transformeren we de zorgverlening door zorgprofessionals over de hele wereld te ondersteunen met veilig, effectief en duurzaam beeldgegevensbeheer. We zijn toegewijd aan onze klanten en we hebben een waardenkader van missie, visie en klantleveringsprincipes geïntegreerd in onze dagelijkse activiteiten. Via deze principes verbinden we ons tot een consistente, hoogwaardige gedragscode voor onze medewerkers, waarbij we onze ervaring en ambities overbrengen aan al onze stakeholders. Ons Empowerer-profiel ondersteunt onze focus op het creëren van een uitzonderlijke ervaring door de kracht van technologie en vormt een integraal onderdeel van onze normen. Agfa HealthCare is een divisie van de Agfa-Gevaert Groep. Voor meer informatie over Agfa HealthCare kunt u terecht op <http://www.agfahealthcare.com/> en op [LinkedIn](#).

Agfa en de Agfa-ruit zijn geregistreerde handelsmerken van Agfa-Gevaert N.V. België of zijn dochterondernemingen. XERO is een geregistreerd handelsmerk van Agfa HealthCare NV of zijn dochterondernemingen. Alle rechten voorbehouden. Best in KLAS is een geregistreerd handelsmerk van KLAS Enterprises, LLC. Alle informatie in dit document is uitsluitend bedoeld als richtlijn en de kenmerken van de producten en diensten die in deze publicatie worden beschreven, kunnen op elk moment zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Producten en diensten zijn mogelijk niet beschikbaar in uw regio. Neem contact op met uw lokale verkoopvertegenwoordiger voor informatie over de beschikbaarheid. Agfa HealthCare streeft ernaar om zo nauwkeurig mogelijke informatie te verstrekken, maar is niet verantwoordelijk voor typografische fouten.

Contact:

Viviane Dictus

Director Corporate Communications

tel. +32 0 3 444 7124

e-mail: viviane.dictus@agfa.com