

Van de Velde realiseert groei in de tweede jaarhelft.

- De vergelijkbare omzet bedraagt 203,4 m€, een daling van 1,1%. In de tweede jaarhelft is een positieve kentering zichtbaar met een omzetgroei van 1,9%, na een mindere eerste jaarhelft.
- De vergelijkbare omzet binnen het D2C segment eindigt op 55,9 m€ (+5,2% t.o.v. vorig jaar). De vergelijkbare B2B omzet bedraagt 147,5 m€ (-3,4% t.o.v. vorig jaar).
- De vergelijkbare EBITDA bedraagt 47,1 m€, of 23,2 % van de vergelijkbare omzet.
- De netto groepswinst over de periode bedraagt 17,8 m€, een daling met 14,2 m€, voornamelijk gedreven door de afwaardering en het resultaat van de participatie in Top Form ten belope van 9,6 m€.
- Op basis van de sterke kaspositie van 50,1 m€ zal aan de Algemene Vergadering een stabiel dividend van 2,40 € per dividendgerechtigd aandeel worden voorgesteld.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS ACCOUNTING STANDARDS)

	31.12.2025	31.12.2024	%
Kerncijfers geconsolideerde winst-en-resultatenrekeningen (in m€)			
Omzet ⁽¹⁾	202,4	206,4	-2,0%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') ⁽³⁾	46,4	50,6	-8,3%
EBIT of Bedrijfswinst	35,7	40,2	-11,2%
Netto groepswinst	17,8	32,0	-44,3%
Netto groepswinst zonder equity pick-up en afwaardering	27,4	31,8	-13,8%
Omzet op vergelijkbare basis ⁽²⁾	203,4	205,8	-1,1%
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	47,1	50,2	-6,1%

CEO Karel Verlinde kijkt terug op 2025:

"Na een moeilijke eerste jaarhelft, knopen we opnieuw aan met omzetgroei in de tweede jaarhelft, door de lingerieverkopen. De vernieuwing van ons assortiment en de verdere uitbouw van het direct-to-consumer segment om de merkenbeleving te versterken, beginnen hun vruchten af te werpen, zowel in het zomer- als in het winterseizoen. Dit vertaalde zich ook in een hogere EBITDA in de tweede jaarhelft. In de eerste jaarhelft daarentegen daalde de EBITDA, als gevolg van lagere verkopen in badmode en de impact van de hoge invoerrechten op de Amerikaanse markt."

⁽¹⁾ De omzet in de eerste jaarhelft omvat de badmode, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarhelft.

⁽²⁾ Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2025 was die aanpassing m€ 1,1, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2025 die gefactureerd werden in 2024 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie zomer 2026 die gefactureerd werden in 2025. In 2024 was dit een correctie van m€ -0,7 dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2024 die gefactureerd werden in 2023 gecorrigeerd met de verkopen van collectie zomer 2025 die gefactureerd werden in 2024.

⁽³⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Van de Velde

OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) daalde de geconsolideerde omzet in 2025 met **-1,1%** tot **203,4 m€**. De gerapporteerde omzet nam met **-2,0%** af, van 206,4 m€ tot **202,4 m€**.

De vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

In m€	31.12.2025	31.12.2024	%
Omzet B2B segment ⁽¹⁾	146,4	153,3	-4,5%
Omzet D2C segment ⁽²⁾	55,9	53,1	5,2%
Totale omzet	202,4	206,4	-2,0%
Uitleveringen zomercollectie in 2025 en 2024	-4,2	-5,2	
Uitleveringen zomercollectie in 2024 en 2023	5,2	4,6	
Vergelijkbare omzet B2B segment	147,5	152,6	-3,4%
Vergelijkbare omzet D2C segment	55,9	53,1	5,2%
Totale vergelijkbare omzet	203,4	205,8	-1,1%

Direct-to-Consumer (D2C): aanhoudende groei door focus op merkbeleving:

Het D2C-segment realiseerde een **omzetgroei van +5,2%**. De brandwebsites presteerden sterk in beide jaarhelften. Deze positieve evolutie werd verder ondersteund door aanhoudende geografische expansie en een versterkte aanwezigheid op externe online marktplaatsen. Naast de realisaties van bijkomende verkooppunten, past dit ook in onze strategie om **de merkbeleving** verder te versterken.

Business-to-Business (B2B): omzet onder druk, lichte groei in de tweede jaarhelft:

De omzet in het B2B-segment **daalde** met **-3,4%** gedreven door een mindere eerste jaarhelft. De **tweede jaarhelft** liet ook hier een lichte groei van **+0,5%** optekenen.

De **groei** in de **tweede jaarhelft** werd gerealiseerd in de **Europese markten**. De Noord-Amerikaanse markt kon zich nog niet volledig herstellen na de verstoring veroorzaakt door invoertarieven.

De **omzetsdaling** in de **eerste jaarhelft** werd voornamelijk gedreven door het **Swim-segment**. Voor de merken **Marie Jo en Primadonna** bleven zowel de voorverkopen als de gerealiseerde verkopen achter, mede als gevolg van hoge voorraadniveaus bij klanten. Daartegenover stond een sterke groei van het swimassortiment van Sarda.

Nieuwe start in het basisassortiment van Marie Jo en Primadonna kende in beide jaarhelften een **succesvolle introductie**.

⁽¹⁾ Het B2B segment verwijst naar business gerealiseerd aan groothandelsprijs.

Dit betreft vandaag de business met onafhankelijke retail- en etail partners, franchisenemers en department stores.

⁽²⁾ Het D2C segment verwijst naar business gerealiseerd aan consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwerk, eigen webshops en concessieverkopen in department stores.

Van de Velde

EBITDA

Op **vergelijkbare basis** (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), eindigt de **geconsolideerde EBITDA** voor **2025 op 47,1 m€** versus 50,2 m€ in 2024. De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt **23,2% van de omzet**. De daling van de EBITDA is voornamelijk te wijten aan de daling in de swim verkopen en de disruptie in de Verenigde Staten in de eerste jaarhalf. In de tweede jaarhalf nam de vergelijkbare EBITDA licht toe met 2,3%.

FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in 2025 op -0,6 m€ ten opzichte van 0,3 m€ in 2024. Het verschil van 0,9 m€ is voornamelijk te verklaren door:

- Winsten en verliezen uit omrekeningen. Deze eindigen 0,1 m€ lager dan in 2024.
- Financiële inkomsten. Deze eindigen door de lagere rente 0,9 m€ lager dan in 2024.

WAARDERING DEELNEMING TOP FORM LTD

Van de Velde heeft een participatie van 25,6% in Top Form. Top Form is een onderneming gevestigd in Hongkong met activiteiten in verschillende Aziatische landen. Top Form is een belangrijke partner voor Van de Velde.

In het kader van de periodieke beoordeling van haar financiële deelnemingen werd op 31 december 2025 de realiseerbare waarde van deze participatie opnieuw beoordeeld. In voorgaande boekjaren werd de bedrijfswaarde als meest aangewezen beschouwd, aangezien de interne kasstroomprojecties voldoende onderbouwd en stabiel waren. In de huidige omstandigheden is dit niet langer het geval.

De toekomstige vooruitzichten en kasstromen van Top Form worden momenteel gekenmerkt door verhoogde onzekerheid, onder meer als gevolg van moeilijkere marktomstandigheden in haar belangrijke afzetmarkt de Verenigde Staten, een volatiel internationaal handelsklimaat en onzekerheid rond de samenwerking met één van haar klanten.

Om die reden werd de realiseerbare waarde per 31 december 2025 bepaald op basis van de reële waarde, afgeleid van de beurskoers op balansdatum. Deze beurskoers vormt een externe en observeerbare referentie die de actuele marktverwachting rond Top Form weerspiegelt.

De wijziging in waarderingsbasis resulteerde in een afwaardering van 9,6 m€.

Parallel blijft Van de Velde werken aan een verdere spreiding van haar productieactiviteiten, mede in het licht van de mondiale onzekerheid. In samenwerking met Top Form wordt een deel van de productie verplaatst naar Thailand. Daarnaast worden testen uitgevoerd met aanvullende productiepartners in het Verre Oosten.

WINSTBELASTING EN NETTOWINST

De belastingvoet eindigt op 21,9% ten opzichte van 21,5% eind 2024.

De groepswinst eindigt op 17,8 m€ in 2025 tegenover 32,0 m€ in 2024.

Een dividend van 2,4 € per dividendgerechtigd aandeel zal worden voorgesteld aan de algemene vergadering.

Van de Velde

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS ACCOUNTING STANDARDS)

Kerncijfers geconsolideerde balans	31.12.2025	31.12.2024	%
Balans (in m€)			
Vaste activa	67,9	79,0	-14,1%
Vlottende activa	118,8	123,4	-3,7%
Totaal activa	186,7	202,4	-7,8%
Eigen vermogen	145,0	162,4	-10,7%
Totaal langlopende verplichtingen	9,0	10,9	-17,8%
Totaal kortlopende verplichtingen	32,7	29,0	12,8%
Totaal passiva	186,7	202,4	-7,8%

De totale activa daalt met 7,8% van 202,4 m€ naar 186,7 m€. De daling in de activa is voornamelijk een gevolg van de afwaardering van de deelneming in Top Form Ltd voor 9,6 m€.

INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in 2025 7,3 m€ in vergelijking met 6,4 m€ in 2024. Deze investeringen betreffen in hoofdzaak de verdere ontwikkeling van digitale platformen. Daarnaast waren er ook investeringen in onze logistieke site in Wichelen en onze verkooppunten.

WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) bedraagt 39,3 m€ in 2025 in vergelijking met 38,8 m€ in 2024. Dit duidt op een stabiel werkkapitaal.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (77,7%). De vlottende activa bedragen 3,6 keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed op de toestand van de vennootschap hebben gehad.

VOORUITZICHTEN

We blijven focussen op onze langetermijnstrategie en versterken onze merken via verdere vernieuwing van het productassortiment alsook via bijkomende verkooppunten en geloven dat dit een solide basis vormt voor 2026.

Tegelijk blijven we waakzaam voor externe onzekerheden die de marktdynamiek in bepaalde regio's kunnen beïnvloeden en blijvende flexibiliteit en veerkracht vereisen.

Van de Velde

INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Op 26 februari 2025 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal 15 m€. Dit inkoopprogramma loopt af op 3 maart 2026.

Op 4 maart 2026 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal 15 m€. Dit inkoopprogramma begint op 5 maart 2026 en heeft een verwachte duur van één jaar. Het inkoopprogramma toont het vertrouwen van de onderneming in zijn strategie.

De inkopen gebeuren in overeenstemming met de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 30 april 2025. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

De geconsolideerde winst-en-verliesrekening alsook het gedetailleerd overzicht van de overige kosten en opbrengsten is terug te vinden [via deze link](#).

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2025

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Lien Winne, handelend in naam van Lien Winne BV, heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in dit persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt. De assurance werkzaamheden van de commissaris met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie over het jaar afgesloten op 31 december 2025 zijn momenteel lopende en nog niet voltooid.



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken Primadonna, Marie Jo en Sarda. We geloven in 'We ignite the power in women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.500 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

YJC BV
vast vertegenwoordigd door
Yvan Jansen
Voorzitter Raad van Bestuur

Karel Verlinde CommV
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
CEO