

## VFB bezoekt Deceuninck op de recyclage-site in Diksmuide

**Een delegatie van 50 VFB-leden** ging op 6 maart op bedrijfsbezoek bij Deceuninck NV in Diksmuide om de recyclage-site te bezoeken. We kregen er een basisopleiding in omgaan met recyclage van PVC of renocycleren, en hoe van een eindproduct de restafval opnieuw wordt herwonnen en opnieuw omgezet in een eindproduct. Deceuninck toont hiermee aan dat het de ecologische voetafdruk mee helpt verkleinen en voor een duurzame productie opteert met heel veel respect voor het milieu.

Wij werden op een zeer vriendelijke manier opgevoerd door de heer Ludo Debever, de investor relations manager van het bedrijf. Uit alle provincies van Vlaanderen waren VFB-leden aanwezig.

De plantmanager bezorgde ons eerst de technische uitleg omtrent het renocycleren waarbij oude PVC ramen, deuren en rolluiken worden gerecycleerd, in een volledig gesloten circuit, tot nieuwe volwaardige PVC-producten. Deceuninck investeerde hier in 2012 voor een bedrag van 3 miljoen euro in een state-of-the-art recyclinginstallatie die tegen 2016 een maximale capaciteit van 20.000 ton zal benutten. Momenteel verwerkt Deceuninck jaarlijks 120.000 ton PVC in Europa zodat met deze nieuwe installatie er dus jaarlijks één zesde minder PVC moet aangekocht worden omdat de kunststof ter plaatse gerecupereerd wordt en gerecycleerd tot nieuw bruikbaar materiaal.

Deceuninck is gestart met de recyclage van zowel post-industrieel zaagafval uit zijn netwerk van raamfabrikanten als met end-of-life PVC-ramen uit het netwerk van raam- en deurinstallateurs. Tijdens de rondwandeling op de site viel duidelijk de zorg voor het milieu op die het bedrijf zich getroost om deze afvalproducten via een zeer gesloten circuit een nieuwe duurzame bestemming te geven. De erkenning is dan ook niet uitgebleven via de recent behaalde certificering.

Wanneer VFB-leden op bezoek komen, is het ook evident dat er wat over cijfers wordt

gepraat en daarvoor kwam de CFO, Dhr. Philippe Maeckelberghe, persoonlijk vanuit het hoofdkwartier in Hooglede-Gits afgezaakt om de kerncijfers wat toe te lichten en op de toekomst toch wat in te zoomen. Deceuninck verdubbelt zijn nettowinst over 2013 tot 8,4 miljoen euro via een licht dalende omzet van 536,5 miljoen en een licht stijgende volumegroei met 0,4%. Dit alles werd gerealiseerd in 4 belangrijke regio's: West-Europa, Centraal- en Oost Europa, Turkije & Emerging markets en Noord-Amerika. Daarbij nemen de twee productievestigingen in Turkije een steeds belangrijker plaats in in het geheel. Turkije wordt de exporthub van Deceuninck naar de toekomst toe omwille van de lage kostenbasis en de beschikbaarheid

van hoogopgeleid personeel. Na de opening van een magazijn in India in 2012 is Deceuninck ook aanwezig in Chili om de belevering van de Zuid-Amerikaanse markten te faciliteren. Ook de personeelsbezetting nam licht toe met 81 vte tot een globaal aantal van 2.746 medewerkers wereldwijd.

De toekomst oogt eveneens positief aangezien PVC raamprofielen zeer goed scoren op vlak van isolatie en op vlak van duurzaam-

heid met respect voor het milieu waardoor dit oer-Vlaams bedrijf met internationale roeping een zonnige toekomst tegemoet ziet.

De openheid die onze gastheren toonden bij de talrijke vragen van onze deelnemers werd dermate geapprecieerd dat deze vraagensessie rond 13 uur afgerond werd met een warm en gemeend applaus waarna wij samen met onze gastheren nog een broodje nuttigden waarbij de nog niet-gestelde vragen met evenveel sympathie werden beantwoord.

Van harte dank aan de directie van Deceuninck en de mensen van de site Diksmuide voor jullie gastvrijheid en openheid naar onze leden toe.



JOS WALRAVENS  
AFGEVAARDIGD BESTUURDER VFB  
REDACTIE 27 MAART 2014  
KOERS 2,41 EURO  
WWW.DECEUNINCK.COM

