

# Van de Velde

27.02.2020 – 08u00 Gereguleerde informatie

Van de Velde realiseert in 2019 een aanzienlijke groei in EBITDA niettegenstaande daling in omzet.

- **OMZET\* DAALT MET 3,0% TOT M€ 197,0.**
  - **EBITDA\* STIJGT MET 17,0% TOT M€ 41,9 EN EINDIGT OP M€ 48,6 (NA IFRS 16).**
  - **CASH STIJGT VAN M€ 15,7 NAAR M€ 41,4**
  - **NETTOWINST EINDIGT OP M€ 21,2 (EXCLUSIEF IFRS 16)**
  - **DE RAAD VAN BESTUUR STELT AAN DE ALGEMENE VERGADERING EEN STABIEL DIVIDEND VAN € 1,03 PER AANDEEL VOOR.**
  - **VAN DE VELDE ZAL INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN OPSTARTEN**
- \* op vergelijkbare basis*

## 1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS (OPGESTELD VOLGENS IFRS NORMEN EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2019 incl. IFRS16	IMPACT IFRS16	31.12.2019 excl. IFRS16	31.12.2018	%
<b>Winst-en-verliesrekening (in m€)</b>					
<b>Omzet</b>	<b>195,5</b>	<b>0,0</b>	<b>195,5</b>	<b>205,2</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Omzet op vergelijkbare basis <sup>(1)</sup></b>	<b>197,0</b>	<b>0,0</b>	<b>197,0</b>	<b>203,0</b>	<b>-3,0%</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	4,8	0,0	4,8	5,0	-5,0%
Kostprijs van materialen	-42,8	0,0	-42,8	-41,6	2,9%
Overige uitgaven	-61,1	6,7	-67,8	-80,4	-15,6%
Personeelskosten	-48,7	0,0	-48,7	-51,0	-4,4%
<b>Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') <sup>(2)</sup></b>	<b>47,6</b>	<b>6,7</b>	<b>40,9</b>	<b>37,2</b>	<b>10,0%</b>
<b>EBITDA op vergelijkbare basis <sup>(1)</sup></b>	<b>48,6</b>	<b>6,7</b>	<b>41,9</b>	<b>35,8</b>	<b>17,0%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-14,8	-5,8	-8,9	-7,0	27,8%
EBIT of Bedrijfswinst	32,9	0,9	32,0	30,2	5,8%
Financieel resultaat	-3,4	-0,9	-2,5	0,0	
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	-1,9	0,0	-1,9	-1,1	
Winst vóór belastingen	27,6	0,0	27,6	29,1	
Winstbelasting	-6,4	0,0	-6,4	-3,6	
<b>Groepswinst</b>	<b>21,2</b>	<b>0,0</b>	<b>21,2</b>	<b>25,5</b>	<b>-17,0%</b>
<b>Balans (in m€)</b>					
Vaste activa	93,0	22,6	70,4	75,3	-6,5%
Vlottende activa	104,8	0,0	104,8	92,3	13,5%
<b>Totaal activa</b>	<b>197,7</b>	<b>22,6</b>	<b>175,2</b>	<b>167,6</b>	<b>4,5%</b>
Eigen vermogen	143,8	0,0	143,8	133,4	7,8%
Subsidies	0,4	0,0	0,4	0,3	25,0%
Langlopende schulden	21,4	18,3	3,1	4,8	-34,0%
Kortlopende schulden	32,1	4,2	27,9	29,1	-4,4%
<b>Totaal passiva</b>	<b>197,7</b>	<b>22,6</b>	<b>175,2</b>	<b>167,6</b>	<b>4,5%</b>
<b>Kerncijfers in € per aandeel</b>					
EBITDA	3,6		3,1	2,8	
Groepswinst	1,6		1,6	1,9	

<sup>(1)</sup> Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA gecorrigeerd voor het effect van de vroegere uitlevering om dezelfde seizoenen te tonen.

<sup>(2)</sup> EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa

## **2. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2019**

Onze commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Francis Boelens, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit perscommuniqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

## **3. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS (EXCLUSIEF IFRS 16)**

### **OMZET: JAAROMZET OP VERGELIJKBARE BASIS 2019 DAALT LICHT MET 3%**

Voor het volledige boekjaar 2019 daalt de vergelijkbare omzet van Van de Velde met 3% van m€ 203,0 tot m€ 197,0. Bij constante wisselkoers komt deze daling overeen met een daling van 3,6%.

De omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

- Wholesale: De omzet op vergelijkbare basis daalt met 2,2%. Een daling in lingerie werd gedeeltelijk gecompenseerd door groei in badgoedcollectie mede door de bevestiging van Marie Jo Swim in het jaar na de opstart.
- Retail: De omzet op like-for-like winkelbasis daalt met 3,7%. De omzet op like-for-like winkelbasis van onze 8 eigen winkels in de US daalt met 3,4%. In Europa daalt de omzet met 3,8%.

### **EBITDA OP VERGELIJKBARE BASIS KENT EEN BELANGRIJKE GROEI MET 17% TOT M€ 41,9**

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de EBITDA met 17 % van m€ 35,8 naar m€ 41,9.

De aanzienlijke groei in EBITDA is het resultaat van een significante daling in de overige uitgaven (-m€ 12,6) en een daling in de personeelskosten (-m€ 2,3). Dit als resultaat van een strakke kostencontrole in combinatie met een verhoogde focus op processen en optimalisatie van de diverse afdelingen.

Tevens werd verder geïnvesteerd in opleiding van werknemers, in rekrutering van specifieke talenten en expertise als ook in verdere ontwikkeling van systemen (ERP en B2B).

### **FINANCIEEL RESULTAAT DAALT MET M€ 2,5.**

Het financieel resultaat eindigt m€ 2,5 lager dan vorig jaar als een gevolg van een negatief resultaat op de wisselresultaten. Dit komt voornamelijk door een boekhoudkundig effect van een jaarlijkse intergroep dividenduitkering in de eerste jaarhelft en de herwaardering van de intergroep vorderingen en schulden in de Tunesische entiteit. Dit wordt voor m€ 2 gecompenseerd door niet gerealiseerde resultaten uit omrekening.

# Van de Velde

## **MINDERHEIDSPARTICIPATIES**

Het resultaat op basis van de equity-methode daalt met m€ 0,8. Top Form had een negatieve bijdrage van m€ 1,8.

## **WINSTBELASTING EN NETTO WINST**

De belastingsvoet voor 2019 eindigt op 21,7% in vergelijking met 11,9% voor 2018. Voornaamste reden is dat vorig jaar de aftrek voor innovatie voor 2017 en 2018 in mindering werd gebracht.

Als gevolg van de dalende financiële inkomsten en hogere afschrijvingen en winstbelasting eindigt de groepswinst 2019 op m€ 21,2 in vergelijking met m€ 25,5 voor 2018.

## **CASHPOSITIE EN SOLVABILITEIT/LIQUIDITEIT: FORSE GROEI IN CASH POSITIE MET EEN VERHOOGDE LIQUIDITEIT- EN SOLVABILITEITSPOSITIE**

Eind 2019 bedraagt de cashpositie m€ 41,4 versus m€ 15,7 eind 2018.

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief geldmiddelen en kasequivalenten verminderd met kortlopende verplichtingen exclusief financiële schulden) daalt van m€ 47,9 naar m€ 35,7. De daling is een combinatie van daling in voorraad (m€ 9,8) en openstaande klanten (m€ 2,4). Deze sterke prestatie op het vlak van werkkapitaal ging gepaard met een nog betere leveringsprestatie in 2019.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van de Groep blijft zeer sterk (81,8% eind 2019 versus 79,6% eind 2018). De vlottende activa bedragen 3,8 keer de kortlopende verplichtingen (versus 3,2 eind 2018) wat wijst op een zeer sterke liquiditeit.

De groep wordt volledig gefinancierd uit eigen middelen.

## **4. DIVIDEND**

Voor het boekjaar 2019 stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene vergadering van Aandeelhouders voor een stabiel dividend uit te keren van € 1,03 (netto € 0,72).

Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het finale dividend betaalbaar worden gesteld vanaf 6 mei 2020.

De resterende financiële bronnen (inclusief cashpositie) laten toe alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

## 5. PROGRAMMA VOOR INKOOP VAN EIGEN AANDELEN

Op 25 februari 2020 heeft de raad van bestuur een programma voor inkoop van eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal 15 miljoen EUR.

Het inkoopprogramma start op 5 maart 2020 en heeft een voorziene looptijd van 1 jaar. Het doel van het inkoopprogramma is de excessieve cash van de vennootschap te verminderen en eventueel de ingekochte aandelen geheel of gedeeltelijk te vernietigen. De inkopen zullen gebeuren conform de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 december 2019. Het programma zal worden uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat, waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes zullen kunnen plaatsvinden. Van de Velde zal regelmatig informatie verschaffen omtrent de uitgevoerde inkooptransacties. Dit inkoopprogramma kan op elk moment worden stopgezet.

## 6. GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die op de toestand van de vennootschap een belangrijke invloed hebben gehad.

## 7. VOORUITZICHTEN

In het afgelopen jaar 2019 werd de basis gelegd voor een duurzame toekomst van ons honderdjarig bedrijf en in 2020 bouwen we verder. De visie is: het herwinnen van duurzame groei door een sterker merkenaanbod en een betere service naar de retailpartners toe en omvat volgende strategische prioriteiten:

### **Verder versterken van de kern van de business**

Het blijven stimuleren van consumentengerichtheid. We willen ons productportfolio versterken door de juiste collectiearchitectuur.

De voorkeurpartner zijn van onze retailpartners: Retailpartners, de gespecialiseerde lingeriezaken, zijn de hoeksteen van onze business. In 2020 focussen we dan ook verder op onze retailpartners.

Verder implementeren van onze optichannel-strategie: We willen onze consumenten de beste service bieden in de paskamer. We willen ze daarom naar de paskamer leiden en tegelijkertijd aanwezig zijn op de verschillende kanalen, om een consistente communicatie en aanbod in alle kanalen te hebben.

### **Strategische enablers om deze strategische plannen uit te voeren**

Efficiënte processen met een flexibele en wendbare supply chain waar we blijven focussen op het verhogen van efficiënties en het maximaal inzetten van onze IT-systemen. Daarnaast zullen we onze organisatie blijven versterken. Uiteindelijk zijn het onze medewerkers die het verschil maken.

# Van de Velde

In onze business geldt een doorlooptijd van 18 maanden tussen strategische keuze en resultaat. We zijn er van overtuigd dat de fundamenten er zijn om Van de Velde terug te laten groeien in 2021.

## 8. FINANCIËLE KALENDER

31.12.2019	Einde boekjaar 2019
27.02.2020	Bekendmaking jaarresultaten 2019
27.03.2020	Interactief jaarverslag 2019 online
29.04.2020	Algemene Vergadering van de Aandeelhouders
31.12.2020	Einde boekjaar 2020

## CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0) 9/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

MAVAC BV,  
vast vertegenwoordigd door  
Marleen Vaesen  
Voorzitter directiecomité

Karel Verlinde CommV,  
vast vertegenwoordigd door  
Karel Verlinde  
Financieel Directeur

## VAN DE VELDE

Met zijn sterke merken, PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda, is Van de Velde één van de wereldleiders in de lingerie, badmode en sportswear. Onze missie is elke vrouw de ultieme persoonlijke paskamerervaring bieden. Onze langetermijnstrategie is gebaseerd op het bouwen van merken rond de Lingerie Styling paskamerfilosofie, die pasvorm, stijl en mode samenbrengt. We werken wereldwijd samen met 5.000 multimerk lingeriewinkels, zowel online als offline, met een sterke focus op kernmarkten Europa en Noord-Amerika. Ons eigen retailkanaal runnen we onder de labels Rigby & Peller, Lincherie. Deze winkels zijn schoolvoorbeelden op het vlak van de Lingerie Styling paskamerservice. Van de Velde is genoteerd op Euronext Brussel.