

Agfa-Gevaert Groep

Christian Reinaudo - CEO

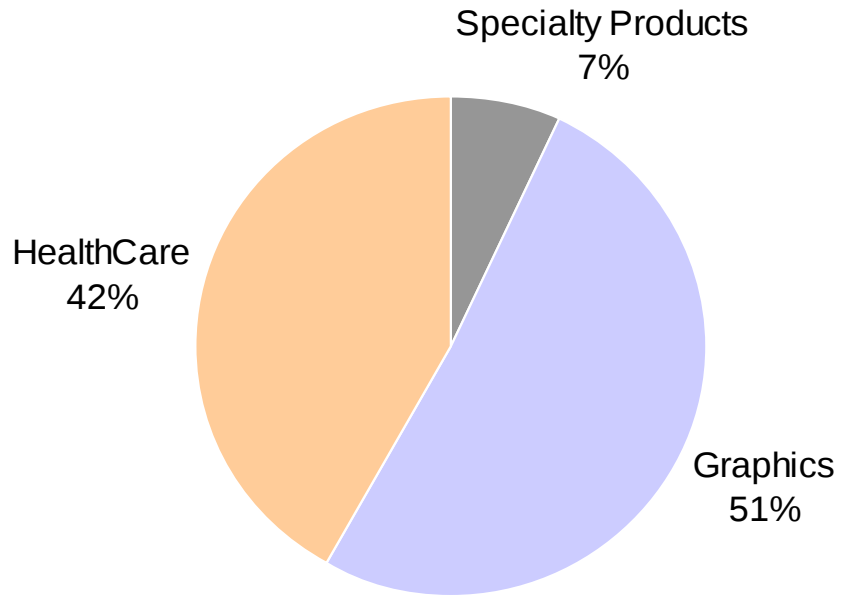
VFB Happening 2016



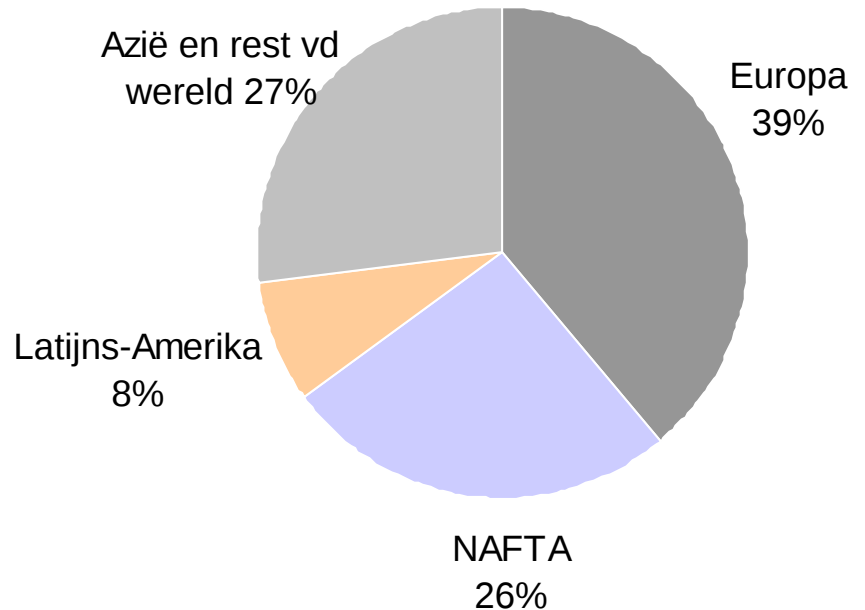
Agfa Groep: omzet 2015

100% = 2.646 miljoen euro

Per businessgroep



Per regio



Winst & verlies: kerncijfers (in miljoen euro)

	FY'14	FY'15	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	2.620	2.646	1,0%(-5,7%)
Brutowinst*	807	843	4,5%
% van de omzet	30,8%	31,9%	
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-505	-520	3,0%
% van de omzet	19,2%	19,7%	
R&D*	-146	-144	-1,4%
Andere bedrijfskosten*	-4	2	
Recurrente EBITDA*	222	240	8,1%
% van de omzet	8,5%	9,1%	
Recurrente EBIT*	152	180	18,4%
% van de omzet	5,8%	6,8%	

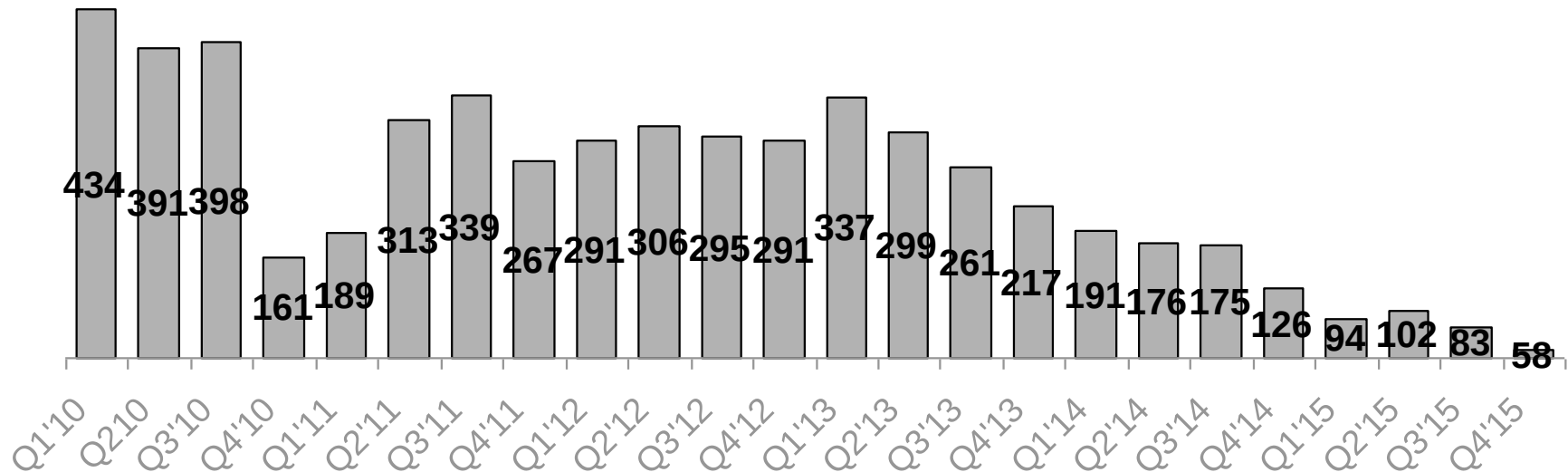
* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Winst & verlies: kerncijfers (in miljoen euro)

	FY'14	FY'15	evolutie
Recurrente EBIT*	152	180	18,4%
Reorganisatie en niet-recurrente resultaten	-16	-19	
Bedrijfsresultaat	136	161	18,4%
Nettofinancieringslasten	-59	-74	
Winst voor belastingen	77	87	
Belastingen	-18	-16	
Nettoresultaat	59	71	
toewijsbaar aan aandeelhouders v.d. onderneming	50	62	
toewijsbaar aan minderheidsbelangen	9	9	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Netto financiële schuld (in miljoen euro)



Agfa-Gevaert Groep: strategie en doelstellingen

- Absolute prioriteit: verbetering van het nettoresultaat door verbetering van de brutowinstmarge ten gevolge van acties op vier terreinen:
 - Efficiëntie van de productie
 - Efficiëntie van het serviceapparaat
 - Efficiëntie van aankoop
 - Productportfoliorationalisatie

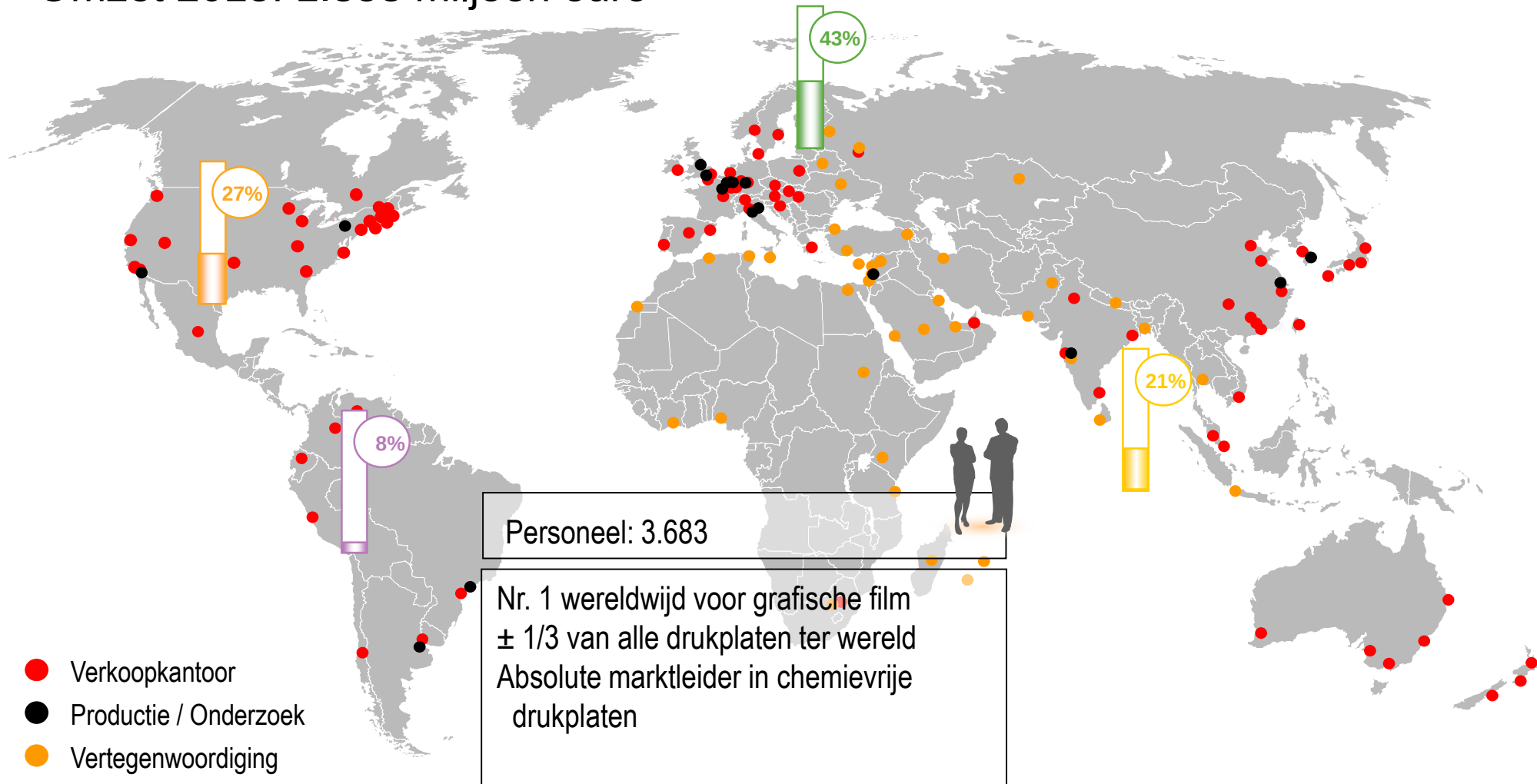
→ recurrente EBITDA-marge van 10% in 2016
- Focus op de cijfers na recurrente EBIT, meer specifiek op herstructureringskosten
- Focus op het werkkapitaal om kasstromen te versterken
- Positieve omzetevolutie van de groeimotoren
- Focus op klantentevredenheid: kwaliteit van uitvoeren in O&O en implementatie

Agfa Graphics

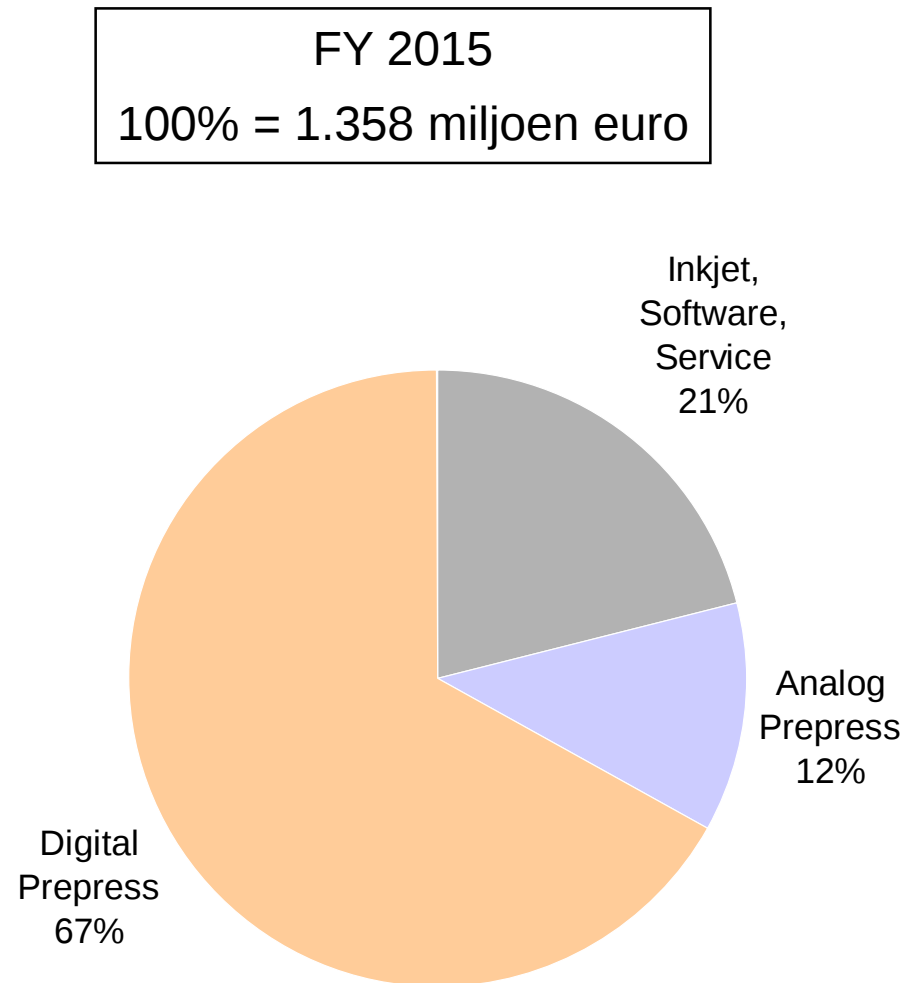


Graphics: feiten en cijfers

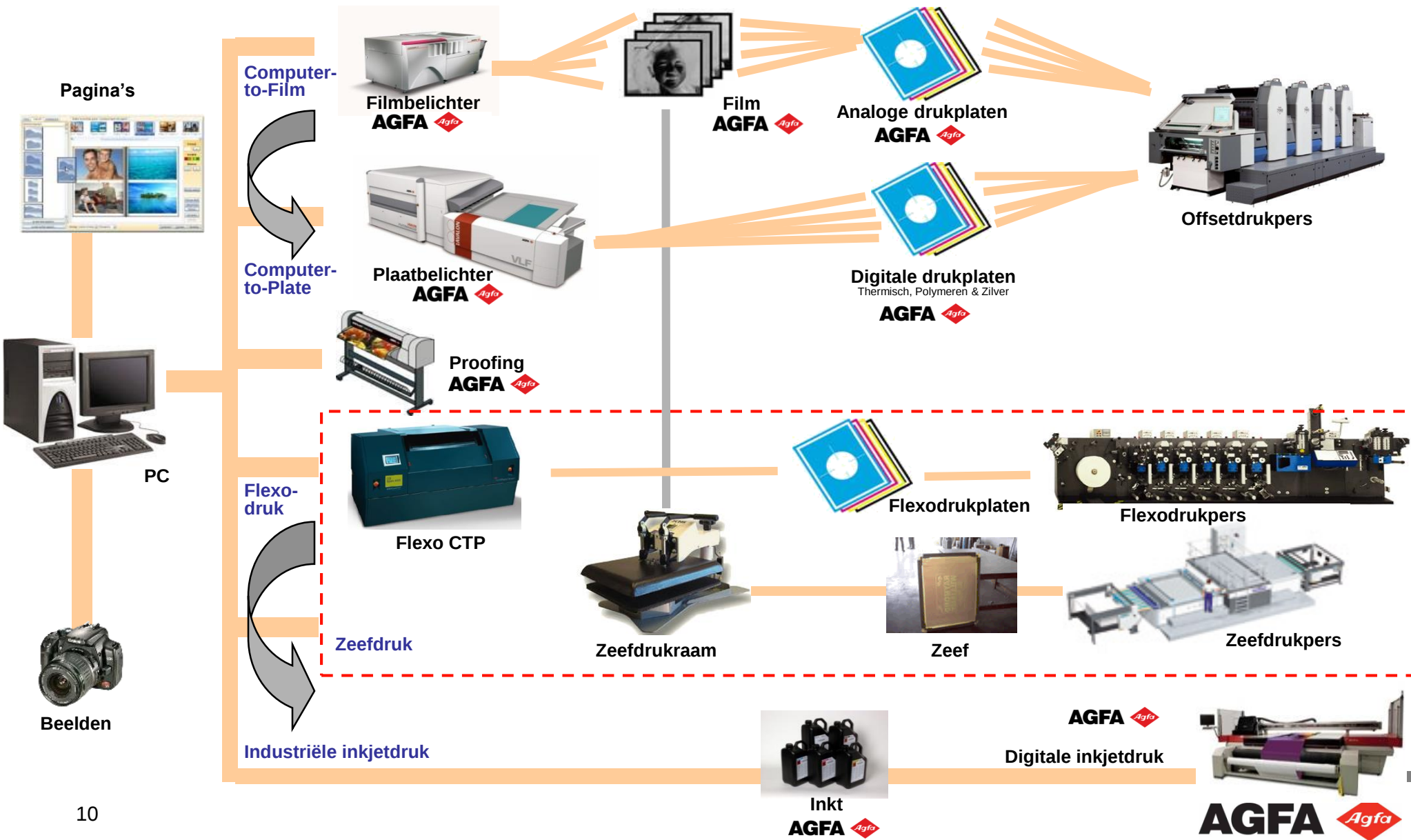
Omzet 2015: 1.358 miljoen euro



Graphics: YTD omzet per segment



Graphics: productportfolio



Graphics: strategie en doelstellingen

- Innovatie

- Prepress

- Voortdurende investeringen in efficiënte en krachtige oplossingen die klanten helpen om rendabel te groeien.
 - Voorloper blijven op het vlak van milieuvriendelijke technologieën – voorbeeld Azura-drukplaten.

- Inkjet

- Verdere uitbreiding van breedformaatgamma.
 - Ontwikkeling nieuwe digitale drukinkten, vooral voor industriële toepassingen.

- Groei

- Een leider blijven in een industrie die geconcentreerd zal worden rond een dalend aantal spelers.
 - Sterke positie verdedigen in Europa, Noord-Amerika en Latijns-Amerika.
 - Aanwezigheid in groeiemarkten versterken.

- Kostenefficiëntie

Agfa HealthCare

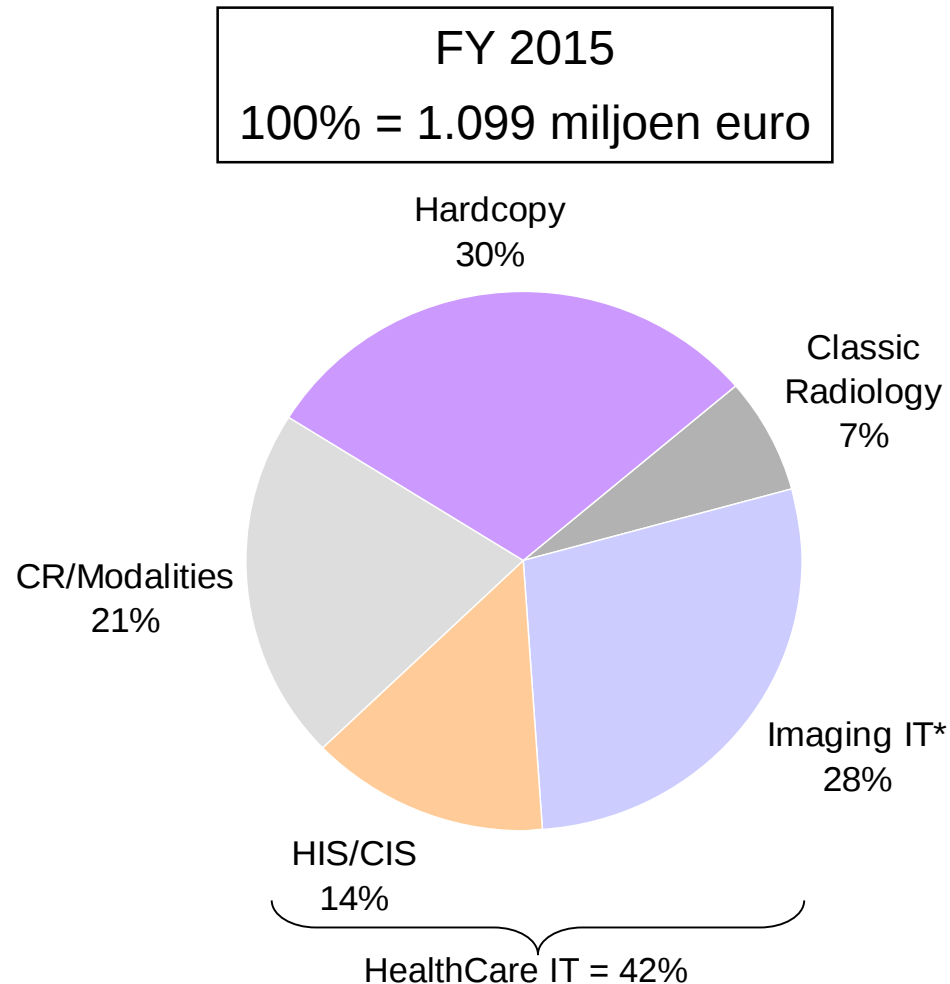


HealthCare: feiten en cijfers

- Agfa HealthCare is een belangrijke speler op de markt van de medische beeldvorming. De businessgroep is een toonaangevende aanbieder van diagnostische beeldvormingsystemen en IT-oplossingen voor ziekenhuizen en zorgcentra over de hele wereld.
- Agfa HealthCare speelt een sleutelrol op de markt van de informatiesystemen voor de gezondheidszorg. Deze systemen integreren de administratieve, financiële en klinische workflows voor individuele ziekenhuizen en ziekenhuisgroepen.
- Vandaag rekenen zorgorganisaties in meer dan 100 landen voor het verbeteren van hun efficiëntie en hun patiëntenzorg op de toonaangevende technologieën, oplossingen en diensten van Agfa HealthCare.
- In 2015 bedroeg de omzet 1.099 miljoen euro.
- Agfa HealthCare telt wereldwijd 4.509 werknemers.

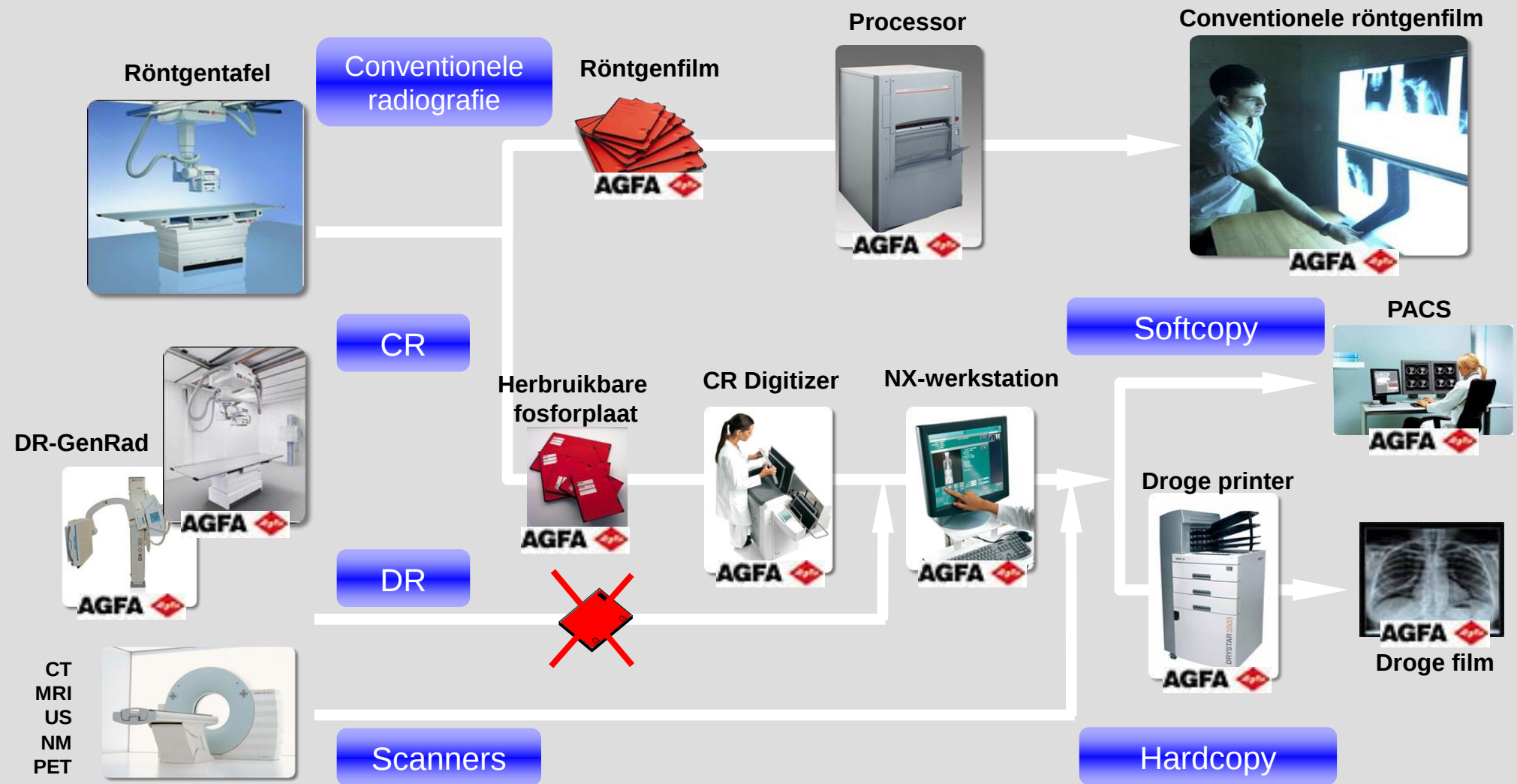


HealthCare: YTD omzet per segment



* Inclusief Radiology en Cardiology IT

HealthCare: Portfolio Radiologie



HealthCare: Enterprise Imaging



Ziekenhuis

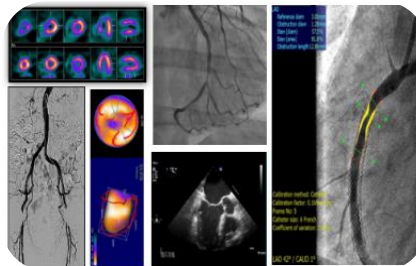
Beelden worden beheerd op een geconsolideerd platform



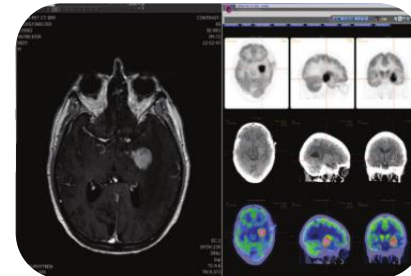
Radiologie



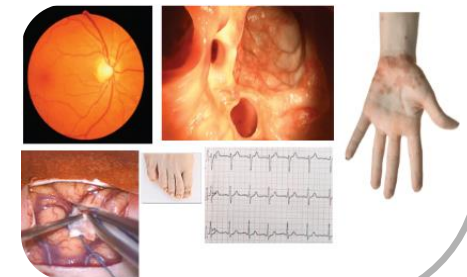
Cardiologie



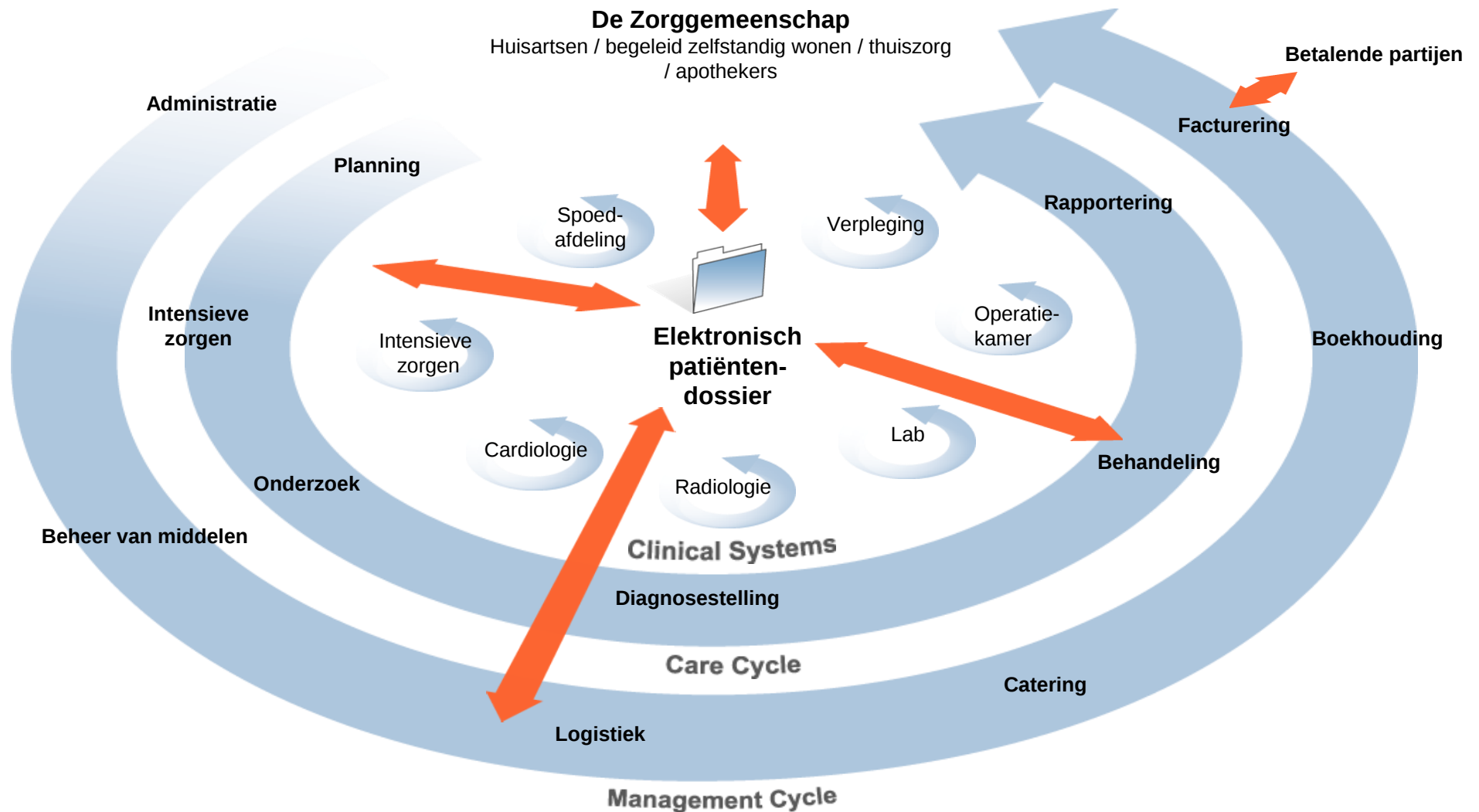
Nucleaire geneeskunde



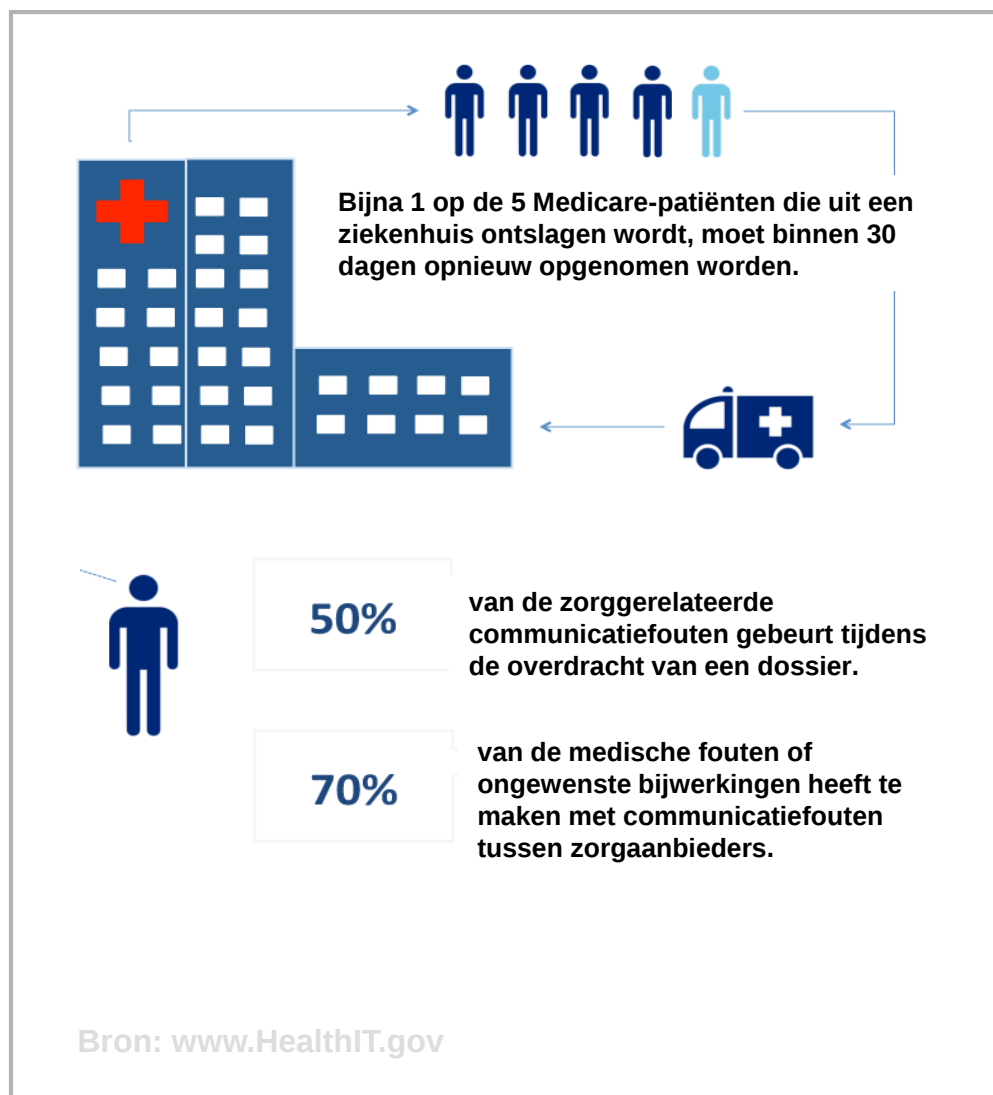
Andere '-ologieën'



HealthCare: hospitaalwijd IT-oplossingen



HealthCare: Geïntegreerde Zorg



- Het mogelijk maken van een betere zorgcoördinatie tussen de betrokkenen in het proces
 - de patiënt
 - de sociale zekerheid
 - de thuisverpleegkundige
 - de fysiotherapeut
 - de apotheker
 - de huisdokter
 - de specialist
 - de verstrekker van acute zorgen in het ziekenhuis
- EHR-portaal (EHR = electronic health record, elektronisch gezondheidsdossier)
- Klinische analytics

HealthCare: Geïntegreerde Zorg: EHR-portaal

Voor de patiënt

- Bekijk je beelden (via Viewer), (lab-)resultaten en klinische nota's
- Deel de resultaten op een veilige manier met een dokter
- Upload beelden en documenten



Voor de dokter

- Toegang tot beelden, labresultaten en nota's
- Een werklijst met een eenvoudig overzicht van alle patiënten
- Veilige communicatie met andere zorgaanbieders



HealthCare: strategie en doelstellingen

- Imaging
 - Iedere klant de mogelijkheid bieden om met onze systemen over te stappen op digitale beeldvorming.
 - Kwaliteit met kostenefficiëntie combineren: een breed gamma aanbieden van systemen voor digitale radiografie, efficiëntieverhogende software, generische contrastmedia,...
- Imaging IT Solutions
 - Klanten actief ondersteunen bij het efficiënte beheer van hun digitale beeldvormingsworkflow: van afzonderlijke afdelingen tot ziekenhuizen en regionale zorgnetwerken.
 - Het nieuwe Agfa HealthCare Enterprise Imaging-platform in de breedte en de diepte uitbreiden.
 - Elektronische medische rapporten verrijken met beelden en content, toegang geven aan zorgteams en multidisciplinaire samenwerking mogelijk maken.
- Healthcare Information Solutions
 - Ziekenhuizen actief ondersteunen bij het beheer van hun administratieve, financiële en klinische workflows.
 - Onze systemen verder verrijken met nieuwe klinische toepassingen en met mobiele workflow.
 - Onze positie in de huidige markten versterken en geleidelijk uitbreiden naar nieuwe markten.
- Integrated Care Solutions
 - Ziekenhuizen in staat stellen om via een EHR/Portal actieve relaties te onderhouden met alle betrokkenen in het uitgebreide zorgproces, inclusief dokters, informele zorgverstrekkers en patiënten.
 - Zorgcoördinatie mogelijk maken doorheen het uitgebreide zorgteam, met de patiënt in het centrum.

Agfa Specialty Products



Specialty Products: productportfolio

- Classic Film
- Functional foils
- Advanced coatings & chemicals

Specialty Products: strategie en doelstellingen

- **Classic Film Markets:** de posities op deze markten consolideren door focus op kostenefficiëntie en efficiënte productie.
 - voorbeeld: akkoord voor microfilm met Eastman Park Micrographics
- **Functional Foils and Advanced Coatings & Chemicals:** investeren in nieuwe en bestaande initiatieven om een rendabele omzetstroom te genereren.
 - voorbeelden: PV backsheets, Synaps Synthetic Papers, Orgacon Electronic Materials

Vragen

Back up slides

Voornaamste feiten achter de kerncijfers

FY 2015

- De omzet van de Agfa-Gevaert Groep groeide met 1,0 procent tot 2.646 miljoen euro. Deze omzetstijging werd ondersteund door de goede prestaties van de groeimotoren (inclusief de inkjetbusiness van de businessgroep Agfa Graphics en de Direct Radiography- en IT-systemen van de businessgroep Agfa HealthCare) en door gunstigere wisselkoersen.
- Gerichte efficiëntieprogramma's konden de ongunstige grondstofeffecten (die vooral een invloed hadden op de businessgroep Agfa Graphics) meer dan compenseren. Daardoor verbeterde de brutowinstmarge van 30,8 procent van de omzet in 2014 tot 31,9 procent.
- De recurrente EBIT bedroeg 180 miljoen euro.
- De nettoschuld bedroeg 58 miljoen euro.

Graphics: kerncijfers (in miljoen euro)

	FY'14	FY'15	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	1.355	1.358	0,2%(-7,5%)
Brutowinst*	384	384	0,0%
% van de omzet	28,3%	28,3%	
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-266	-273	2,6%
% van de omzet	19,6%	20,1%	
R&D*	-42	-45	7,1%
Andere bedrijfskosten*	-6	-1	
Recurrente EBITDA*	100,4	94,7	-5,7%
% van de omzet	7,4%	7,0%	
Recurrente EBIT*	70,0	65,3	-6,7%
% van de omzet	5,2%	4,8%	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Graphics: voornaamste feiten

FY 2015

- Agfa Graphics slaagde er, ondanks het zwakke economische klimaat in de opkomende markten en de politieke instabiliteit in bepaalde regio's, in om de neerwaartse omzettrend om te buigen. De omzet werd ondersteund door positieve wisselkoerseffecten en door de groei met dubbele cijfers van het inkjetsegment. De sterke concurrentiedruk bleef wegen op de digitale computer-to-plate-business. Desondanks begon de volumetrend in deze business tegen het einde van het jaar te verbeteren. De analoge computer-to-film-business bleef sterk achteruitgaan.
- Omdat de structurele efficiëntiemaatregelen de concurrentiedrukeffecten en de ongunstige grondstofeffecten konden tenietdoen, bleef de brutowinstmarge van Agfa Graphics stabiel op 28,3 procent van de omzet.
- De recurrente EBIT bedroeg 65,3 miljoen euro.

HealthCare: kerncijfers (in miljoen euro)

	FY'14	FY'15	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	1.069	1.099	2,8%(-3,3%)
Brutowinst*	391	416	6,4%
% van de omzet	36,6%	37,9%	
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-216	-223	3,2%
% van de omzet	20,2%	20,3%	
R&D*	-97	-90	-7,2%
Andere bedrijfskosten*	1	4	
Recurrente EBITDA*	114,4	134,0	17,1%
% van de omzet	10,7%	12,2%	
Recurrente EBIT*	79,4	107,4	35,3%
% van de omzet	7,4%	9,8%	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

HealthCare: voornaamste feiten

FY 2015

- Ondersteund door zijn groeimotoren en door positieve wisselkoerseffecten, boekte Agfa HealthCare een omzetgroei van 2,8 procent. In de digitale radiografiebusiness boekte het DR-productassortiment een sterke omzetgroei. De hardcopy omzet werd in Q4 beïnvloed door Agfa HealthCare's maatregelen om het voorraadbeleid op het niveau van de distributeurs in overeenstemming te brengen met de economische situatie in de opkomende markten in het algemeen en China en Latijns-Amerika in het bijzonder. In het IT-segment presteerde het HealthCare Information Solutions-gamma goed. Op het vlak van Imaging IT Solutions geraakt de marktintroductie van het nieuwe Enterprise Imaging-platform in een stroomversnelling, vooral in Noord-Amerika en Europa.
- Vooral door het succes van de efficiëntieprogramma's verbeterde de brutowinstmarge van Agfa HealthCare van 36,6 procent van de omzet in 2014 tot 37,9 procent.
- Recurrente EBIT bedroeg 107,4 miljoen Euro

Specialty Products: kerncijfers (in miljoen euro)

	FY'14	FY'15	evolutie (excl. wisselkoers)
Omzet	197	189	-4,1%(-7,4%)
Brutowinst*	33	42	27,3%
% van de omzet	16,8%	22,2%	
Verkoop- en alg. beheerskosten*	-22	-24	9,1%
% van de omzet	10,7%	12,7%	
R&D*	-7	-9	28,6%
Andere bedrijfskosten*	3	3	
Recurrente EBITDA*	10,9	16,7	53,2%
% van de omzet	5,5%	8,8%	
Recurrente EBIT*	6,6	12,7	92,4%
% van de omzet	3,4%	6,7%	

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Specialty Products: voornaamste feiten

FY 2015

- De omzet van Agfa Specialty Products bedroeg 189 miljoen euro. De goede prestaties van de toekomstgerichte activiteiten, zoals Orgacon Electronic Materials en Synaps Synthetic Paper, alsook de materialen voor de productie van gedrukte schakelingen, konden de achteruitgang van de traditionele filmactiviteiten gedeeltelijk compenseren.
- De recurrente EBIT steeg tot 12,7 miljoen euro