



Relax ... it's Miko coffee



thinking outside the box



Agenda



verleden



kernactiviteit
en



personeel



cijfers



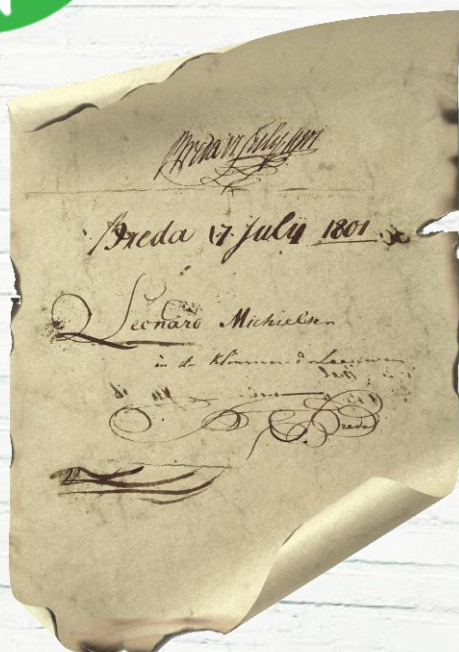
strategie



vooruitzichten



verleden



1801

*Oprichting door
Leonardus Michielsen*



1900

*Opstart
koffiebranderij*



1958

*Wereldtentoonstelling:
lancering ééncops
koffiefilter*





verleden



1974

*Kennis kunststof:
oprichting
kunststofdivisie*



1980

*Internationale expansie
koffie Frankrijk is
startschot van verdere
internationalisering*



1999

*Internationale expansie
kunststof Polen is startschot
van verdere
internationalisering*



verleden



2019





kernactiviteiten - koffie



retail



out-of-home





kernactiviteiten - koffie



kantoren



horeca



verzorgingssect
or





kernactiviteiten -
koffie

*uw koffie, onze
zorg*





kernactiviteiten - koffie

koffie

- € 110,3 m omzet
- 18 eigen vestigingen in 12 thuislanden
- vanuit 1 centrale branderij
+ lokale kleinere branders
- 659 koffie specialisten





kernactiviteiten - koffie

Naast eigen vestigingen
ook wereldwijde export naar derden

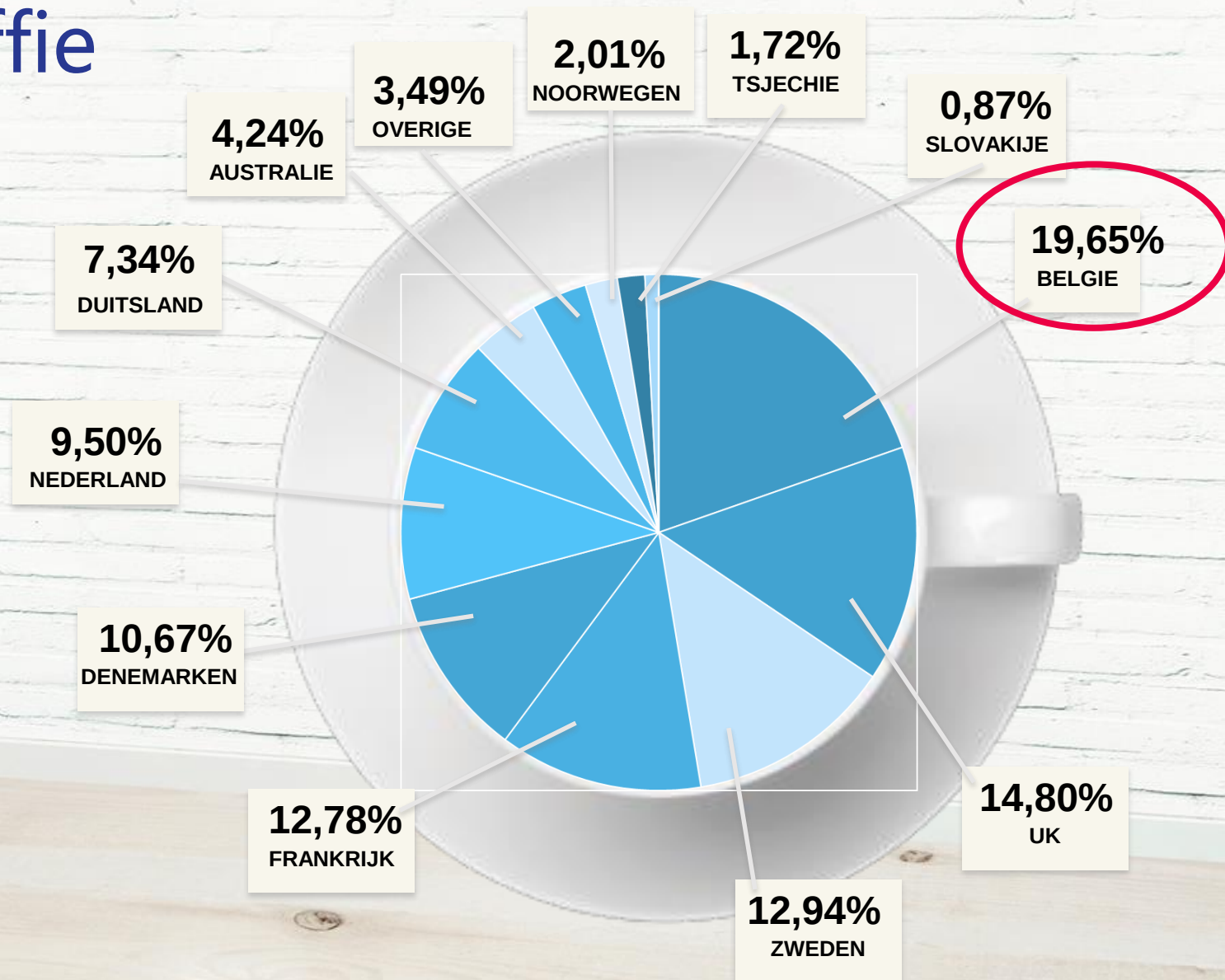
- focus op Europa

van Ierland tot Griekenland
van Finland tot Oekraïne





kernactiviteiten - koffie



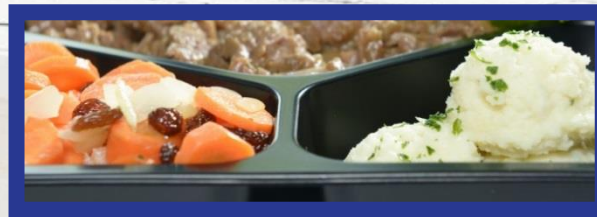
omzet
segment
koffie





kernactiviteiten - kunststof

Verpakkingen vnl. voor de voedingsindustrie





kernactiviteiten - kunststof

3 Technieken





kernactiviteiten - kunststof

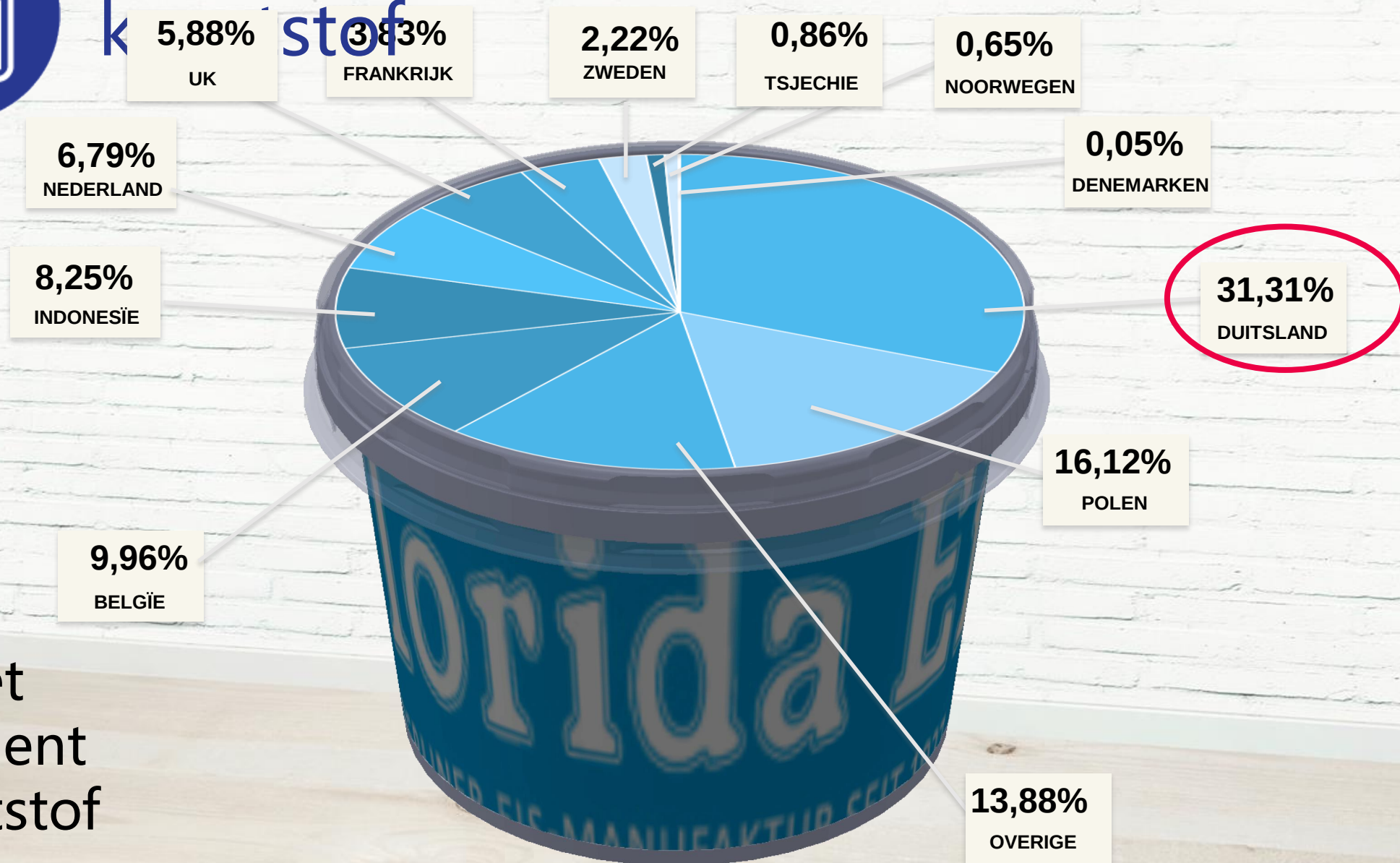
kunststof

- € 99,6 m omzet
- 5 eigen vestigingen
- vanuit 3 productie units en 2 verkoopkantoren
- 537 kunststof specialisten





kernactiviteiten - kunststof



omzet
segment
kunststof





personeel

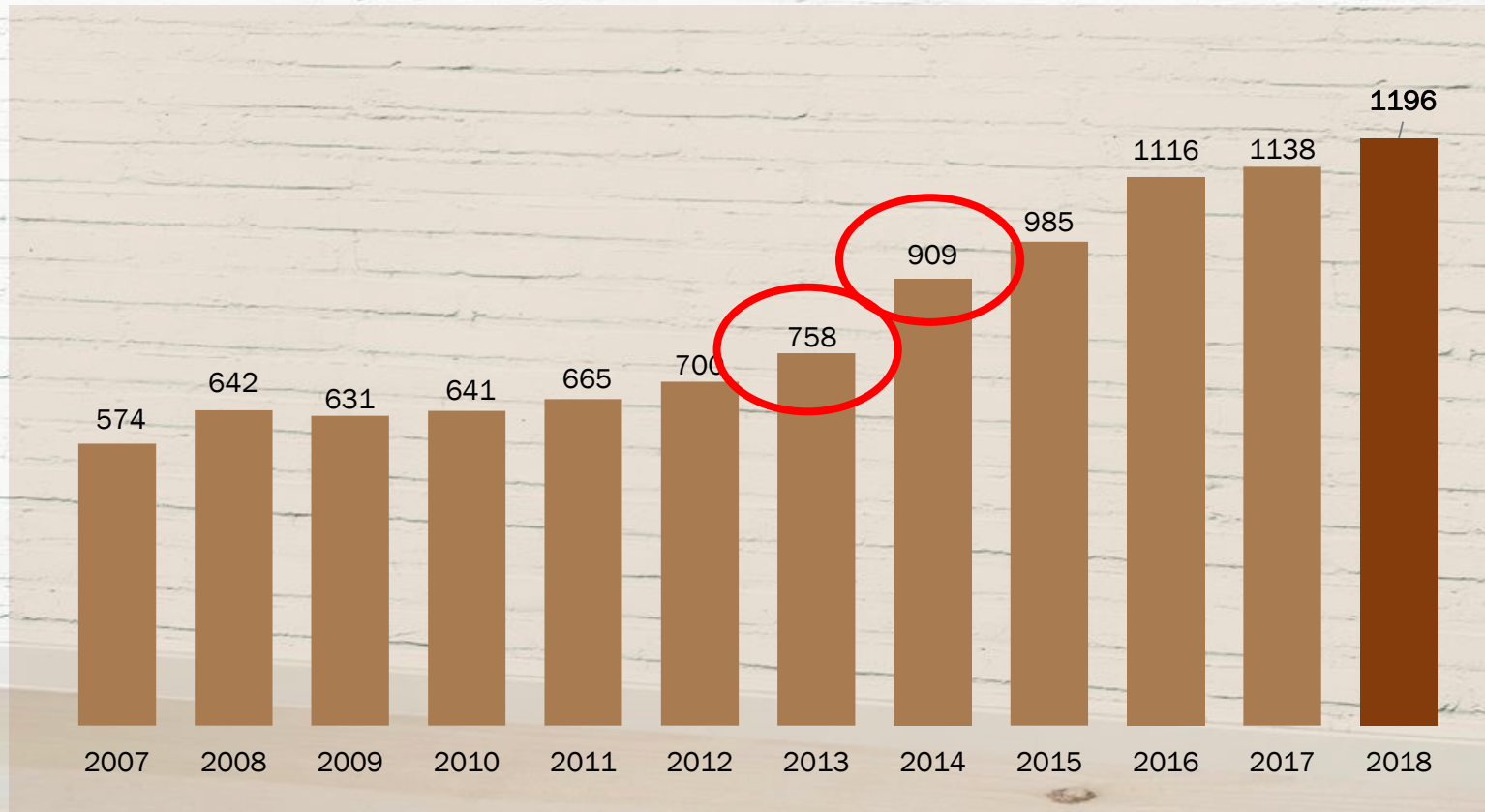


1.196





personeel

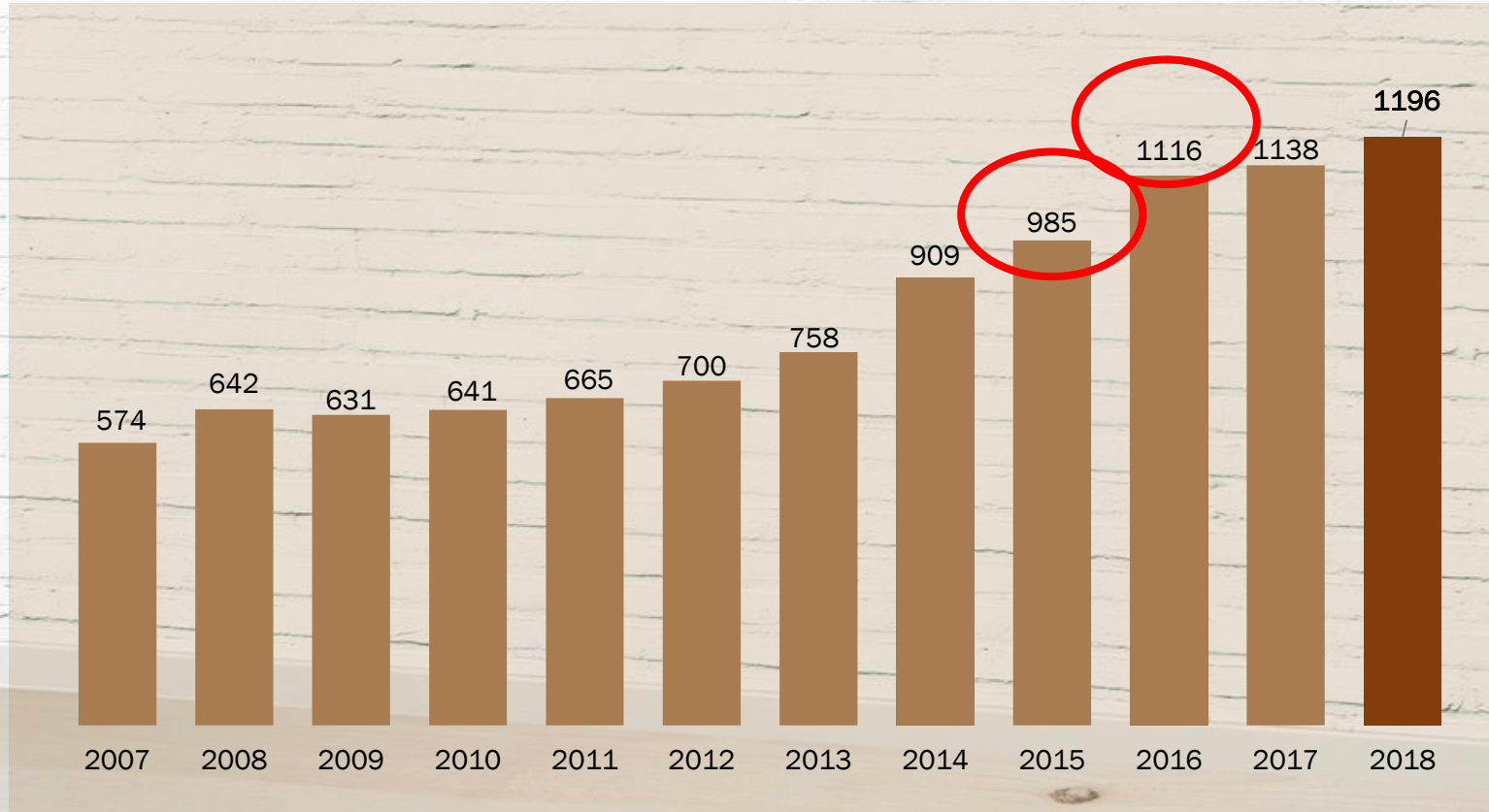


evolutie aantal personen Miko groep





personeel

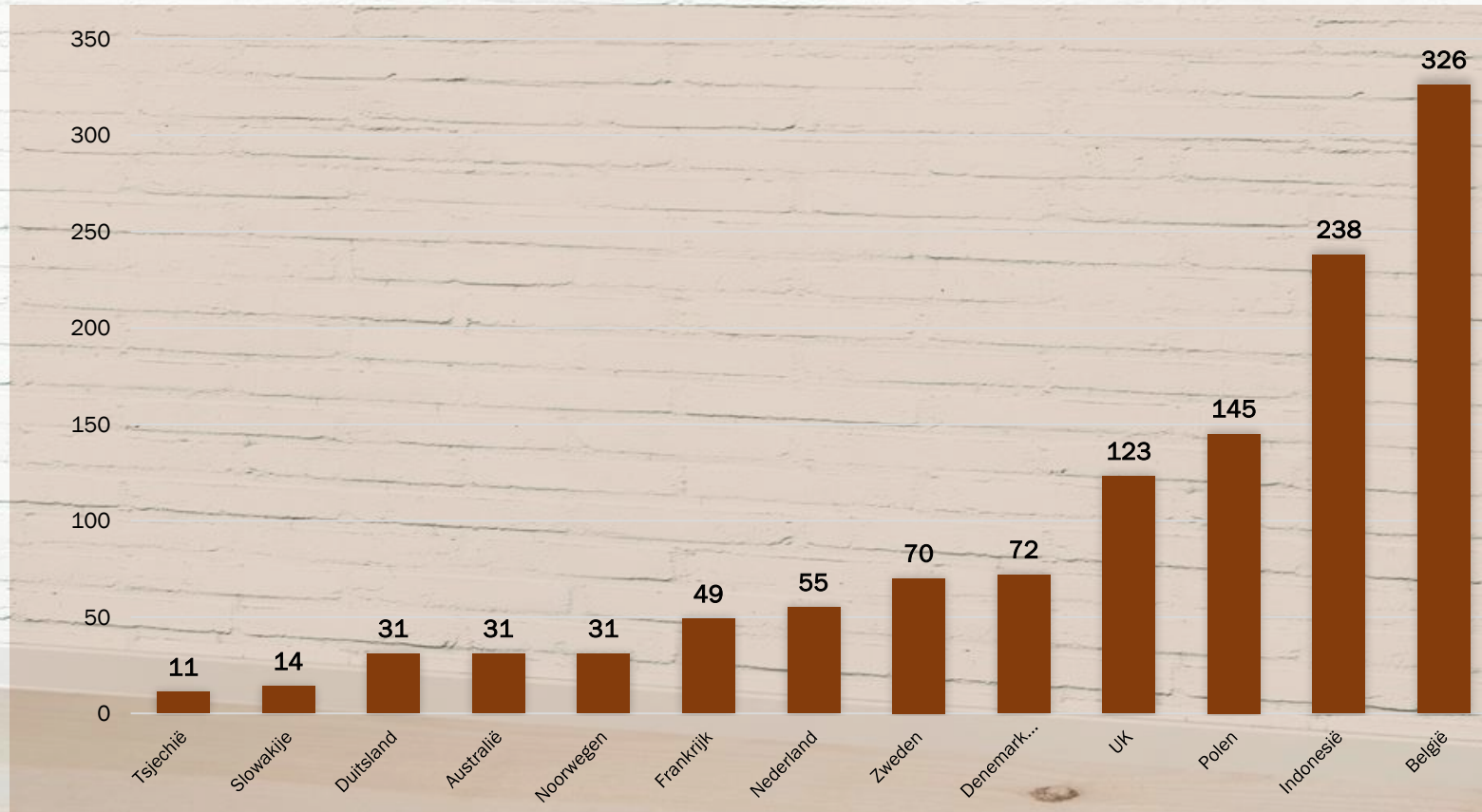


evolutie aantal personen Miko groep

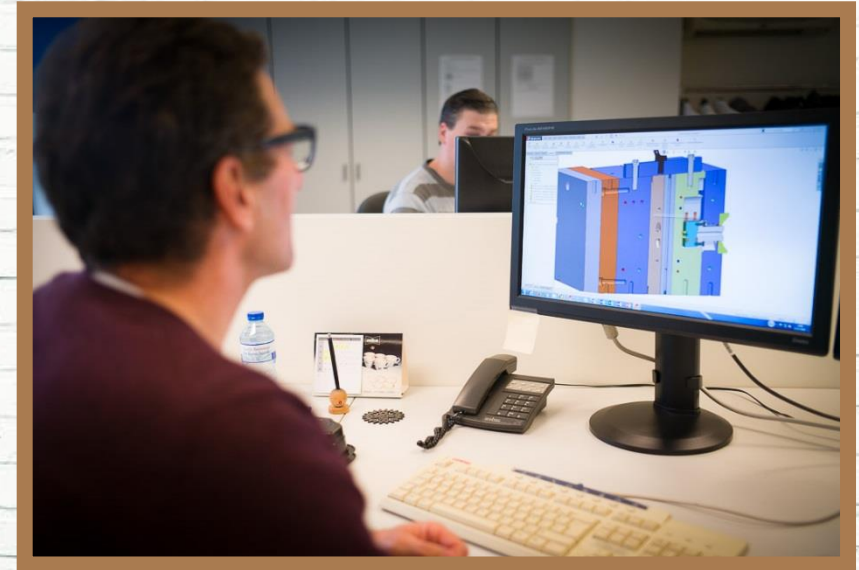




personeel

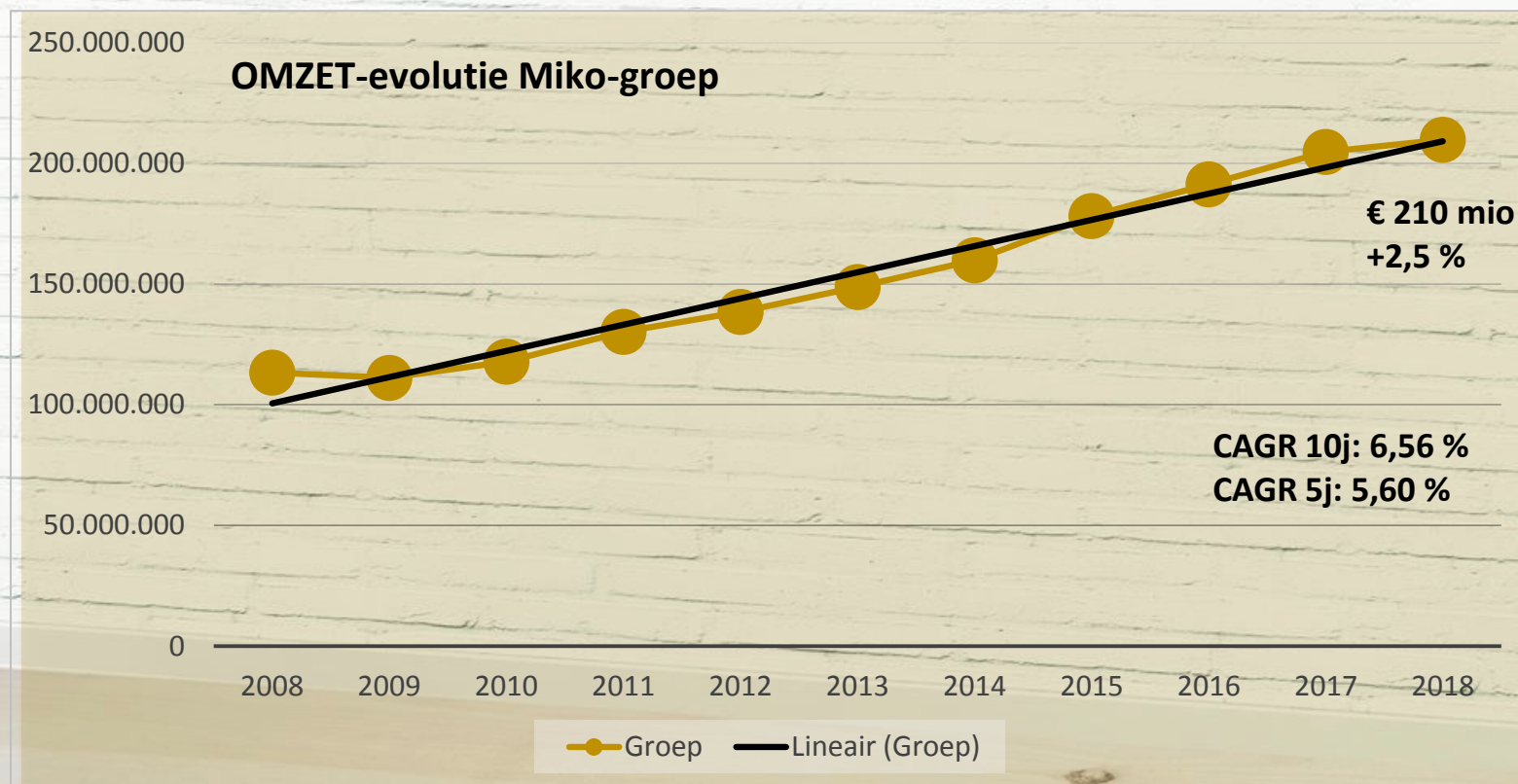


geografische verdeling personeelsleden 12/2018





kerncijfers



omzet (KEUR)





kerncijfers

Eénmalige factoren

2018: IFRS purchase price allocation ivm voorraden van overgenomen bedrijven + Maas A/S:
op EBIT -€ 1,15mio en op EBITDA -€ 1,07mio



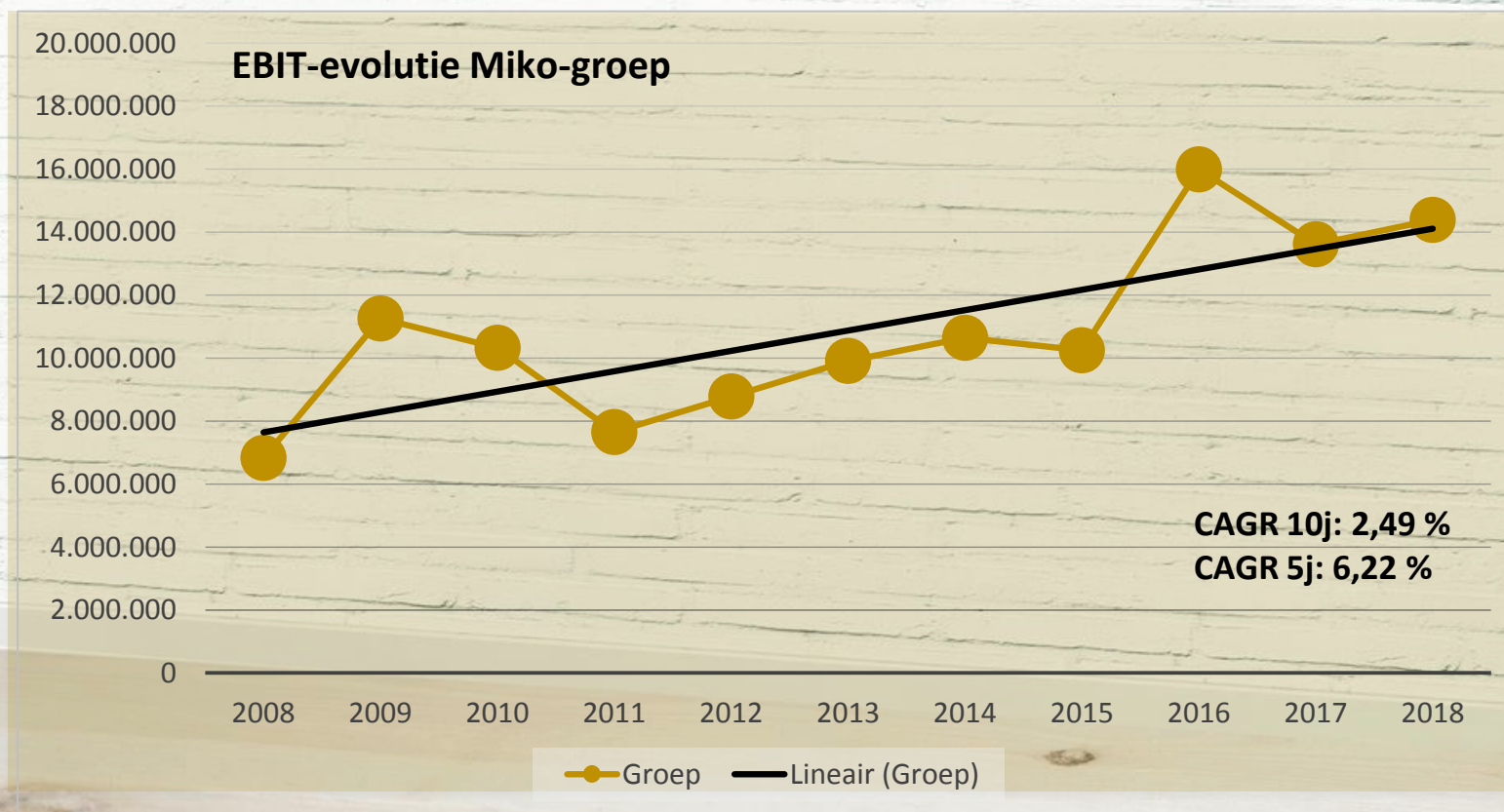
2017: DK gigantische éénmalige machineverkoop met EBIT en EBITDA bijdrage van resp. € 2,1 mio en € 2,2 mio





kerncijfers

€ 14,4 mio
+5,7 %
zonder correcties -15,4%



ebit (KEUR) zonder éénmalige factoren





kerncijfers



6,9m €



7,4m €

Investerings materiële vaste activa



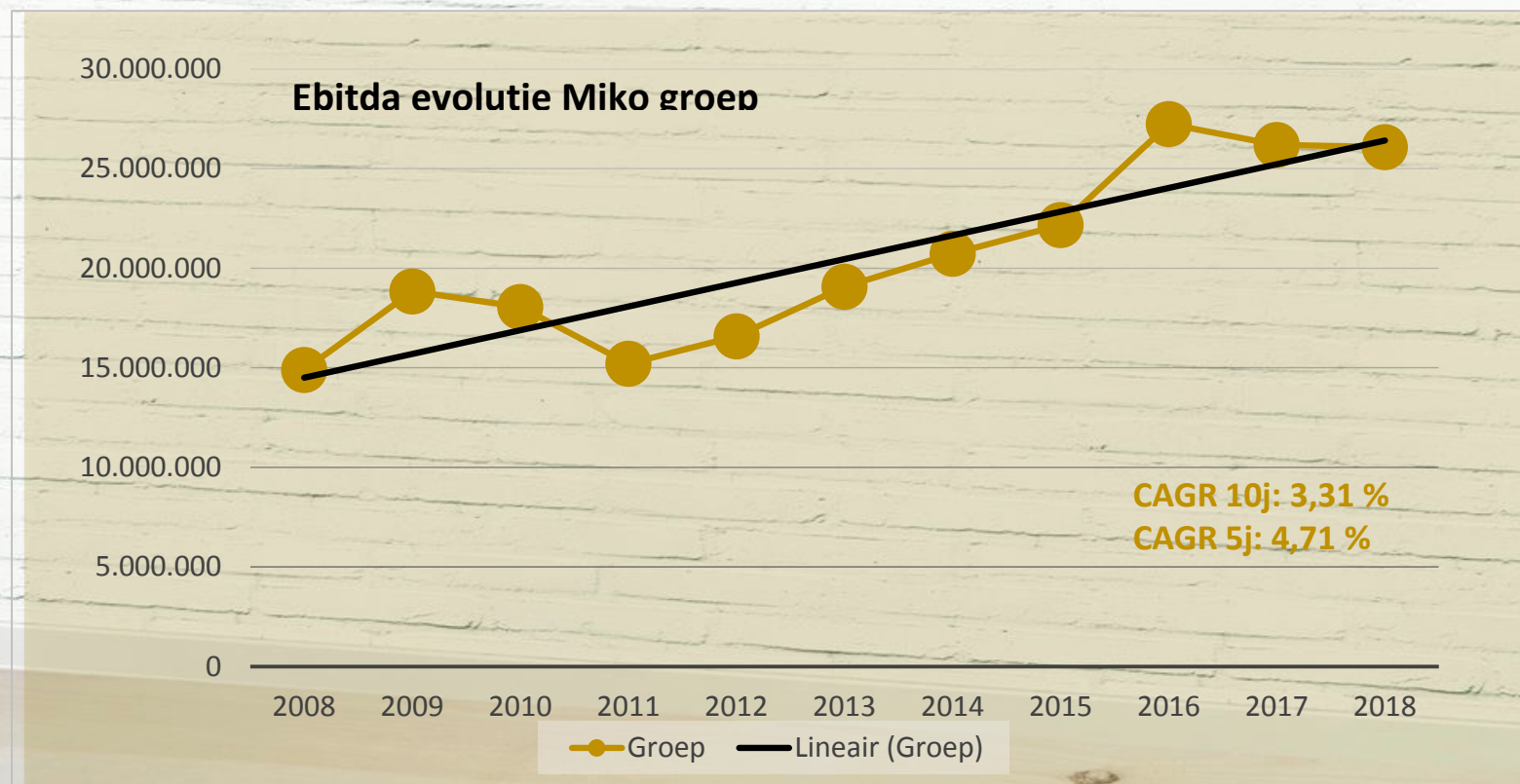


kerncijfers

€ 26,1 mio

-0,4 %

zonder correcties -11,8%



ebitda (KEUR) zonder éénmalige factoren



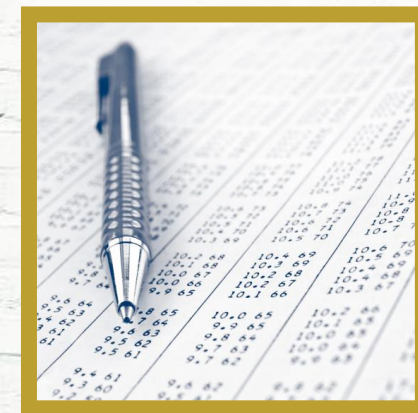


kerncijfers

Eénmalige factoren

2018: IFRS purchase price allocation +

Maas A/S: op EBIT -€ 1,15mio en op EBITDA -€ 1,07mio



2017: DK machineverkoop met EBIT en EBITDA bijdrage van resp. € 2,1 mio en € 2,2 mio

2017: “zomerakkoord”: aanslagvoet van 33,99% naar 25%, binnen IFRS éénmalige netto winst 950 K eur



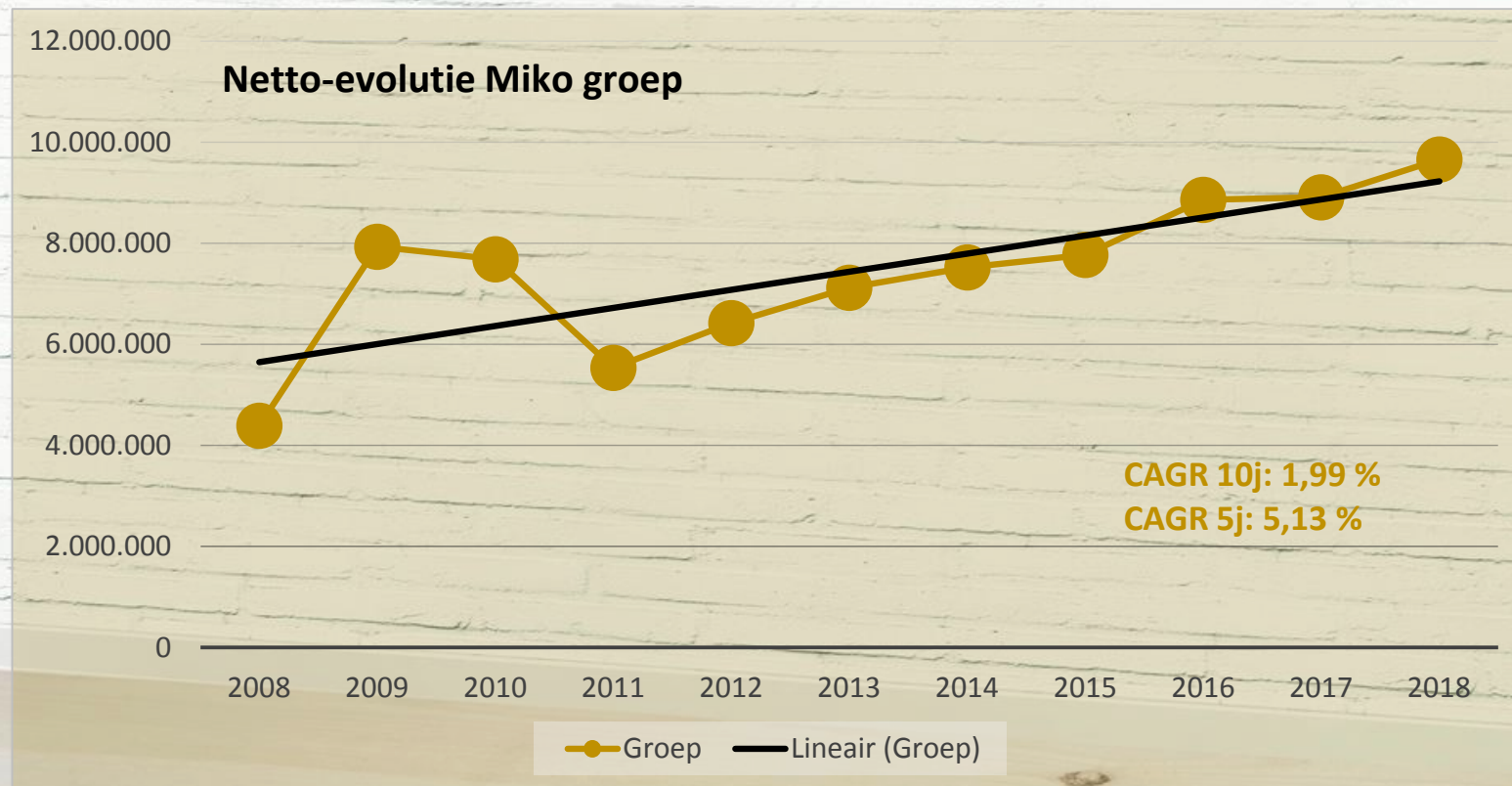


kerncijfers

€ 9,7 mio

+8,4 %

zonder correcties -18,0%

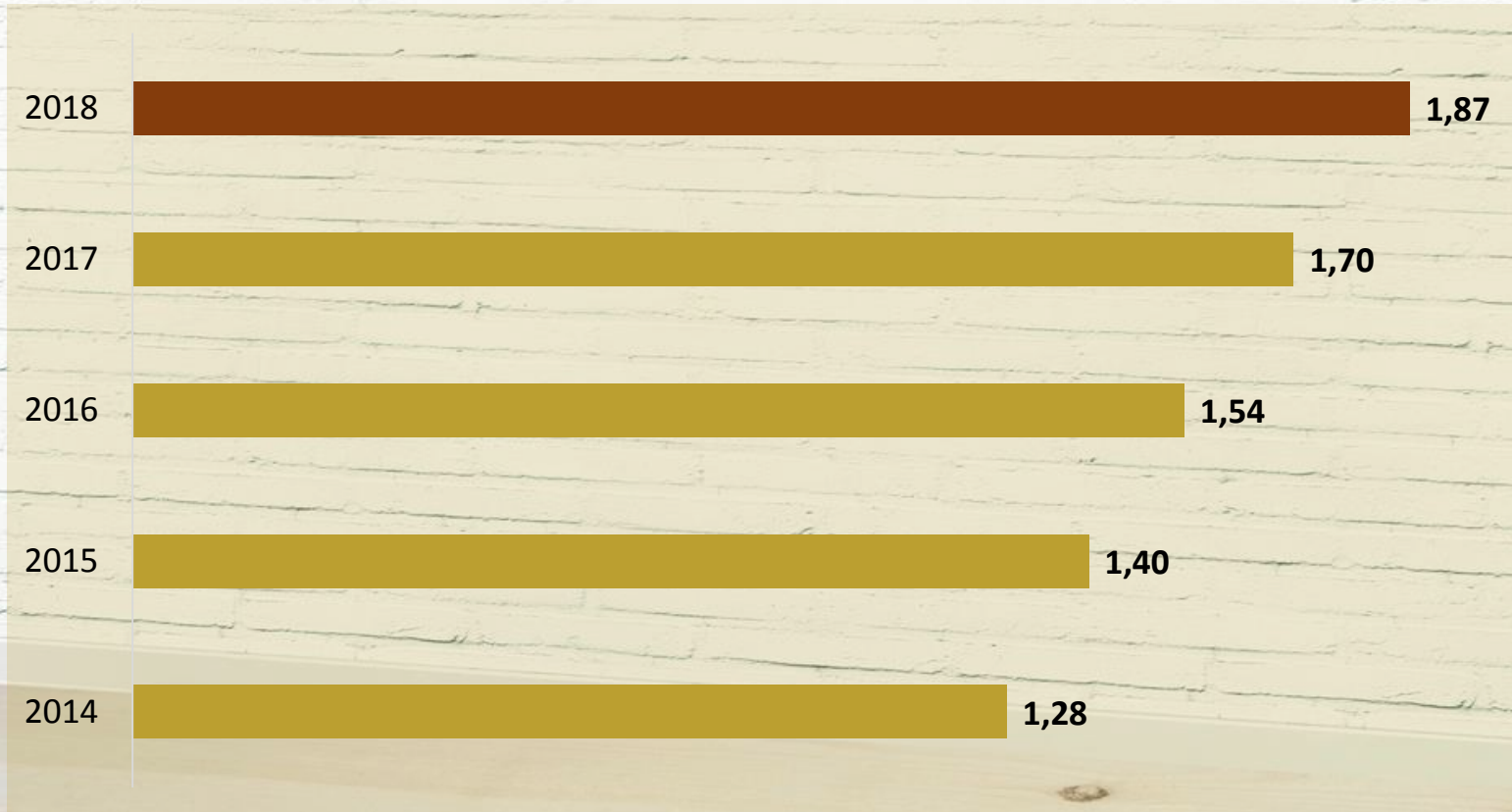


netto (KEUR) zonder éénmalige factoren





kerncijfers



Bruto dividend





kerncijfers – balansratio's



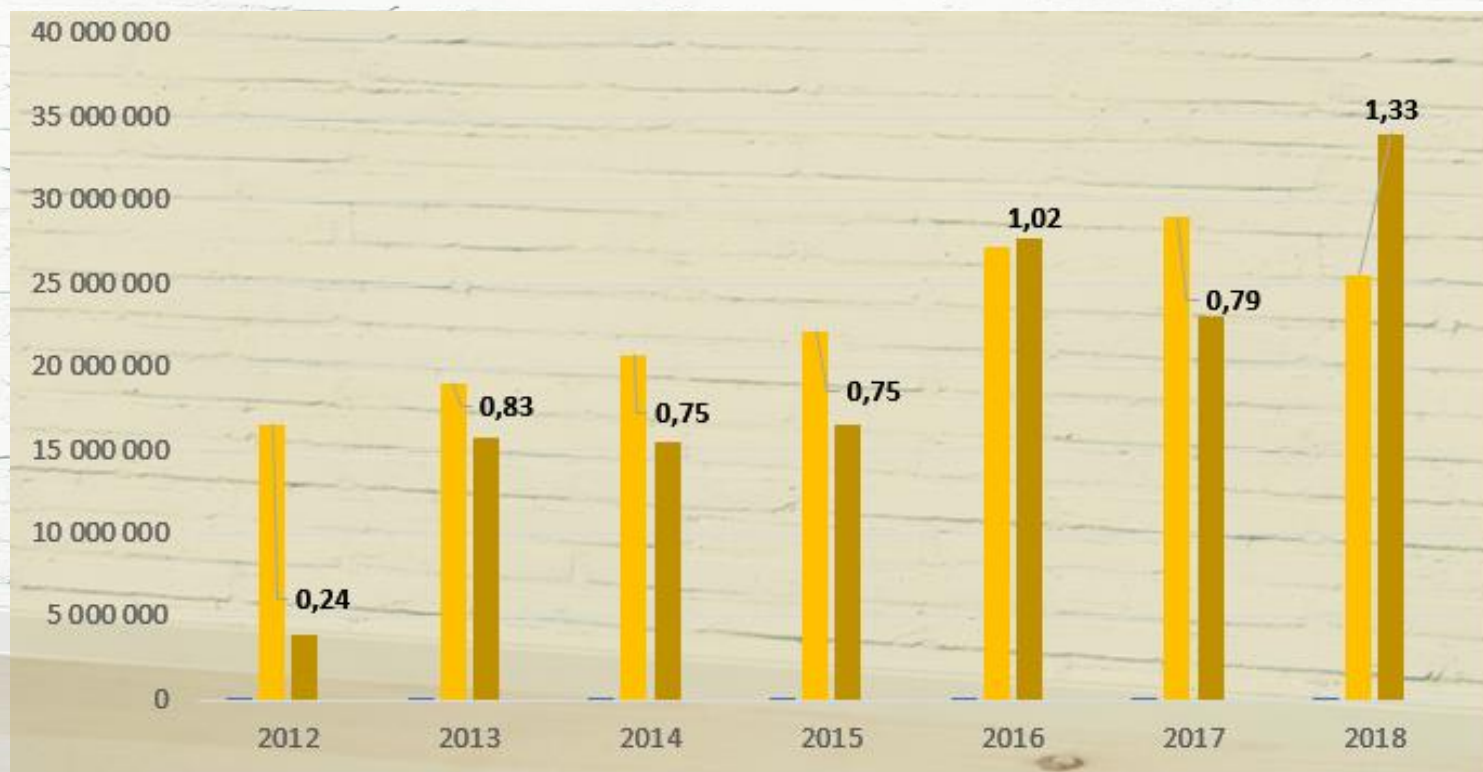
■ vreemd vermogen (KEUR)
■ eigen vermogen (KEUR)

traditionele solvabiliteit





kerncijfers – balansratio's



- ebitda (KEUR)
- netto financiële schuld (KEUR)

Netto financiële schuld versus Ebitda





strategie - kunststof

Duurzaamheid

Territoriale uitbouw

Co-creatie en Design





toekomst - kunststof

Duurzaamheid – reputatie kunststof ?

“Plastic komt steeds in een slechter daglicht te staan.

Hoe gaat Miko Pac daarmee om? Is dit een kans of een bedreiging?”





strategie - kunststof

Duurzaamheid “Wist je dat”

Wereldwijd één derde van het voedsel wordt weggegooid?





strategie - kunststof

Duurzaamheid “Wist je dat”

In Europa die afvalberg 143 miljard euro
vertegenwoordigt...

= meer dan het jaarlijkse Europese budget?





strategie - kunststof

Duurzaamheid “Wist je dat”

... tegen 2050 wereldwijd
60% meer calorieën zullen nodig
zijn wegens de bevolkingsgroei?





strategie - kunststof

Duurzaamheid “Wist je dat”

Voor 1945 alles werd verpakt in glas, metaal en hout....

... 40% daarvan ondertussen werd omgeschakeld naar kunststof verpakkingen wegens voedselveiligheid en milieu?





strategie - kunststof

Duurzaamheid “Wist je dat”

Alternatieve verpakkingsmaterialen
gemiddeld 3 tot 6 maal meer wegen
dan hun equivalent in kunststof...

... wegens transport
dus veel meer CO₂ uitstoot?





strategie - kunststof

Duurzaamheid “Wist je dat”

Kunststof verpakkingen de levensduur van bv vlees, salade en brood verviervoudigt in vergelijking met dezelfde producten onverpakt?





strategie - kunststof

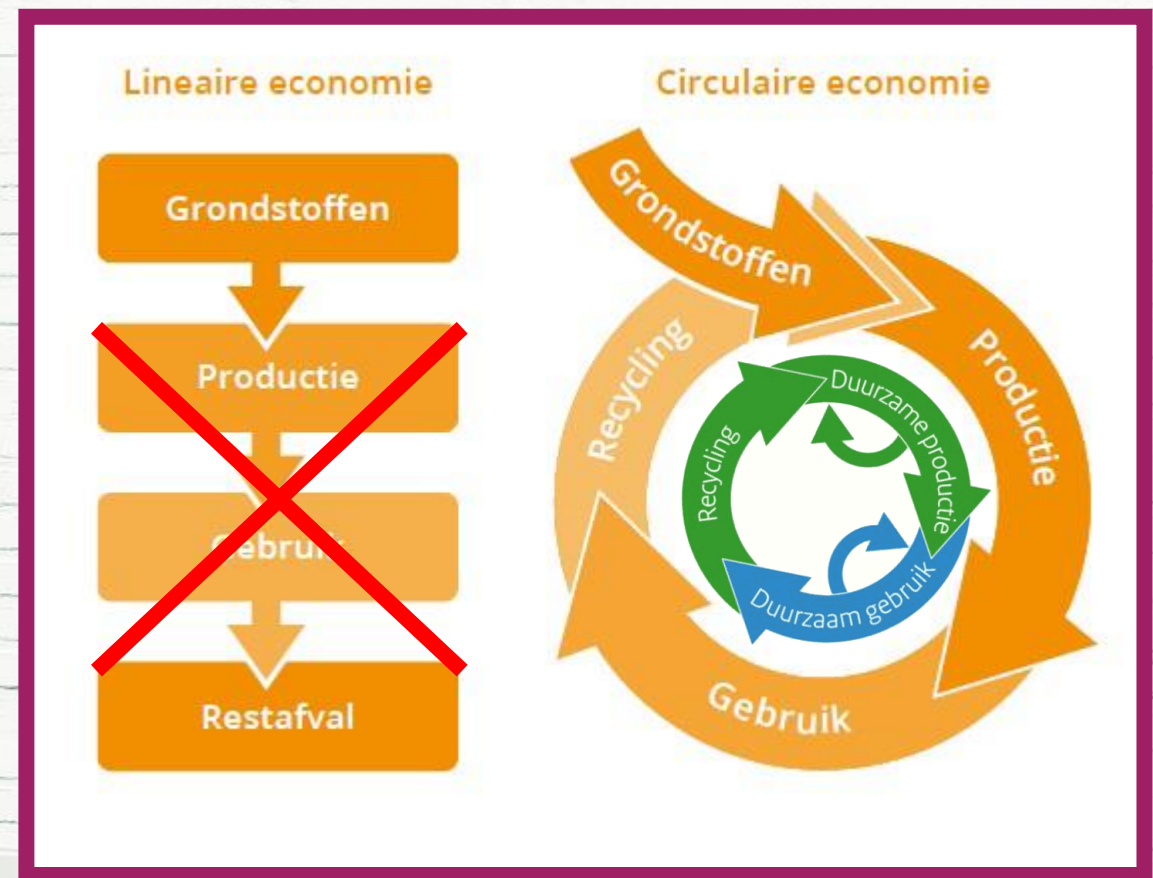
Duurzaamheid

Gevolg:

Europa erkent het grote belang van kunststof verpakkingen:

- reductie voedselafvalberg
- reductie CO2
- bevordering voedselveiligheid

... en kiest daarom voor de circulaire economie





strategie - kunststof

Duurzaamheid

Miko Pac's verpakkingen bestaan uit mono-materiaal

Miko Pac's etiketten zijn van dit zelfde materiaal

Gevolg: 100% recycleerbaar

... Miko Pac ideaal geplaatst binnen de circulaire economie.

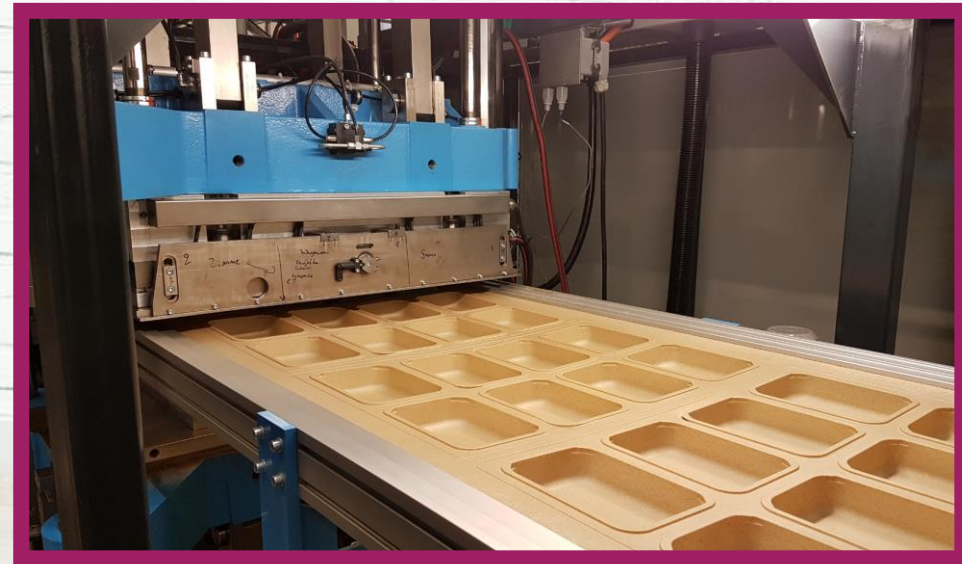




toekomst - kunststof

Duurzaamheid Miko Pac extra inspanningen

- Bio en alternatieve grondstoffen





toekomst - kunststof

Duurzaamheid Miko Pac extra inspanningen

- Light weight packaging via innovatie in matrijzen





toekomst - kunststof

Duurzaamheid Miko Pac extra inspanningen

- Zwaar geïnvesteerd in lichtere en energiezuinige machines



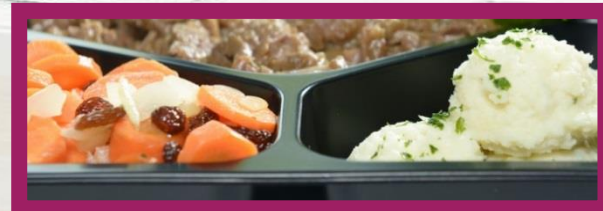


toekomst - kunststof



Duurzaamheid Miko Pac extra inspanningen

- Met nieuwe technieken zorgen voor langere houdbaarheid van de verpakte voeding
- Bv multilayer barrière: kunststof folie bestaande uit 7 verschillende lagen





toekomst - kunststof

Duurzaamheid Miko Pac extra inspanningen

- Functionele verpakking: microgolf en pasteurisatie

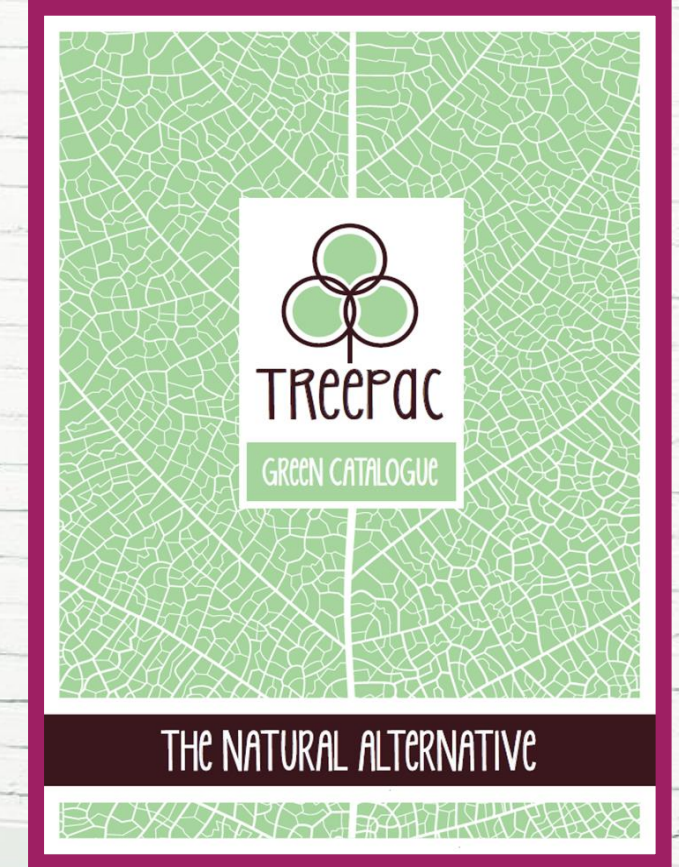
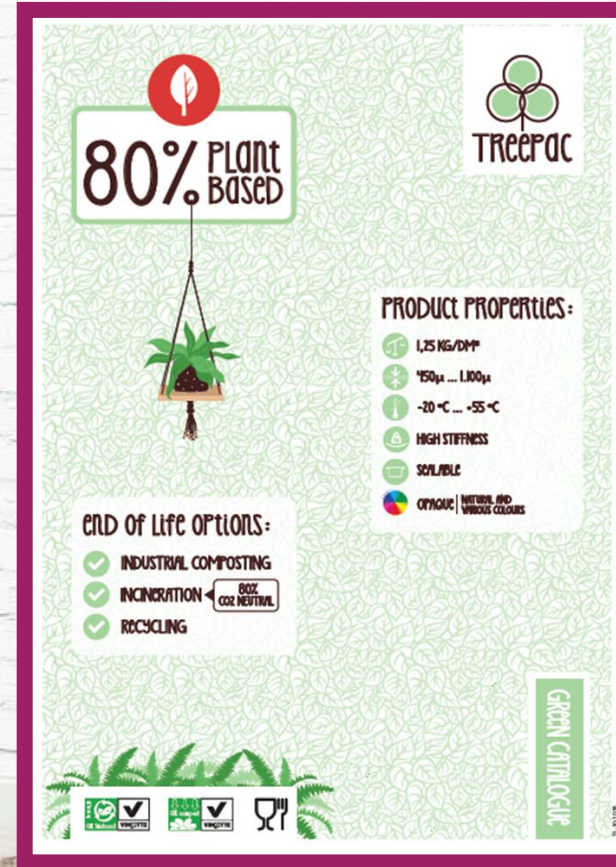




strategie - kunststof

Duurzaamheid

- Creatie van Tree Pac
- Duurzaam verpakkingsgamma
- Alternatieve materialen





strategie - kunststof

Duurzaamheid

- Steun van Belgische ngo “zero plastic rivers”
- Project dat de plastic stromen in de Schelde in kaart brengt
- “meten is weten” “hoe gedraagt de kunststof zich”.
- Speciale meetapparatuur wordt door Miko Pac gefinancierd.
- Uiteindelijke doelstelling: kunststof bereikt nooit de zee.

ZERO -PLASTIC- RIVERS





toekomst - kunststof

Territoriale uitbouw

- Greenfield Indonesië





strategie - kunststof

Territoriale uitbouw

- Greenfield Indonesië





strategie - kunststof

Territoriale uitbouw

- Greenfield Indonesië

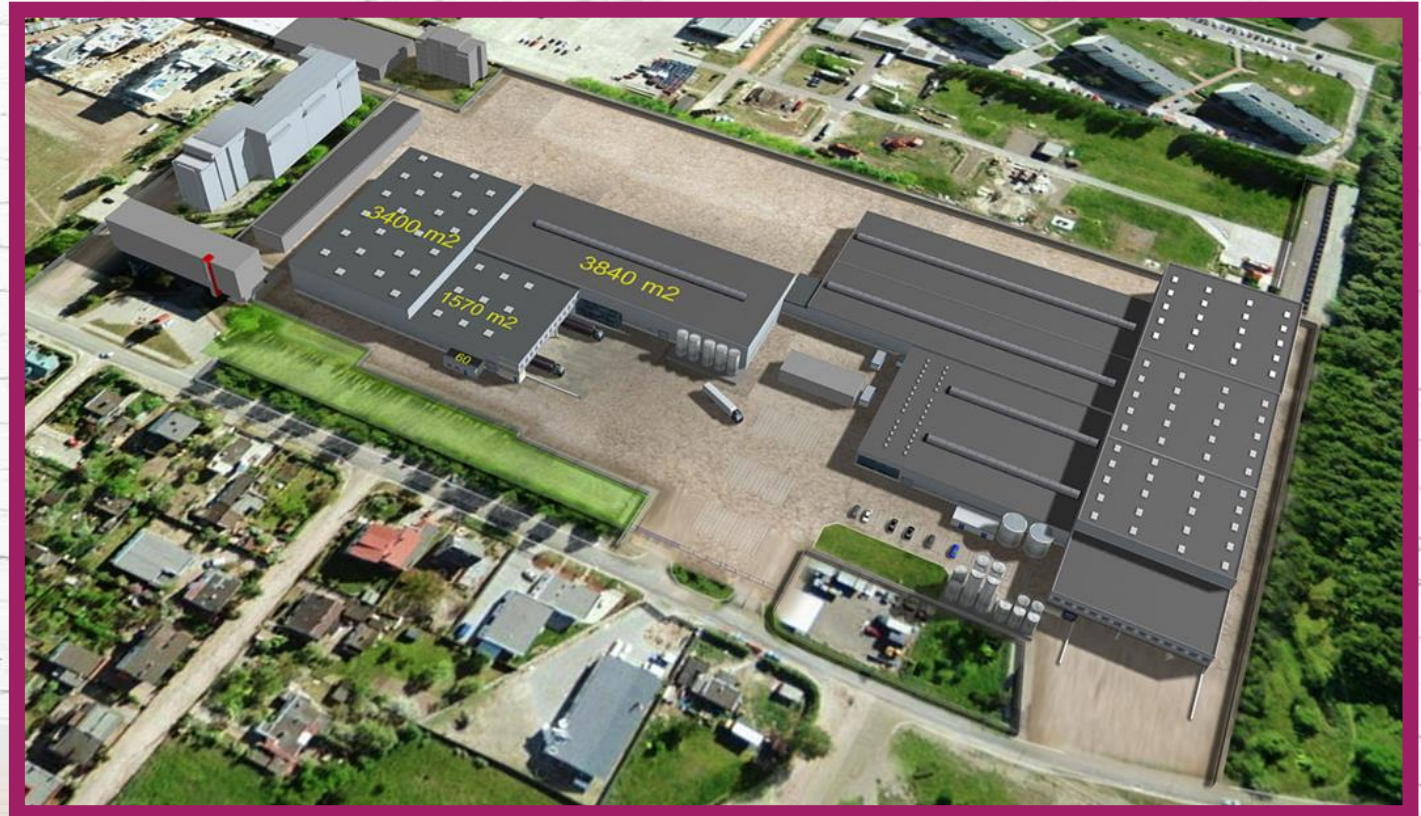




toekomst - kunststof

Territoriale uitbouw

- Nieuwe uitbreiding Polen





strategie - kunststof

Co-creatie en Design

- 47% van onze nieuwe verpakkingen zijn maatwerk

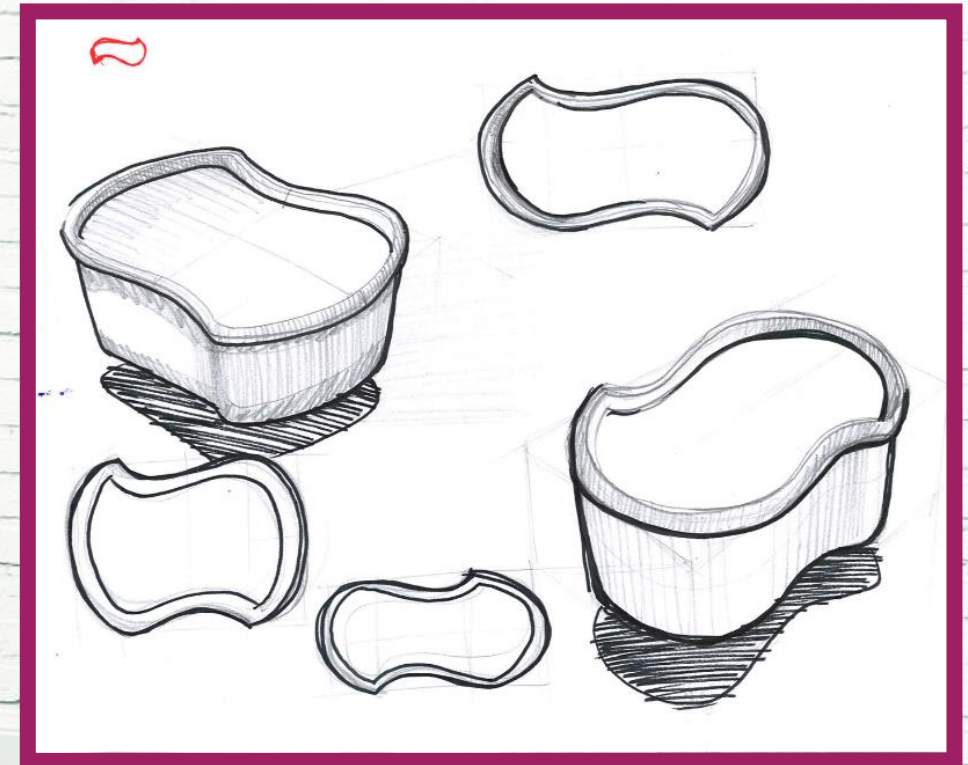




strategie - kunststof

Co-creatie en Design

- 53% betreft uitbouw van standaardportfolio





strategie - koffie

Investeren in Puro

Inspelen op nieuwe tendenzen

Externe groeimogelijkheden





strategie - koffie

Investeren in Puro





strategie - koffie

Investeren in Puro

(h)eerlijke handel





strategie - koffie

Investeren in Puro



WORLD
LAND
TRUST

registered charity number 1001291





strategie - koffie

+ 120.000.000m²

Investeren in Puro

aankoop regenwoud



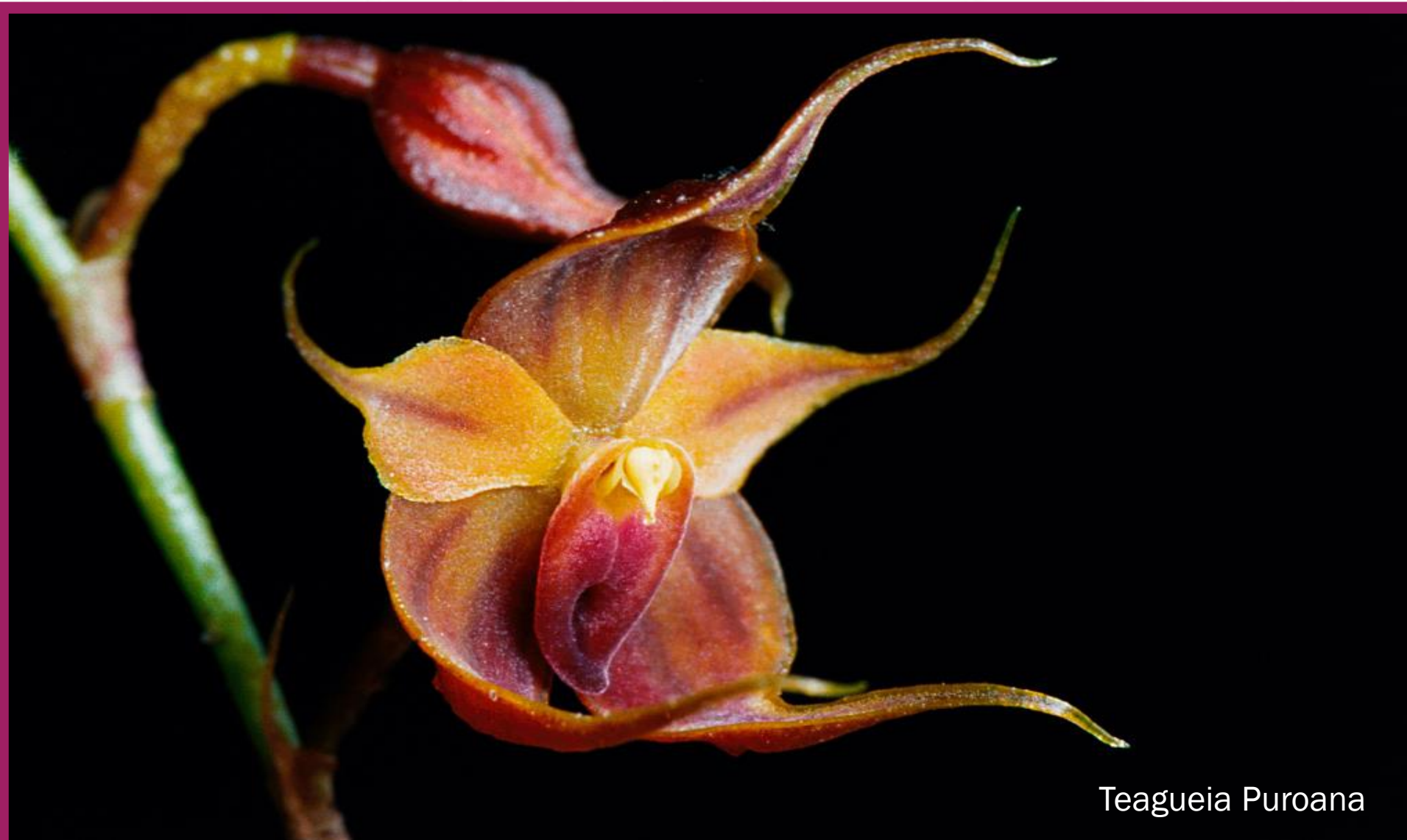
WORLD
LAND
TRUST

registered charity number 1001291





strategie - koffie



Teagueia Puroana





strategie - koffie



Pristimantis Puruscafeum





strategie - koffie

Investeren in Puro



BE-BIO-02
Non-EU-Agriculture





strategie - koffie



**CONGO
DORPEN**
In groep kan je meer





strategie - koffie

Moestuinen in scholen in townships



Trees4Schools





strategie - koffie

 PURO



A close-up photograph of coffee branches with green and red cherries. The text 'ORIGEN' is written vertically on the left side of the image.

ORIGEN

FINCA DE PURO CAFÉ

HONDURAS

ORIGEN

6.48
HECTARES

4.42^{HA}

2.06^{HA}

PURO RAINFOREST
RESERVE HONDURAS II

FINCA DE PURO CAFÉ
SHADE GROWN ORGANIC

PRODUCTION
AFTER 4 YEARS

8,800 KG





strategie - koffie



Prinses Mathilde



Koningin Máxima





strategie - koffie

Inspelen op nieuwe tendenzen

Capsules





strategie - koffie

Inspelen op nieuwe tendenzen

Local roasting

- lokaal
- artisanaal





strategie - koffie

Inspelen op nieuwe tendenzen

Local roasting

**HAND
ROASTED**
— IN —
CORNWALL





strategie - koffie

Inspelen op nieuwe tendenzen

Local roasting





strategie - koffie

Inspelen op nieuwe tendenzen

Local roasting

Freehand
Coffee Roasters





strategie - koffie

Inspelen op nieuwe tendenzen

Local roasting





strategie - koffie

Externe groeimogelijkheden





strategie - koffie

Externe groeimogelijkheden

**Office
Coffee
Co.®**



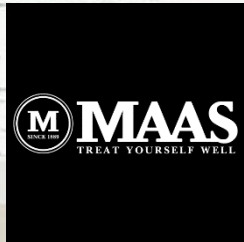


strategie - koffie

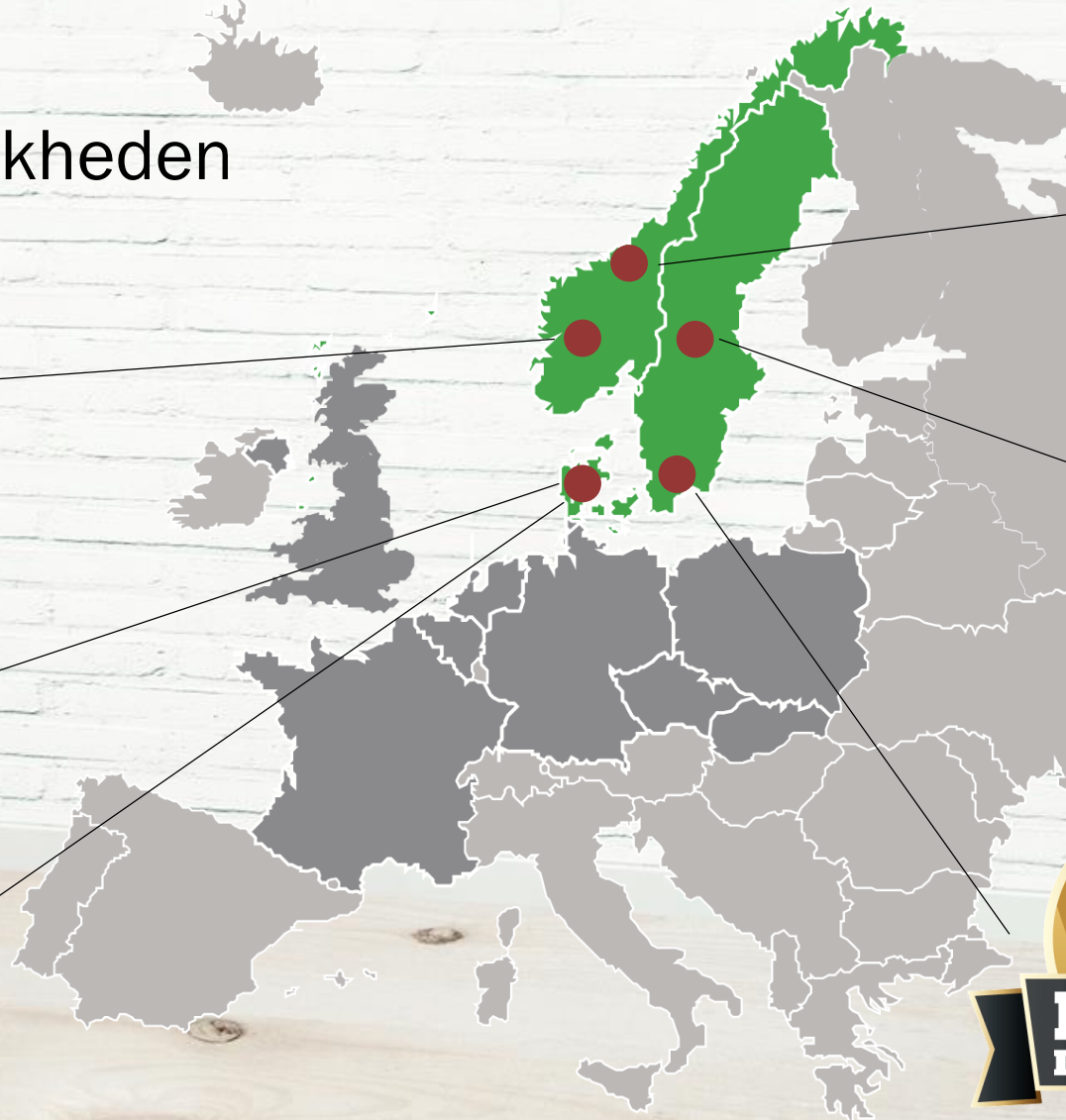
Externe groeimogelijkheden



A:K A F F E



ABC MOKKA





vooruitzichten



Niet alleen de geopolitiek toestand schept onzekerheid ...





vooruitzichten

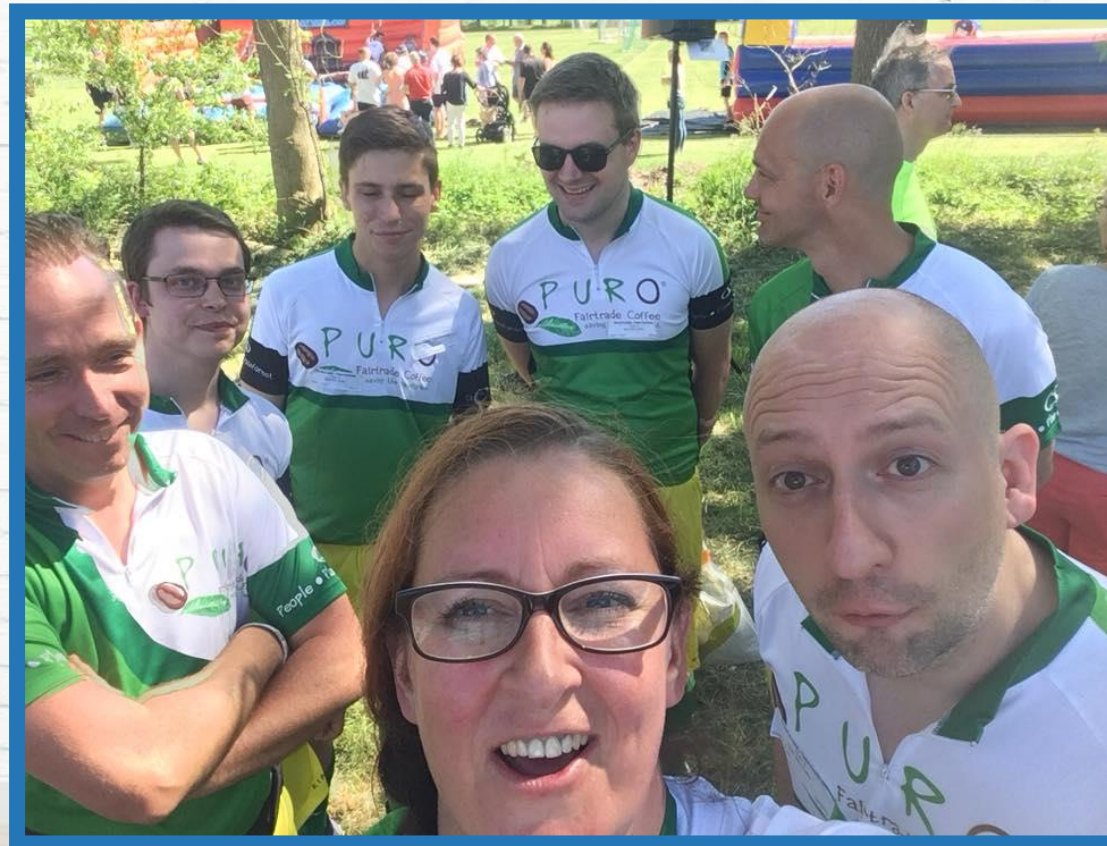


... ook de sociale onrust vreet aan de economie
en onze bedrijfszekerheid





vooruitzichten



Investeringsbudget 19,3m € bevestigt
vertrouwen in de toekomst



