

deceuninck

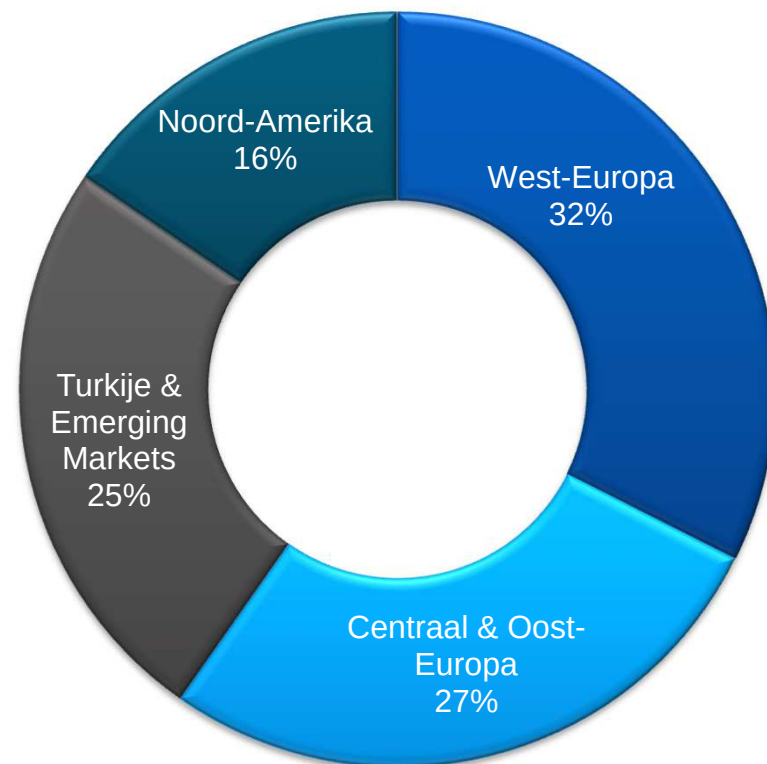
Building a sustainable home

www.deceuninck.com



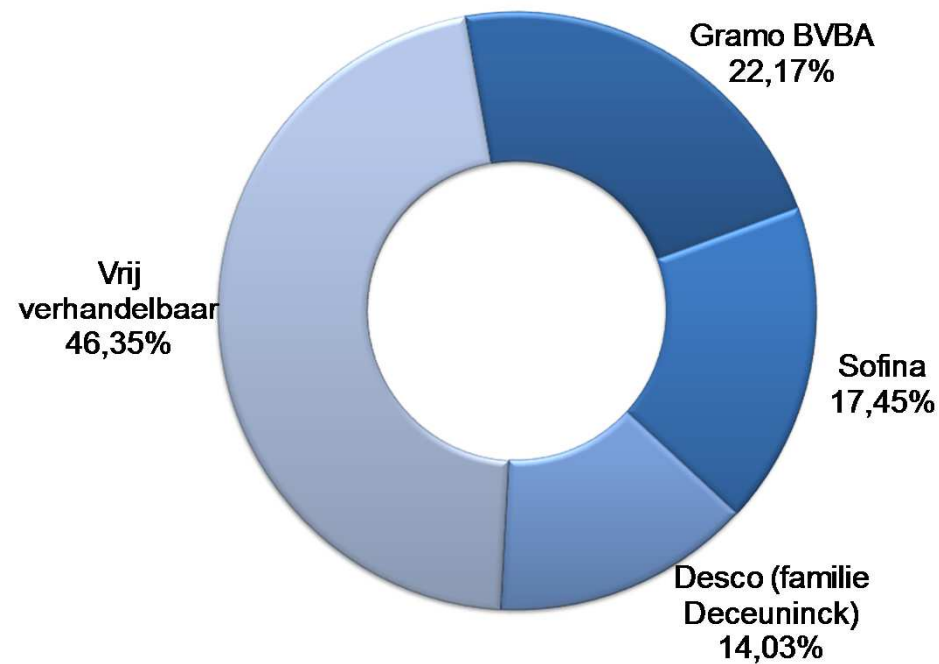
Kerncijfers - 2015

- Top 3 designer & producent van PVC raamsystemen en bouwproducten
- 16 productievestigingen = 220.000 ton compound
- Verkoop in > 80 landen
- 3.400 VTEs
- Omzet 2014: € 552,8m
- YTD juni 2015: +18%
 - 7% organische groei
 - 11% Pimapen-acquisitie (2014)



Aandeelhoudersstructuur 2015*

Sterke aandeelhoudersbasis met een visie voor groei op lange termijn



- 134.432.824 aandelen

*stand op 9 oktober 2015

deceuninck



deceuninck



deceuninck

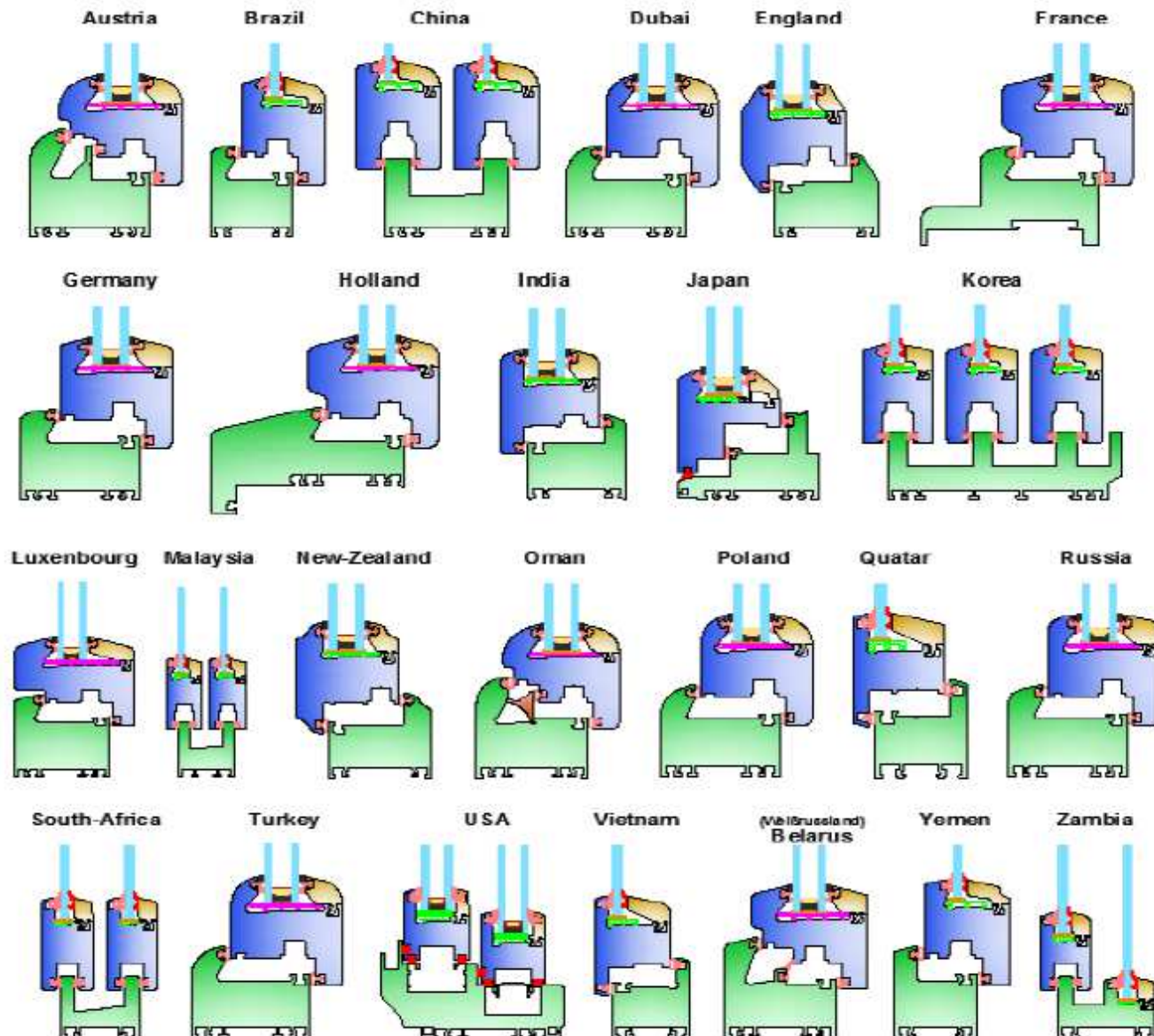


16 Productievestigingen wereldwijd

Voetafdruk in groeiregio's versterkt



Raamsystemen verschillen wereldwijd land per land



Onze waardeketen

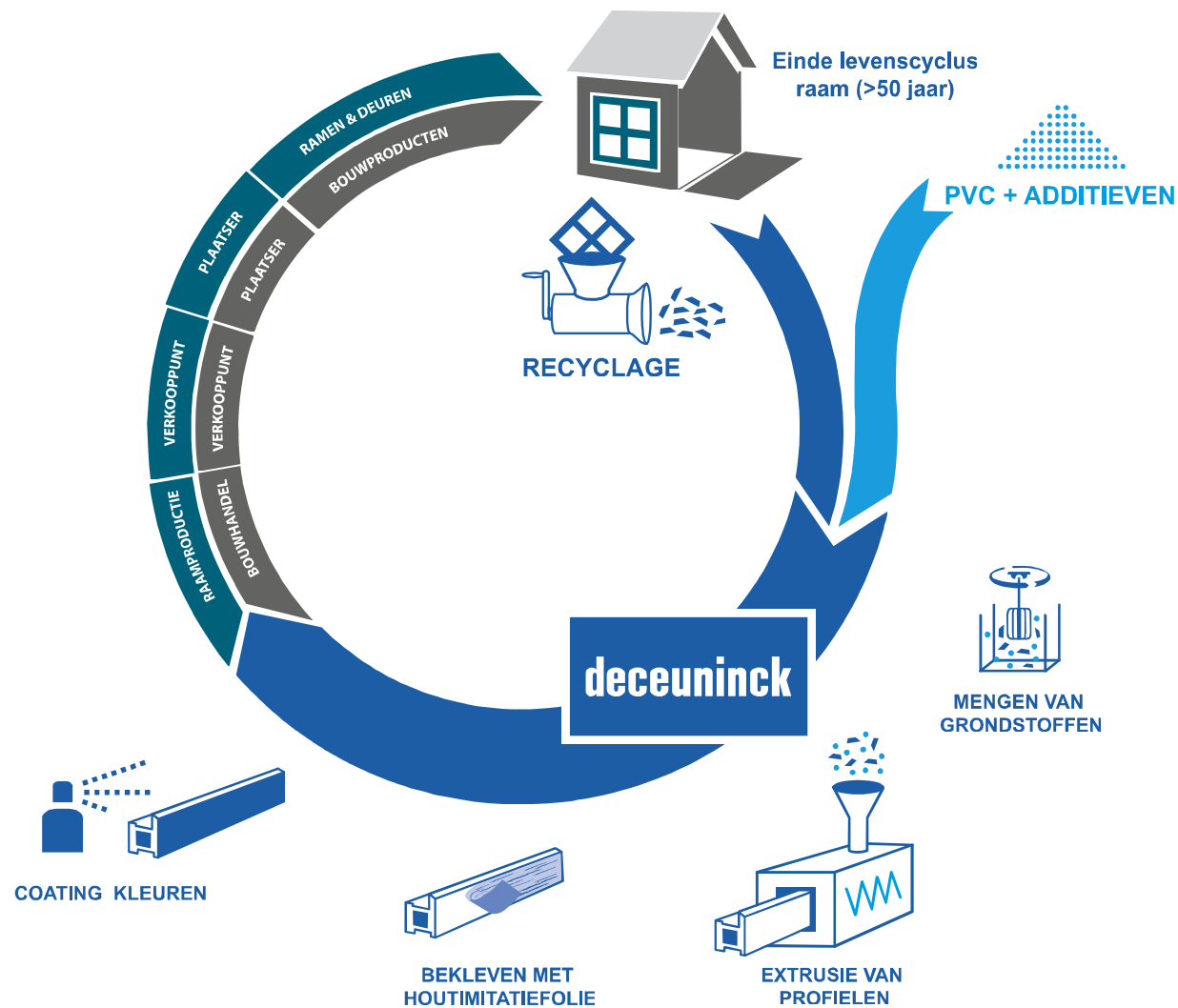
Deceuninck: De weg naar de markt

deceuninck



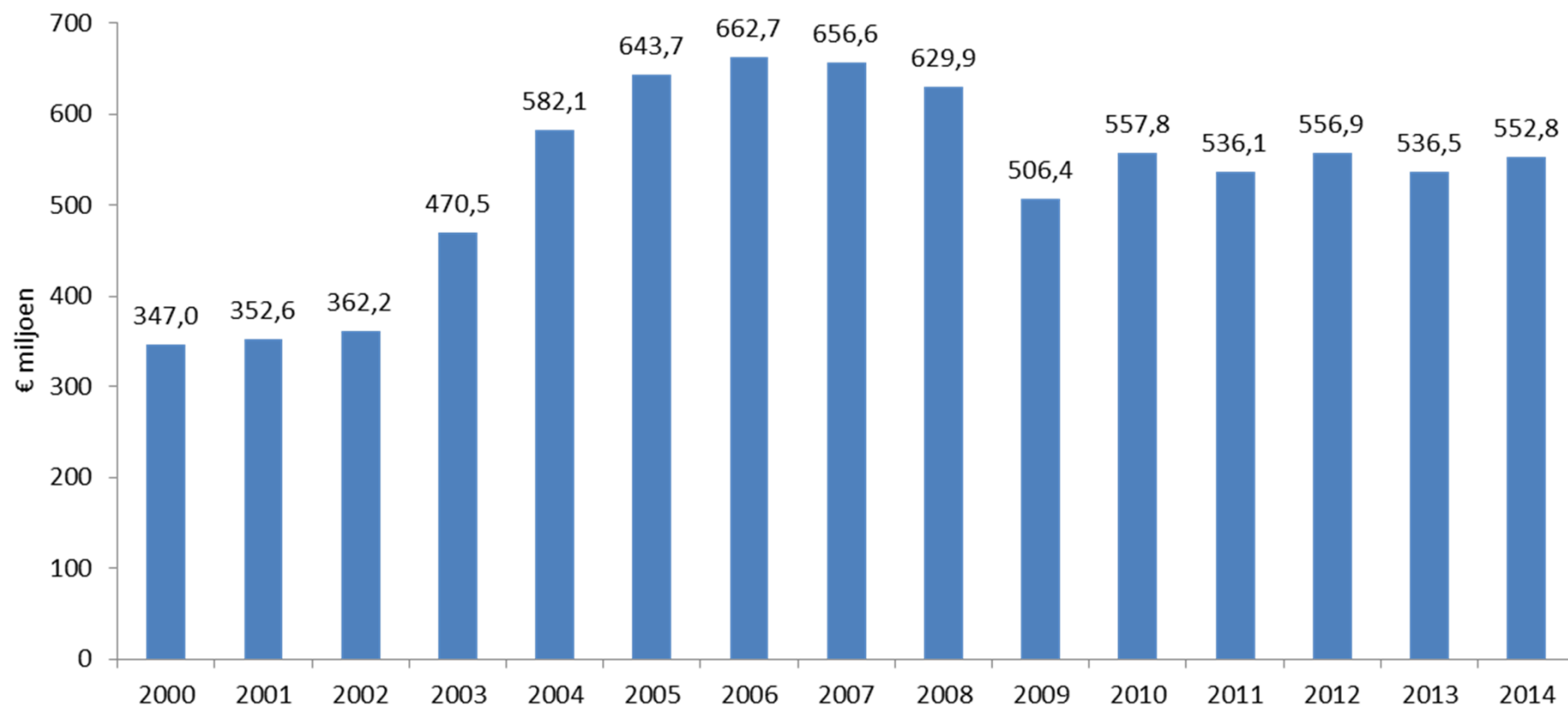
Onze waardeketen

Het sluiten van de kringloop



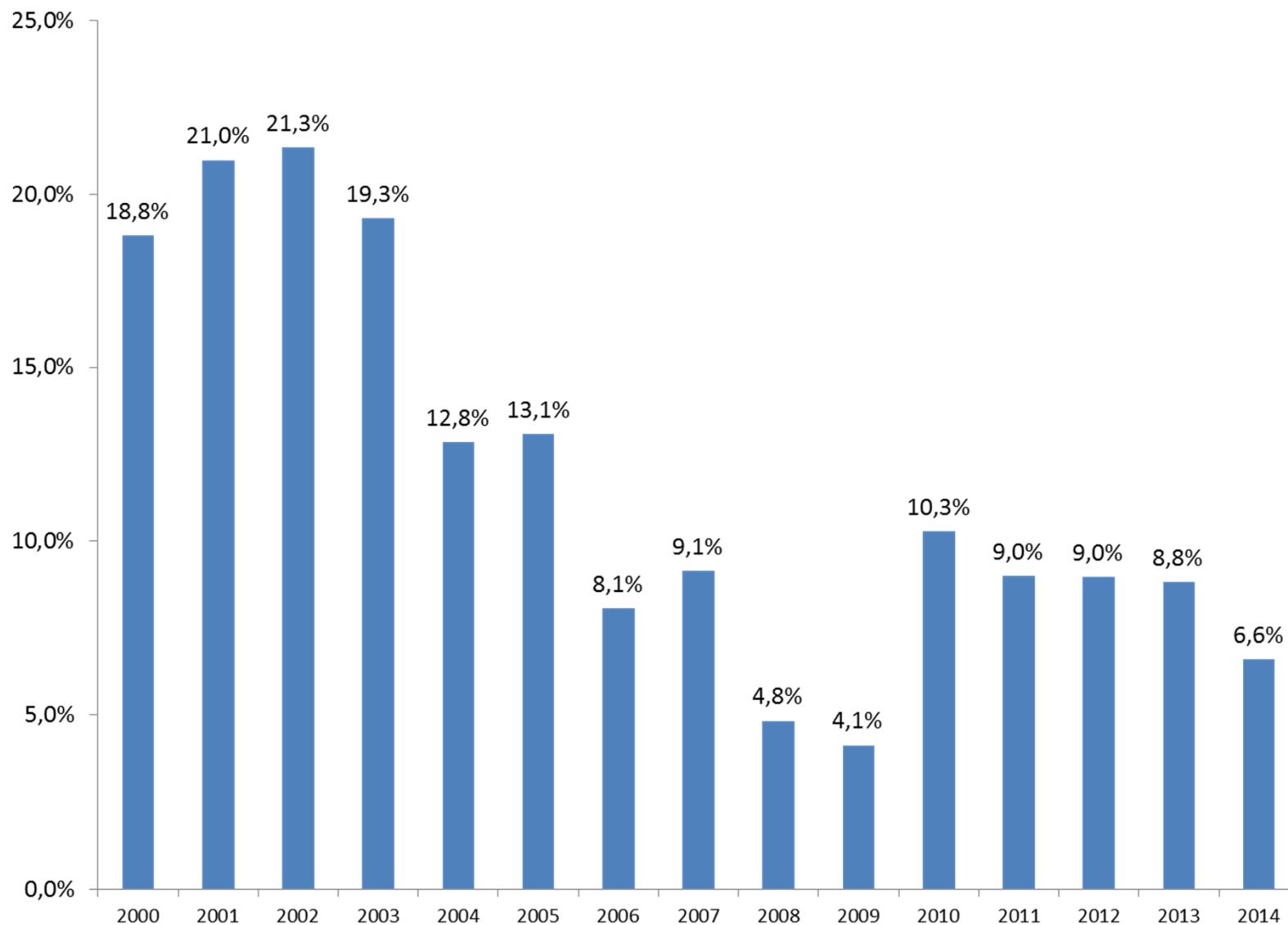
Historische kerncijfers 2000-2014

Geconsolideerde omzet stabiel sinds 2010



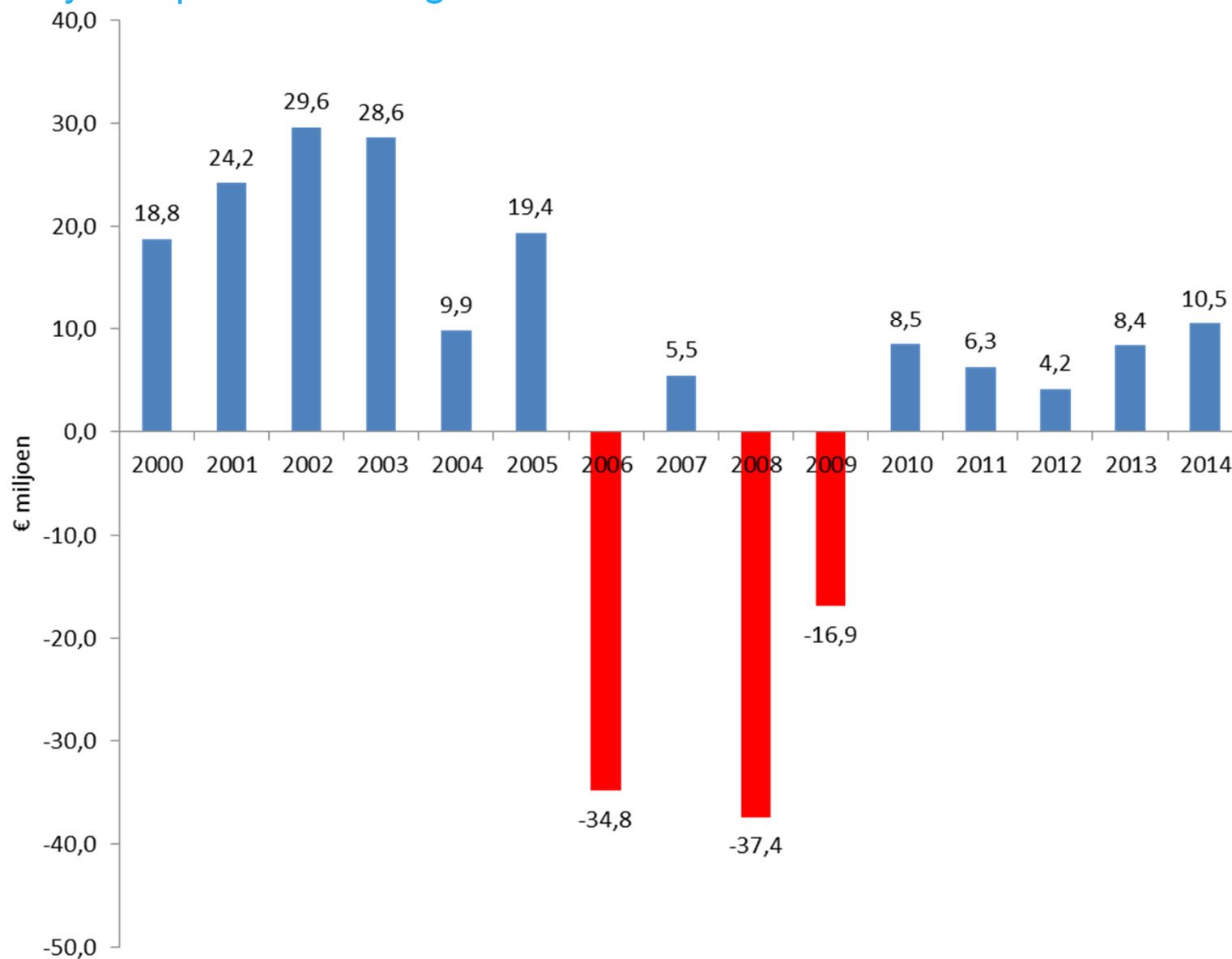
Historische kerncijfers 2000-2014

REBITDA-marge: gestegen competitiviteit en gewijzigde consolidatiekring voorbij 10 jaar



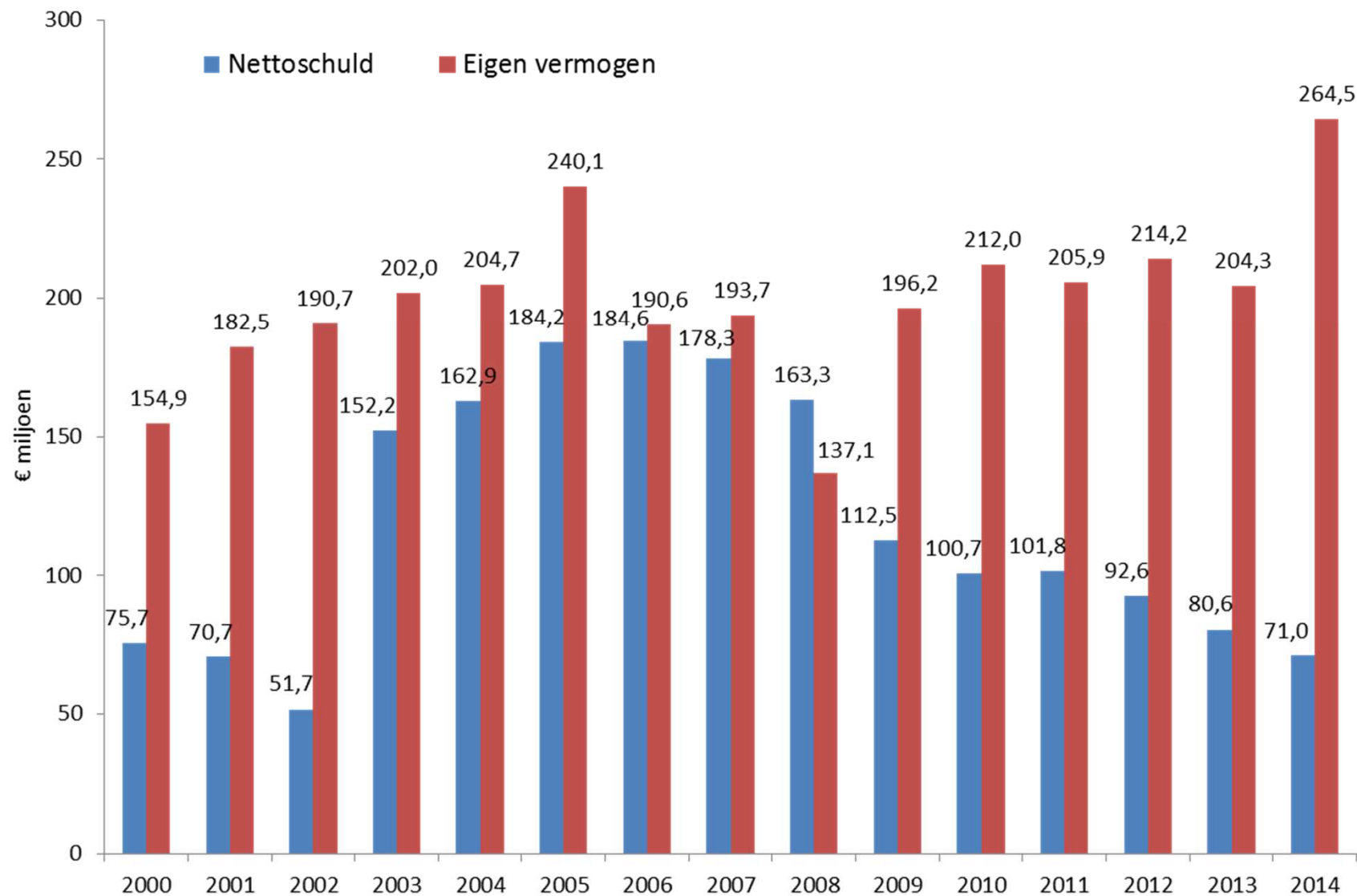
Historische kerncijfers 2000-2014

Elk jaar opnieuw winstgevend sinds 2010



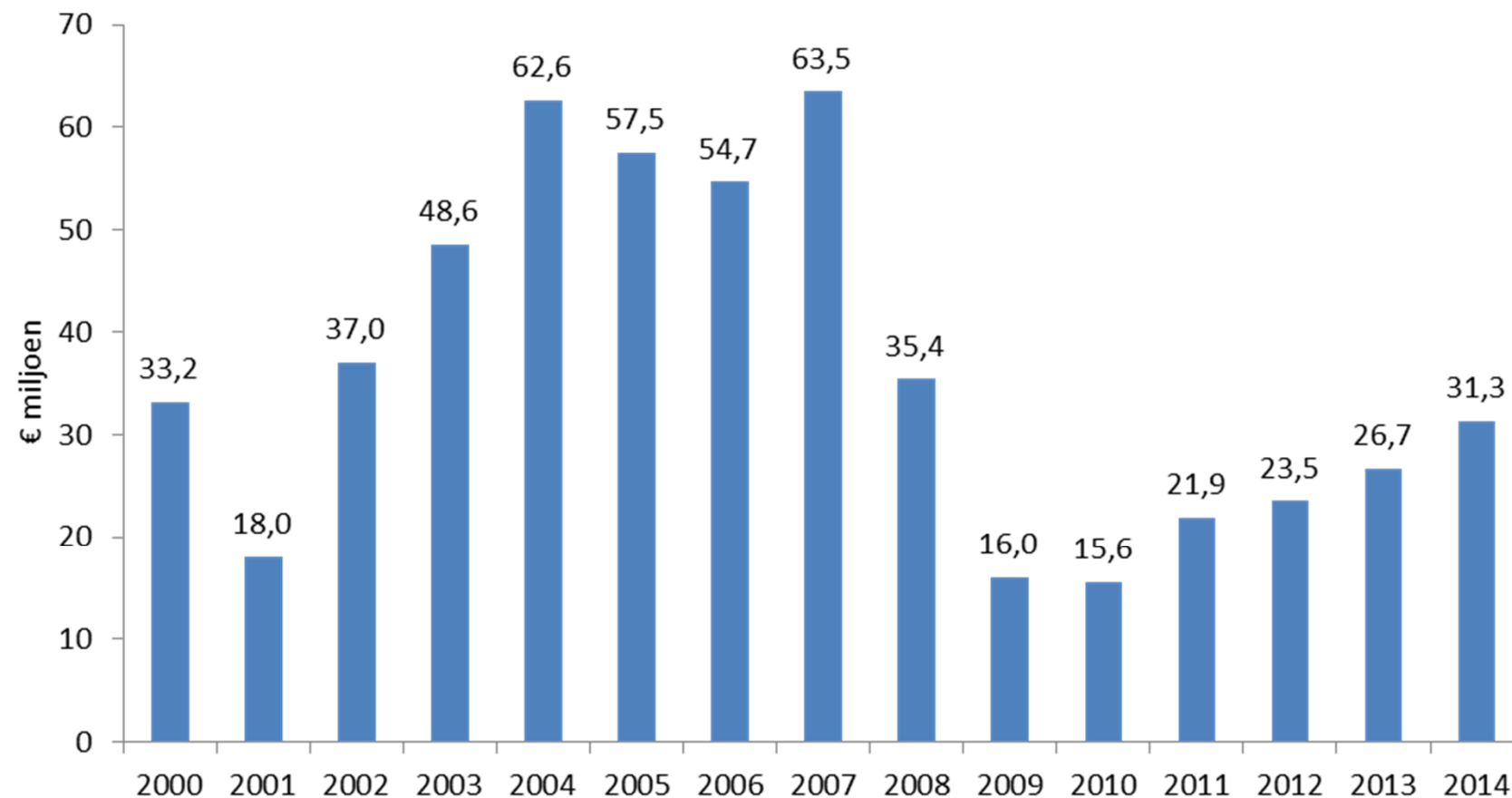
Historische kerncijfers 2000-2014

Nettoschuld/eigen vermogen: verdere versterking van de balans.



Historische kerncijfers 2000-2014

Deceuninck blijft investeren in innovatie, ecologie en design



Onze Missie: Building a Sustainable Home

Onze kerndoelstelling

Een thuis voor onze Medewerkers



Building a sustainable home

Een thuis voor onze Klant

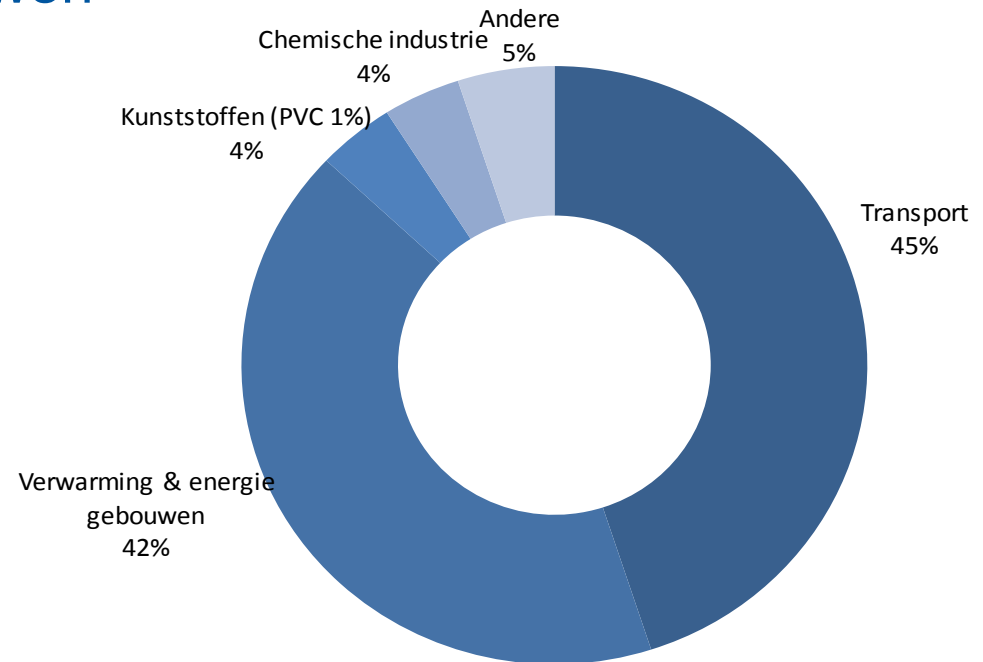
Onze Missie: Building a Sustainable Home

Innovation

deceuninck



4% voor kunststoffen – 1% voor PVC
40% voor verwarming gebouwen

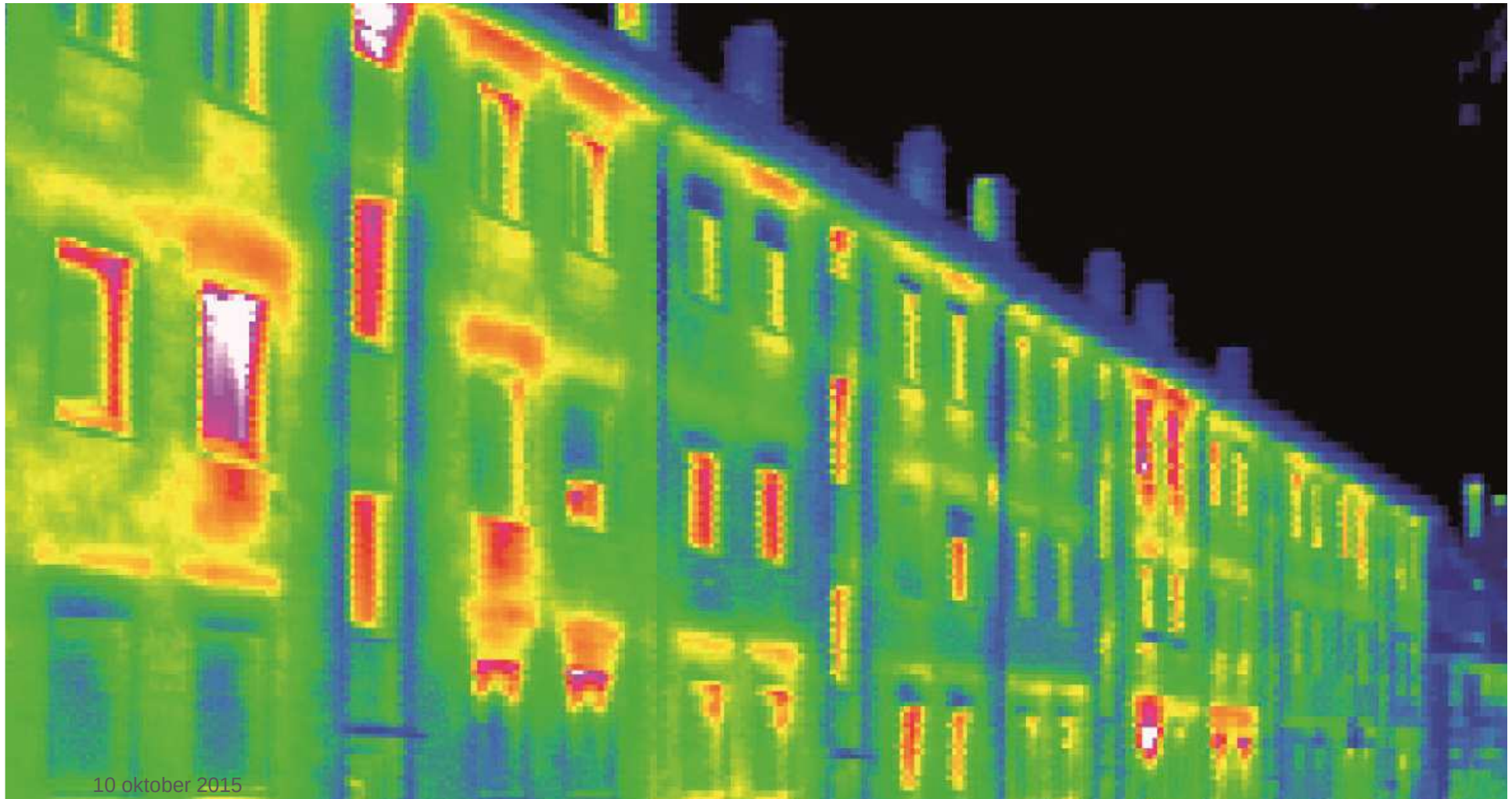


Verbranden we olie en gas om onze huizen en kantoren te verwarmen en fris te houden?

... of gebruiken we het als grondstof voor energie-efficiënte oplossingen?

Wereldwijd verbruik van fossiele brandstoffen
42% om ons te verwarmen (CO2 uitstoot)

deceuninck



Wereldwijd verbruik van fossiele brandstoffen

Gebruiken we de 1% (PVC) om de 42% verwarming te verminderen?



Maar is dit voldoende duurzaam?



Onze Missie: Building a Sustainable Home
Duurzame innovatie

“De beste isolatie, met het laagste verbruik van grondstoffen”

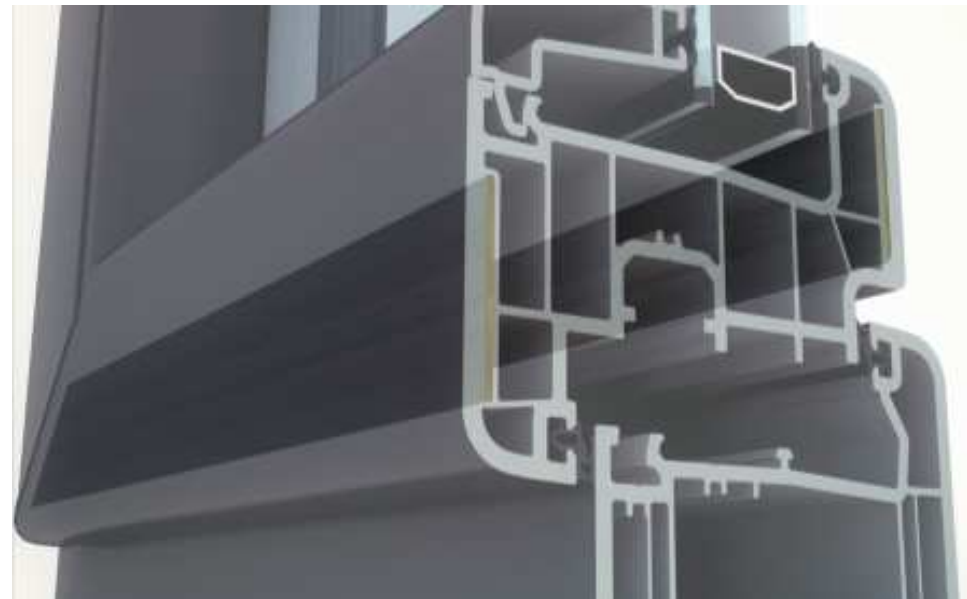


Duurzame innovatie – West-Europa

Linktrusion : de beste isolatie met het laagste grondstoffenverbruik

Glasvezelstrips vervangen slecht isolerende staalversterking:

200.000 meter glasvezel in 1 meter profiel



Duurzame innovatie – West-Europa

Linktrusion : de beste isolatie met het laagste grondstoffenverbruik







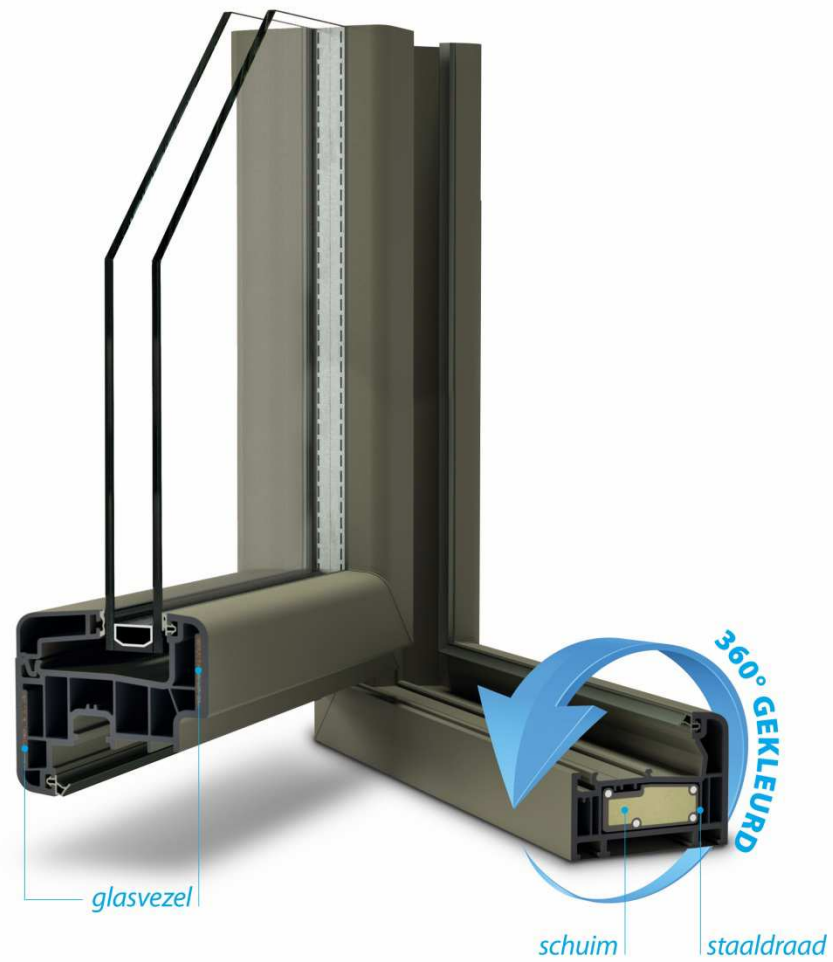
Onze Missie: Building a Sustainable Home

Ecology : shredder vermaalt oude PVC ramen tot 0,5cm



Onze Missie: Building a Sustainable Home

Design : 360° coating



Evolutie PVC prijzen in Europa 2010- 9M 2015

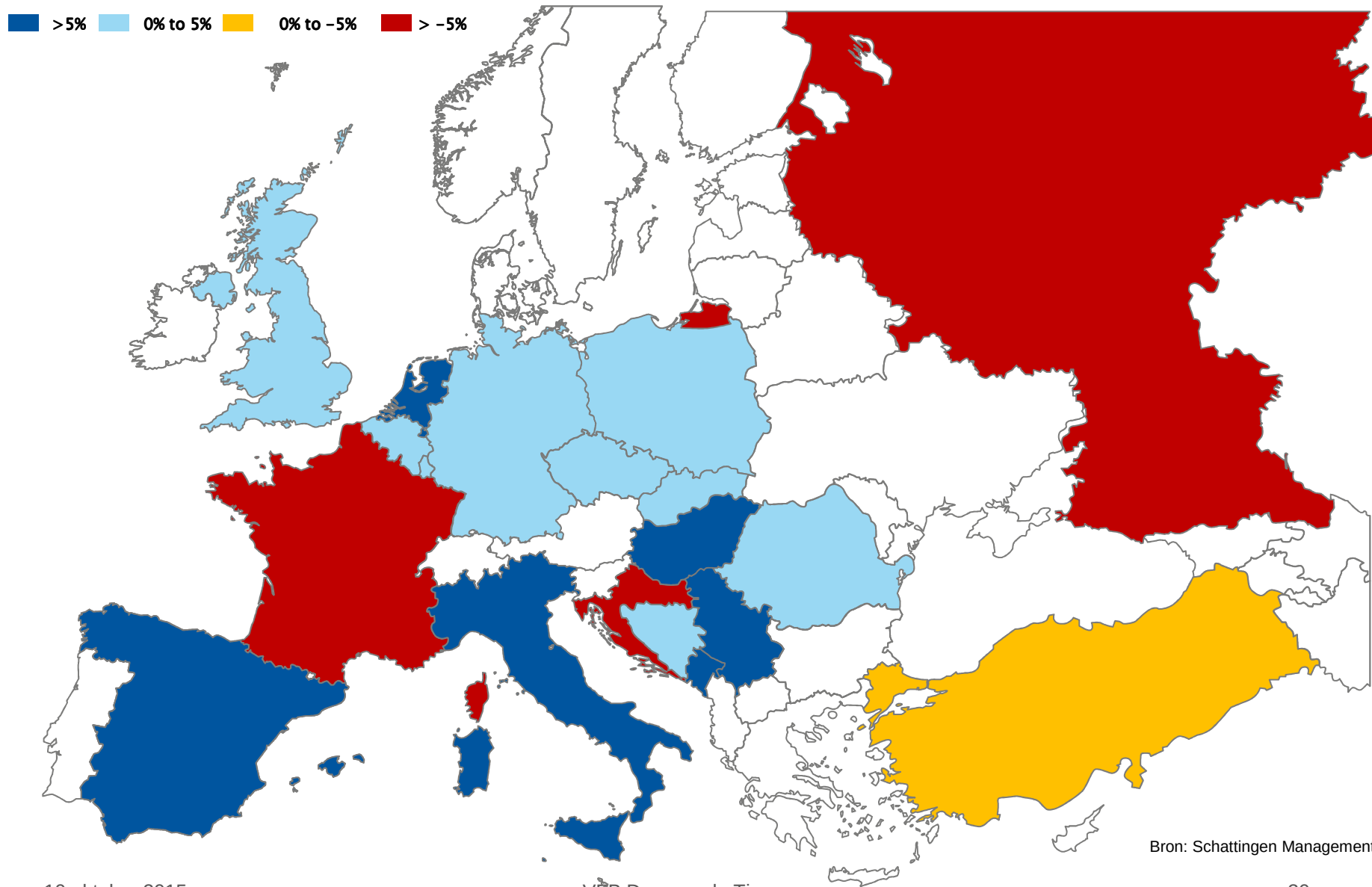
4 opéénvolgende maanden sterke prijsstijging van PVC door 'Force Majeure'-verklaringen



- PVC harsprijsindex (contract) Europa
 - PVC in Europa stegen fors vanaf maart tot juni 2015 door talrijke 'Force Majeures' aankondigingen in de chemische industrie

Bron: PIE, 2 oktober 2015

2015 Trends PVC ramen Europa zijn uiteenlopend



Bron: Schattingen Management

Deceuninck expansiestrategie: Turkije
2015: 3 productiesites



Deceuninck expansiestrategie: Turkije

Egepen Deceuninck shopconcept



Deceuninck expansiestrategie: Turkije
Winsa shopconcept



Deceuninck expansiestrategie: Turkije

Pimapen : het meest bekende merk voor ramen in Turkije



Deceuninck expansiestrategie: Turkije

Nieuwe corporate identity voor  **PiMAPEN**



Deceuninck expansiestrategie: Turkije
Winsa, Kocaeli (Istanbul - TR)



Deceuninck expansiestrategie: Turkije

Nieuwe fabriek 'Menemen' bij Izmir



Deceuninck expansiestrategie: Groeimarkten
India: Ege Profil Tic.

- Start: Augustus 2012
- Magazijn in Chennai



Deceuninck expansiestrategie: Groeimarkten

Brazilië: Deceuninck do Brazil

- 2014: overname van raamprofiel distributeur, Althera
- Lokaal magazijn in São Paulo



Deceuninck expansiestrategie: Groeimarkten

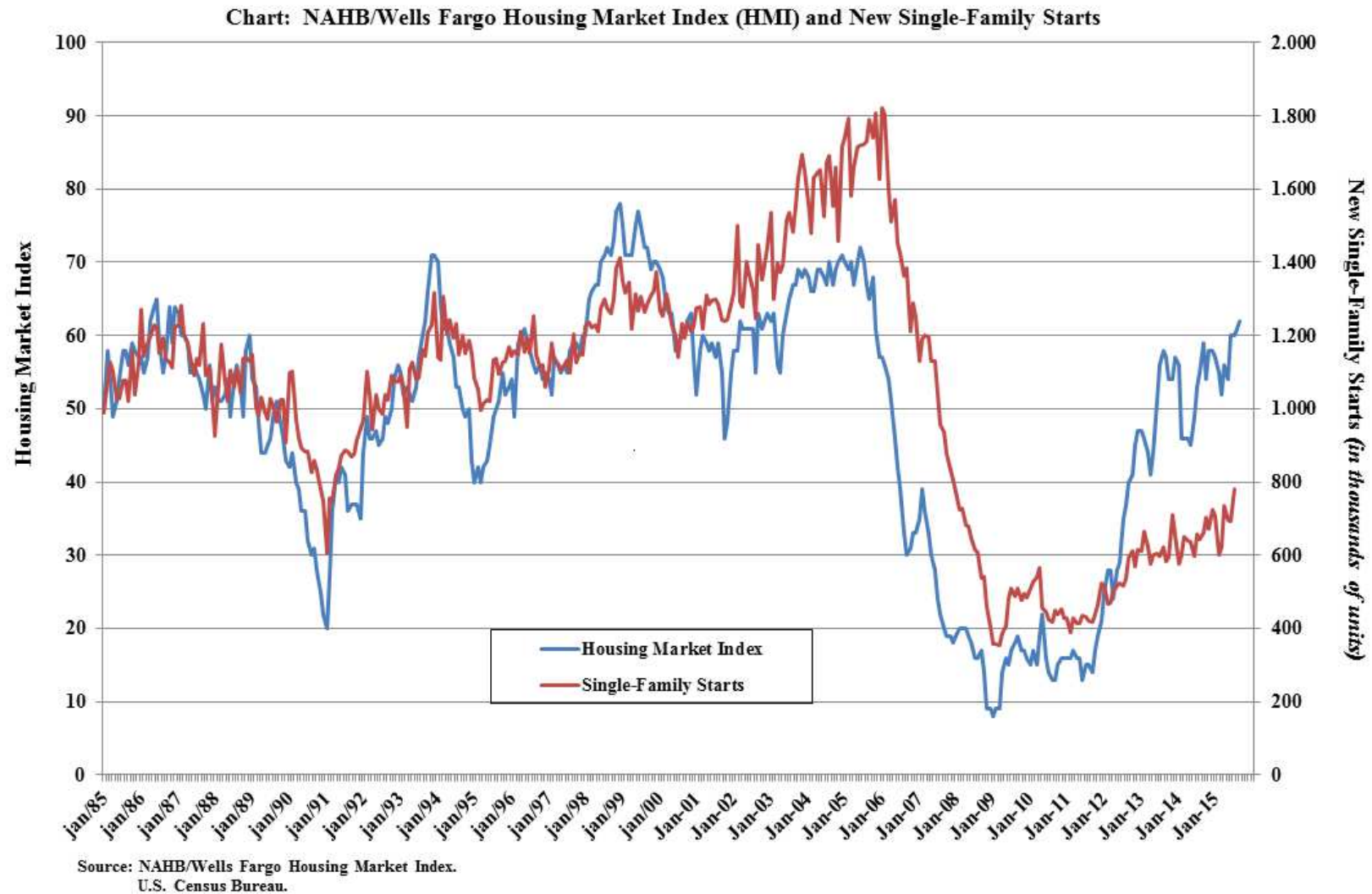
Chili: Deceuninck Importadora Ltda

- Verkoopkantoor, magazijn & bekleving: Santiago de Chile
- Groeiend marktaandeel PVC ramen: 35%
- Snel groeiende renovatiemarkt



Deceuninck expansiestrategie: Verenigde Staten

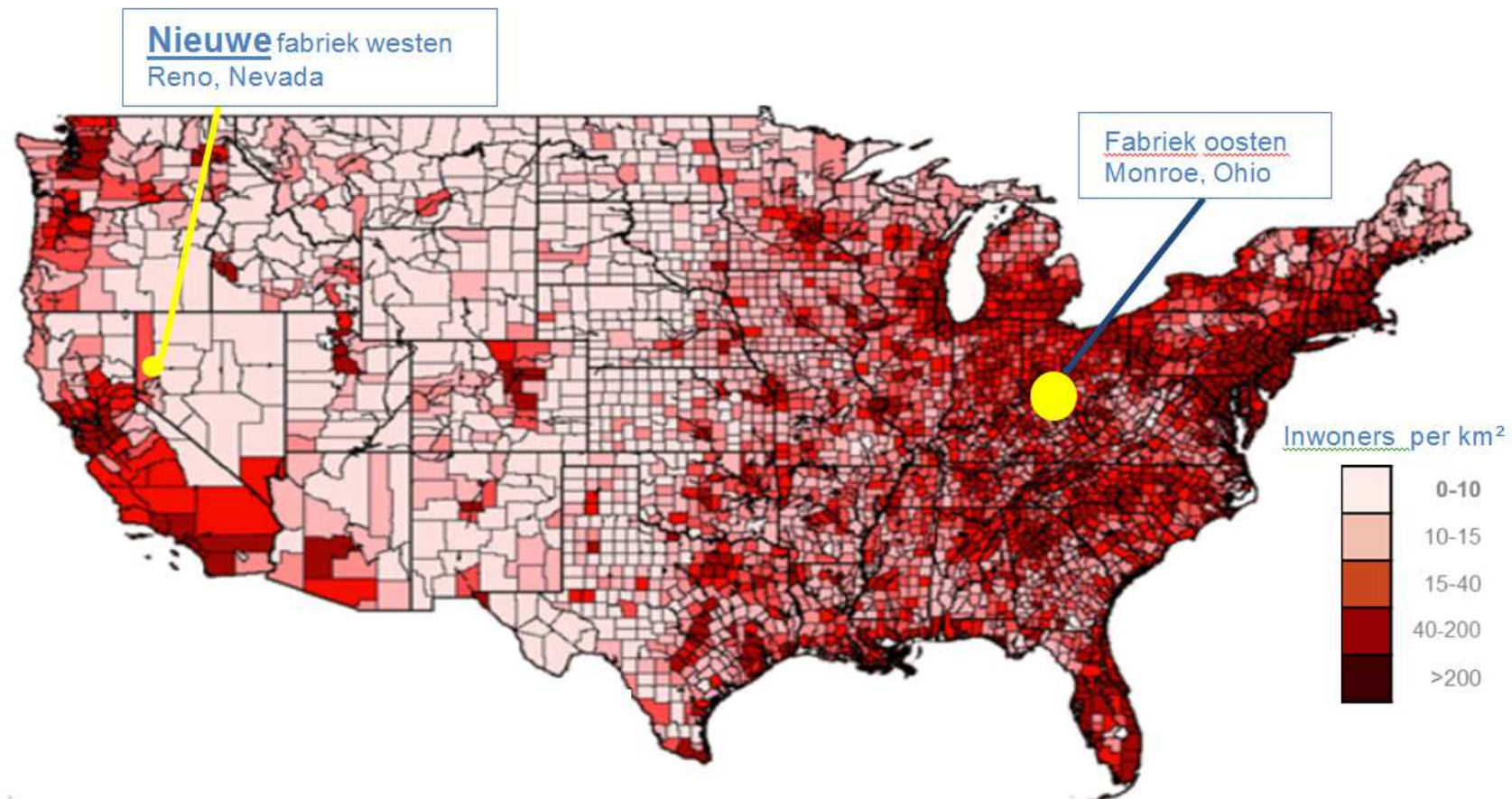
Start nieuwbouwwoningen VS: opwaartse trend blijft



Bron: NAHB/Wells Fargo Housing Market Index.
US Census Bureau. September 2015

Deceuninck expansiestrategie: Verenigde Staten

Nieuwe fabriek Westkust, Reno (NV)



Deceuninck expansiestrategie: Verenigde Staten

Nieuwe fabriek Westkust, Reno (NV)



deceuninck

Building a sustainable home

