

Deceuninck werkt aan milieuvriendelijke ecologische voetafdruk

Medio september organiseerde Deceuninck een investor day die volledig in het teken stond van zijn strategie, gericht op de bouw van een duurzame woning (building a sustainable home). De uitvoering van die strategie speelt in op verschillende facetten zoals daar zijn: isolatie, architectuur, energie-efficiëntie, ecologie, recyclage, ramen en deuren, interieur- en tuintoepassingen, enzoverder.

Wat het gebruik van PVC als belangrijkste grondstof betreft, kan men opwerpen dat het gemaakt wordt van (eindige) fossiele brandstoffen. Berekeningen tonen aan dat plastics 4 % van het verbruik van fossiele brandstoffen uitmaken, van die 4 % neemt PVC 1 % voor zijn rekening. Nuttig om weten is dat de verwarming en afkoeling van gebouwen 42 % van die fossiele brandstoffen verbruiken. Hier wil Deceuninck handig op inspelen door te stellen dat het met de 1 % van PVC de 42 % wil verminderen door meer in te zetten op energie-efficiëntie.

Recyclage Zelf werkt Deceuninck ook aan een meer milieuvriendelijke ecologische voetafdruk. Als een van de weinigen in de sector zet het sterk in op de recyclage van oude PVC-ramen en -deuren. Net zoals bij Umicore wil Deceuninck een gesloten keten maken door hergebruik. De fabriek te Diksmuide heeft een verwerkingscapaciteit van 20.000 ton en vandaag wordt er 6.000 à 7.000 ton verwerkt. Tegen 2016 hoopt het bedrijf op volle capaciteit te draaien. De complexiteit van die recyclage op technologisch vlak (vermalen, kleurscheiding, verwijderen andere bestanddelen, onderzoek kwaliteit PVC ...) mag zeker niet onderschat worden en dan is er nog de uitdaging op logistiek vlak om voldoende aanvoer te vinden. Vandaag verwerkt die recyclage-eenheid vooral de eigen productie-afval en deze van haar klanten en geleidelijk komt de aanvoer vanuit containerparken uit het hele land op gang. Dit recyclagemateriaal wordt vandaag voornamelijk gebruikt voor de kern van het profiel, de buitenwand bestaat uit nieuwe PVC.

Isolatie Door het ontwikkelen van nieuwe raamprofielen wil Deceuninck een belangrijke vooruitgang boeken op het vlak

van isolatie. Een van die nieuwigheden is Zendow#neo. Hierbij vervangt glasvezel het staal als verstevigingselement. Het resultaat is verbluffend: een 30 % betere isolatie bij een 40 % daling van het gewicht. De productie is zo opgevat dat de glasvezelcomponent op termijn eenvoudig gerecycleerd kan worden. Voor de eindklant ligt de prijs wel iets hoger. Dit concept laat Deceuninck ook toe om een groter deel van de toegevoegde waarde naar zich toe te trekken, de klanten/raamfabrikanten kopen de staalcomponent immers bij een derde partij. Die klanten moeten voor die glasvezeltoepassing wel bepaalde apparatuur aanschaffen, wat een rem kan inhouden op de snelle introductie van Zendow#neo.

Design Met Omniral zet Deceuninck een volgende stap op designvlak. Het betreft een volledig nieuw proces voor het automatisch coaten van de 4 zijden van de profielen, een investering van 4 miljoen euro. Het betekent een substantiële evolutie tegenover Decoroc dat in 1994 ontwikkeld werd. De Decoroc-afwerking geeft het raamprofiel een korrelige structuur via een soort van gekleurde lak/coating, maar kan slechts aan een zijde aangebracht worden (het wit binnenin bleef steeds zichtbaar). Het is tevens een arbeidsintensief proces en het product kende alleen succes in België. Voor de Centraal-Europese markt heeft Deceuninck Eforte ontwikkeld. Het is het eerste raam voor een passiefhuis dat gebruik maakt van de standaardtechnologie (versteviging met staal). Een standaardraam voor een passiefhuis weegt 16,8 kg en heeft een dikte van 90 mm, het Eforte raam is 84 mm en weegt slechts 15,3 kg om het 10 % minder PVC bevat.

In de VS heeft Deceuninck Innergy ontwikkeld, op basis van technologie die aangekocht is geweest. Bij dit type van raam wordt de versteviging in aluminium (scoort zwak voor isolatie) vervangen door een product dat op glasvezel (80 %) en polyurethaan (20 %) gebaseerd is. In een commerciële brochure lezen we dat dit product 700 maal beter is dan aluminium en een betere bescherming tegen condensatie biedt. Deceuninck heeft voor dit product exclusiviteit gekregen van Bayer en levert in de VS zelfs aan enkele concurrenten.

Chili Los van alle evoluties op productie- en productvlak, viel er ook nieuws te rapen op geografisch vlak. Het was al geweten dat Deceuninck vanuit Turkije exporteert naar een groot aantal andere landen wereldwijd. Geleidelijk aan worden nu grotere stappen gezet via lokale initiatieven. Een daarvan is in Chili, waar een verkoopkantoor en een opslagplaats geïnstalleerd werd. De keuze voor Chili is te verklaren door het feit dat PVC-ramen er 26 % van de markt uitmaken. Ook is er een sterk groeiende renovatiemarkt. In India werd in augustus 2012 al van start gegaan met een verkoopkantoor in Delhi en een opslagplaats in Chennai. India is wel geen natuurlijke markt voor PVC-ramen, maar toch ziet Deceuninck er mogelijkheden.

Deze investor day ging dus helemaal niet over cijfers, maar de bezoeken aan de productie in Hoogdele-Gits en Diksmuide en de bijhorende uitleg laten ons toe om een aantal evoluties beter te begrijpen en zeker om de toekomst van Deceuninck met vertrouwen tegemoet te zien. In de huidige moeilijke marktomstandigheden leiden al die inspanningen en investeringen niet onmiddellijk tot betere resultaten, ze laten Deceuninck wel toe om het marktaandeel te verhogen en om beter stand te houden. Eenmaal de markt aantrekt, zal dit alles zeker merkbaar worden in de cijfers.

We herhalen ons koersdoel van juli 2013 en eerder dit jaar, dat 1,45 euro per aandeel bedraagt. Het eigen vermogen bedraagt 1,91 euro per aandeel en dit kan het volgende koersdoel worden als de markten zich van hun betere kant gaan tonen.



GERT DE MESURE, ANALIST VFB

REDACTIE 9 OKTOBER 2013, KOERS 1,40 EURO

WWW.DECEUNINCK.COM

