

**Patrick Nollet**

Directeur VFB



# Happening 2017 staat in teken van technologie en innovatie

EERST NOG DE TECHNISCHE Analysedag natuurlijk maar daarna gaat het weer pijlsnel richting VFB-Happening, het belangrijkste beleggerscongres van het jaar. Dit jaar zijn we weer terug op onze oude vertrouwde stek: Kinopolis te Antwerpen. Hou 25 maart dus zeker heel de dag vrij in uw agenda. De Happening blijft immers uniek in België en ver daar buiten.

Het centrale thema van de Happening dit jaar is 'Technologie & Innovatie'. In de brede zin van het woord dan wel. Want 'technologie' dekt natuurlijk vele ladingen. Denken we onder meer aan ICT (informatie- en communicatietechnologie), industriële technologie, medische technologie, grafische technologie... Technologische evolutie is natuurlijk niet enkel van deze tijd. Absoluut niet. Maar sinds IBM zijn eerste kleine computer voor individueel gebruik ('Personal Computer') uitbracht in 1981 en internet even later geboren werd in zijn huidige technische vorm, mogen we wel

spreken van een technologische revolutie. Deze houdt nu al meer dan 35 jaar aan en het einde lijkt verre van in zicht. We worden immers overspoeld door een tsunami aan nieuwe technologieën en de toepassingen lijken oneindig. Internet of things (IoT), immense datastromen (big data), artificiële intelligentie (slimme technologie), geconnecteerde apparaten (connected devices), virtuele realiteit... zijn de trends die bepalen hoe we in de toekomst zullen leven. Op de technologiebeurs CES te Las Vegas, de hoogmis voor consumentenelektronica, waren deze trends duidelijk zichtbaar: auto's vol met chips en info- en entertainment toepassingen, e-health en Connected Care, smart watches, chips die ons moeten toelaten nog meer en nog sneller te surfen, informatie te delen...

En de bedrijven... die zullen zich moeten aanpassen aan die revolutie. Vaak worden de nieuwe businessmodellen ook wel als 'disruptief' (verwoestend zeg maar) versleten omdat ze de huidige zakenmodellen compleet op de helling zetten. Het traditionele retailmodel bijvoorbeeld staat door de komst van de bol.com's, de booking.com's... voor grote uitdagingen. Geen enkele sector kan het zich veroorloven op zijn lauweren te rusten.

Van industriële bedrijven wordt ondertussen verwacht dat ze producten en materialen produceren die steeds lichter, zuiniger, groener, efficiënter en noem maar op zijn. Productiviteitsverhogend en kostenbesparend is het motto. Zowel voor de producent als de consument.

Belgische bedrijven behoren niet zelden tot de top op wereldvlak als het om (hoog) technologische toepassingen gaat. Denken we maar aan Bekaert, Solvay, Barco, EVS en Melexis. Allemaal namen waarvan we

nu al zeker zijn dat ze op de affiche van de Happening zullen pronken. Net als Telenet, Keyware, Agfa-Gevaert en Global Graphics mogen natuurlijk ook niet ontbreken. Biocartis, met het diagnoseplatform Idylla voor moleculaire diagnostische tests, leek ons een voor de hand liggende keuze om de biotech(nologie)sector te vertegenwoordigen. Voor wie gespreid wil beleggen zijn er ten slotte Gimv en Quest for Growth. Meer dan op de cijfers zullen de voordrachten zich toespitsen op innovatie en productontwikkelingen.

U merkt ongetwijfeld dat er nog één slot vrij is. We houden evenwel nog graag even de achter de hand wie de dag mag.

Wordt vervolgd!

## E-tickets

Ook bij VFB is de technologische evolutie duidelijk zichtbaar. Vanaf deze editie van de Happening werken we met een elektronisch ticket systeem. Na betaling en verwerking in onze boekhouding, ontvangt u een elektronisch ticket per e-mail. Dit e-ticket geldt als uw toegangskaart. Print dit ticket dan ook af en breng het zaterdag de 25ste maart mee. Dit ticket zal aan de ingang worden gescand, waarna u een polsbandje alsook een lunchbon ontvangt.

Heeft u geen internet, schrijf dan het juiste bedrag over naar rekening BE76 4037 0652 1195 van VFB met vermelding 'Happening'.

## Marc Lambotte, ceo Agoria

Wie kunnen we dit congres beter op gang laten trekken dan Dhr. Marc Lambotte, ceo van Agoria. Agoria is de sectorfederatie voor de technologische industrie voor bedrijven in metalen, materialen, elektrotechniek, automobiel, lucht- en ruimtevaart... en vertegenwoordigt meer dan 1.700 ondernemingen met 275.000 werknemers.

Marc Lambotte werd in mei 2014 ceo van Agoria. Hij schoof de concurrentiekracht van de industrie naar voren als prioriteit. Dhr. Lambotte startte zijn carrière in het onderwijs voor de overstap te maken naar de technologiesector. In 1985 begon hij als consultant voor Unisys. Bij Unisys Belgium werd hij in 2005 benoemd tot managing director. Voordien was hij er actief als vice-president sales and technology services voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika.