



Relax ... it's Miko coffee



thinking outside the box

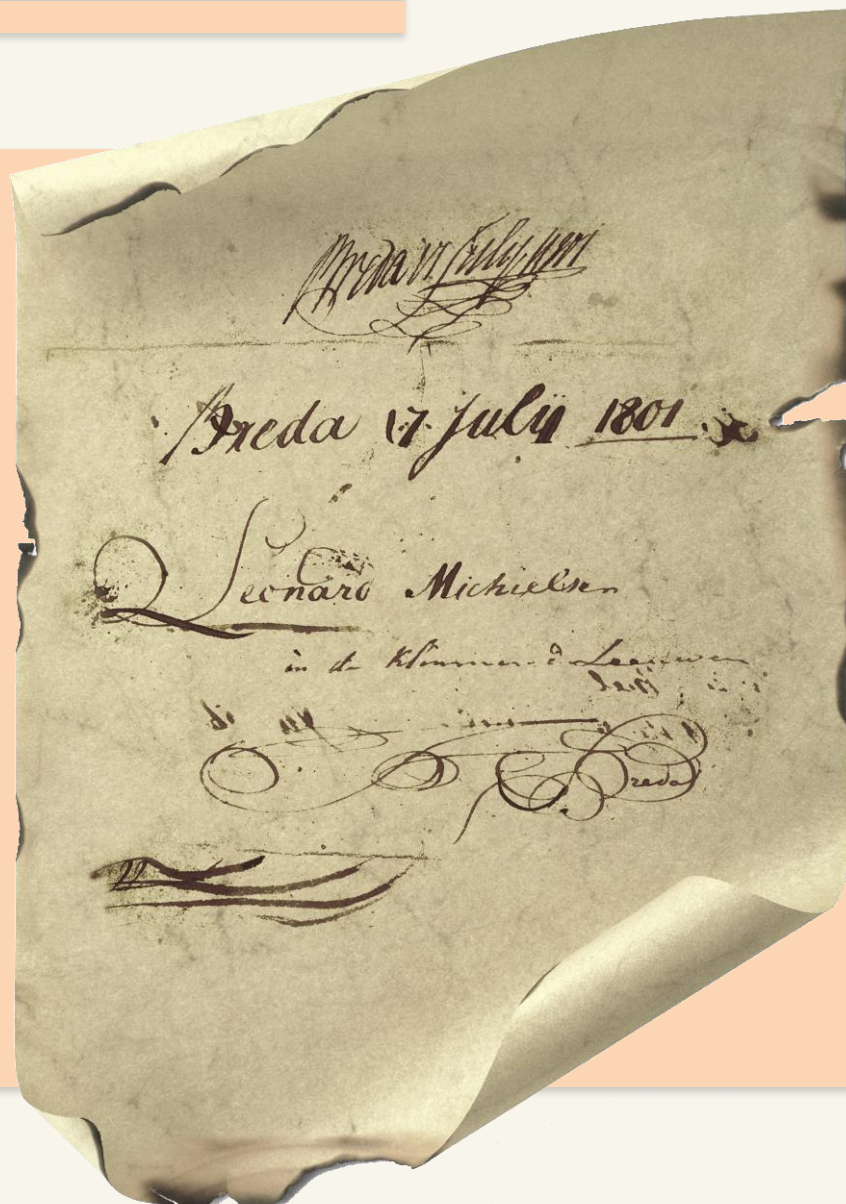
ACTIVITEITENVERSLAG 2015

- I. WAAR KOMEN WE VANDAAN?
- II. WAAR STAAN WE VANDAAG?
- III. WAAR WILLEN WE NAARTOE?
- IV. VOORUITZICHTEN

I. Waar komen we vandaan?

- I. **WAAR KOMEN WE VANDAAN?**
- II. WAAR STAAN WE VANDAAG?
- III. WAAR WILLEN WE NAARTOE?
- IV. VOORUITZICHTEN

I. Waar komen we vandaan?



I. Waar komen we vandaan?



I. Waar komen we vandaan?





I. Waar komen we vandaan?



I. Waar komen we vandaan?



DIVERSIFICATIE



INTERNATIONALISATIE



SEGMENTATIE

miko[®]

Diversificatie





Diversificatie



KOFFIESERVICE



Relax ... it's Miko coffee

KUNSTSTOFVERWERKING



thinking outside the box



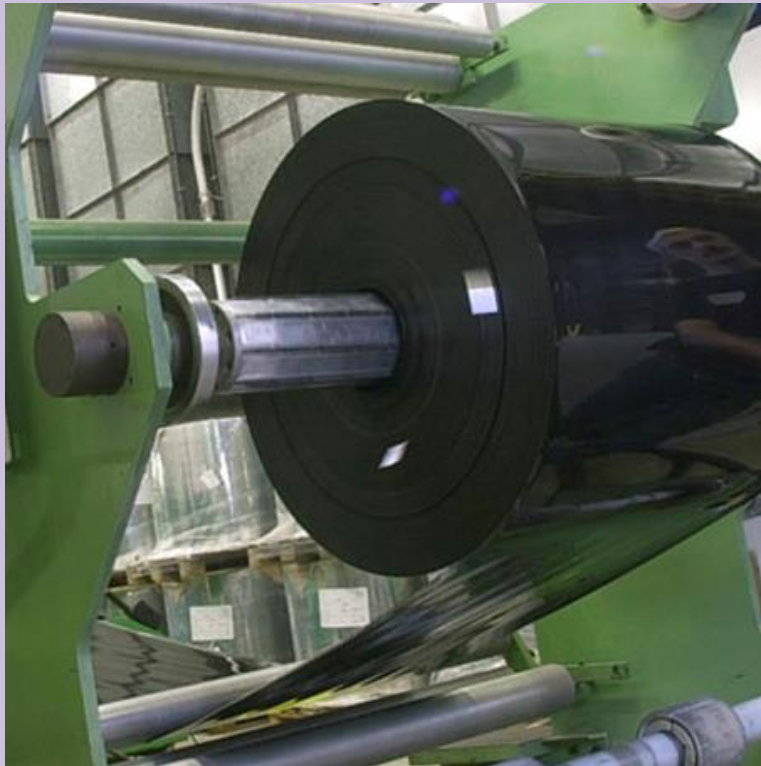
Spuitgieten



PP granulaat



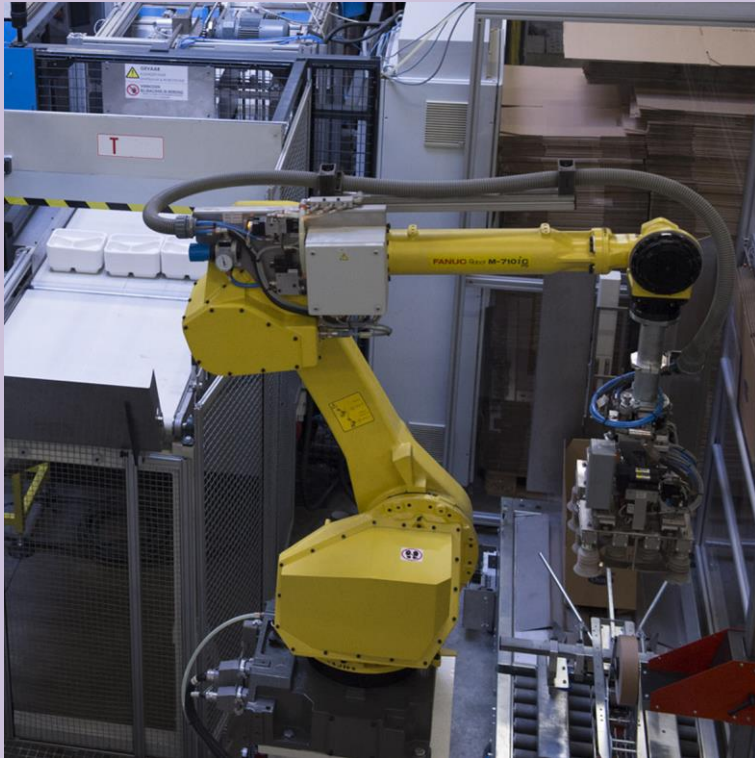
Spuitgietsmatrijs



Extrusiefolie



Thermoforming



Investeringsen € 5,2 miljoen

Investeringsen

I. Waar komen we vandaan?



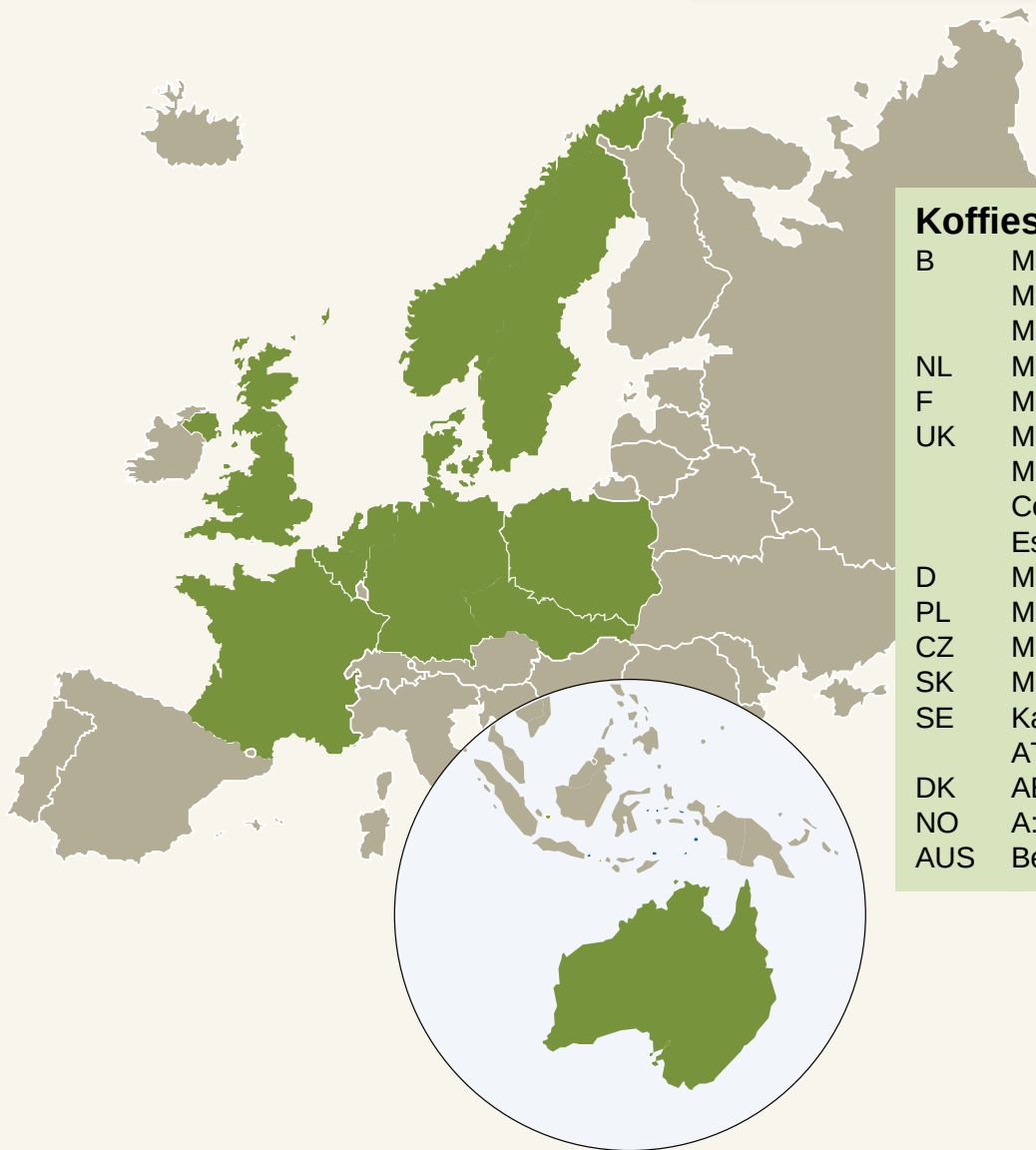
DIVERSIFICATIE



INTERNATIONALISATIE



SEGMENTATIE



Koffieservice

B	Miko Koffie NV Miko Coffee Service NV Miko Technics NV
NL	Miko Koffie Service BV
F	Miko Café Service SA
UK	Miko Coffee Ltd Miko Coffee South West Ltd Cornish Coffee Ltd Espresso Adesso Ltd
D	Miko Kaffee GmbH.
PL	Miko Kawa Sp. z o.o.
CZ	Miko Kava s.r.o.
SK	Miko Kava s.r.o.
SE	Kaffekompaniet Din Pauspartner AB AT Vending AB
DK	ABC Mokka ApS
NO	A:Kaffe AS
AUS	Beverage Marketing Australia Ltd





Internationalisatie



83 werknemers



20m omzet



MIKO KOFFIE NV

MIKO COFFEE SERVICE



thinking outside the box



Internationalisatie



47 werknemers



13m omzet

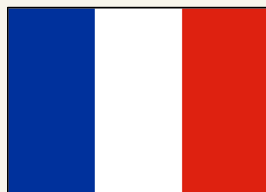


MIKO KOFFIE NV

MIKO CAFÉ SERVICE FR



Café Service



thinking outside the box



Internationalisatie



107 werknemers



18m omzet



MIKO KOFFIE NV

MIKO COFFEE LIMITED



Miko Coffee



thinking outside the box



Internationalisatie



47 werknemers



10m omzet



MIKO KOFFIE NV



thinking outside the box

MIKO KOFFIE SERVICE NL



Koffie Service





Internationalisatie



22 werknemers



7m omzet



MIKO KOFFIE NV

MIKO KAFFEE GmbH



thinking outside the box



Internationalisatie



26 werknemers



5m omzet



MIKO KOFFIE NV



thinking outside the box

MIKO POLEN



MIKO TSJECHIË



MIKO SLOVAKIJE





Internationalisatie



51 werknemers



14m omzet



MIKO KOFFIE NV

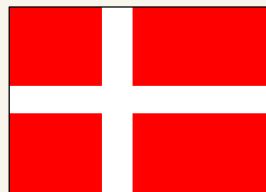


thinking outside the box

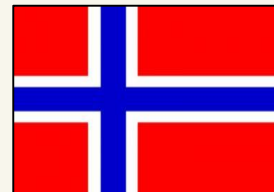
KAFFEKOMPANIET
ZWEDEN



ABC MOKKA
DENEMARKEN



A:KAFFE
NOORWEGEN





Internationalisatie



26 werknemers



4m omzet



MIKO KOFFIE NV



thinking outside the box

BEVERAGE MARKETING AUSTRALIË

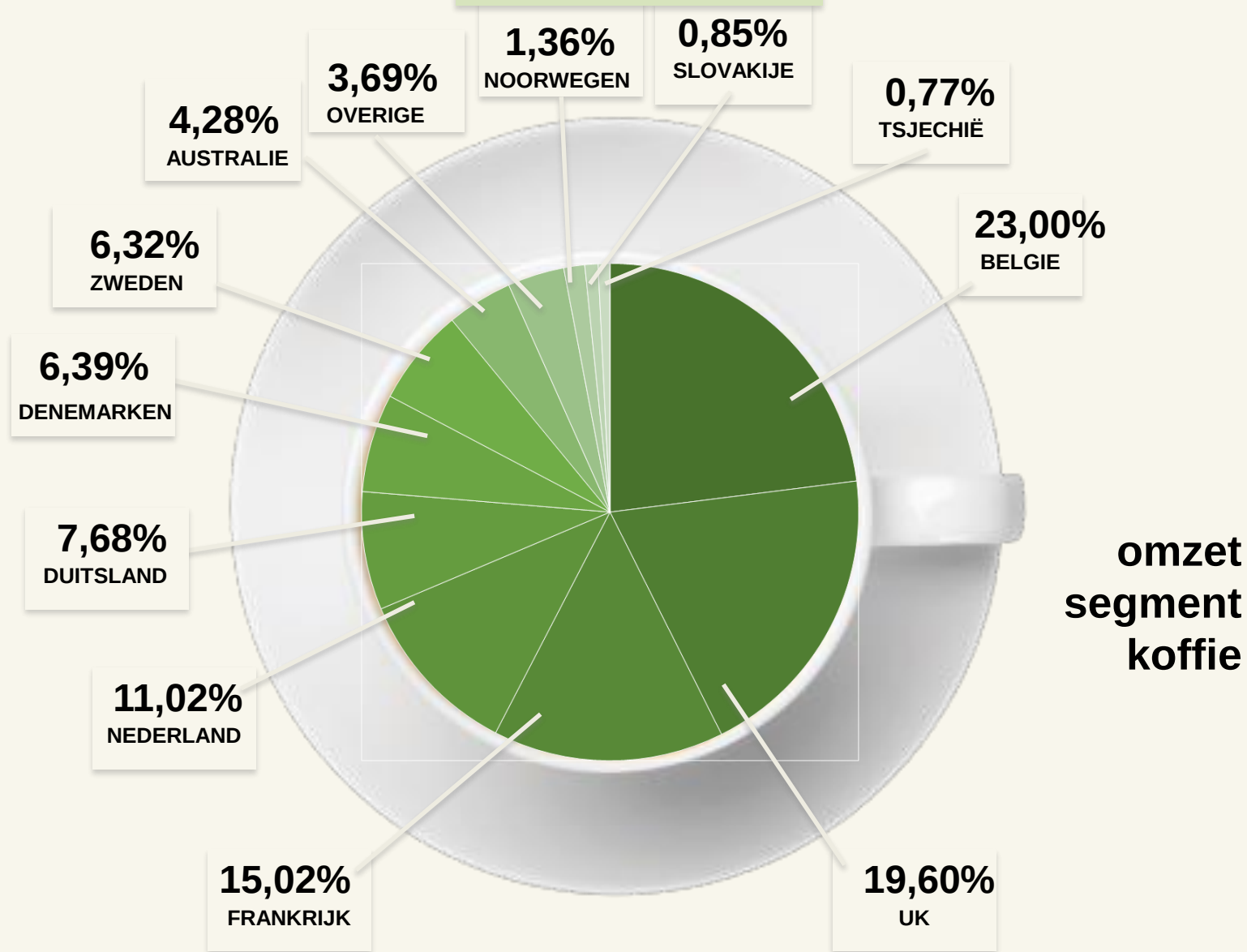


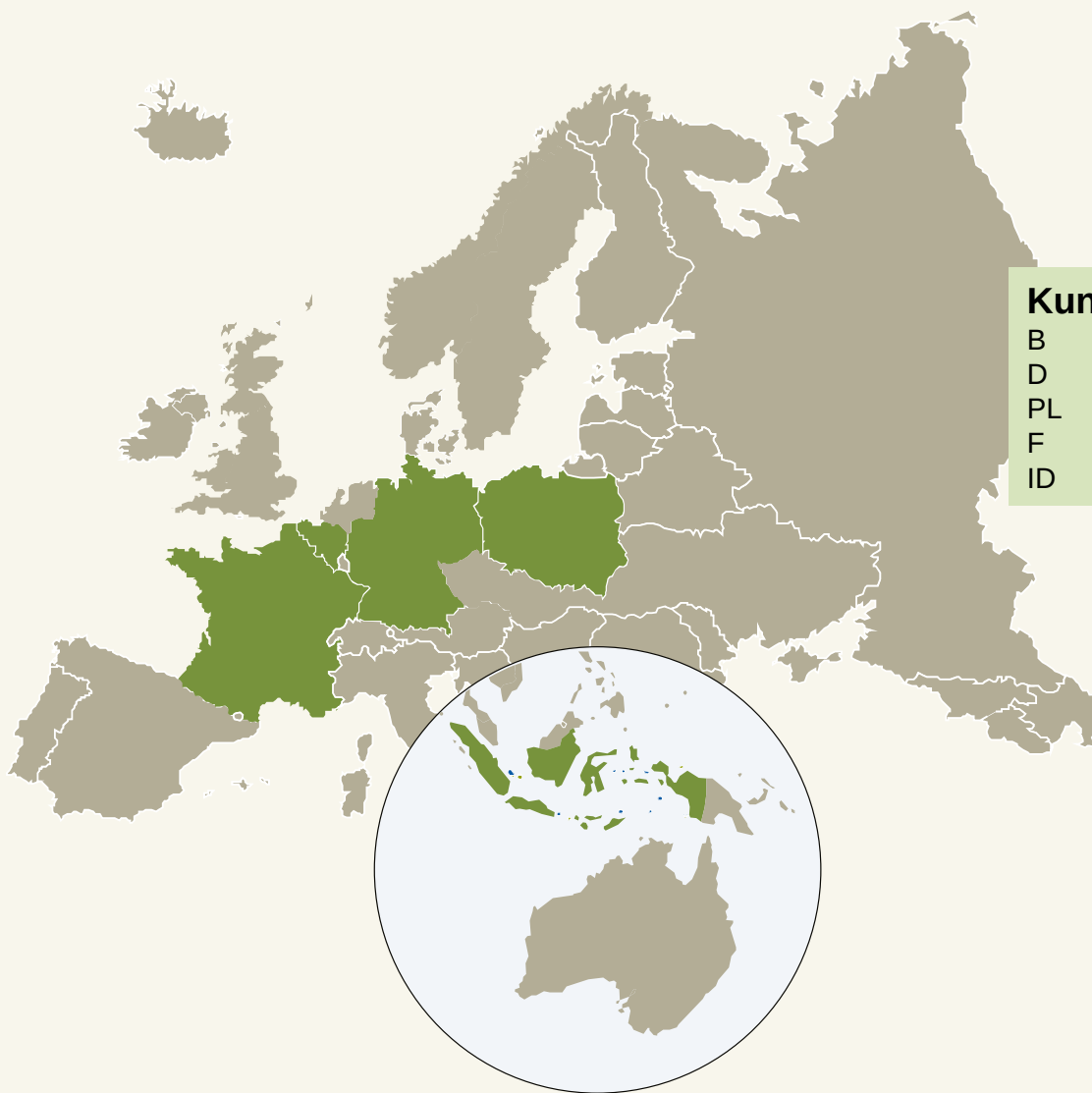


Export derden

Export aan derden:

Momenteel export naar een 30-tal landen





Kunststof

B	Miko Pac NV
D	Miko-Hordijk Verpackungen GmbH.
PL	Miko Pac Sp. z o.o.
F	Miko Pac France SAS
ID	Innoware Indonesia PT





149 werknemers



51m omzet



Relax ... it's Miko coffee



MIKO PAC BELGIE





7 werknemers



6m omzet



Relax ... it's Miko coffee



MIKO PAC HORDIJK





136 werknemers



31m omzet



Relax ... it's Miko coffee



MIKO PAC POLEN





186 werknemers



6m omzet



Relax ... it's Miko coffee



INNOWARE INDONESIA





1 werknemer



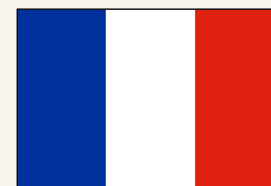
0,5m omzet

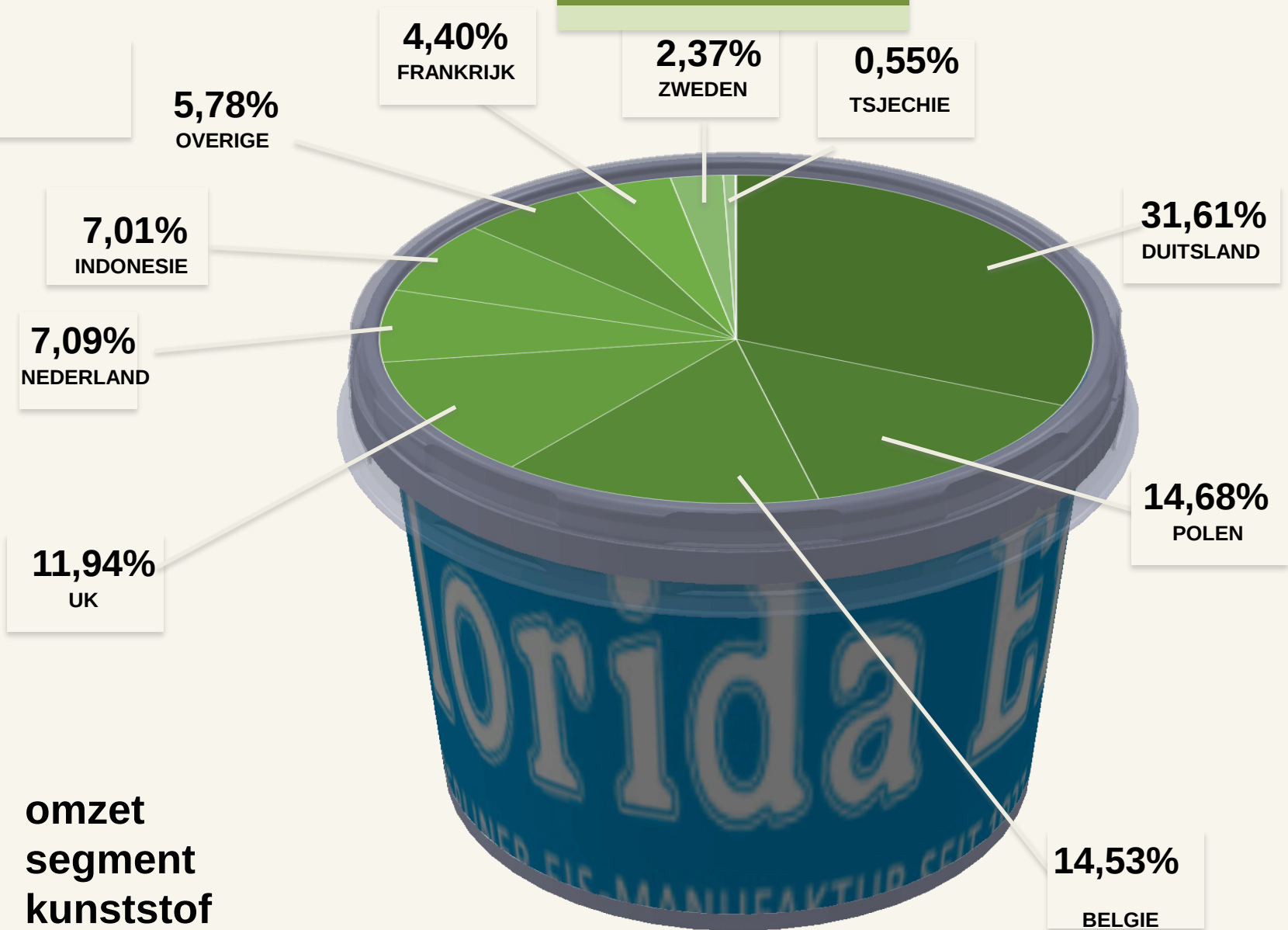


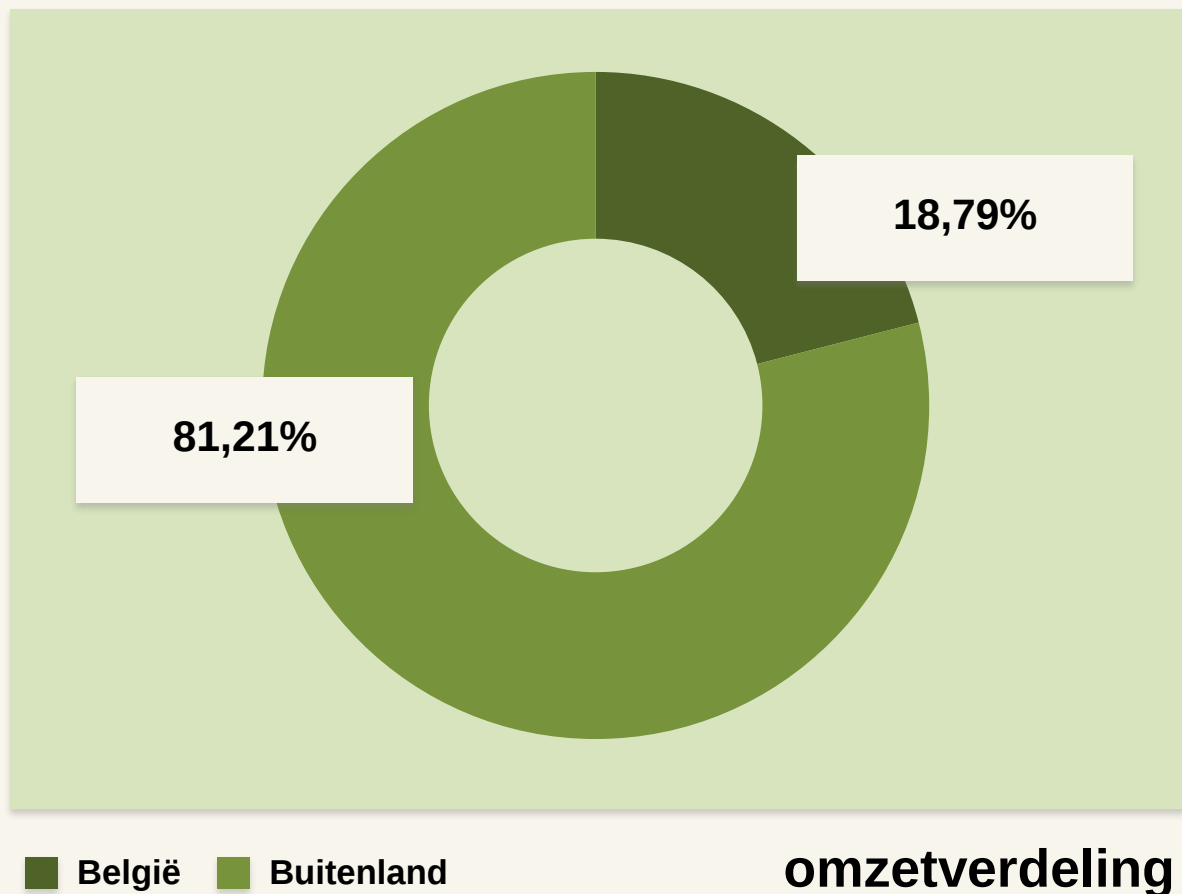
Relax ... it's Miko coffee



MIKO PAC FRANCE







I. Waar komen we vandaan?



DIVERSIFICATIE



INTERNATIONALISATIE



SEGMENTATIE

I. Waar komen we vandaan?



Retail





Koffieservice

**KOFFIESERVICE
≠
RETAIL**



Koffieservice

**KOFFIESERVICE
=
OUT OF HOME MARKT**



Kantoren



Horeca



Instellingen



Relax ... it's Miko coffee

Koffieservice

OPERATIONELE STRUCTUUR

- Koffiebranderij
- Sales managers
- Techniekers
- Televerkoop
- Afleveraars
- Ondersteunende diensten :
administratie en marketing

Totaal concept

“uw koffie, onze zorg !”



Kantoren



Horeca



Instellingen



Investeringsen € 5,0 miljoen

Investeringsen



Producten

Verpakkingen voor de voedingsindustrie :

- roomijs



Producten

Verpakkingen voor de voedingsindustrie :

- roomijs
- margarine



Producten

Verpakkingen voor de voedingsindustrie :

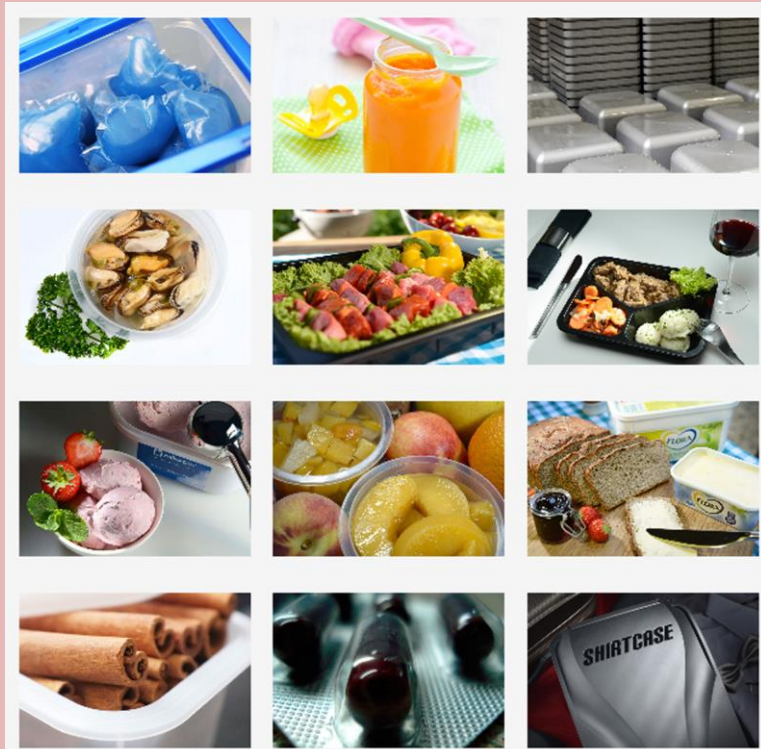
- roomijs
- margarine
- kant-en-klaar maaltijden



Producten

Verpakkingen voor de voedingsindustrie :

- roomijs
- margarine
- kant-en-klaar maaltijden
- spreads zoals smeerkaas en paté



Klanten

GROTE VOEDINGSGROEPEN

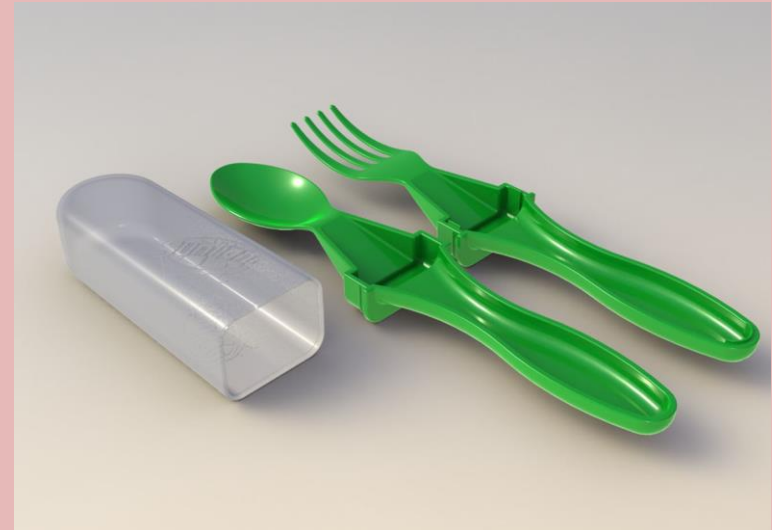




Producten

Verpakkingen voor de voedingsindustrie :

- roomijs
- margarine
- kant-en-klaar maaltijden
- spreads zoals smeerkaas en paté
- **Promo items en gifts verpakkingen**



Producten

II. Waar staan we vandaag?

- I. WAAR KOMEN WE VANDAAN?
- II. WAAR STAAN WE VANDAAG?**
- III. WAAR WILLEN WE NAARTOE?
- IV. VOORUITZICHTEN

II. Waar staan we vandaag?



PERSONEEL



KERNCIJFERS



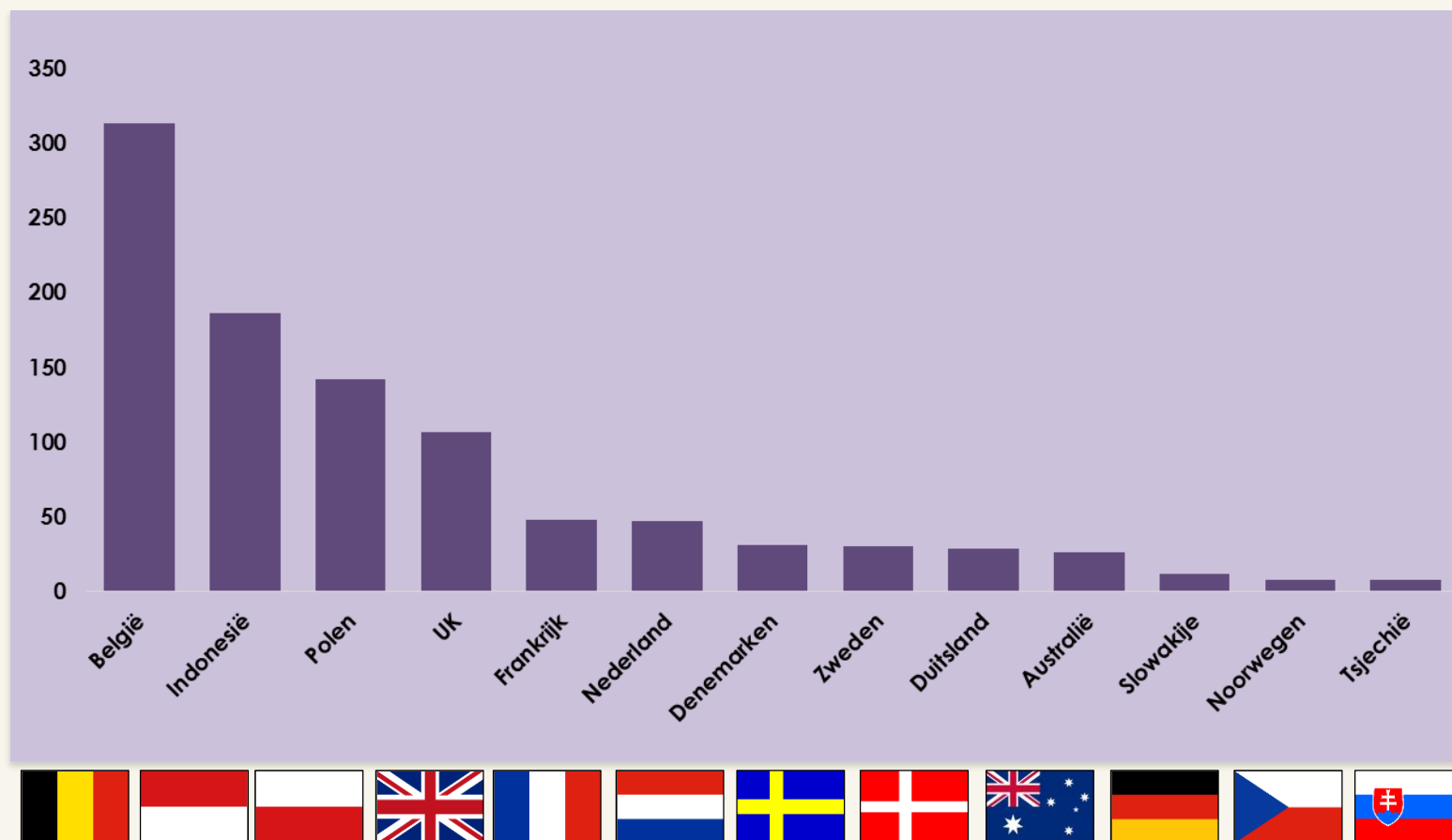
BALANSRATIO'S



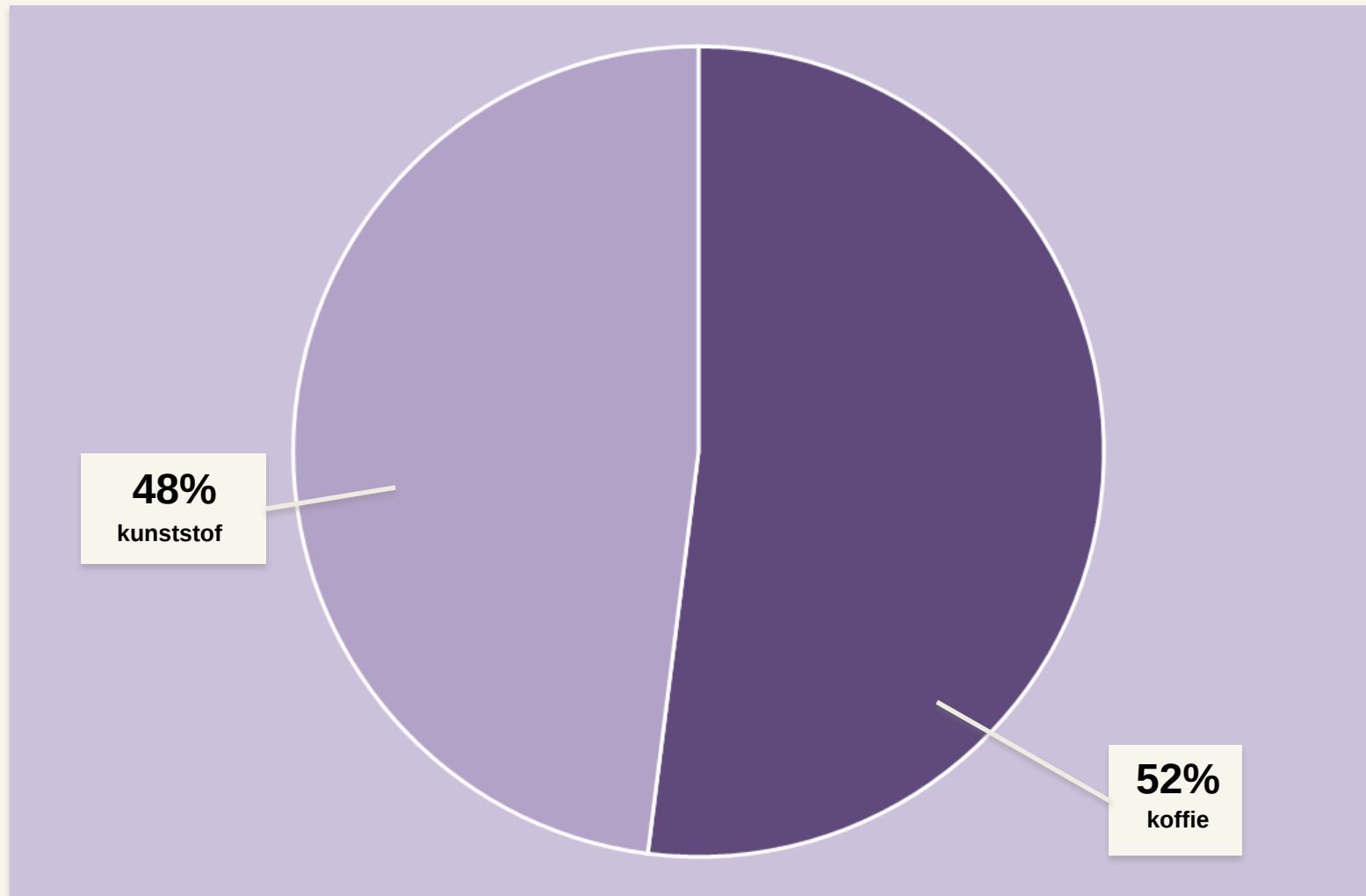
BEURSEVOLUTIE



aantal personeelsleden Miko groep



verdeling personeelsleden 12/2015



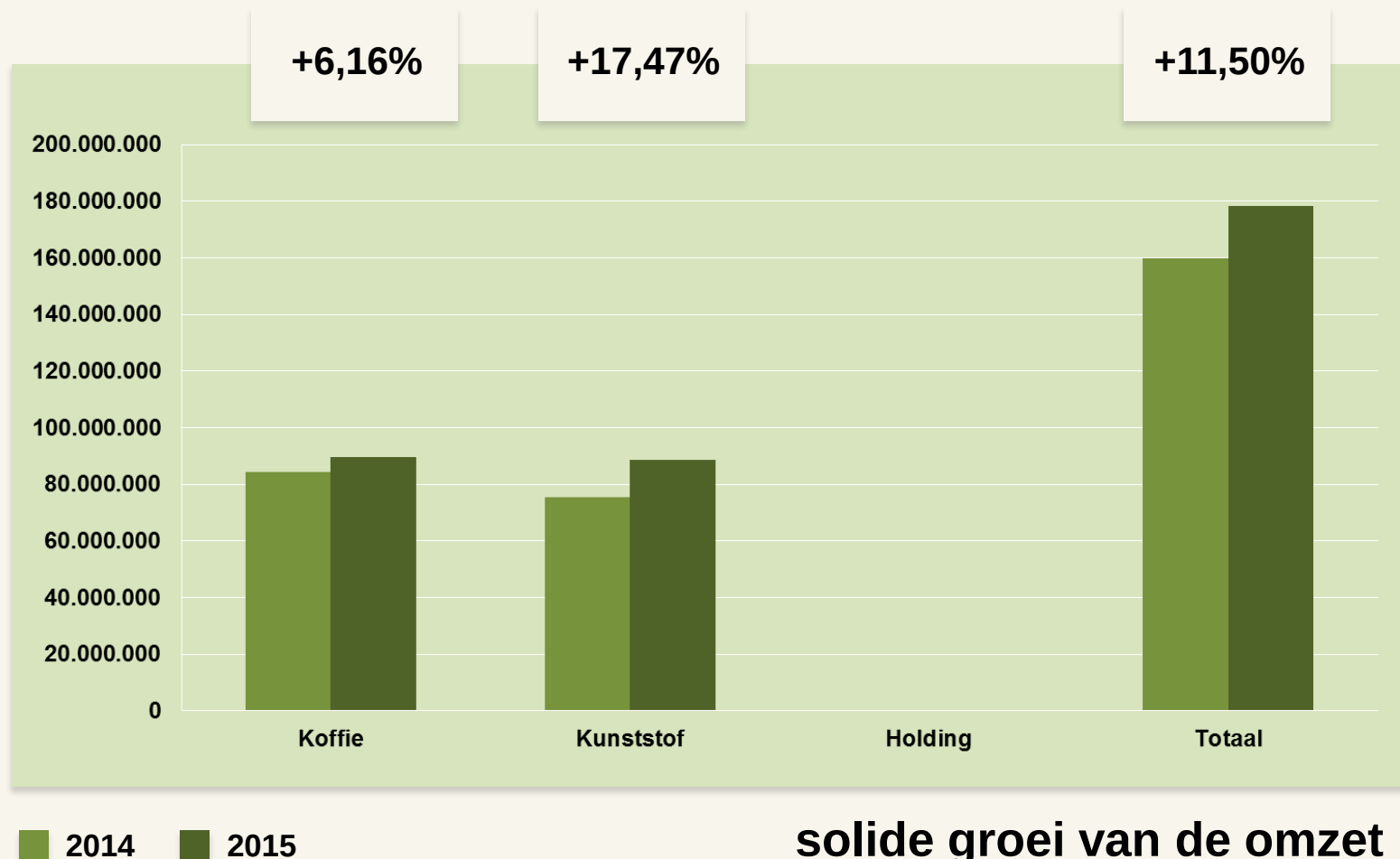
verdeling personeel koffie – kunststof

II. Waar staan we vandaag?

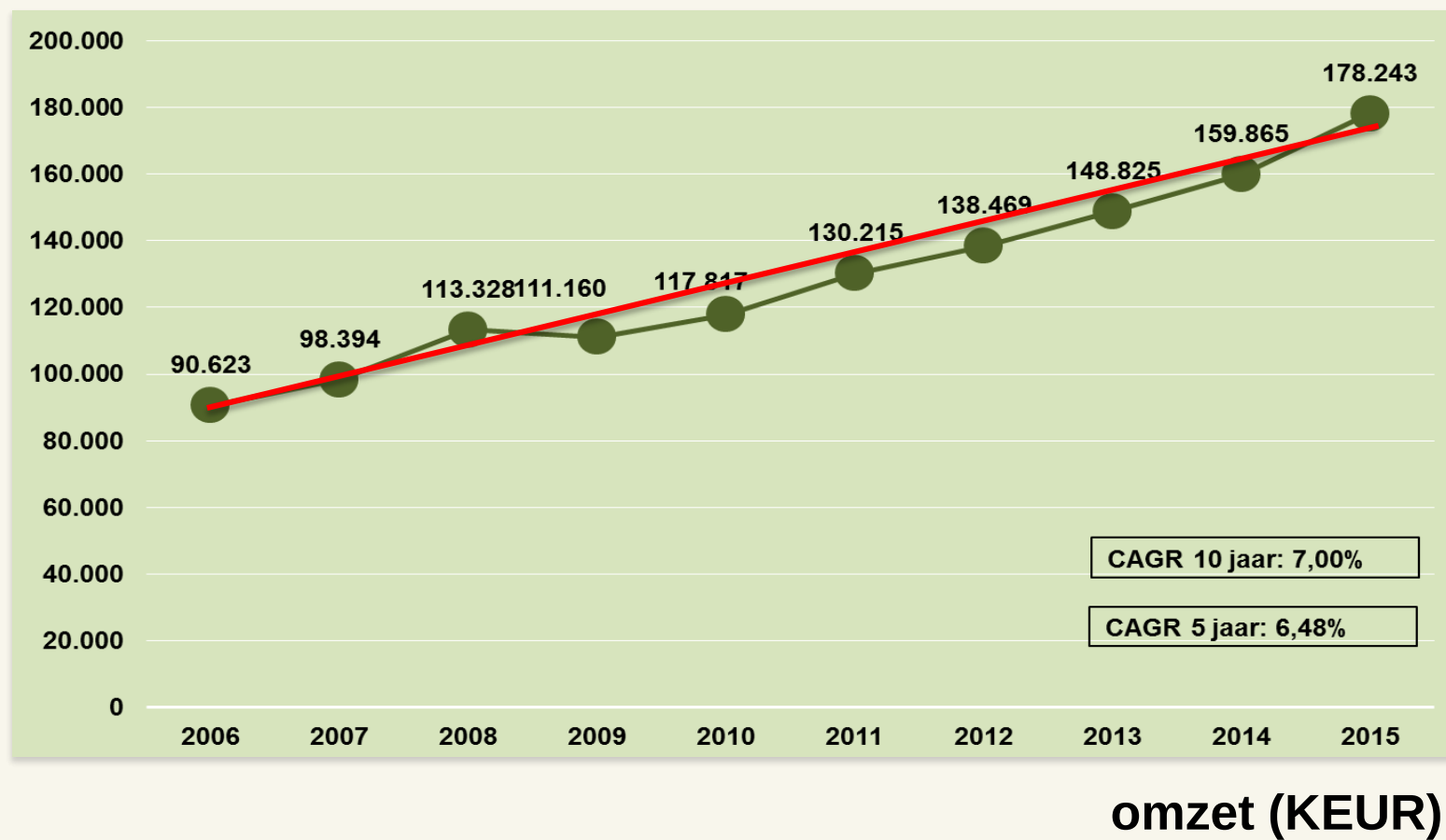


-  **PERSONEEL**
-  **KERNCIJFERS**
-  **BALANSRATIO'S**
-  **BEURSEVOLUTIE**

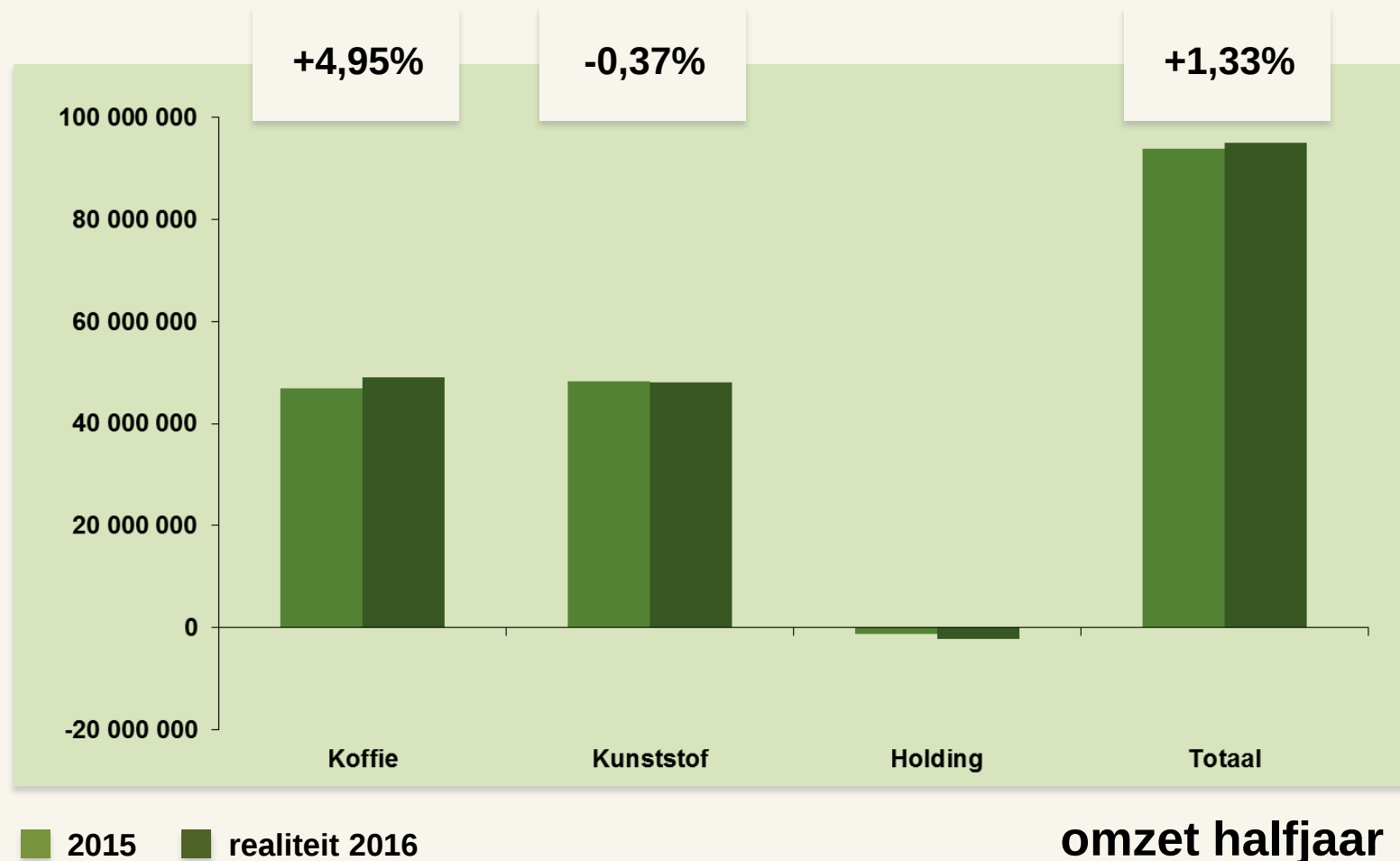
Kerncijfers



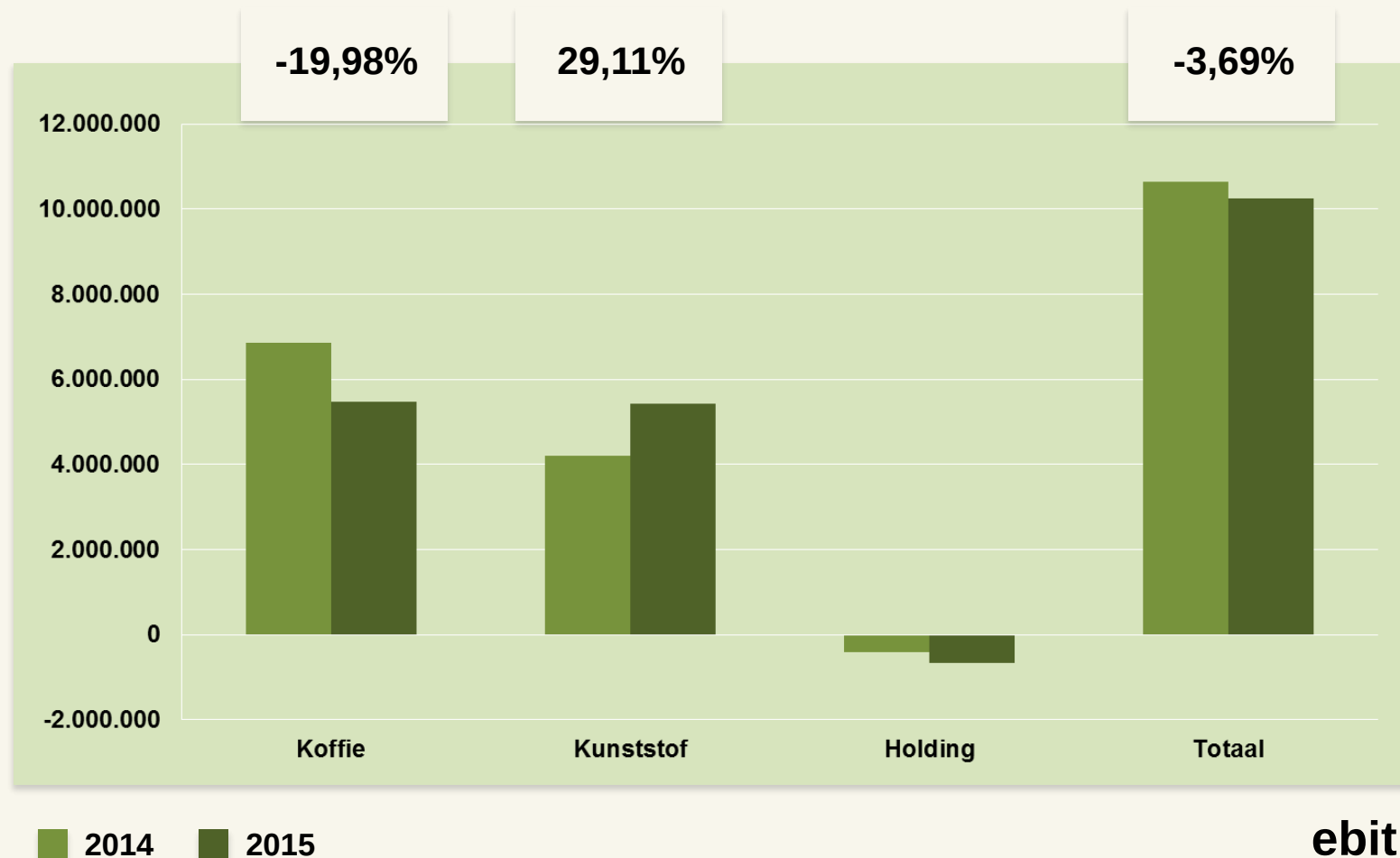
solide groei van de omzet

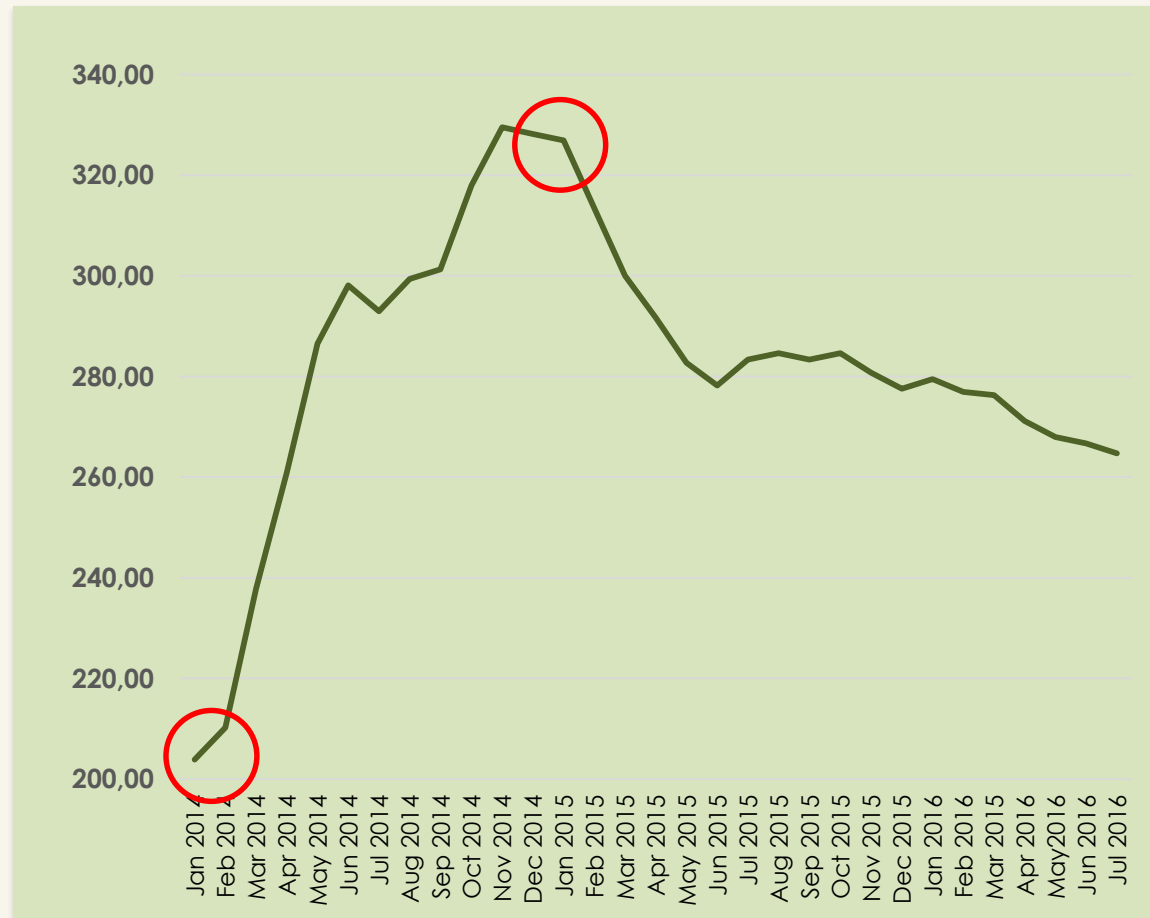


Kerncijfers

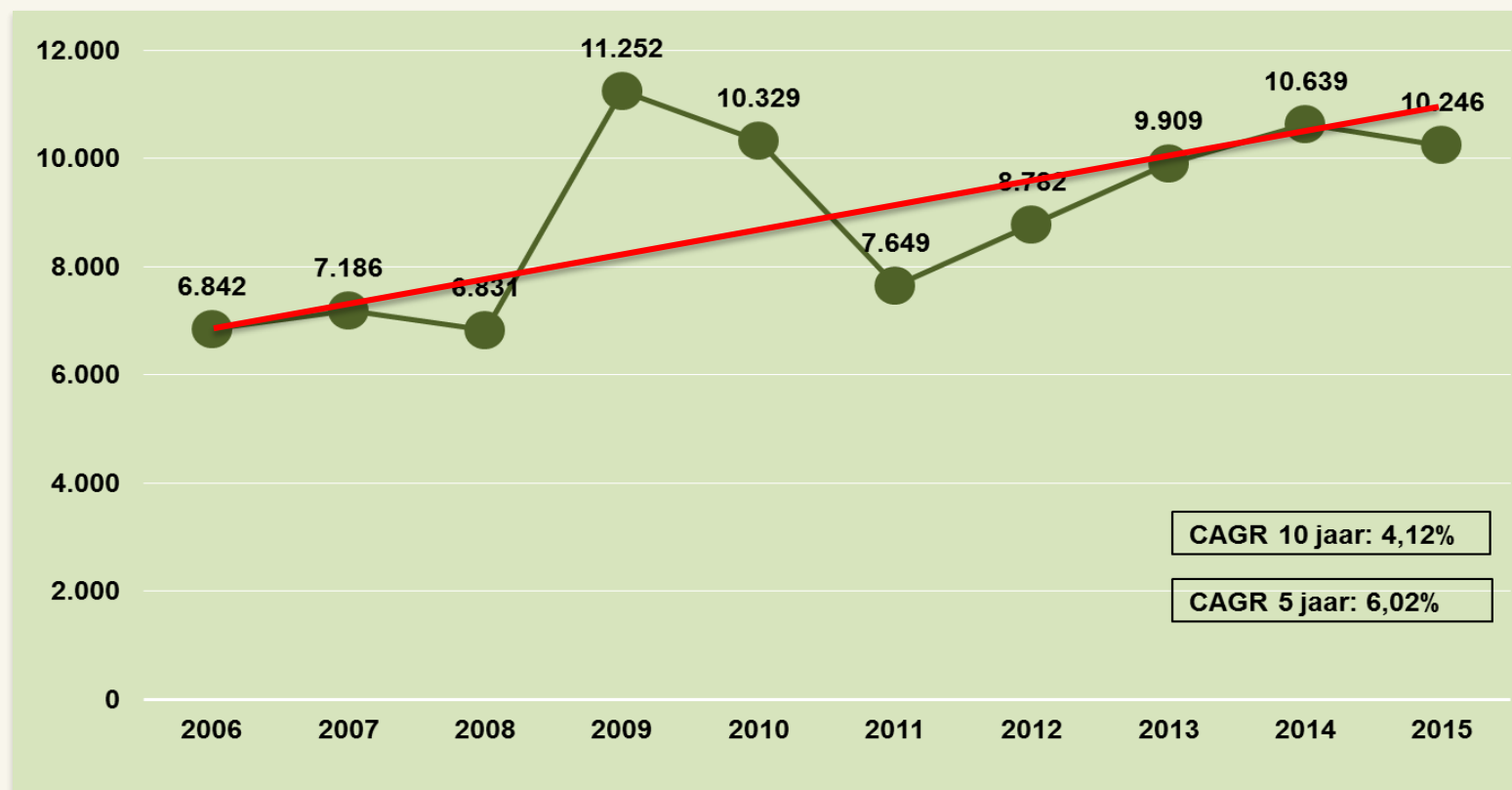


Kerncijfers



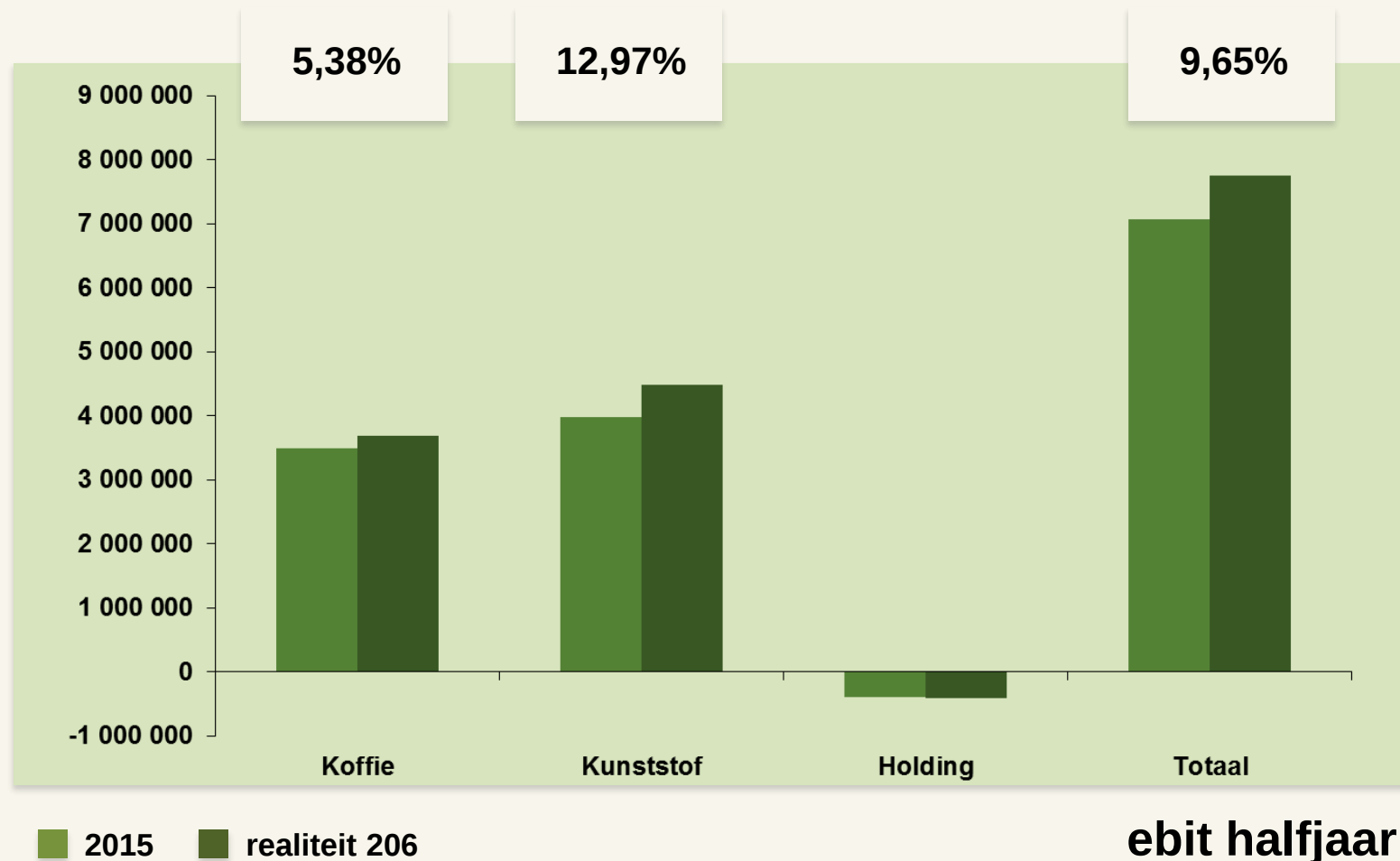


evolutie van koffieprijsindex

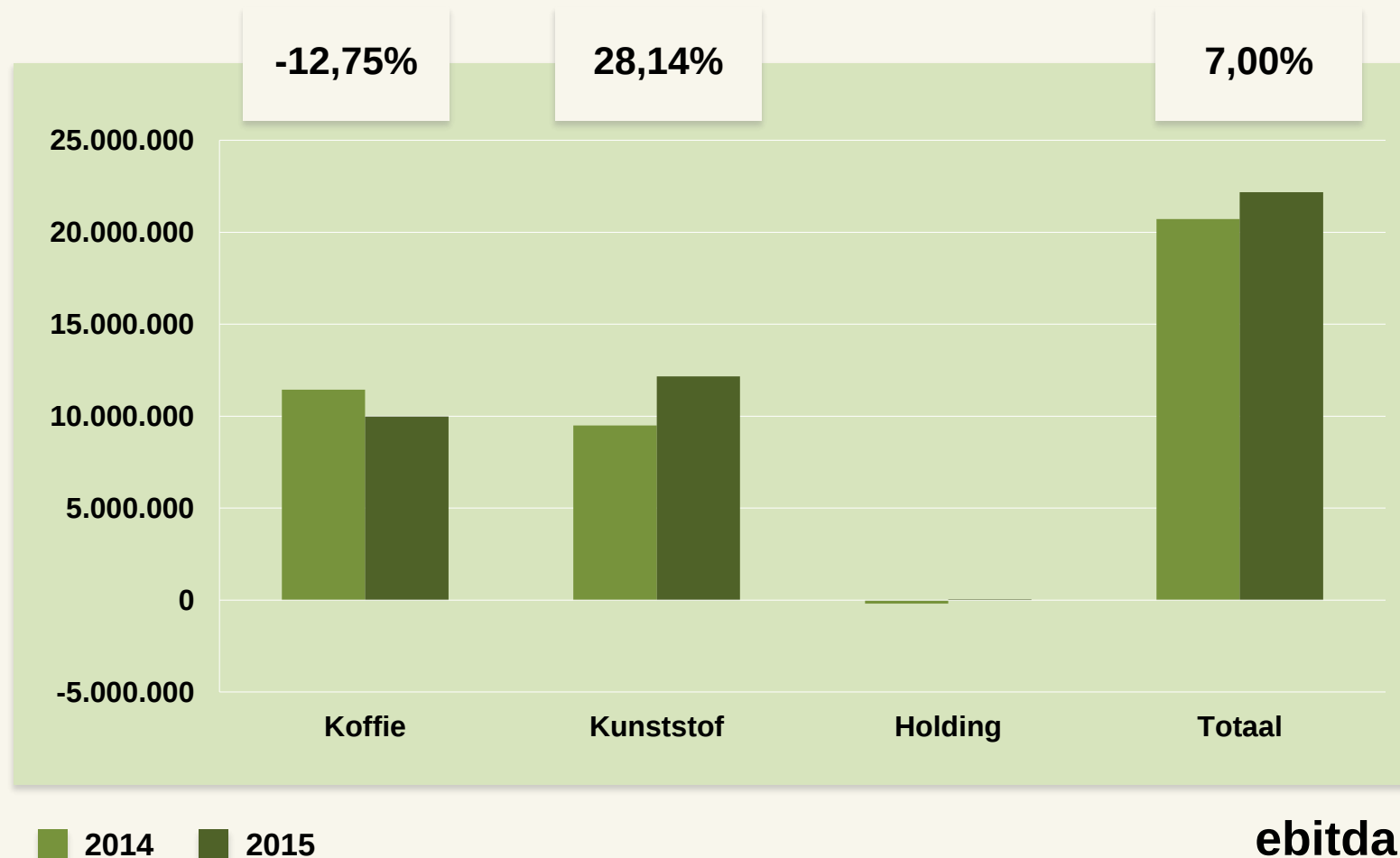


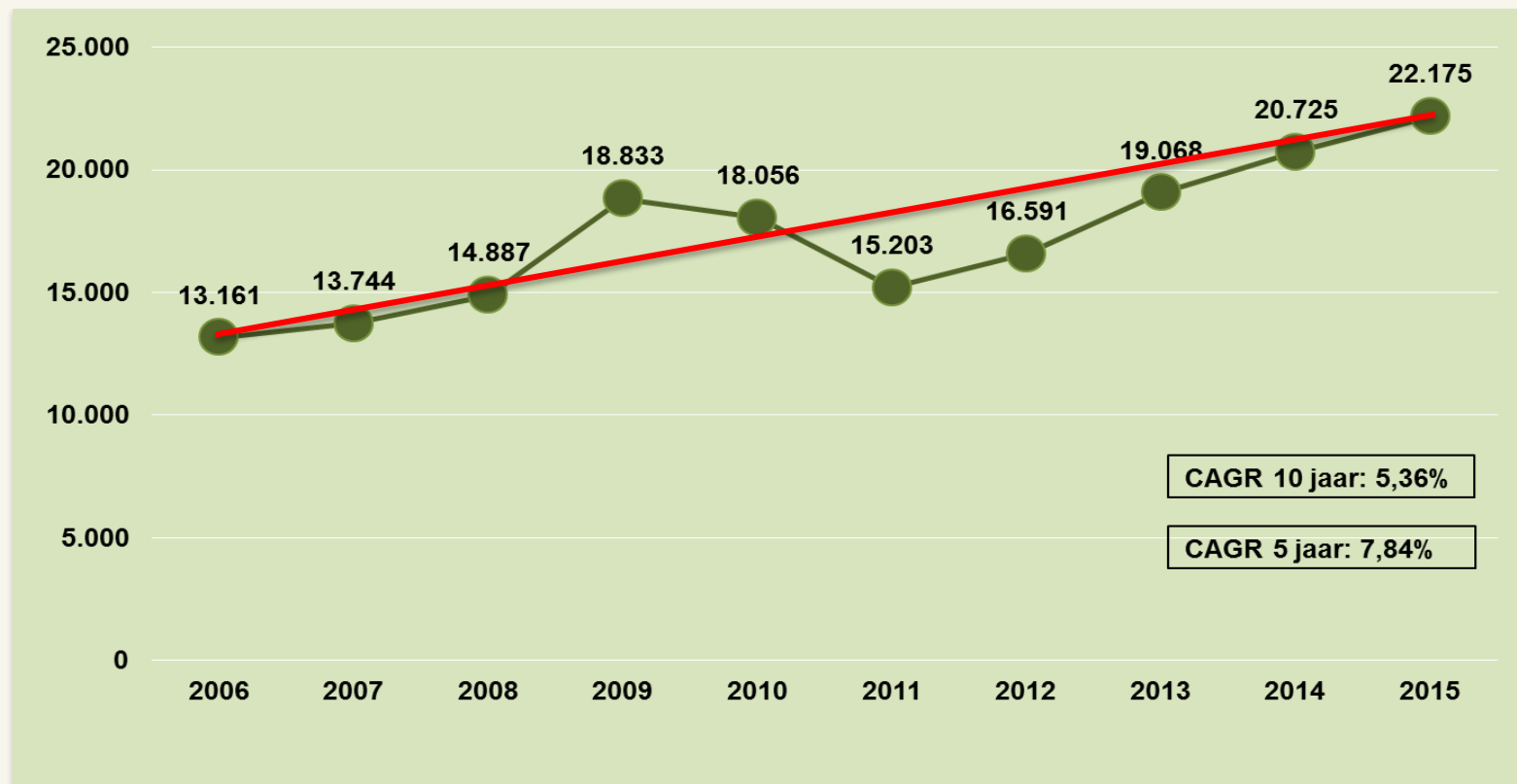
ebit (KEUR)

Kerncijfers



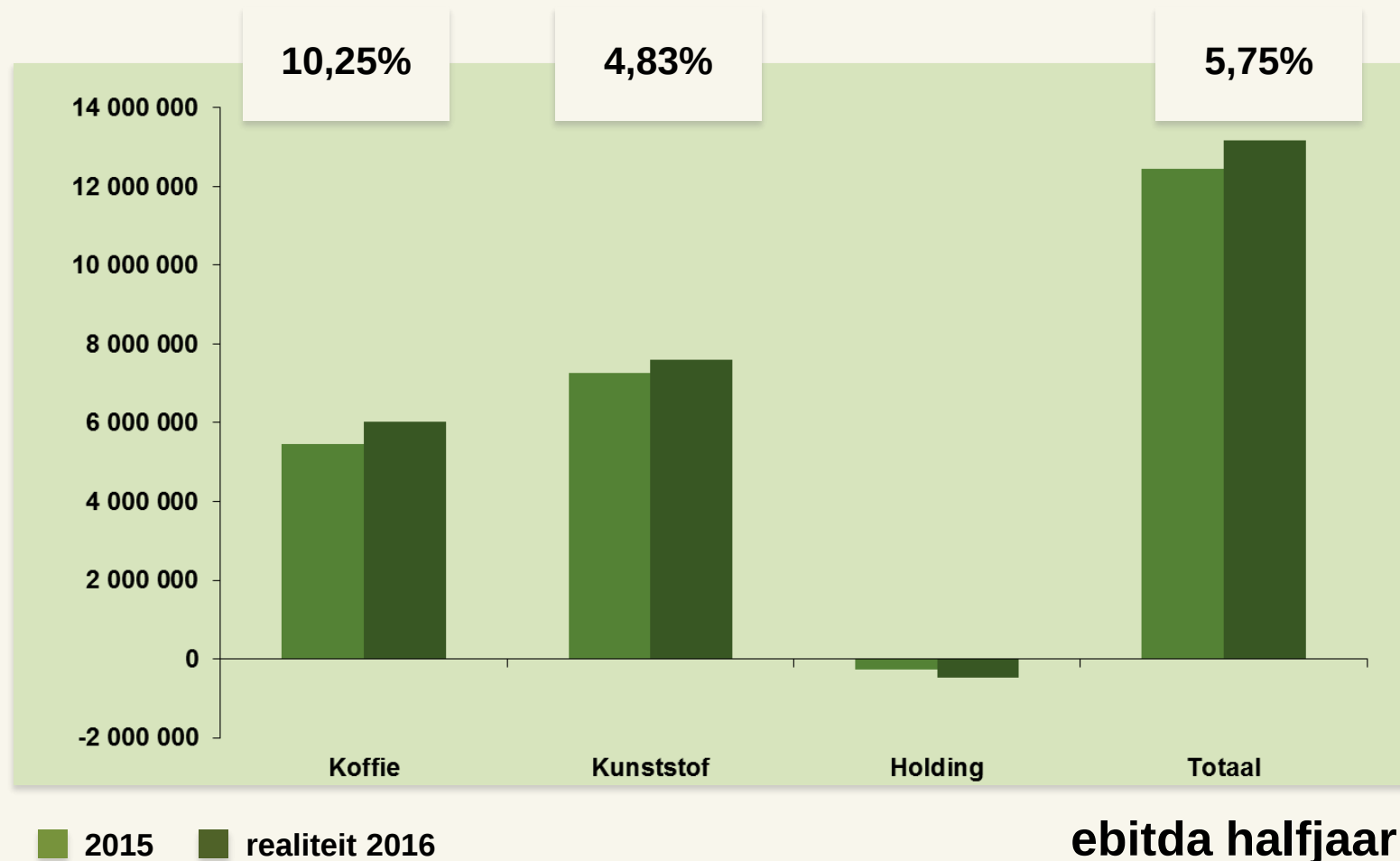
Kerncijfers



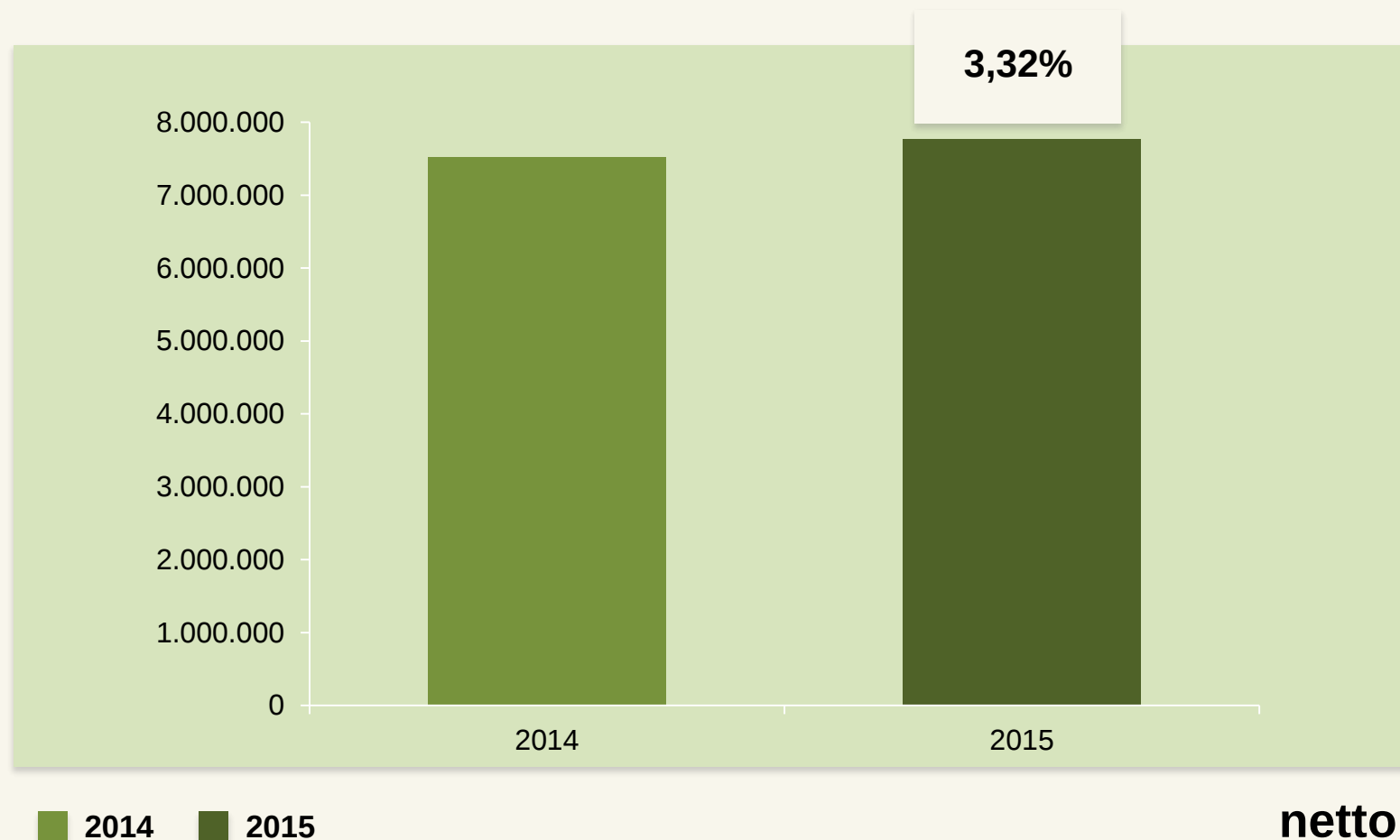


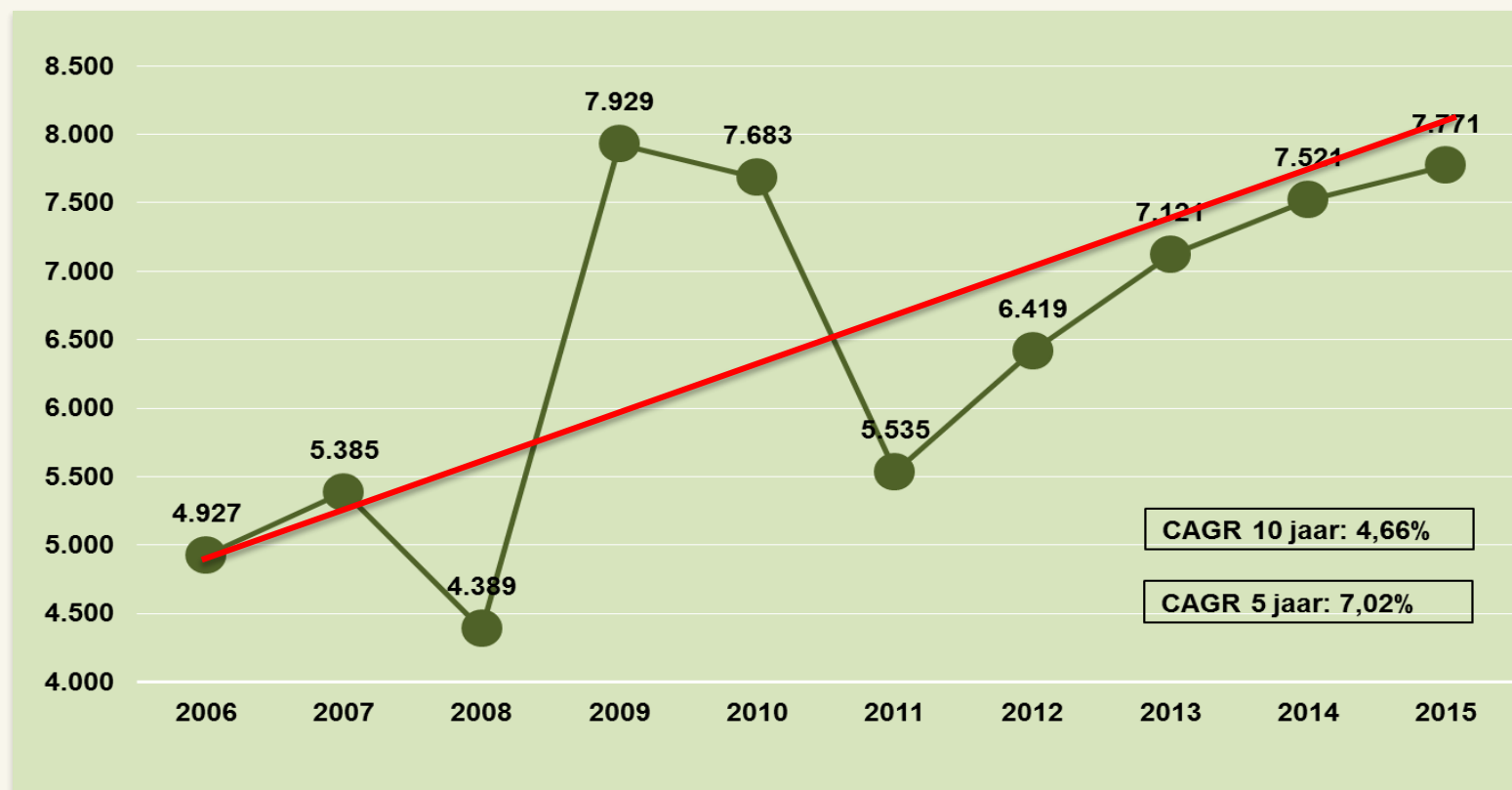
ebita (KEUR)

Kerncijfers



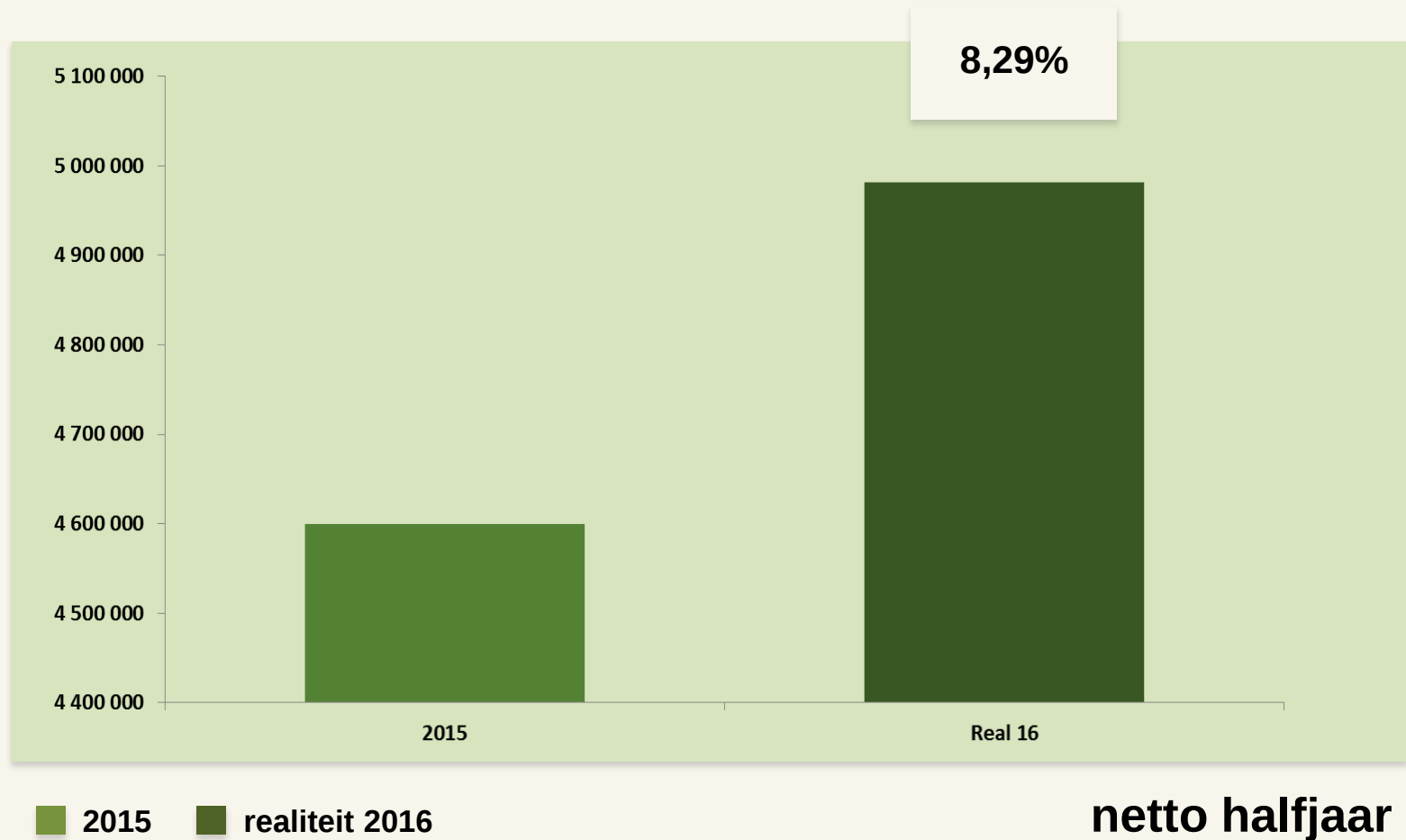
Kerncijfers





netto (KEUR)

Kerncijfers



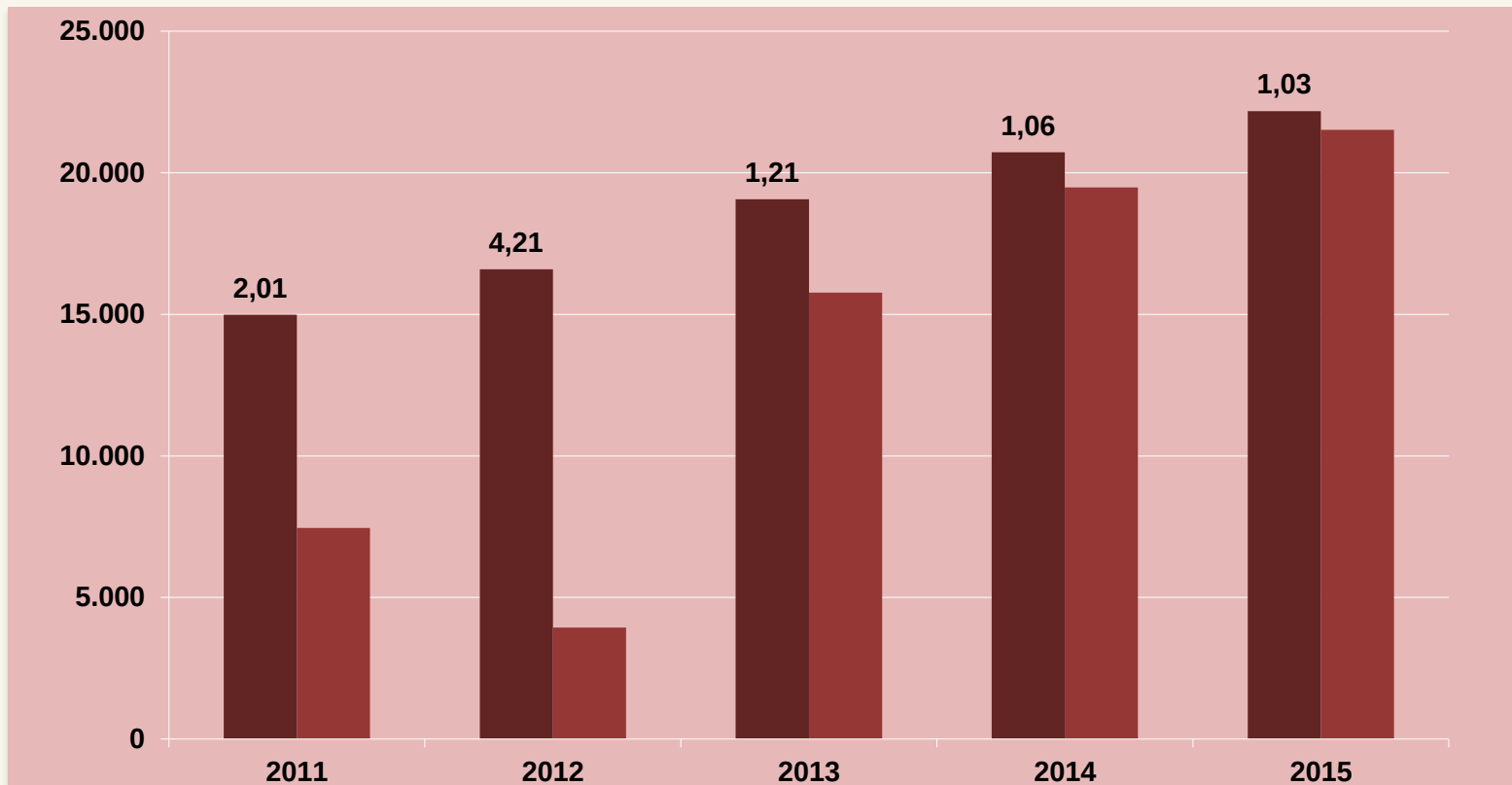


Bruto dividend

II. Waar staan we vandaag?

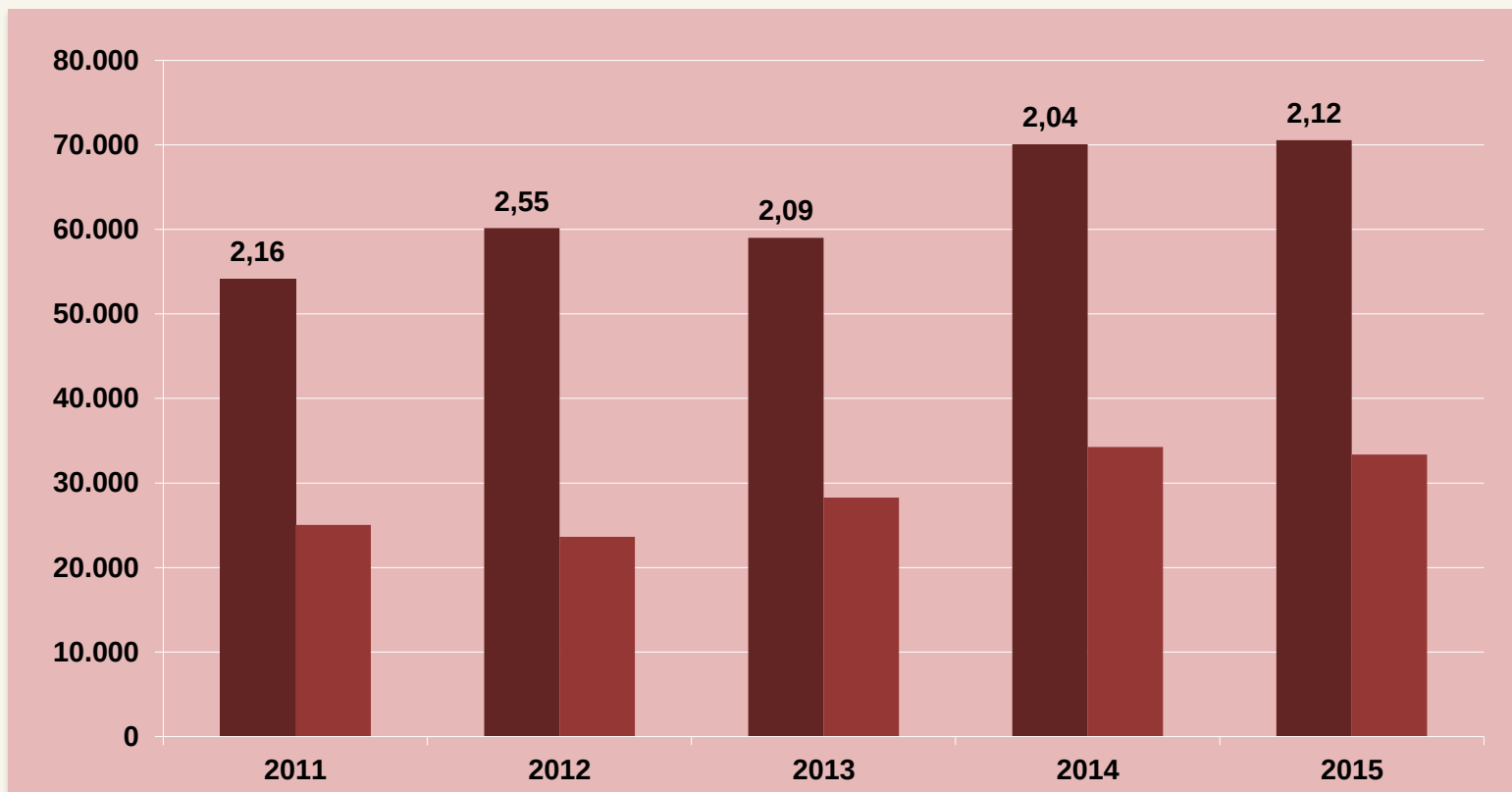


- PERSONEEL
- KERNCIJFERS
- BALANSRATIO'S**
- BEURSEVOLUTIE



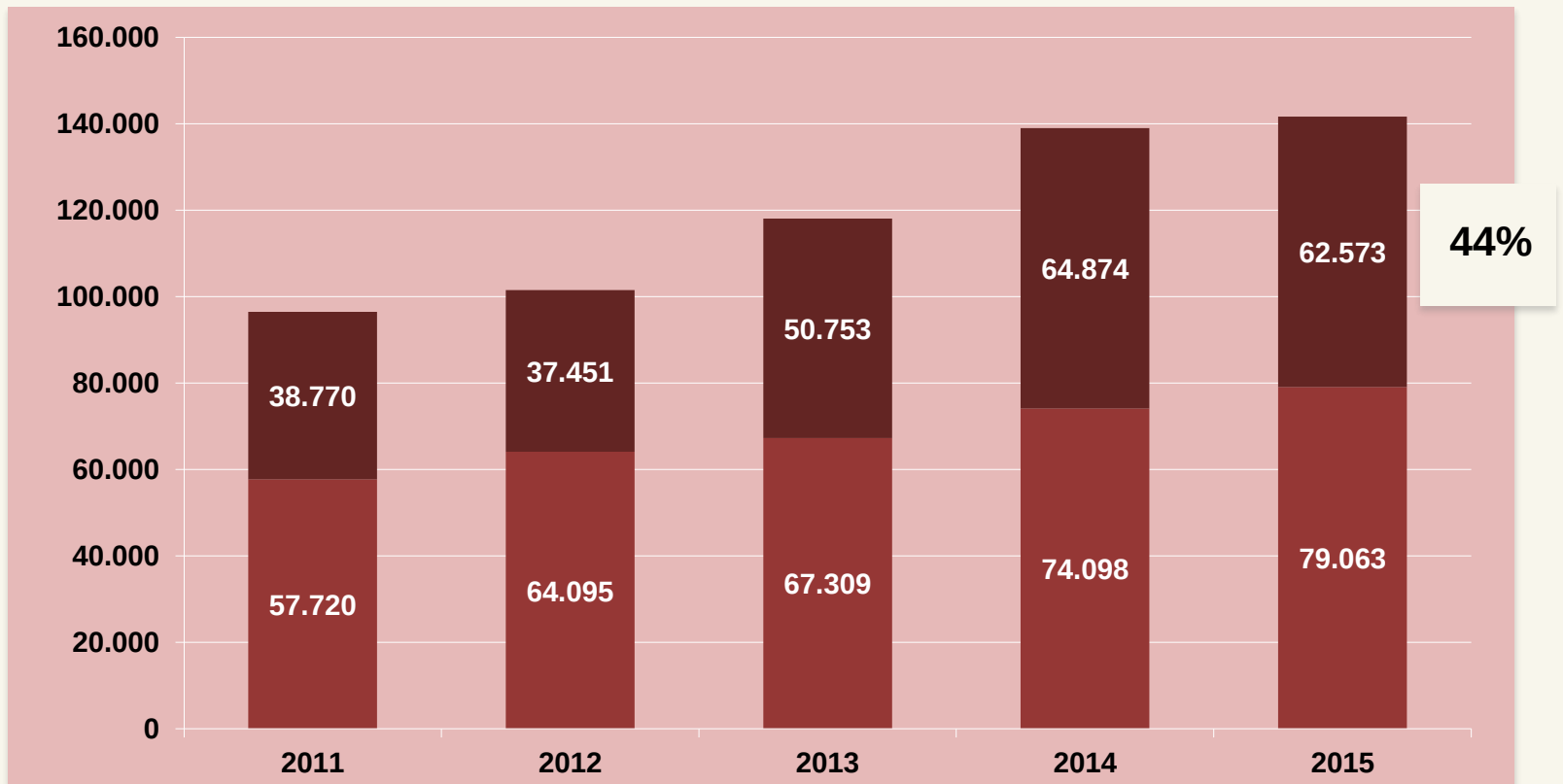
- ebitda (KEUR)
- netto financiële schuld (KEUR)

ebitda versus netto financiële schuld



vlottende activa (KEUR)
 korte termijnschulden (KEUR)

liquiditeit



■ vreemd vermogen (KEUR)
■ eigen vermogen (KEUR)

traditionele solvabiliteit

II. Waar staan we vandaag?



PERSONEEL



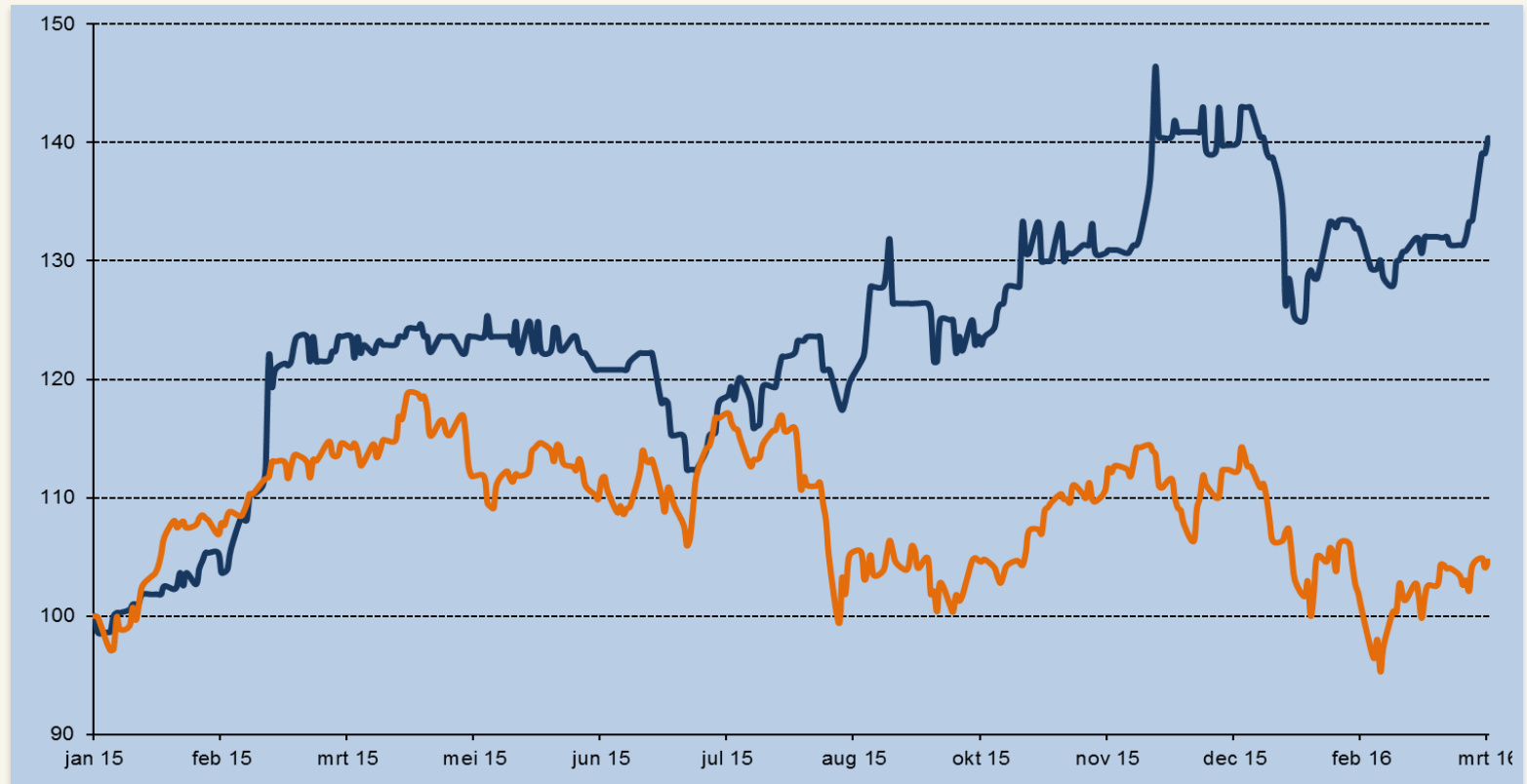
KERNCIJFERS



BALANSRATIO'S

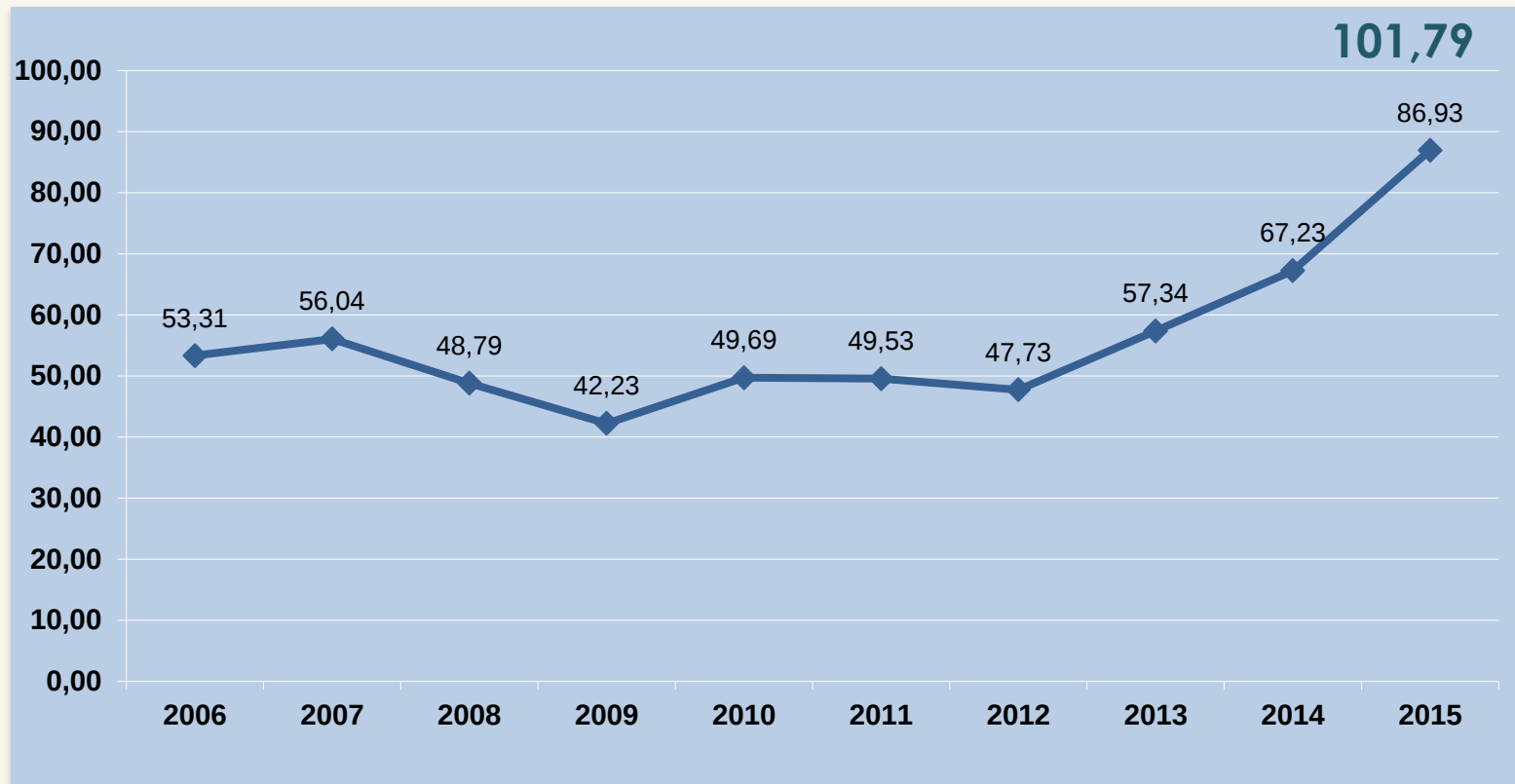


BEURSEVOLUTIE



■ Miko aandeel
■ BEL 20 - PRICE INDEX

koersindex van het Miko aandeel



■ gemiddelde koers Miko aandeel

prijs van het Miko aandeel

III. Waar willen we naartoe?

- I. WAAR KOMEN WE VANDAAN?
- II. WAAR STAAN WE VANDAAG?
- III. WAAR WILLEN WE NAARTOE?**
- IV. VOORUITZICHTEN

III. Waar willen we naartoe?



Koffieservice

MERKENBELEID

VERDER INZETTEN OP PURO

EXTERNE GROEI:

ALGEMEEN EN FOCUS SCANDINAVIE

miko

Merkenbeleid



Merken

Onze klassieker



Relax ...
it's Miko coffee





Merken

Italiaanse flair

Grand  MILANO

Coffee in the classic Milano style



Locaal West-Vlaams top merk

Bruynooghe

we hebben 'n boontje voor u...®

Merken



Merken

Locaal & Artisanaal

Freehand
Coffee Roasters





Merken

Ethisch: duurzaam ondernemen

- Profit
- People
- Planet



III. Waar willen we naartoe?



Koffieservice

MERKENBELEID

VERDER INZETTEN OP PURO

EXTERNE GROEI:

ALGEMEEN EN FOCUS SCANDINAVIE



People







**WORLD
LAND
TRUST**

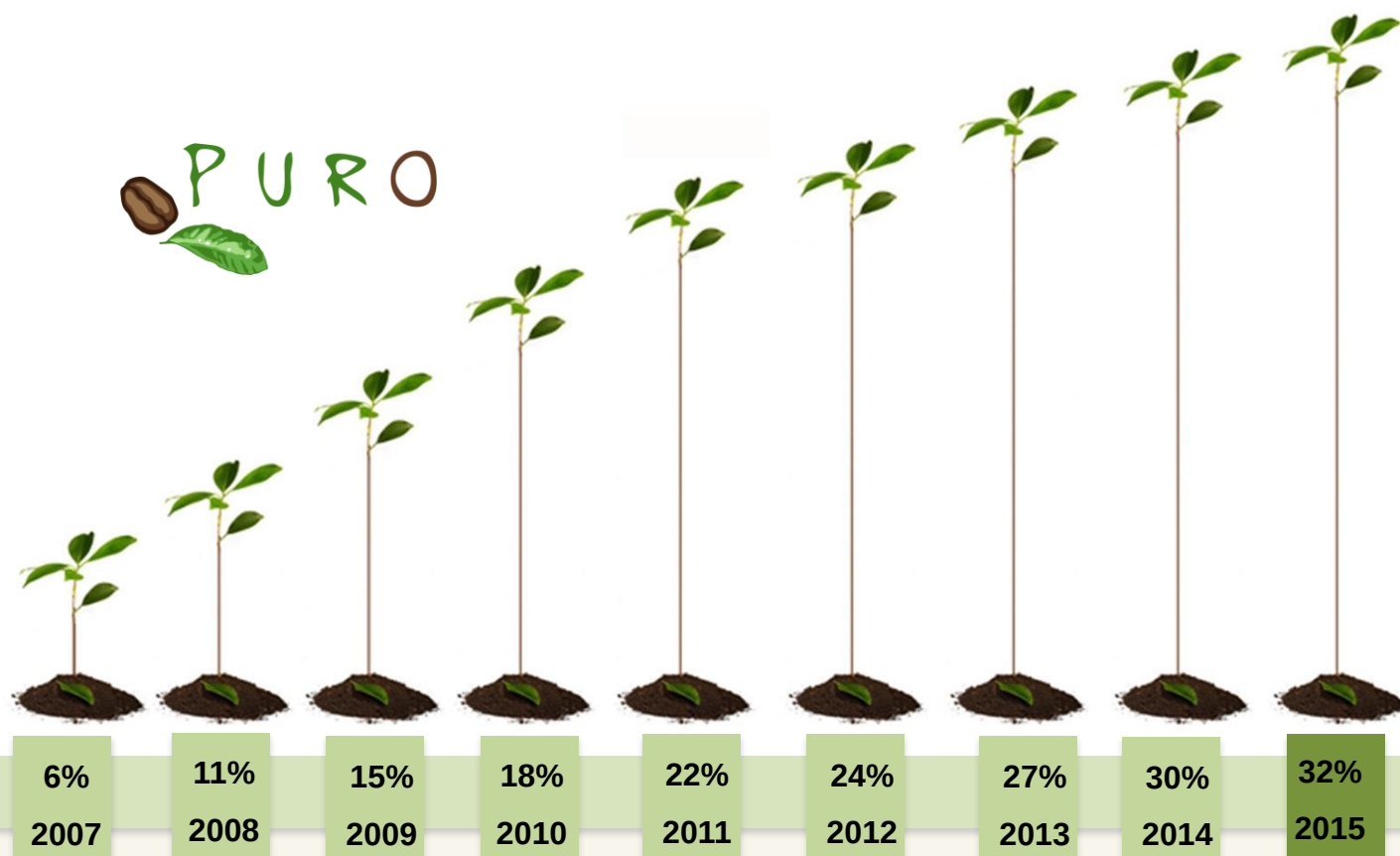
registered charity number 1001291

Planet



**Al bijna 13.000 voetbalvelden
tot nu toe...**

Planet





Rebranding: nieuwe uitstraling

Puro

miko

Verder inzetten op Puro



Puro



Rebranding



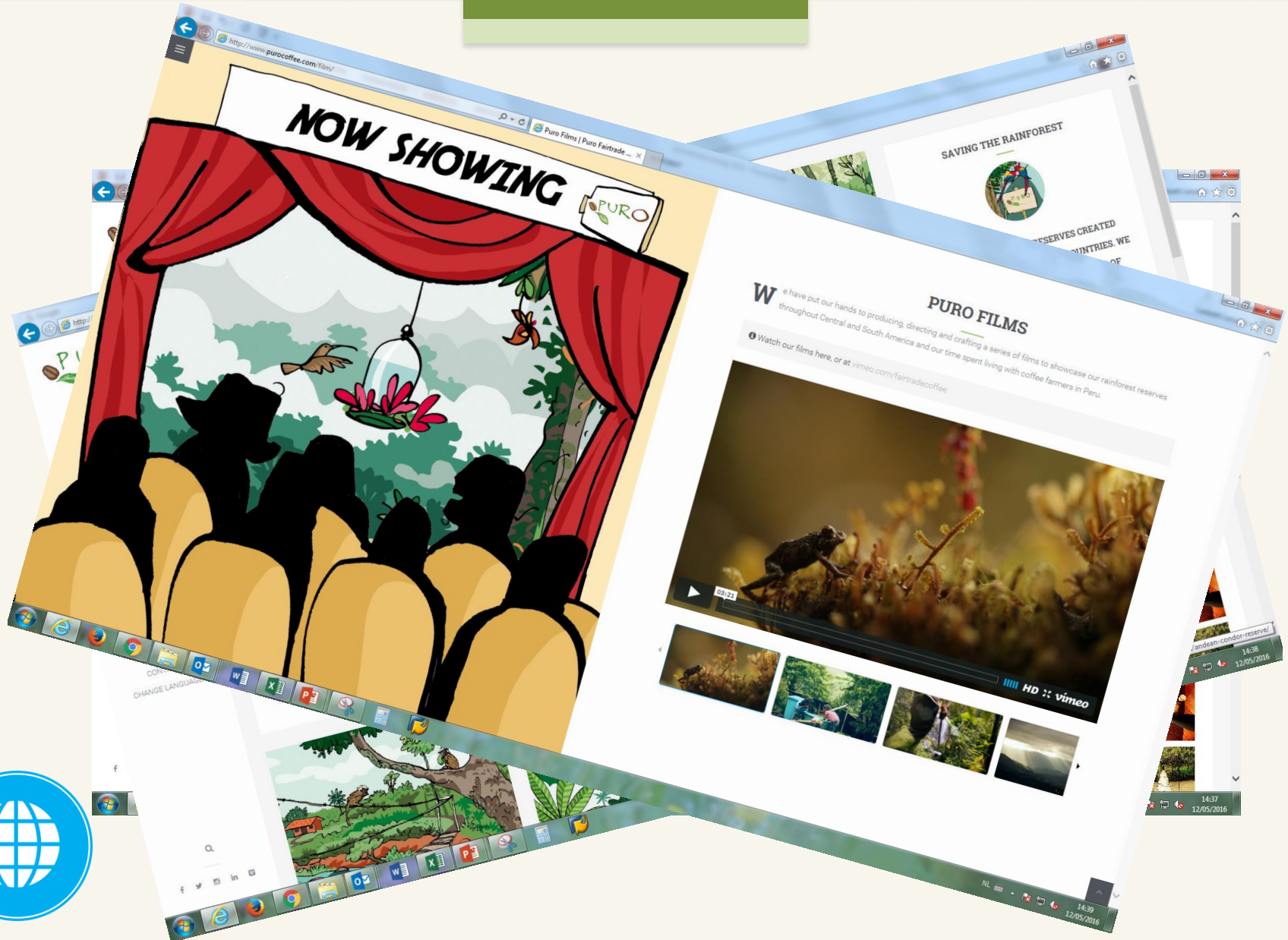
Puro

Rebranding: nieuwe uitstraling

Uitrol nieuwe Puro website

miko

Verder inzetten
op Puro





Puro

Rebranding: nieuwe uitstraling

Uitrol nieuwe Puro website

Social media strategie



Like



Comment



Share

miko

Verder inzetten op Puro



facebook [Sign Up](#) [Forgot Password](#)

Puro Fairtrade Coffee is on Facebook.
To connect with Puro Fairtrade Coffee, sign up for Facebook today.
[Sign Up](#) [Log In](#)

Puro Fairtrade Coffee
Food/Beverages [Call Now](#)

Timeline About Photos Reviews More -

Search for posts on this Page

PEOPLE [>](#)

★★★★★
5,445 likes

ABOUT [>](#)

Steenvogel op Mal 177
Turnhout,
014 46 27 70
<http://www.purocoffee.com/>

PHOTO 8 [>](#)

Puro Fairtrade Coffee
Yesterday at 03:16 ·

Do you love our Puro Coffee?

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Manon Zanut, Jeroen Egeford, Katerine Vos and 29 others like this.
13 shares

Puro Fairtrade Coffee
8 May at 02:16 ·

Very happy 80th birthday to David Attenborough, patron of our partner charity World Land Trust

WORLD LAND TRUST
Saving critically threatened habitats and their wildlife

Puro Fairtrade Coffee

21 april om 18:57 ·

The Olympic Flame is lit!
We'll be starting our 'warm-ups' for the opening ceremony the Puro way - 106 days to go!

[Bekijk vertaling](#)



[Vind ik leuk](#) [Reageren](#) [Delen](#)

[Jij, Annelies De Feyter en 29 anderen](#)



Puro Fairtrade Coffee For every cup of Puro coffee sold, a donation is made to the international conservation charity World Land Trust. At the end of Q1/2016, we have saved 14,965 acres of rainforest! That is an area of approx. 12,112 football fields! For more information on the rainforest reserves, visit https://lnkd.in/eUz_ykB



Organic [?]
Targeted to: All Followers
1,151 impressions 9 clicks 11 interactions

Sponsor update

Like (6) · Comment · Pin to top

Fredrik Brunberg, Marc Swin

Add a comment...

Puro Fairtrade Coffee Each cup of Puro Coffee you drink gives a little back... We plant trees, we reintroduce lost species and we protect the land from poachers and loggers. Each cup is a gift to nature, a little bit of air puffed back into the lungs of the Earth.



Organic [?]
Targeted to: All Followers
2,022 impressions 21 clicks 18 interactions 1.93% engagement

Sponsor update

Like (11) · Comment · Pin to top · 2 months ago

Caroline Berland, Kenny Leksäther +9

Add a comment...



Puro Coffee @puro_coffee · Jan 1

#Hello2016 What if we all just...

“Make
2016
Amazing”



1





Puro

Rebranding: nieuwe uitstraling

Uitrol nieuwe Puro website

Social media strategie

Public Relations



Alexander De Croo @alexanderdecroo · Oct 7

Bezoek @mikocoffee in Turnhout bij start #WeekvdFairTrade. Hun @puro_coffee niet alleen eerlijk, maar ook heerlijk!



Alexander De Croo added 6 new photos.

7 October · 🌐

Deze voormiddag bij de start van de Week van de Fair Trade boeiend bezoek aan Miko Coffee in Turnhout. Met hun Puro Fairtrade Koffie België kiezen ze al 10 jaar voor heerlijke én eerlijke koffie.

See translation





Koningin Mathilde



Teagueia Puroana



Pristimantis Puruscafeum



Et hyggelig besøk med Oslo ordfører Marianne Borgen mandag 14. desember.

12/15/2015

1 kommentarer

Gjennom vårt arbeide med Puro Fairtrade Coffee og World Land Trust har vi vist vilje og evne til å tenke på våre fremtidige generasjoner. For å tydeliggjøre vårt miljøengasjement ovenfor kunder og leverandører, er vi stolte av å kunne kalle oss en sertifisert Miljøfyrtårn bedrift.



III. Waar willen we naartoe?



Koffieservice

MERKENBELEID

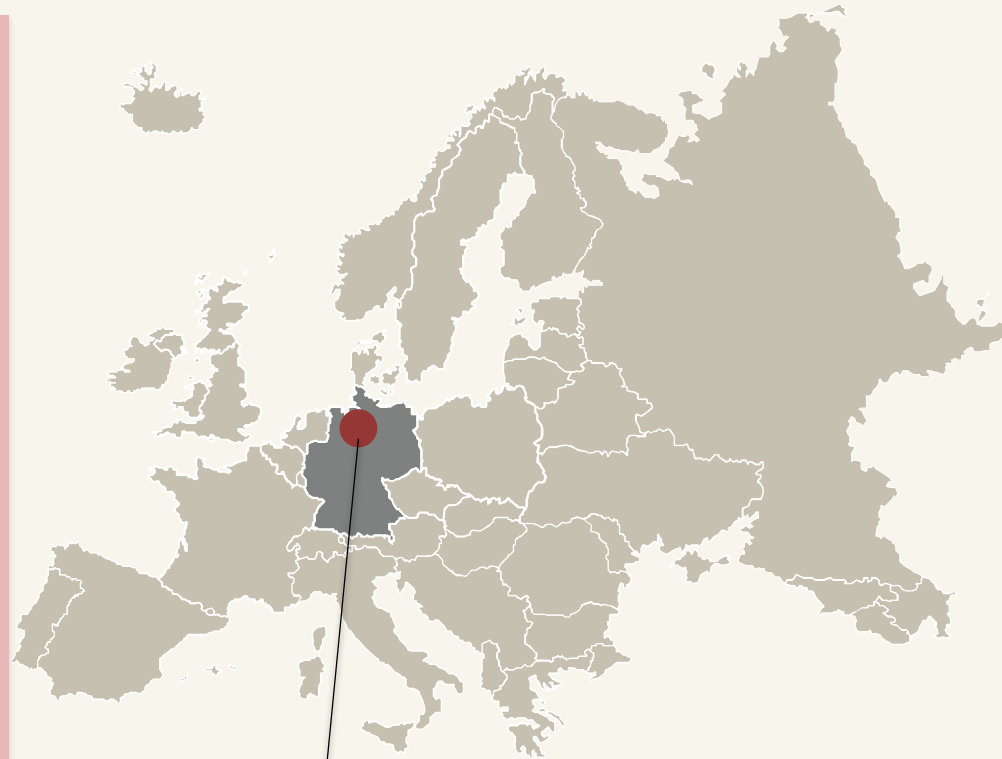
VERDER INZETTEN OP PURO

EXTERNE GROEI:

ALGEMEEN EN FOCUS SCANDINAVIE



Duitsland



miko®

Externe groei
algemeen



7 werknemers



2m omzet



Duitsland



qusoticTM
world of freshness
by miko

miko®

Externe groei algemeen



SNEKY
ICE DRINKS



for only

75

VALUE POINT



SNEKY BLOOD



BLUEBERRY



BLACK
CURRANT



GREEN LEMON



BANANA



APPLE



WOODRUFF



AMARENA-CHERRY



CHERRY



RASPBERRY



STRAWBERRY



PASSION FRUIT



ACE



FRUIT DREAM
ORANGE



MANGO



MELON



PAPAYA



COKE



CHERRY-BANANA



SNEKY®
ICE DRINKS



20 werknemers



6,5m omzet



Denemarken



ABC MOKKA



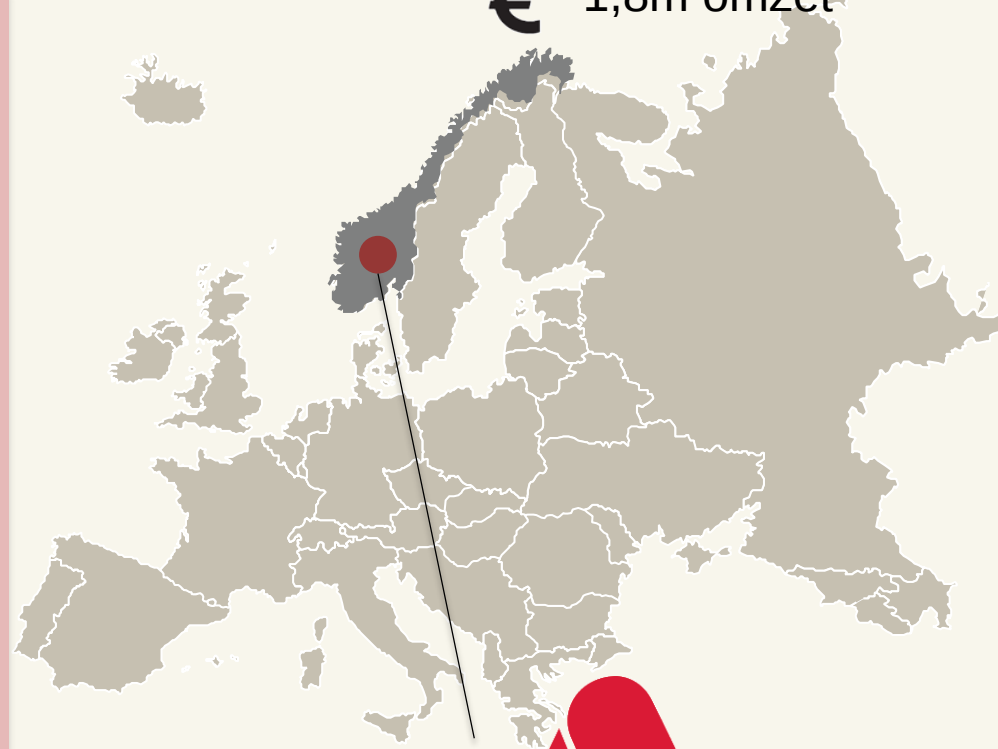
8 werknemers



1,8m omzet



Noorwegen



A:K A F F E



23 werknemers



6m omzet



Zweden





39 werknemers



9m omzet



Zweden



**SMILING
FACES** 
- The Paus Professionals

III. Waar willen we naartoe?



Kunststofverwerking



MIKO PAC ALS VERPAKKINGSPARTNER



TERRITORIALE AANWEZIGHEID VERSTERKEN

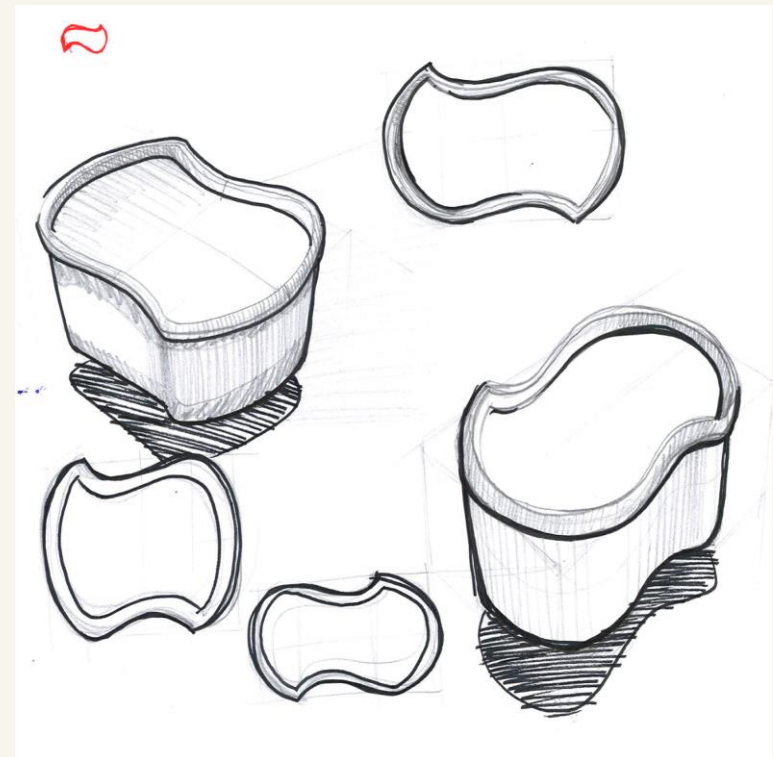


OPZOEKEN NIEUWE MARKTSEGMENTEN



R&D

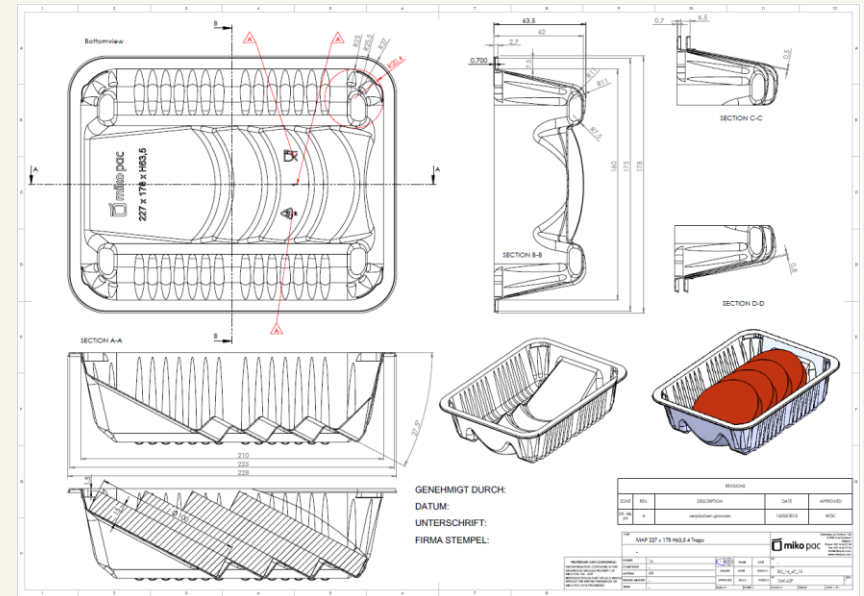
Eigen design en productontwikkeling





R&D

Eigen design en productontwikkeling

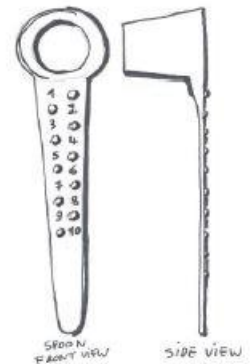
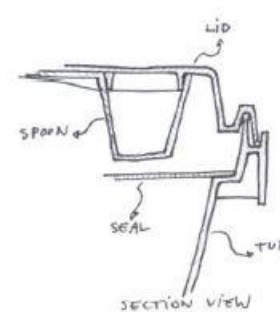
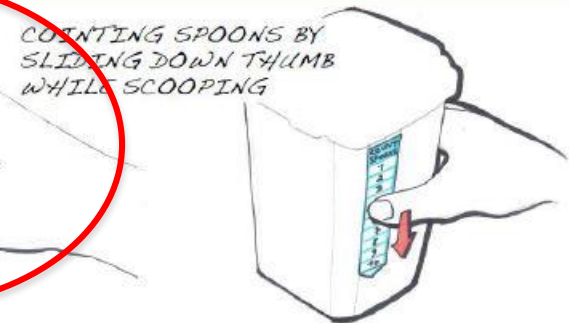


Proposal 1 - Minimal

- **Simple & clear**
- Basic square box
- Spoon inside lid
- Tamper evidence and sealed tub
- **Transparent lid, semi transparent tub to view content**
- IML on lid and tub
- **Never lose count of scoops!**



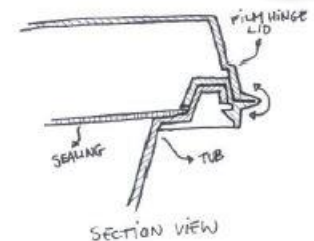
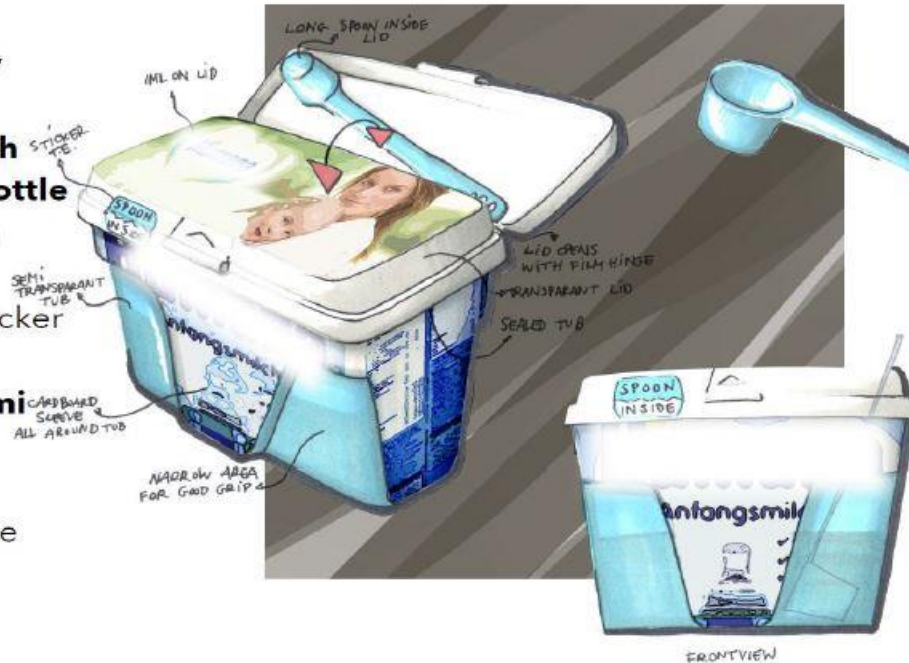
COUNTING SPOONS BY
SLIDING DOWN THUMB
WHILE SCOOPING



Baby

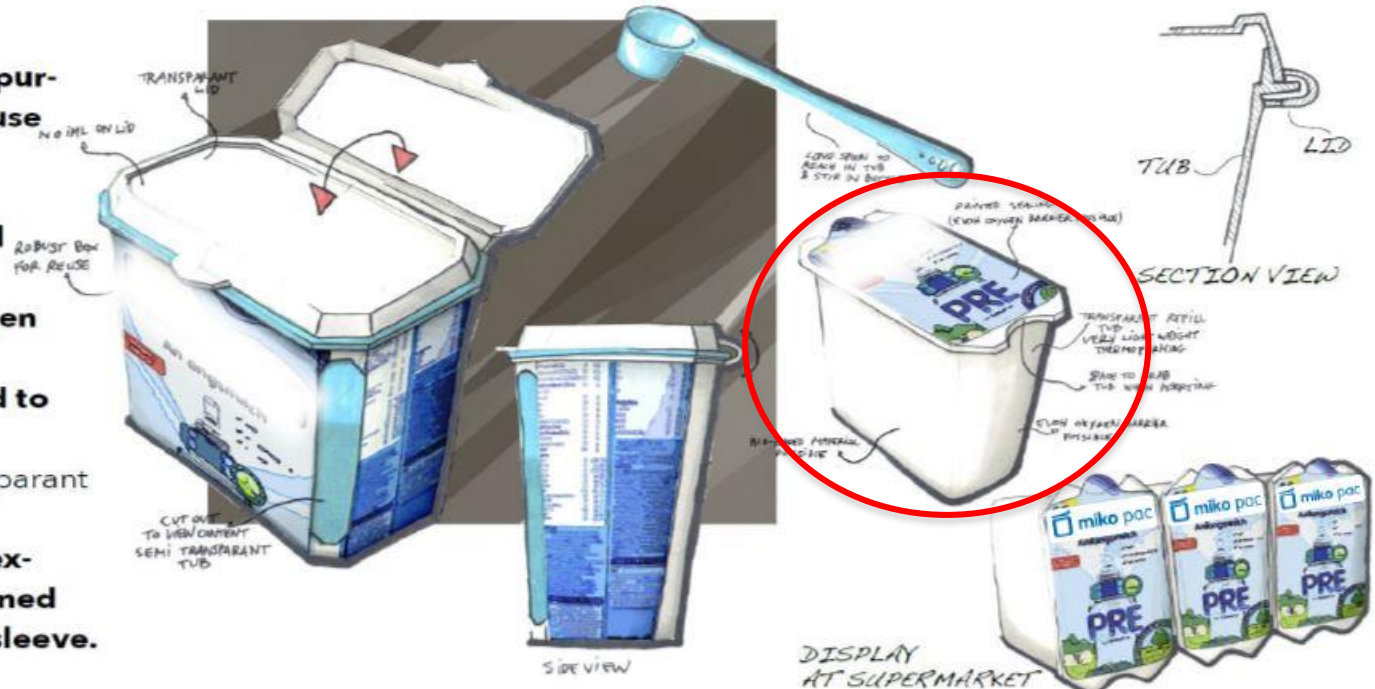
Proposal 2 - Ergo

- **Ergonomic design**
- Slim tub with narrow ends for **better grip**
- **Long spoon** to reach **bottom** and **stir in bottle**
- **Handy lid with film hinge**
- Tamper evidence sticker and sealed tub
- **Transparent lid, semi-transparent tub to view content**
- IML on lid and choice between cardboard sleeve or IML on tub



Baby

- **Sustainable design**
- Robust box for a **1-time purchase and a longtime reuse**
- Inside when purchased: refill tub and long spoon
- **Cheap, lightweight refill tubs** are sold separately (possible with **EVOH oxygen barrier**)
- **Handy lid stays attached to tub when opened**
- Transparant lid, semi transparent tub to view content
- **Possible with artwork textures (engravings) combined with IML or a cardboard sleeve.**



Baby

 miko pac

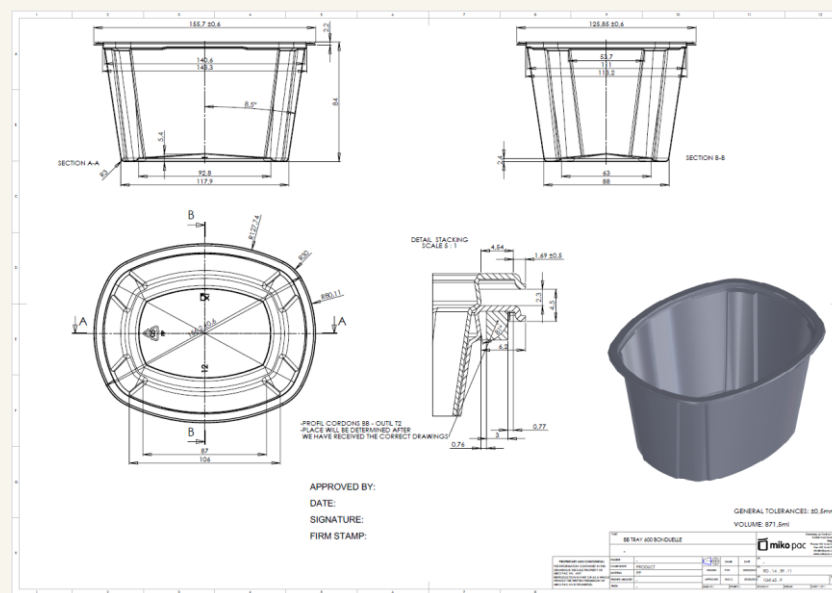
Packaging Innovation



R&D

Eigen design en productontwikkeling

Miko Pac als co-developer

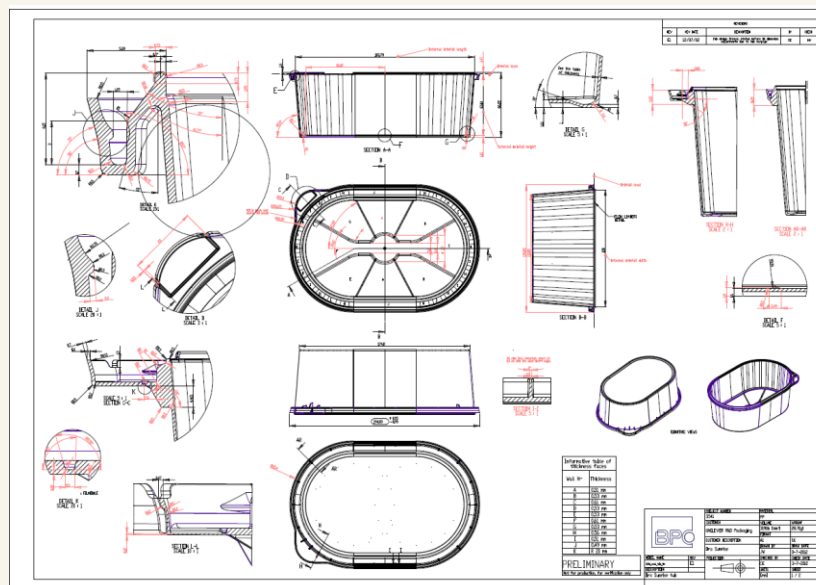




R&D

Eigen design en productontwikkeling

Miko Pac als co-developer

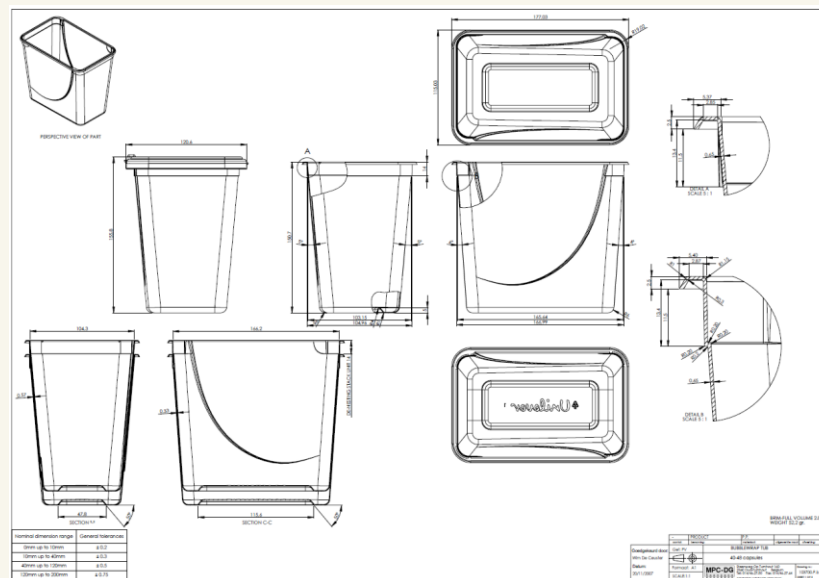


Eigen design en productontwikkeling

Miko Pac als co-developer



R&D





R&D

Eigen design en productontwikkeling

Miko Pac als co-developer

Thinking out of the box !



III. Waar willen we naartoe?



Kunststofverwerking



MIKO PAC ALS VERPAKKINGSPARTNER



TERRITORIALE AANWEZIGHEID VERSTERKEN

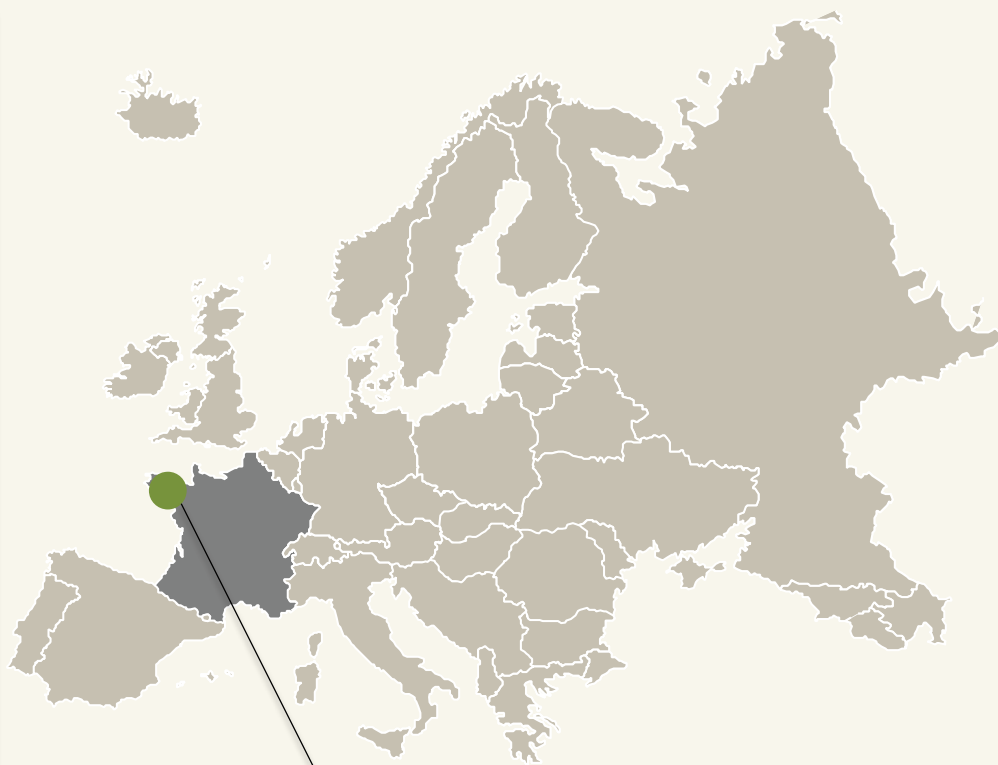


OPZOEKEN NIEUWE MARKTSEGMENTEN



**Bonduelle**

Frankrijk





Polen





Polen

**Uitbreiding magazijn tot 10.000
palletplaatsen**

**Aanliggend terrein van 30.000m²
aangekocht en vrijgemaakt voor expansie**



Polen

**Uitbreiding magazijn tot 10.000
palletplaatsen**

**Aanliggend terrein van 30.000m²
aangekocht en vrijgemaakt voor expansie**

Uitbouw thermoformafdeling



Indonesië





Indonesië

Externe groei richting Indonesië

- **Grote potentiële interne markt met 250 miljoen inwoners**
- **Sterk groeiende middenklasse = groeiende koopkracht**
- **Centrale ligging = platform naar rest van Azië**
- **Aankoopbeslissingen van voedingsconcerns evolueren van local, naar regional, naar global**

LANGE TERMIJN STRATEGIE



Indonesië

Opstart greenfield

Graafwerken gestart

III. Waar willen we naartoe?



Kunststofverwerking



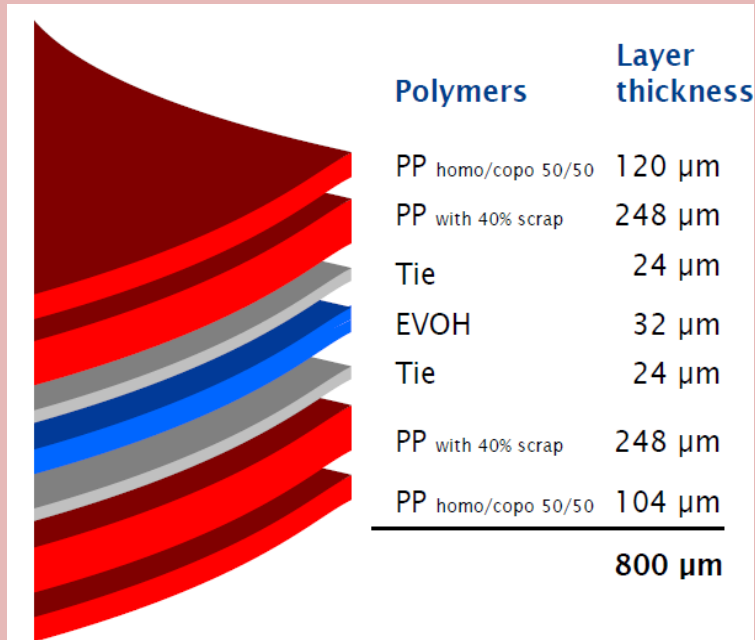
MIKO PAC ALS VERPAKKINGSPARTNER



TERRITORIALE AANWEZIGHEID VERSTERKEN



OPZOEKEN NIEUWE MARKTSEGMENTEN

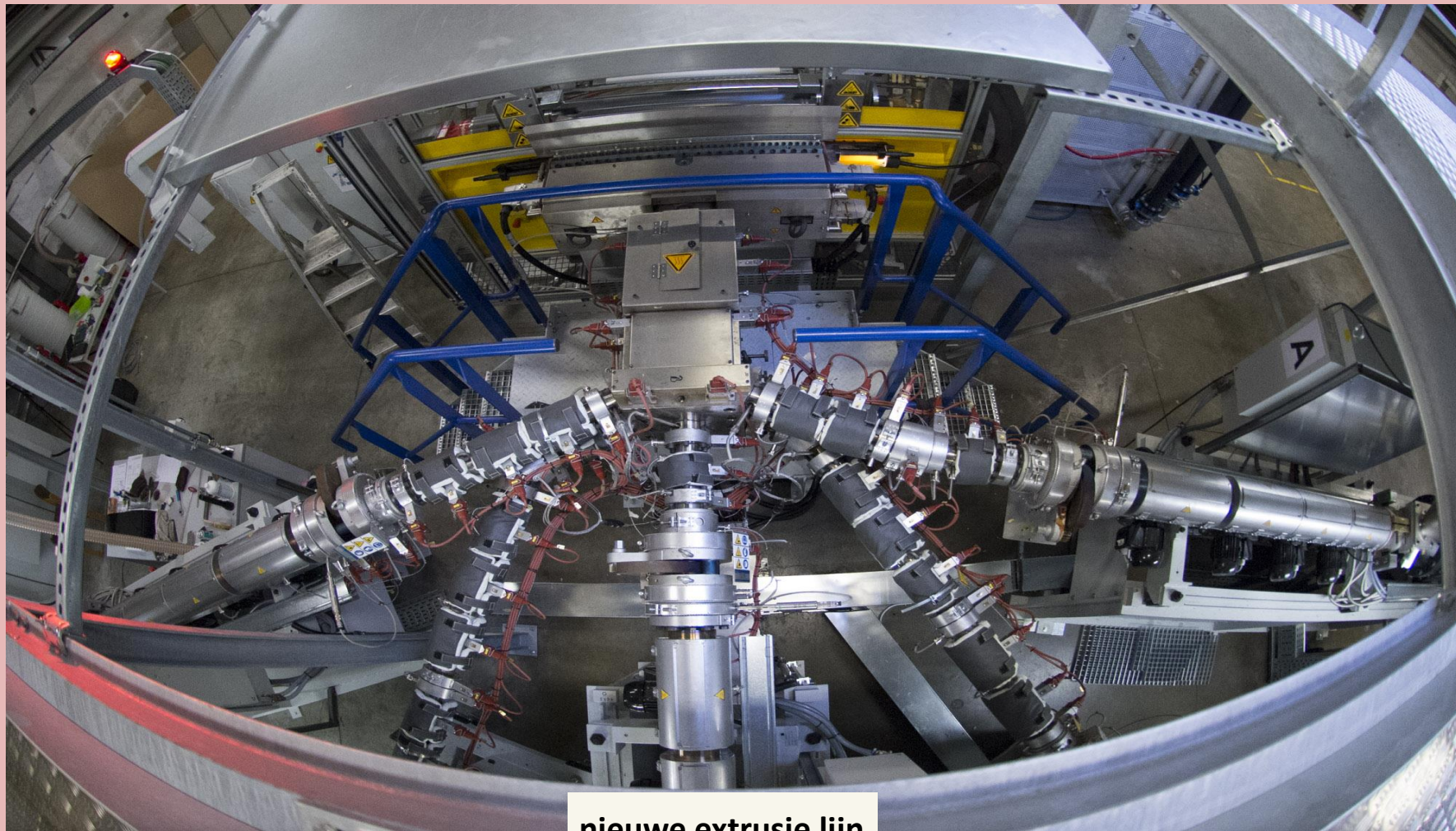


Barrière

Investering in nieuwe multi-layer extrusie lijn

Productie van folie in 7 lagen

Zuurstofdoorlaatbaarheid sterk reduceren



nieuwe extrusie lijn



nieuwe extrusie lijn



Aluminium



**Thermoform
dozen**



**Kant-en-klaar
maaltijden**



PET food



**Grondstofprijzen blijven zeer speculatief
en de economie erg onzeker**



Vooruitzichten

Investeringsbudget van € 12,4 m bevestigt vertrouwen in de toekomst

VRAGEN ?



Relax ... it's Miko coffee



thinking outside the box