

Resultaten voor het eerste kwartaal 2019

Versnelde adoptie van onze vast-mobiel geconvergeerde bundels 'WIGO' en 'YUGO' in KW1 (+29.400) naar iets meer dan 429.000 abonnees op 31 maart 2019, ons beste resultaat sinds KW1 2018.

Verbeterde operationele prestaties in KW1 2019, waaronder een netto groei van 33.600 mobiele postpaidabonnees, dankzij ons vernieuwde aanbod en de lagere impact van de migratie van SFR-klanten.

Een daling met 16% jaar-op-jaar van onze toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief de opname van voetbaluitzendrechten) leidde tot een robuuste stijging met 25% van onze operationele vrije kasstroom naar € 188,9 miljoen.

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Brussel, 2 mei 2019 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2019 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Verbeterde operationele prestaties in KW1 2019 met een robuuste groei van onze vast-mobiel geconvergeerde-bundels ("FMC") en een snellere groei van het aantal mobiele postpaidabonnees, gedreven door onze vernieuwde productportefeuille en aantrekkelijke promoties met vaste termijn, als gedeeltelijke compensatie van het hogere verloop in het overgenomen servicegebied van SFR in Brussel in het kader van de strategie voor de klantenmigratie, die op het eind van KW1 2019 volledig voltooid was.
- Versnelde netto groei van het aantal mobiele postpaidabonnees in KW1 2019 (+33.600), gedreven door de reeds vermelde FMC-groei en de lancering van plannen met onbeperkte mobiele data onder onze merken Telenet en BASE.
- € 626,4 miljoen bedrijfsopbrengsten in KW1 2019, +1% jaar-op-jaar met inbegrip van een bijdrage voor het volledige kwartaal van Nextel. Op rebased⁽¹⁾ basis daalden onze bedrijfsopbrengsten licht, voornamelijk als gevolg van lagere interconnectieopbrengsten na een gereguleerde verlaging van de vaste afgiftetarieven en de overstap van een belangrijke mobiele wholesale-partner van light naar full MVNO. Onze opbrengsten uit kabelabonnementen stegen met 1% jaar-op-jaar dankzij de gunstige impact van de prijsaanpassingen van juli 2018 en een aanhoudende groei in het kmo-segment.
- € 14,7 miljoen netto winst in KW1 2019, gedreven door het netto effect van (i) de stijging van onze Adjusted EBITDA⁽²⁾, (ii) een niet-geldelijk wisselkoersverlies van € 53,5 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld en (iii) een niet-geldelijke winst van € 3,8 miljoen op onze derivaten.
- € 320,3 miljoen Adjusted EBITDA in KW1 2019, +4% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis, met inbegrip van de al vermelde niet-organische impact en de toepassing van IFRS 16 vanaf 1 januari 2019. Op rebased basis was onze Adjusted EBITDA in grote lijnen stabiel jaar-op-jaar. Lagere directe kosten en lagere personeelsgerelateerde kosten werden vrijwel volledig geneutraliseerd door hogere verkoop- en marketingkosten voor de promotie van onze nieuwe productvoorstellen en hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten na de transfer van onze field services aan een joint venture. Op rebased basis konden wij onze Adjusted EBITDA-marge met 40 basispunten jaar-op-jaar verhogen tot 51,1%.
- € 172,7 miljoen toe te rekenen investeringsuitgaven⁽³⁾ in KW1 2019, +10% jaar-op-jaar, aangezien KW1 2019 de opname van de uitzendrechten van de UK Premier League voor de volgende drie seizoenen weerspiegelde. Deze impact buiten beschouwing gelaten, daalden onze onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven met 16% jaar-op-jaar en vertegenwoordigden ze ongeveer 21% van de opbrengsten van het kwartaal.
- De beduidende daling van onze toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief de opname van voetbaluitzendrechten) leidde tot een robuuste stijging van onze operationele vrije kasstroom⁽⁴⁾ met 25% jaar-op-jaar naar € 188,9 miljoen.
- Respectievelijk € 165,5 miljoen, € 102,3 miljoen en € 104,2 miljoen netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten, netto kasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en netto kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten in KW1 2019. € 19,8 miljoen aangepaste vrije kasstroom⁽⁵⁾ in KW1 2019 als gevolg van seizoengebonden patronen van onze kasstroom vanwege jaarlijkse geldelijke betalingen van belastingen en halfjaarlijkse geldelijke interestbetalingen.

- Vooruitzichten voor boekjaar 2019 bevestigd na een goede start in KW1 2019. Als gevolg van het verlies van het MVNO-contract met MEDIALAAN en van bepaalde aanhoudende regulatoire tegenwinden verwachten wij een meer uitgesproken impact op zowel onze rebased bedrijfsopbrengsten als onze Adjusted EBIDTDA vanaf KW2 2019, in lijn met de vooruitzichten voor het boekjaar 2019 die wij medio februari hebben voorgesteld.
- Wij streven naar een rebased operationele vrije kasstroom CAGR van 6,5-8,0%^(a) in de periode 2018-2021, met dalingen van de bedrijfsopbrengsten en de Adjusted EBITDA in 2019 als gevolg van bepaalde uitdagingen en tegenwinden.

(a) Wij geven geen aansluiting van de samengestelde jaarlijkse groei van de operationele vrije kasstroom in de periode 2018-2021 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2019	2018	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten	626,4	618,4	1 %
Bedrijfswinst	151,9	110,4	38 %
Nettowinst	14,7	29,7	(51)%
Nettowinstmarge	2,3%	4,8%	
Gewone winst per aandeel	0,13	0,26	(50)%
Verwaterde winst per aandeel	0,13	0,26	(50)%
Adjusted EBITDA ⁽²⁾	320,3	307,8	4 %
Adjusted EBITDA marge %	51,1%	49,8%	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen (uitgezonderd de opname van uitzendrechten voor voetbal en licenties voor het mobiele spectrum) ⁽³⁾	131,4	156,6	(16)%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten (uitgezonderd de opname van uitzendrechten voor voetbal en licenties voor het mobiele spectrum)	21,0%	25,3%	
Operationele vrije kasstroom ⁽⁴⁾	188,9	151,2	25 %
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	165,5	191,3	(13)%
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(102,3)	(100,6)	2 %
Nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten	(104,2)	(93,7)	11 %
Aangepaste Vrije kasstroom ⁽⁵⁾	19,8	83,0	(76)%
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	1.916.800	2.012.100	(5)%
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	191.400	233.100	(18)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.725.400	1.779.000	(3)%
Breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.658.100	1.676.200	(1)%
Vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.243.200	1.298.200	(4)%
Mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.704.800	2.649.400	2 %
Postpaid	2.228.100	2.139.900	4 %
Prepaid	476.700	509.500	(6)%
Triple-playklanten	1.135.300	1.182.700	(4)%
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,29	2,29	— %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾	57,3	54,9	4 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"Wij zijn er in KW1 2019 in geslaagd onze operationele prestaties te verbeteren, terwijl we onze commerciële activiteiten opdreven en alle resterende voormalige abonnees van SFR naar ons geüpgradede netwerk in Brussel migreerden. Onze breedbandgroei werd weer positief en de trends van de abonnees voor premium kabeltelevisie en voor vaste telefonie verbeterden beduidend, ondanks een intense concurrentie en aanhoudende promoties. Na de volledige migratie van de abonnees van SFR op het eind van het eerste kwartaal, zijn wij ervan overtuigd dat onze operationele prestaties in de rest van het jaar verder zullen verbeteren. Onze geconvergeerde vaste-mobiele klantenbasis toont weer een robuuste groei, met een netto instroom van meer dan 29.000 volledig geconvergeerde klanten, de beste prestatie sinds KW1 2018. Bijgevolg was ongeveer 20% van onze klantenrelaties op ofwel een 'WIGO' ofwel een 'YUGO' bundel geabonneerd, tegenover 15% vorig jaar.

Dankzij de aanhoudend sterke aanvaarding van onze FMC-bundels en van de geüpgradede zelfstandige aanbiedingen van Telenet en BASE noteerden we een sterke operationele prestatie van onze mobiele activiteiten en groeide het netto aantal postpaidabonnees met bijna 33.600 in het kwartaal, ongeveer het dubbele van de twee vorige kwartalen.

Wij herbevestigden onze leiderspositie als leverancier van geconnecteerd entertainment met de première van het laatste seizoen van Game of Thrones. In Antwerpen werd een pop-upbar in het teken van Game of Thrones geopend waar de fans samen de nieuwste episode van seizoen 8 kunnen volgen. Wij blijven ook focussen op lokale inhoud, met de lancering van 'Grenslenders' en 'Geub', exclusief voor onze entertainmentpakketten 'Play' en 'Play More'. De abonneebasis van 'Play' en 'Play More' is met 9% jaar-op-jaar naar bijna 434.000 abonnees gegroeid, een bewijs van de aantrekkingskracht van onze contentportefeuille.

En om onze klanten een nog betere en rijkere entertainmentbeleving aan te bieden, hebben wij onlangs een volledig nieuwe settopbox gelanceerd met stembediening, opslag in de cloud en integratie van Netflix en YouTube. De settopbox gaat samen met een nieuwe app en website. Wij zijn buitengewoon enthousiast over deze lancering van het meest geavanceerde hightech televisietoestel in België, een bewijs van onze focus om een voorloper te zijn in innovatie.

In KW1 hebben wij ook vooruitgang geboekt in de modernisering van zowel onze vaste als onze mobiele infrastructuur. Op 31 maart 2019 hadden we ongeveer 432 nieuwe sites in gebruik genomen en ongeveer 96% van onze HFC-knooppunten geüpgraded. De superieure kwaliteit van ons mobiele netwerk werd door Testaankoop bevestigd, met de hoogste beschikbare downloadsnelheden vergeleken met de concurrentie. En aangezien de upgrade van ons vaste netwerk vrijwel voltooid is, zullen wij in de nabije toekomst downloadsnelheden van 1 Gigabit kunnen aanbieden."

In een reactie op de resultaten zei **Erik Van den Enden, Chief Financial Officer van Telenet**:

"Met 2019 als overgangsjaar ben ik tevreden om vast te stellen dat Telenet een goede start heeft genomen. In de drie eerste maanden van het jaar hebben wij € 626 miljoen bedrijfsopbrengsten gerealiseerd, 1% meer dan in hetzelfde kwartaal van vorig jaar en voornamelijk beïnvloed voor de overname van Nextel op 31 mei 2018. Nextel draagt volledig bij aan onze resultaten voor KW1 2019, terwijl het nog niet opgenomen was in onze resultaten voor KW1 2018. Op rebased basis daalden onze bedrijfsopbrengsten licht met minder dan 1%, voornamelijk als gevolg van lagere interconnectieopbrengsten na een gereguleerde verlaging van de vaste afgiftetarieven en de overstap van een belangrijke mobiele wholesale-partner van light naar full MVNO. Onze opbrengsten uit kabelabbonementen, een van onze kernmetingen, stegen met 1% jaar-op-jaar dankzij de gunstige impact van de prijsaanpassingen van juli 2018 en een aanhoudende groei in het kmo-segment.

Op gerapporteerde basis steeg onze Adjusted EBITDA met 4% jaar-op-jaar naar € 320 miljoen in KW1 2019, als weerspiegeling van de al vermelde niet-organische impact en de toepassing van de nieuwe lease-standaard IFRS 16 vanaf 1 januari 2019. Op rebased basis was onze Adjusted EBITDA in grote lijnen stabiel jaar-op-jaar. Een afname van onze directe kosten als gevolg van lagere MVNO-gerelateerde en interconnectiekosten en lagere personeelsgerelateerde kosten werden vrijwel volledig geneutraliseerd door hogere verkoop- en marketingkosten in het kwartaal voor onze nieuwe productvoorstellen, en hogere kosten voor uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten na de transfer van onze field services naar een joint venture. Op rebased basis konden wij onze onderliggende Adjusted EBITDA-marge met 40 basispunten jaar-op-jaar verhogen in het kwartaal tot net boven 51%, gedreven door een aanhoudende strakke kostenbeheersing. Als gevolg van het verlies van het MVNO-contract met MEDIALAAN en van bepaalde aanhoudende regulatoire tegenwinden verwachten wij een meer uitgesproken impact op zowel onze rebased bedrijfsopbrengsten als onze Adjusted EBITDA vanaf KW2 2019, in lijn met de vooruitzichten voor het boekjaar 2019 die wij medio februari hebben voorgesteld.

We zijn erin geslaagd onze investeringsintensiteit te verlagen tegenover vorig jaar. Onze toe te rekenen investeringsuitgaven bereikten € 173 miljoen in KW1 2019 en weerspiegelden de opname van de uitzendrechten van het UK Premier League voor nogmaals drie seizoenen. Deze impact buiten beschouwing gelaten, daalden onze toe te rekenen investeringsuitgaven met

16% jaar-op-jaar, het equivalent van 21% van de bedrijfsopbrengsten van het kwartaal. De beduidende daling van onze toe te rekenen investeringsuitgaven leidde tot een stijging van onze operationele vrije kasstroom met 25% jaar-op-jaar naar € 189 miljoen.

In KW1 is onze aangepaste vrije kasstroom meestal zwakker dan in de rest van het jaar, vanwege onze jaarlijkse betaling van belastingen en de halfjaarlijkse betaling van rentelasten en geldelijke derivaten op sommige van onze schuldinstrumenten. Onze aangepaste vrije kasstroom bereikte € 20 miljoen in KW1 2019, met inbegrip van een bijdrage van € 44 miljoen van ons leverancierskredietprogramma dat in de rest van het jaar zal worden afgewikkeld. Wij blijven ervan overtuigd dat wij een robuuste aangepaste vrije kasstroom van € 380-400 miljoen zullen bereiken voor het geheel van het jaar, in lijn met onze vooruitzichten voor het boekjaar 2019.

Vorige week heeft de buitengewone aandeelhoudersvergadering (zie 3.2 Gebeurtenissen na balansdatum) de gedeeltelijke annulering goedgekeurd van onze ingekochte eigen aandelen, zodat ons totale aantal aandelen met bijna 1,9 miljoen aandelen is afgenomen naar 115,8 miljoen. Daarnaast hebben de aandeelhouders ons een nieuwe machtiging van vijf jaar verleend voor de inkoop van onze uitstaande aandelen tot aan het in de toepasselijke wetgeving bepaalde maximale aantal. Bijgevolg zullen wij het Aandeleninkoopprogramma 2018bis van € 300,0 miljoen tegen eind juni 2019 kunnen voltooien, zoals in het verleden meegedeeld. Bovendien zullen wij in de toekomst met de goedkeuring van de raad van bestuur eigen aandelen kunnen inkopen, wat een cruciaal onderdeel is van ons op de Capital Markets Day in december 2018 aangekondigde beleid voor de aandeelhoudersvergoeding. Hiermee blijven wij volledig op schema om onze verwachte tijdlijn voor de aandeelhoudersvergoeding waar te maken, behoudens wezenlijke overnames en/of beduidende wijzingen van onze activiteiten of van de regulatoire omgeving, zoals in het verleden meegedeeld."

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE OPERATIONELE VERSLAGGEVING:

Voorstelling van de postpaid mobiele-telefonieabonnees: Wij hebben de voorstelling van de mobiele postpaidabonnees op 31 maart 2018, 30 juni 2018, 30 september 2018 en 31 december 2018 aangepast na de verwijdering van inactieve 'pay as use' abonnees. Deze abonnees betalen geen maandelijkse abonnementsvergoeding en worden uitsluitend volgens hun effectieve gebruik gefactureerd. Als gevolg van de inactieve status van bepaalde simkaarten hebben wij zowel onze mobiele postpaidabonnees als de totale basis mobiele abonnees verminderd met respectievelijk 49.400, 58.800, 52.700 en 47.100 voor de voornoemde periodes. Deze aanpassing had geen invloed op onze opbrengsten uit mobiele telefonie.

Voorstelling van de kmo-klienten voor mobiele telefonie: Vanaf 1 april 2018 worden mobiele kmo-klienten beschouwd als zakelijke klienten en niet langer opgenomen in onze telling van de mobiele abonnees. Om vergelijkbare redenen hebben wij onze mobiele telefonieabonnees van 31 maart 2018 aangepast door 127.300 kmo-abonnees op mobiele telefonie te verwijderen.

Aanpassing van de voorstelling van de opbrengstgenererende eenheden (RGU) voor kabel: Wij hebben de voorstelling van de opbrengstgenererende eenheden van onze diensten voor kabeltelevisie, premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie op 31 maart 2018 en 30 juni 2018 aangepast om de migraties van de voormalige klienten van SFR Belux naar onze producten en diensten onder het merk Telenet correct te weerspiegelen. Om vergelijkbare redenen hebben wij het aantal abonnees van KW1 2018 en KW2 2018 aangepast.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

In KW1 2019 hadden wij 2.099.800 unieke klientrelaties, die ongeveer 63% vertegenwoordigden van de 3.357.100 woningen langs ons toonaangevende HFC-netwerk in ons servicegebied in Vlaanderen en Brussel. In KW1 2019 leverden wij 4.818.100 vaste diensten ('RGU's'), bestaande uit 1.916.800 kabeltelevisieabonnementsen, 1.658.100 breedbandinternet-abonnementsen en 1.243.200 vastetelefonieabonnementsen. Daarnaast was op 31 maart 2019 ongeveer 90% van onze kabeltelevisieabonnementsen geüpgraded naar ons premium kabeltelevisieplatform met hogere gemiddelde opbrengst per klientrelatie (ARPU). De abonnees van het premium kabeltelevisieplatform genieten een rijkere kijkervaring met onbeperkte toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, series- en filmkanalen, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte ('VOD') en toegang tot ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'. In KW1 2019 hadden wij bovendien 2.704.800 mobiele telefonieabonnees, vergeleken met 2.649.400 op 31 maart 2018. Wij bereikten een bundelratio van 2,29 opbrengstgenererende eenheden per unieke klientrelatie op het eind van KW1 2019, stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Op 31 maart 2019 was ongeveer 28% van onze kabelklienten geabonneerd op een quad-play bundel (exclusief de mobiele abonnementsen onder het merk BASE), een stijging met 2 procentpunten vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar, als teken van het aanhoudende succes van onze strategie voor de convergentie van vast en mobiel.

Zoals verwacht werd de trend van het netto aantal abonnees op onze geavanceerde vaste diensten voor premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie in KW1 2019 nog steeds beïnvloed door het hogere verloop in het overgenomen servicegebied van SFR in Brussel als gevolg van de versnelde klientmigratie. Deze impact buiten beschouwing gelaten, zou de onderliggende trend van het netto aantal abonnees in het servicegebied van Telenet beter geweest zijn en zou hij een sequentiële verbetering hebben getoond tegenover het derde en vierde kwartaal van 2018, dankzij onze aantrekkelijke promoties met vaste termijn en verbeterde alles-in-één geconvergeerd 'WIGO'-aanbod. Wij geven meer details in de verschillende secties 1.2, 1.3 en 1.5. Na de volledige migratie van de abonnees van SFR op het eind van het eerste kwartaal, zijn wij ervan overtuigd dat onze operationele prestaties in de rest van het jaar verder zullen verbeteren.

In een competitieve context bleef het netto aantal abonnees op onze geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakketten in KW1 2019 goed groeien. Al onze 'WIGO'-bundels omvatten een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een hoeveelheid mobiele data die kan worden gedeeld tussen de leden van een gezin. Begin december vorig jaar hebben wij de limieten voor mobiele data voor alle 'WIGO' abonnementsen beduidend verhoogd zonder de abonnementsstarieven te wijzigen. In februari 2019 lanceerden we 'YUGO', een bundel met een supersnelle breedbandverbinding in en buitenshuis, onbeperkte mobiele oproepen en een hoeveelheid mobiele data die door maximaal 2 simkaarten kan worden gedeeld. De bundel omvat ook een superieure entertainmentervaring

met de 'Yelo Play'-app, inclusief toegang tot ons premium entertainmentpakket 'Play'. Op 31 maart 2019 bereikten wij een totaal van 429.100 geconvergeerde vaste-mobiele klanten ('WIGO' en 'YUGO' samen), een verbeterde netto instroom van 29.400 abonnees tijdens het kwartaal. Dit was ons beste resultaat sinds KW1 2018. Op het eind van KW1 2019 bedroeg de penetratie van het aantal geconvergeerde vaste-mobiele klanten tegenover het totale aantal klantrelaties ongeveer 20% tegenover ongeveer 15% een jaar geleden.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantrelatie (ARPU), die de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing laat, is een van onze belangrijkste operationele statistieken, aangezien wij naar een groter aandeel van de telecommunicatie- en contentuitgaven van onze klanten streven. In KW1 2019 bereikten wij een gemiddelde opbrengst per klantrelatie van € 57,3, een forse stijging met 4% tegenover 31 maart 2018. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantrelatie werd bevorderd door een grotere verhouding abonnees op productbundels in onze totale klantenmix en een groter aandeel premiumkabel-tv-abonnees op onze premium contentdiensten, gedeeltelijk geneutraliseerd door een felle concurrentie, grotere bundelkortingen en promoties met vaste termijn.

1.2 Breedbandinternet

In KW1 2019 hadden we 1.658.100 abonnees op breedbandinternet, een lichte daling met 1% tegenover KW1 2018. Onze commerciële prestatie in KW1 2019 werd beïnvloed door een hoger verloop in het overgenomen servicegebied van SFR, als gevolg van het proces van de algemene klantenmigratie. Ondanks de impact van de SFR-migratie werd onze breedbandgroei weer licht positief in het kwartaal, gesteund door een aanhoudend succes op de zakelijke markt en een veelbelovende aanvaarding in het overgenomen servicegebied van SFR. Het verloop op jaarbasis, met inbegrip van het hogere verloop in het overgenomen Brusselse servicegebied, daalde met 150 basispunten in KW1 2019 naar 12,6% vergeleken met KW4 2018. Onze campagne voor het volledige merk, 'Go With The Good Flow', die wij in de zomer van 2018 lanceerden, was een groot succes, met de distributie van 400.000 WiFi-boosters eind KW1 2019. Dit vertegenwoordigt al bijna een vierde van onze totale klantenbasis voor breedbandinternet, in slechts negen maanden tijd.

1.3 Vaste telefonie

In KW1 2019 hadden we 1.243.200 abonnees op vaste telefonie, een daling met 4% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Vergeleken met KW4 2018 daalde onze abonneebasis voor vaste telefonie met netto 12.900 opbrengstgenererende eenheden, voornamelijk vanwege het aanhoudende verloop in de abonneebasis van SFR Belux, zoals al vermeld, naast een aanhoudend neerwaartse markttrend. Vergeleken met het vorige kwartaal daalde ons klantverloop op jaarbasis met 180 basispunten in KW1 2019 naar 14,8% als gevolg van de eerder vermelde factoren.

1.4 Mobiele telefonie

Onze basis van mobiele abonnees, die de abonnees van onze commerciële groothandelspartners en onze kmo-klanten niet omvat, bereikte een totaal van 2.704.800 simkaarten op het eind van KW1, met inbegrip van 2.228.100 postpaidabonnees. De resterende 476.700 mobiele abonnees zijn prepaidabonnees onder het merk BASE. Zoals al vermeld, hebben wij de voorstelling van onze mobiele postpaidabonnees op 31 maart 2018 aangepast na de verwijdering van de inactieve 'pay as use' abonnees. Begin 2019 hebben wij onze mobiele zelfstandige aanbiedingen vernieuwd, met hogere dataspecificaties voor zowel nieuwe als bestaande klanten en de introductie van plannen met onbeperkte mobiele data onder de merken Telenet en BASE. Als gevolg van deze nieuwe productvoorstellen en aantrekkelijke promoties met vaste termijn versnelde de instroom van postpaidabonnees beduidend in KW1 2019 vergeleken met de vorige kwartalen, en bereikte hij een robuuste 33.600 voor KW1 2019.

1.5 Televisie

TOTAAL KABELTELEVISIE

Op 31 maart 2019 telden wij in totaal 1.916.800 klanten voor onze basic en premium televisiediensten. Op sequentiële basis verloren we in KW1 2019 netto 23.100 kabeltelevisieabonnees, als gevolg van het al vermelde verloop in het servicegebied van SFR Benelux. Het netto verlies omvat geen overschakelingen naar onze premium kabeltelevisiediensten en vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van

digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd.

PREMIUMKABELTELEVISIE

Op 31 maart 2019 waren 1.725.400 van onze kabeltelevisieabonnees geüpgraded naar onze kabeltelevisiediensten met hogere ARPU, die hen toegang geven tot een veel rijkere televisiebeleving, met inbegrip van gratis onbeperkte toegang tot onze app 'Yelo Play' waarmee ze thuis en buitenshuis een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. In KW1 2019 verloren we netto 13.300 kabeltelevisieabonnees, als gevolg van het al vermelde hogere verloop in het servicegebied van SFR Benelux. Vergeleken met KW3 en KW4 van vorig jaar is de netto trend van de abonnees verbeterd, in lijn met onze andere geavanceerde vaste diensten, breedbandinternet en vaste telefonie.

Onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' telden in KW1 2019 433.900 abonnees, een stijging met 9% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. De forse groei was te danken aan onze blijvende investering in veelbelovende lokale content, zowel via coproducties met onze commerciële zenders in mede-eigendom 'VIER', 'VIJF' en 'ZES' als met bepaalde eigen content. In december 2018 hebben wij ons contract met de Amerikaanse zender HBO verlengd en uitgebreid. Bijgevolg bieden wij sinds begin 2019 de volledige catalogus van topseries van HBO aan. Begin oktober 2018 lanceerden we 'Telenet TV', dat toegang geeft tot al onze basic en premium entertainmentinhoud op alle platformen en op meerdere apparaten in huis. De klanten kunnen via Google Chromecast of Apple TV verbinding maken met onze televisiediensten en we zijn van start gegaan met een 'friendly user trial' voor ons in de cloud gebaseerde settopboxplatform van de volgende generatie, dat we eind april hebben gelanceerd. Midden februari lanceerden we ons gloednieuwe aanbod YUGO, het eerste televisieaanbod zonder decoder en afstandsbediening, gecombineerd met een optimale connectiviteit.

Wij bieden in ons servicegebied het breedste sportaanbod met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal, inclusief o.a. de UK Premier League, combineert met andere belangrijke sporten zoals golf, ATP-tennis, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Op het eind van KW1 2019 hadden we 235.600 'Play Sports'-klanten, stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar en een lichte verbetering in vergelijking met KW4 2018.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In KW1 2019 genereerden we € 626,4 miljoen opbrengsten, een stijging met 1% tegenover € 618,4 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. Onze bedrijfsopbrengsten voor KW1 2019 omvatten een bijdrage voor het volledige kwartaal van de lokale ICT-integrator Nextel (€ 13,9 miljoen), die wij op 31 mei 2018 verwierven en dus nog niet was opgenomen in onze resultaten voor KW1 2018. Onze gerapporteerde opbrengstevoluties omvatten een daling met 4% van onze overige opbrengsten als gevolg van lagere interconnectieopbrengsten na een gereguleerde verlaging van de vaste afgiftetarieven en de overstap van een belangrijke mobiele wholesale-partner van light naar full MVNO, slechts gedeeltelijk gecompenseerd door een hogere bijdrage van onze commerciële en gereguleerde groothandelsactiviteiten. Onze opbrengsten uit kabelabbonnementen, die de recurrente opbrengsten uit kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie omvatten die onze kabel klanten genereren, groeide met bijna 1% in het kwartaal in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar, gedreven door de gunstige impact van de prijsaanpassingen van juli 2018 en de aanhoudende groei in het kmo-segment. Deze positieve opbrengsttrends werden enigszins geneutraliseerd door aanhoudende concurrentie en regulatoire tegenwinden en lagere verbruiksgerelateerde bedrijfsopbrengsten in de context van het aanhoudende succes van onze forfaitaire 'WIGO' quad-play bundels, met inbegrip van grotere hoeveelheden mobiele data.

Op rebased basis, na aanpassing van onze opbrengsten in dezelfde periode van vorig jaar aan de niet-organische impact van overnames, bleven onze opbrengsten in KW1 2019 grotendeels stabiel met een 1%-daling tegenover hetzelfde kwartaal van 2018, grotendeels als gevolg van de al vermelde factoren. Als gevolg van het verlies van het MVNO-contract met MEDIALAAN en van bepaalde aanhoudende regulatoire tegenwinden verwachten wij een meer uitgesproken impact op onze rebased bedrijfsopbrengsten vanaf KW2 2019, in lijn met de vooruitzichten voor het boekjaar 2019 die wij medio februari hebben voorgesteld.

KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabeltelevisie vertegenwoordigen de maandelijks vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen alsmede de opbrengsten die door onze abonnees op premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) recurrente huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en on-demanddiensten. In KW1 2019 bedroegen onze opbrengsten uit kabeltelevisie € 144,9 miljoen, een lichte daling tegenover € 145,7 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De bescheiden daling jaar-op-jaar van onze opbrengsten uit kabeltelevisie op zowel gerapporteerde als rebased basis was voornamelijk het gevolg van de aanhoudende geleidelijke terugval van onze totale basis van kabeltelevisieabonnees, beïnvloed door de migratie van voormalige abonnees van SFR Belux, en iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte, slechts gedeeltelijk gecompenseerd door het voordeel van de prijsaanpassing in juli 2018.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten uit onze residentiële klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement bedroegen in KW1 2019 € 161,2 miljoen, vergeleken met € 153,9 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De groei met 5% jaar-op-jaar op zowel gerapporteerde als rebased basis werd gedreven door (i) het aanhoudende succes van ons 'WIGO'-aanbod, (ii) een sterke prestatie in het kmo-segment en (iii) de gunstige impact van de eerder genoemde prijsaanpassing, gedeeltelijk geneutraliseerd door een hogere verhouding bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

Onze opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees op vaste telefonie worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In KW1 2019 daalden onze opbrengsten uit vaste telefonie met 6% naar € 55,6 miljoen vergeleken met € 59,3 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De gunstige impact van de eerder vermelde prijsaanpassing werd meer dan geneutraliseerd door (i) een aanhoudende geleidelijke daling van onze totale basis opbrengstgenererende eenheden voor vaste telefonie in een

moeilijke marktcontext, (ii) lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten, die een algemeen dalende markttrend weerspiegelden, en (iii) een groeiende verhouding bundelkortingen. Dezelfde factoren leidden tot een equivalente daling van onze rebased opbrengsten uit vaste telefonie in KW1 2019.

MOBIELE TELEFONIE

Onze opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe abonnees voor mobiele telefonie worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's, die alle onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In KW1 2019 genereerden we € 107,2 miljoen opbrengsten uit mobiele telefonie, een daling met 3% jaar-op-jaar op zowel gerapporteerde als rebased basis. De aanhoudende gezonde netto groei van het aantal postpaidabonnees werd ruimschoots geneutraliseerd door (i) de lagere opbrengsten die onze abonnees voor mobiele telefonie buiten hun maandelijkse bundel genereerden, als gevolg van onze verbeterde quad-play bundels 'WIGO' en het vernieuwde BASE-productaanbod, (ii) de hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-play bundels 'WIGO' en (iii) de verdere daling van het aantal prepaidklanten.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) door onze kmo-klanten gegenereerde opbrengsten uit mobiele telefonie, (iii) onze 'carrier'-diensten en (iv) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde gegevensbeveiligingsdiensten. Onze opbrengsten uit bedrijfsdiensten omvatten ook de opbrengsten gegenereerd door de lokale ICT-integrator Nextel, die wij op 31 mei 2018 overnamen. De opbrengsten uit onze zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten, zoals onze vlaggenschipbundel 'WIGO Business', worden toegerekend aan onze opbrengsten uit kabelabonnementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. Telenet Business genereerde € 52,5 miljoen bedrijfsopbrengsten in KW1 2019, een stijging met 32% tegenover dezelfde periode van vorig jaar en vooral beïnvloed door de al vermelde bijdrage voor het volledige kwartaal van Nextel sinds de overname op 31 mei 2018. Op rebased basis bleven onze B2B-opbrengsten in KW1 2019 in grote lijnen stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar.

OVERIGE

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) groothandelsopbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde groothandelsactiviteiten, (iii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. Onze overige bedrijfsopbrengsten bedroegen € 105,0 miljoen in KW1 2019, een daling met 4% jaar-op-jaar op zowel gerapporteerde als rebased basis, als gevolg van lagere interconnectieopbrengsten na een gereguleerde verlaging van de vaste afgiftetarieven en de overstap van een belangrijke mobiele wholesale-partner van light naar full MVNO, slechts gedeeltelijk gecompenseerd door een hogere bijdrage van onze commerciële en gereguleerde groothandelsactiviteiten.

2.2 Bedrijfskosten

In KW1 2019 bedroegen onze totale bedrijfskosten € 474,5 miljoen, een daling met 7% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, toen de totale kosten € 508,0 miljoen bedroegen. De negatieve impact van de consolidatie van Nextel voor het volledige kwartaal op onze kostenbasis in 1 januari 2019 (€ 12,7 miljoen) werd vrijwel volledig gecompenseerd door de toepassing van de nieuwe lease-standaard IFRS 16 vanaf 1 januari 2019, met een positieve impact van € 10,1 miljoen op onze kostenbasis in het kwartaal. De dalende trend jaar-op-jaar van onze totale kosten op gerapporteerde basis werd voornamelijk gedreven door beduidend lagere waardeverminderings- en afschrijvingskosten, aangezien het leeuwendeel van de programma's voor de verbetering van onze vaste en mobiele infrastructuur nu voltooid is. De totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 76% van onze bedrijfsopbrengsten in KW1 2019 (KW1 2018: ongeveer 82%). In KW1 2019 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 55% van de bedrijfsopbrengsten (KW1 2018: ongeveer 62%) en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 21% van de totale bedrijfsopbrengsten voor KW1 2019 (KW1 2018: ongeveer 20%).

Op rebased basis, met aanpassing van onze kosten voor dezelfde periode van vorig jaar voor de niet-organische impact van de overname en voor IFRS 16, konden we onze totale kosten voor KW1 2019 met bijna 9% verminderen tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Dit was voornamelijk te danken aan (i) de al vermelde daling met 17% van de waardevermindering- en afschrijvingskosten, (ii) een daling met 8% van onze personeelsgerelateerde kosten als weerspiegeling van de transfer van onze field services naar Unit-T in KW3 2018 en (iii) een daling van onze directe kosten met 4% als gevolg van lagere MVNO-kosten en interconnectiekosten vergeleken met KW1 2018. Deze elementen werden gedeeltelijk geneutraliseerd door (i) hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten als gevolg van de al vermelde transfer naar Unit-T, (ii) een stijging met 6% van de verkoop- en marketingkosten voor de ondersteuning van onze nieuwe productvoorstellen en (iii) hogere overige indirecte kosten.

NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN

Onze netwerkexploitatiekosten bereikten € 54,3 miljoen in KW1 2019, vergeleken met € 53,5 miljoen voor KW1 2018. Op rebased basis stegen onze netwerkexploitatiekosten met 2% jaar-op-jaar. In KW3 2018 voltooiden wij de transfer van onze field services naar Unit-T, waarin wij een participatie van 30% hebben genomen. Via deze joint venture zullen wij deel hebben aan de voordelen van de groeiende markt van field services in domeinen zoals nieuwe digitale technologieën en het Internet of Things ('IoT'). Deze transactie resulteert in hogere netwerkexploitatiekosten en hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten, maar heeft ook een positieve impact op onze personeelskosten, aanzien onze field services en hun gerelateerde kosten naar deze nieuwe onderneming overgebracht zijn.

DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)

Onze directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, met inbegrip van onze MVNO-kosten, (ii) programmerings- en auteursrechten en (iii) de verkoop en subsidiëring van smartphones. In KW1 2019 bedroegen onze directe kosten € 126,6 miljoen, op gerapporteerde basis vrijwel stabiel vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar ondanks de al vermelde niet-organische impact. Op rebased basis daalden onze directe kosten met 4% als gevolg van lagere MVNO-gerelateerde kosten en lagere interconnectiekosten vergeleken met vorig jaar.

PERSONEELSKOSTEN

In KW1 2019 daalden de personeelskosten met 1% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, ondanks de al vermelde niet-organische impact en de negatieve kostenimpact van de loonindexering sinds januari van vorig jaar. Op rebased basis daalden de personeelskosten in het kwartaal met 8% tegenover vorig jaar, een weerspiegeling van de al vermelde transfer van onze field services naar Unit-T.

VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

Vergeleken met vorig jaar stegen onze verkoop- en marketingkosten in KW1 2019 met 6% naar € 23,5 miljoen. Op rebased basis stegen onze verkoop- en marketingkosten in het kwartaal met het equivalent van 6% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar, als gevolg van onze laatste marketingcampagnes voor de ondersteuning van onze nieuwe productvoorstellen.

UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen € 9,0 miljoen in KW1 2019, een stijging met 20% jaar-op-jaar die de al vermelde transfer van onze field services naar Unit-T weerspiegelde. Op rebased basis stegen de kosten van uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met 20% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar.

OVERIGE INDIRECTE KOSTEN

De overige indirecte kosten bedroegen € 28,2 miljoen in KW1 2019, een daling met 21% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar, voornamelijk toe te schrijven aan de al vermelde toepassing van IFRS 16. Op rebased basis stegen de overige indirecte kosten met 5% jaar-op-jaar in het kwartaal.

WAARDEVERMINDERINGEN, AFSCHRIJVINGEN EN HERSTRUCTURERINGEN, INCLUSIEF WAARDEVERMINDERINGEN OP ACTIVA MET LANGE LEVENSDUUR EN VERLIES OP VERKOOP (WINST) VAN DOCHTERVENNOOTSCHAPPEN

De waardeverminderingen en afschrijvingen, met inbegrip van de waardevermindering van vaste activa, verlies (winst) uit de afstoting van dochterondernemingen en herstructureringskosten, bedroegen € 165,5 miljoen in KW1 2019, vergeleken met € 193,2 miljoen in KW1 2018. Vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar noteerden we beduidend lagere waardevermindering- en afschrijvingskosten, aangezien het leeuwendeel van de programma's voor de verbetering van onze vaste en mobiele infrastructuur nu voltooid is.

2.3 Nettoresultaat

FINANCIERINGSBATEN EN -LASTEN

In KW1 2019 bedroegen de netto financieringslasten € 115,0 miljoen, versus € 71,5 miljoen in KW1 2018. De stijging met 61% jaar-op-jaar hield voornamelijk verband met een niet-geldelijk wisselkoersverlies op onze in USD luidende uitstaande schuld (tegenover een niet-geldelijke winst in KW1 2018) dat slechts gedeeltelijk werd gecompenseerd door een bescheiden niet-geldelijke winst op onze derivaten (tegenover een niet-geldelijk verlies op derivaten van € 58,2 miljoen in KW1 van vorig jaar). De financieringsbaten in KW1 2019 bedroegen € 4,0 miljoen en omvatten een niet-geldelijke winst van € 3,8 miljoen op onze derivaten. Vergeleken met KW1 2018 daalden onze financieringsbaten met 91%, aangezien het resultaat van KW1 2018 een niet-geldelijke wisselkoerswinst van € 42,6 miljoen omvatte. Onze netto rentelasten, wisselkoersverliezen en andere financieringslasten stegen met 120% van € 54,0 miljoen in KW1 2018 naar € 119,0 miljoen in KW1 2019 en weerspiegelden voornamelijk een niet-geldelijk wisselkoersverlies van € 53,5 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld. Het niet-geldelijke wisselkoersverlies buiten beschouwing gelaten, steeg de onderliggende trend van onze toe te rekenen rentelasten met 22% jaar-op-jaar, gedreven door een hoger schuldsaldo als gevolg van de uitbetaling van een buitengewoon dividend in oktober 2018.

WINSTBELASTINGEN

In KW1 2019 boekten we € 21,2 miljoen belastingkosten, vergeleken met € 8,5 miljoen belastingkosten in KW1 van vorig jaar.

NETTO WINST

In KW1 2019 boekten we een nettowinst van € 14,7 miljoen, vergeleken met een nettowinst van € 29,7 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De daling van onze netto winst met 51% werd voornamelijk gedreven door hogere netto financieringslasten en hogere winstbelastingen in het kwartaal, die een sterke stijging van 38% jaar-op-jaar van onze bedrijfswinst meer dan neutraliseerden. In KW1 2019 realiseerden we een nettowinstmarge van 2,3%, vergeleken met een nettowinstmarge van 4,8% in dezelfde periode van vorig jaar.

2.4 Adjusted EBITDA

In KW1 2019 realiseerden we een Adjusted EBITDA van € 320,3 miljoen, 4% meer dan in dezelfde periode van vorig jaar, toen onze Adjusted EBITDA € 307,8 miljoen bedroeg. Onze Adjusted EBITDA voor KW1 2019 weerspiegelde de al vermelde toepassing van IFRS 16 vanaf januari 2019 en een bijdrage van Nextel voor het volledige kwartaal, met een gunstige impact op onze Adjusted EBITDA van respectievelijk € 10,1 miljoen en € 1,2 miljoen. Op gerapporteerde basis bedroeg onze aangepaste EBITDA-marge 51,1% voor KW1 2019, vergeleken met 49,8% voor KW1 2018.

Op rebased basis bleef onze Adjusted EBITDA in KW1 2019 in grote lijnen stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Lagere directe kosten als gevolg van lagere MVNO-gerelateerde en interconnectiekosten en lagere personeels-gerelateerde kosten werden vrijwel volledig geneutraliseerd door hogere verkoop- en marketingkosten in het kwartaal voor onze nieuwe productvoorstellen, en hogere kosten voor uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten. Op rebased basis konden wij onze onderliggende Adjusted EBITDA-marge met 40 basispunten jaar-op-jaar verhogen in het kwartaal, gedreven door een aanhoudende strakke kostenbeheersing. Als gevolg van het verlies van het MVNO-contract met MEDIALAAN en van bepaalde aanhoudende regulatoire tegenwinden verwachten wij een meer uitgesproken impact op onze rebased Adjusted EBITDA vanaf KW2 2019, in lijn met de vooruitzichten voor het boekjaar 2019 die wij medio februari hebben voorgesteld.

Table 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	31 maart		
	2019	2018	% Verschil
Winst over de verslagperiode	14,7	29,7	(51)%
Belastingen	21,2	8,5	149 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	1,0	0,7	43 %
Netto financiële kosten	115,0	71,5	61 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen	165,1	188,1	(12)%
EBITDA	317,0	298,5	6 %
Vergoeding op basis van aandelen	2,5	3,2	(22)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,4	1,0	(60)%
Herstructureringskosten	0,4	5,1	(92)%
Adjusted EBITDA	320,3	307,8	4 %
Adjusted EBITDA-marge	51,1%	49,8%	
Nettowinstmarge	2,3%	4,8%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

2.5 Investeringsuitgaven

De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen € 172,7 miljoen in KW1 2019, een stijging met 10% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, en omvatte de opname van de uitzendrechten van de UK Premier League voor een periode van drie seizoenen. Overeenkomstig de EU IFRS zijn deze uitzendrechten gekapitaliseerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. Met inbegrip van de opname van de al vermelde voetbaluitzendrechten, vertegenwoordigden onze toe te rekenen investeringsuitgaven ongeveer 28% van de opbrengsten in KW1 2019 tegenover ongeveer 25% in dezelfde periode van vorig jaar.

De opname van de voetbaluitzendrechten voor beide perioden buiten beschouwing gelaten, daalden onze toe te rekenen investeringsuitgaven met 16% jaar-op-jaar in KW1 2019 als gevolg van beduidend lagere investeringen in het netwerk, dankzij onze sterke vooruitgang tot op heden in de verhoging van de capaciteit van zowel onze vaste als onze mobiele infrastructures. Op 31 maart 2019 hadden we vrijwel al onze macrosites gemoderniseerd, 432 nieuwe sites in gebruik genomen en ongeveer 96% van onze HFC-knooppunten in ons servicegebied geüpgraded. Zo konden we de modernisering van het mobiele netwerk grotendeels afronden en verwachten wij ons project 'Grote Netwerk' medio 2019 te voltooien. De opname van de voetbaluitzendrechten voor beide perioden buiten beschouwing gelaten, vertegenwoordigden onze onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven respectievelijk ongeveer 21% en 25% van onze opbrengsten voor KW1 2019 en KW1 2018.

De investeringsuitgaven met betrekking tot installaties bij klanten, die onze uitgaven in verband met o.a. settopboxen, modems en WiFi-powerlines omvatten, vertegenwoordigden € 34,1 miljoen in KW1 2019. De stijging met 36% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar was het gevolg van onze succesvolle campagnes voor connectiviteit in huis om de draadloze ervaring van onze klanten thuis huis te verbeteren, met onder meer de verhuring van WiFi-powerline boosters. Tegelijkertijd begonnen wij met de uitrol van onze in de cloud gebaseerde settopboxen van de volgende generatie, die ons nog verder in de voorhoede van de innovatie plaatsen en de klanten een superieure entertainmentervaring bieden. In KW1 2019 vertegenwoordigden de investeringsuitgaven voor installaties bij klanten ongeveer 26% van onze totale toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief de opname van de voetbaluitzendrechten).

De toe te rekenen investeringsuitgaven voor de groei en upgrade van het netwerk bedroegen € 28,5 miljoen in KW1 2019, een daling met 53% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, voornamelijk als gevolg van de al vermelde vooruitgang in termen van de verbetering van de netwerken. In KW1 2019 vertegenwoordigden de netwerkgerelateerde investeringsuitgaven ongeveer 22% van onze totale toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief de opname van de voetbaluitzendingrechten).

De investeringsuitgaven voor producten en diensten, die onder meer onze investeringen in productontwikkeling en de upgrade van onze IT-platformen en -systemen weerspiegelen, bedroegen in totaal € 25,7 miljoen in KW1 2019. Dit vertegenwoordigt een daling met 11% jaar-op-jaar en weerspiegelt de start van ons IT-upgradeprogramma begin 2018 en onze aanhoudende focus op operationele uitmuntendheid. De investeringsuitgaven voor producten en diensten vertegenwoordigden ongeveer 20% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief de opname van de voetbaluitzendingrechten).

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en bepaalde recurrente investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Ze bedroegen € 84,4 miljoen in KW1 2019, met inbegrip van de al vermelde opname van de uitzendingrechten van de UK Premier League, tegenover € 41,3 miljoen in KW1 van vorig jaar.

Dit impliceert dat ongeveer 68% van onze toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief de opname van de voetbaluitzendingrechten) in KW1 2019 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

2.6 Operationele vrije kasstroom

In KW1 2019 leverde de som van onze Adjusted EBITDA en toe te rekenen investeringsuitgaven, de erkenning van de uitzendingrechten voor het voetbal buiten beschouwing gelaten, een operationele vrije kasstroom van € 188,9 miljoen op. Vergeleken met KW1 2018 verbeterde onze operationele vrije kasstroom met 25%, voornamelijk gedreven door een daling van onze toe te rekenen investeringsuitgaven met 16% (de opname van de voetbaluitzendingrechten buiten beschouwing gelaten) en de al vermelde stijging van onze Adjusted EBITDA.

Tabel 2: Reconciliatie operationele vrije kasstroom (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	31 maart		
	2019	2018	% Verschil
Adjusted EBITDA	320,3	307,8	4%
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen	(172,7)	(156,6)	10 %
Opname van voetbaluitzendingrechten	41,3	—	—%
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, exclusief de opname van voetbaluitzendingrechten en licenties voor het mobiele spectrum	(131,4)	(156,6)	(16%)
Operationele vrije kasstroom	188,9	151,2	25 %

2.7 Kasstroom en liquiditeit

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In KW1 2019 resulteerden onze activiteiten in een netto kasstroom van € 165,5 miljoen, vergeleken met € 191,3 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten voor KW1 2019 omvatte de niet-organische impact van de al vermelde overname van Nextel en de toepassing van IFRS 16. Onze netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten daalde met 13% jaar-op-jaar en omvatte (i) € 52,6 miljoen hogere geldelijke betalingen van belastingen tegenover vorig jaar, (ii) € 48,6 miljoen hogere geldelijke rentelasten en geldelijke derivaten als gevolg van de fasering vergeleken met KW1 van vorig jaar en (iii) de impact van de toepassing van IFRS 16.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

Wij gebruikten € 102,3 miljoen netto kasstroom in investeringsactiviteiten in KW1 2019, vergeleken met € 100,6 miljoen in KW1 2018, beïnvloed door de verwachte afname van ons leverancierskredietprogramma en verwachte leasebetalingen onder IFRS 16. In KW3 2016 implementeerden wij ons leverancierskredietprogramma, dat ons in staat stelt om onze betalingstermijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-in kosten konden verlengen tot 360 dagen. In KW1 2019 verwierven wij € 68,1 miljoen activa via kapitaalgerelateerde financieringsregelingen met leveranciers (KW1 2018: € 80,0 miljoen), met een positieve impact voor hetzelfde bedrag op onze netto kasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten. Raadpleeg Sectie 2.5 - *Investeringsuitgaven* voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN FINANCIERINGSACTIVITEITEN

In KW1 2019 bedroeg de netto kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten € 104,2 miljoen, vergeleken met een netto kasstroom gebruik in financieringsactiviteiten van € 93,7 miljoen in KW1 2018. De netto kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten voor KW1 2019 weerspiegelde een netto daling van € 39,5 miljoen van onze leningen en overige financieringsverplichtingen als gevolg van de geplande terugbetaling van onze kortlopende leverancierskredieten. In KW1 2019 gaven wij ook € 50,4 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van ons Aandeleninkoopprogramma 2018bis van € 300,0 miljoen. De rest van de netto kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond voornamelijk uit de terugbetaling van financiële leases en andere financiële betalingen.

AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM

In KW1 2019 genereerden wij een aangepaste vrije kasstroom van € 19,8 miljoen. Dit was een daling met 76% tegenover de € 83,0 miljoen die wij in dezelfde periode van vorig jaar genereerden. Onze aangepaste vrije kasstroom in KW1 2019 werd voornamelijk beïnvloed door (i) significant hogere betaalde geldelijke belastingen, (ii) hogere geldelijke rentelasten en geldelijke derivaten vergeleken met dezelfde periode vorig jaar als gevolg van fasering en (iii) een lagere bijdrage van € 36,1 miljoen uit ons leveranciers kredietprogramma in vergelijking met Q1 2018. Onze aangepaste vrije kasstroom is in KW1 in het algemeen zwakker dan in de rest van het jaar. Wij blijven dan ook overtuigd van ons vermogen om in het geheel van 2019 een robuuste aangepaste vrije kasstroom te genereren, zoals aangekondigd in onze vooruitzichten voor het boekjaar 2019.

2.8 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

In KW1 2019 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) € 5.877,6 miljoen, waarvan een hoofdsom van € 1.968,2 miljoen verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode van juli 2027 tot maart 2028 vervallen en een hoofdsom van € 2.784,2 miljoen verschuldigd is onder onze Amended Senior Credit Facility 2018 met looptijden van augustus 2026 tot en met december 2027. Op 31 maart 2019 omvatte onze totale schuld ook een hoofdsom van € 399,2 miljoen in verband met ons leverancierskredietprogramma, die grotendeels uit kortlopende schuld bestaat, en € 23,8 miljoen voor het uitstaande deel van de licenties voor het mobiele 2G- en 3G-spectrum. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel en de toepassing van de lease-standaard IFRS 16 vanaf 1 januari 2019.

In KW1 2019 bleef het looptijdprofiel van onze schuld ongewijzigd tegenover 31 december 2018. Met uitzondering van schulden op korte termijn die verband houden met ons leverancierskredietprogramma moeten we geen schulden aflossen vóór augustus 2026 met een gewogen gemiddelde looptijd van 8,2 jaar op 31 maart 2019. Bovendien hadden wij op 31 maart 2019 volledig toegang tot € 445,0 miljoen aan niet-opgenomen toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, partieel beschikbaar tot juni 2023.

SCHULDPROFIEL EN BETALINGSSHEMA

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingschema op 31 maart 2019.

Tabel 3: Schuldoverzicht per 31 maart 2019

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
	31 maart 2019					
	(in € miljoen)					
2018 Gewijzigde Senior Credit Facility						
Termijnlening AN	1.849,2	1.849,2	—	15 augustus 2026	Vlottend 6-maand LIBOR (0% bodem) + 2,25%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Termijnlening AO	935,0	935,0	—	15 december 2027	Vlottend 6-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	—	400,0	30 juni 2023	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027 (Faciliteit AB)	477,0	477,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
€600 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AK)	600,0	600,0	—	1 maart 2028	Vast 3,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
USD 1 miljard Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AJ)	891,2	891,2	—	1 maart 2028	Vast 5,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Overige						
Wentelkrediet	20,0	—	20,0	30 september 2021	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,00%	Maandelijks
Overdraft-faciliteit	25,0	—	25,0	31 december 2019	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
Totaal nominaal bedrag	5.197,4	4.752,4	445,0			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 maart 2019 hielden we € 47,2 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met € 88,2 miljoen op 31 december 2018. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten en geldmarktfondsen met een AAA-rating bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. Vergeleken met 31 december 2018 daalde ons kassaldo, voornamelijk als gevolg van de jaarlijkse geldelijke betaling van belastingen in januari, met de al vermelde impact op onze aangepaste vrije kasstroom, en van de voorzetting van de inkoop van eigen aandelen in het kader van ons Aandeleninkoopprogramma 2018bis van € 300,0 miljoen. Op 31 maart 2019 hadden wij in het kader van dit programma bijna 5,7 miljoen aandelen ingekocht, voor een totaal bedrag van € 249,0 miljoen. Eind KW1 2019 was bijgevolg ongeveer 83% van dit programma effectief uitgevoerd. Op 24 april 2019 verleende de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering de Vennoetschap een nieuwe machtiging van vijf jaar voor de inkoop van haar uitstaande aandelen tot het in de toepasselijke wetgeving bepaalde maximale aantal. Dit zal ons in staat stellen om, zoals in het verleden meegedeeld, het aandeleninkoopprogramma tegen eind juni 2019 te voltooien. Op 31 maart 2019 hadden we naast ons beschikbare kassaldo toegang tot € 445,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder onze Amended Senior Credit Facility 2018 en onze andere wentelkredieten, mits de hierna vermelde convenanten worden nageleefd.

NETTOHEFBOOMRATIO

Ter gelegenheid van de Capital Markets Day in december 2018 herbevestigden wij ons kader voor de schuldgraad, dat behouden blijft op 3,5x tot 4,5x netto totale schuld tegenover geconsolideerde EBITDA op jaar basis ('netto totale hefboomratio'). Zonder wezenlijke overnames en/of beduidende wijzingen van onze activiteiten of van de regulatoire omgeving, willen wij met een aantrekkelijk en houdbaar niveau van de uitkeringen aan aandeelhouders in de buurt 4,0x blijven, in het midden van het bereik. Op 31 maart 2019 bereikte onze netto totale hefboomratio 4,4x versus 4,1x op 31 december 2018. De relatieve verhoging van onze netto totale hefboomratio weerspiegelt (i) onze seizoengebonden lager aangepaste vrije kasstroom in KW1 als gevolg van de jaarlijkse geldelijke betaling van belastingen en de halfjaarlijkse afwikkeling van contante interesten op bepaalde schuldinstrumenten in januari, (ii) een relatief lagere geconsolideerde EBITDA op jaarbasis, die op de twee laatste kwartalen gebaseerd is, (iii) de voortzetting van de inkoop van eigen aandelen in het kader van ons aandeleninkoopprogramma 2018bis van € 300,0 miljoen, dat volgens de verwachtingen eind juni 2019 voltooid zal zijn en (iv) een verdere stijging van ons leverancierskredietprogramma, waarvan we verwachten dat dit in de loop van het jaar zal aflopen.

Onze netto convenant hefboomratio, berekend volgens de Amended Senior Credit Facility 2018 en met inbegrip van bepaalde niet-gerealiseerde kostensynergieën in verband met de overname van SFR Belux in juni 2017 en met uitsluiting van zowel leasegerelateerde verplichtingen als aan leverancierskredieten gerelateerde kortlopende verplichtingen, bleef grotendeels stabiel op 3,5x op 31 maart 2019 (31 december 2018: 3,4x). Onze huidige netto convenant hefboomratio ligt beduidend onder het 'springing maintenance covenant' van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 4,5x netto senior leverage.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

Zoals wij ter gelegenheid van de Capital Markets Day in december 2018 aankondigden, willen wij in de periode 2018-2021 een duurzame winstgevende groei leveren, mikkend op een gezonde samengestelde jaarlijkse groei^(a) van 6,5 tot 8,0% in de drie volgende jaren (de erkenning van uitzendrechten van het voetbal en de licenties voor het mobiele spectrum, en de impact van IFRS 16 op onze toe te rekenen investeringsuitgaven buiten beschouwing gelaten).

Op basis van onze resultaten in KW1 2019 herbevestigen wij onze op 14 februari 2019 voorgestelde financiële doelstellingen voor 2019, die in de onderstaande tabel worden samengevat. Ter herinnering, zowel onze totale opbrengsten als onze Adjusted EBITDA in 2019 zullen worden beïnvloed door (i) het verlies van het MVNO-contract met MEDIALAAN, dat vanaf KW2 2019 een grotere impact op onze financiële prestatie zal hebben, (ii) aanhoudende regulatorische tegenwinden, die wij vanaf volgend jaar hopen te temperen, (iii) de volledige realisatie van de aan BASE gerelateerde synergieën tegen eind 2018 en (iv) hogere commerciële kosten om de groei te stimuleren in 2020 en 2021. Voor het volledige jaar 2019 verwachten wij nog altijd een daling van de opbrengsten met ongeveer 2,5% op rebased basis. In de context van een dalende omzet en de realisatie van vrijwel alle MVNO-gerelateerde synergieën uit de overname van BASE in 2018, verwachten wij dat onze Adjusted EBITDA^(b) in 2019 op rebased basis met 1% tot 2% jaar-tot-jaar zal krimpen. De lagere bijdrage van onze activiteit MVNO buiten beschouwing gelaten, zouden zowel onze verwachte opbrengsten als onze Adjusted EBITDA in 2019 vrijwel stabiel gebleven zijn op rebased basis.

Zoals al vermeld, was 2018 een piekjaar in onze investeringscyclus, vanwege de doorlopende upgrade van onze vaste en mobiele infrastructuur. Gelet op de beduidend lagere kapitaalintensiteit in 2019 mikken wij op een sterke groei van de operationele vrije kasstroom^(a) met 16-18%^(c) jaar-op-jaar in 2019. Voor 2019 verwachten wij een aangepaste vrije kasstroom^(d) van € 380,0 tot € 400,0 miljoen bedroegen. Onze aangepaste vrije kasstroom in 2019 zal worden beïnvloed door (i) een wezenlijk lagere bijdrage van ons platform voor leverancierskredieten, aangezien wij het platform willen stabiliseren tegenover een netto positieve bijdrage van € 93,7 miljoen in 2018, (ii) een negatieve impact van de afgenomen kapitaalintensiteit op het werkkapitaal, (iii) hogere geldelijke belastingen als gevolg van onze hogere winsten voor belastingen en (iv) hogere geldelijke rentelasten vergeleken met 2018 als resultaat hogere schuldsaldo's in verband met de uitkering van het buitengewone dividend vorig jaar, en ook omdat 2018 werd beïnvloed door de fasering van onze rentelasten en afgeleide betalingen.

Tabel 4: Vooruitzichten boekjaar 2019

Vooruitzichten boekjaar 2019	Zoals gepresenteerd op 14 februari 2019 ¹
Afname van de bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Ongeveer 2.5% (FY 2018 rebased: € 2.553,9 miljoen)
Afname van de Adjusted EBITDA ^(b) ('rebased')	Tussen 1% en 2% (FY 2018 rebased: € 1.368,2 miljoen, incl impact IFRS 16)
Operationele vrije kasstroom ^(a) ('rebased')	Tussen 16% en 18% (FY 2018 rebased: €712,4 miljoen)
Aangepaste vrije kasstroom ^(d)	€380,0 - €400,0 miljoen ^(e)

1 Onze rebased bedrijfsopbrengsten, Adjusted EBITDA en operationele vrije kasstroom voor het boekjaar 2018 zijn enigszins gewijzigd tegenover 14 februari 2019 als gevolg van een verdere afwikkeling van de op 31 mei 2018 verworven activiteit Nextel van respectievelijk € 2.556,4 miljoen, € 1.368,4 miljoen en € 712,6 miljoen.

(a) Onze operationele vrije kasstroom CAGR voor 2018-2021 wordt niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(b) De leidraad voor onze Adjusted EBITDA voor 2019 wordt niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(c) Dit omvat niet de opname van uitzendrechten voor voetbal en licenties voor het mobiele spectrum en evenmin de impact van IFRS 16 op onze toe te rekenen investeringsuitgaven.

(d) De leidraad voor onze aangepaste vrije kasstroom voor 2019 wordt niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(e) In de veronderstelling dat bepaalde betalingen voor onze huidige licenties voor het 2G- en 3G mobiele spectrum in KW4 2019 zullen plaatsvinden en dat de geldelijke betaling van onze belastingaangifte 2018 pas begin 2020 zal plaatsvinden.

3.2 Gebeurtenissen na balansdatum

Sam Lloyd, de Chief Information Officer ('CIO') van Telenet, zal de onderneming verlaten

Medio april 2019 heeft Telenet aangekondigd dat Sam Lloyd, de CIO van Telenet, de onderneming eind juli 2019 zal verlaten na drieënhalf jaar dienst. Zij wordt Chief Data and Information Officer bij een in het Verenigd Koninkrijk gevestigd FTSE 100-bedrijf. Telenet zal de functie niet opnieuw invullen maar zal de huidige teams Technology en Technology & Innovation tot één team samenvoegen.

Vernieuwing van de benoeming van JOVB BVBA (met Jo Van Biesbroeck als vaste vertegenwoordiger) als onafhankelijke bestuurder

Op 24 april 2019 heeft de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering de vernieuwing goedgekeurd van de benoeming van JOVB BVBA (met Jo Van Biesbroeck als vaste vertegenwoordiger) als onafhankelijke bestuurder van de Vennootschap voor een periode van vier jaar met onmiddellijke ingang en tot het eind van de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering van 2023. De heer Van Biesbroeck was tot 2015 Chief Strategy Officer en Chief International Business Development van Anheuser-Busch InBev SA/NV. Sedert september 2015 is hij manager en lid van de raad van bestuur van RSC Anderlecht. Meer details over zijn beroepsloopbaan zijn te vinden in het beleggersgedeelte van onze website.

Vernieuwing van de benoeming van Manuel Kohnstamm als bestuurder

Op 24 april 2019 heeft de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering de vernieuwing goedgekeurd van de benoeming van Manuel Kohnstamm als onafhankelijke bestuurder van de Vennootschap voor een periode van vier jaar met onmiddellijke ingang en tot het eind van de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering van 2023. De heer Kohnstamm is Senior Vice President en Chief Corporate Affairs Officer bij Liberty Global, verantwoordelijk voor de regelgevingsstrategie, overheidsaangelegenheden en interne en externe communicatie. Meer details over zijn beroepsloopbaan zijn te vinden in het beleggersgedeelte van onze website.

Benoeming van Enrique Rodriguez als bestuurder

Op 24 april 2019 heeft de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering de benoeming goedgekeurd van de heer Enrique Rodriguez als onafhankelijke bestuurder van de Vennootschap voor een periode van vier jaar met onmiddellijke ingang en tot het eind van de jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering van 2023. De heer Rodriguez is Executive Vice President & Chief Technology Officer van Liberty Global, hij vervoegde Liberty Global in juli 2018. Meer details over zijn beroepsloopbaan zijn te vinden in het beleggersgedeelte van onze website.

Gedeeltelijke annulering van eigen aandelen

Op 24 april 2019 heeft de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering de annulering goedgekeurd van 1.881.040 door de Vennootschap in het kader van haar Aandeleninkoopprogramma 2018bis ingekochte eigen aandelen. De gedeeltelijke annulering is consistent met de bekendmaking door de Vennootschap dat zij alle in het kader van het voornoemde programma verworven eigen aandelen boven de 3,7 miljoen aandelen zal annuleren, waarbij de Vennootschap het restant zal gebruiken om haar verplichtingen tegenover haar werknemers in het kader van haar aandelenoptieplannen na te leven. Na de gedeeltelijke annulering van de aandelen zal het totale aantal uitstaande aandelen dalen van 117.716.323 naar 115.835.283, waarvan de Vennootschap op 30 april 2019 6.102.625 eigen aandelen hield. Gelet op de voortzetting van de inkopen in het kader van het voornoemde inkoopprogramma, zal de Vennootschap op de volgende buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering een bijkomende annulering van eigen aandelen verzoeken. Dit zal alle aandeelhouders ten goede komen en volledig passen in het voornoemde kader van de annulering van alle in het Aandeleninkoopprogramma 2018bis verworven eigen aandelen boven de 3,7 miljoen aandelen.

Vernieuwing van de machtiging voor de inkoop van eigen aandelen

Op 24 april 2019 heeft de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering de Vennootschap een nieuwe machtiging verleend van vijf jaar voor de inkoop van haar uitstaande aandelen tot het in de toepasselijke wetgeving bepaalde maximale aantal. Dit zal ons in staat stellen om, zoals in het verleden meegedeeld, het Aandeleninkoopprogramma 2018bis van € 300,0 miljoen tegen eind juni 2019 te voltooien, zoals in het verleden meegedeeld. Daarnaast zal de Vennootschap in de toekomst met de goedkeuring van de raad van bestuur eigen aandelen kunnen inkopen. Dit is een cruciaal onderdeel van haar op de Capital Markets Day in december 2018 aangekondigde beleid voor de aandeelhoudersvergoeding.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde tussentijdse staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2019	2018	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen ⁽¹³⁾	3.357.100	3.326.300	1 %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	191.400	233.100	(18)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.725.400	1.779.000	(3)%
Totaal kabeltelevisie	1.916.800	2.012.100	(5)%
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.472.200	1.508.500	(2)%
Breedbandinternet aan bedrijven	185.900	167.700	11 %
Totaal breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.658.100	1.676.200	(1)%
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.127.700	1.189.400	(5)%
Vaste telefonie aan bedrijven	115.500	108.800	6 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.243.200	1.298.200	(4)%
Totaal opbrengstgenererende eenheden ⁽¹⁴⁾	4.818.100	4.986.500	(3)%
Klantenverloop ⁽¹⁵⁾			
Kabeltelevisie	12,8%	9,8%	
Breedbandinternet	12,6%	9,7%	
Vaste telefonie	14,8%	12,2%	
Informatie over klantenrelaties			
Triple play klanten	1.135.300	1.182.700	(4)%
Totaal klantenrelaties ⁽¹¹⁾	2.099.800	2.174.900	(3)%
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,29	2,29	— %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾	57,3	54,9	4 %

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2019	2018	% Verschil
Gegevens mobiele telefonie			
Mobiele telefonie			
Postpaidabonnement	2.228.100	2.139.900	4 %
Prepaidkaarten	476.700	509.500	(6)%
Totaal mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.704.800	2.649.400	2 %

Voorstelling van de postpaid mobiele-telefonieabonnees: Wij hebben de voorstelling van de mobiele postpaidabonnees op 31 maart 2018, 30 juni 2018, 30 september 2018 en 31 december 2018 aangepast na de verwijdering van inactieve 'pay as use' abonnees. Deze abonnees betalen geen maandelijkse abonnementsvergoeding en worden uitsluitend volgens hun effectieve gebruik gefactureerd. Als gevolg van de inactieve status van bepaalde simkaarten hebben wij zowel onze mobiele postpaidabonnees als de totale basis mobiele abonnees verminderd met respectievelijk 49.400, 58.800, 52.700 en 47.100 voor de voornoemde periodes. Deze aanpassing had geen invloed op onze opbrengsten uit mobiele telefonie.

Voorstelling van de kmo-klanten voor mobiele telefonie: Vanaf 1 april 2018 worden mobiele kmo-klanten beschouwd als zakelijke klanten en niet langer opgenomen in onze telling van de mobiele abonnees. Om vergelijkbare redenen hebben wij onze mobiele telefonieabonnees van 31 maart 2018 aangepast door 127.300 kmo-abonnees op mobiele telefonie te verwijderen.

Aanpassing van de voorstelling van de opbrengstgenererende eenheden (RGU) voor kabel: Wij hebben de voorstelling van de opbrengstgenererende eenheden van onze diensten voor kabeltelevisie, premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie op 31 maart 2018 en 30 juni 2018 aangepast om de migraties van de voormalige klanten van SFR Belux naar onze producten en diensten onder het merk Telenet correct te weerspiegelen. Om vergelijkbare redenen hebben wij het aantal abonnees van KW1 2018 en KW2 2018 aangepast.

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde financiële staten

5.1 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden
afgesloten op
31 maart

	2019	2018	% Verschil
<u>Winst over de verslagperiode</u>			
Bedrijfsopbrengsten			
Bedrijfsopbrengsten	626,4	618,4	1 %
Bedrijfskosten			
Kostprijs van geleverde diensten	(344,4)	(383,3)	(10) %
Brutowinst	282,0	235,1	20 %
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(130,1)	(124,7)	4 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	151,9	110,4	38 %
Financiële opbrengsten	4,0	42,7	(91) %
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	0,2	42,7	(100) %
Netto winst op derivaten	3,8	—	100 %
Financiële kosten	(119,0)	(114,2)	4 %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(119,0)	(54,0)	120 %
Netto verlies op derivaten	—	(58,2)	(100) %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	—	(2,0)	(100) %
Netto financiële kosten	(115,0)	(71,5)	61 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(1,0)	(0,7)	43 %
Winst vóór winstbelastingen	35,9	38,2	(6) %
Belastingen	(21,2)	(8,5)	149 %
Winst over de verslagperiode	14,7	29,7	(51) %
<u>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</u>			
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat geherclassificeerd zullen worden			
Herwaardering van verplichtingen /(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	— %
Uitgestelde belastingen	—	—	100 %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	—	—	— %
Totaalresultaat voor de periode	14,7	29,7	(51) %
Winst toe te rekenen aan:	14,7	29,7	(51) %
Eigenaars van de Vennootschap	14,6	29,9	(51) %
Minderheidsbelangen	0,1	(0,2)	(150) %
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	14,7	29,7	(51) %
Eigenaars van de Vennootschap	14,6	29,9	(51) %
Minderheidsbelangen	0,1	(0,2)	(150) %

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden
afgesloten op
31 maart

	2019	2018	% Verschil
Gew. gem. uitstaande aandelen	110.419.863	115.342.080	
Gewone winst per aandeel	0,13	0,26	(50)%
Verwaterde winst per aandeel	0,13	0,26	(50)%
Bedrijfsopbrengsten per type			
Opbrengsten uit abonnementen:			
Televisie	144,9	145,7	(1)%
Breedbandinternet	161,2	153,9	5 %
Vaste telefonie	55,6	59,3	(6)%
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	361,7	358,9	1 %
Mobiele telefonie	107,2	110,2	(3)%
Totaal opbrengsten uit abonnementen	468,9	469,1	— %
Bedrijfsdiensten	52,5	39,9	32 %
Overige	105,0	109,4	(4)%
Totaal bedrijfsopbrengsten	626,4	618,4	1 %
Bedrijfskosten per type			
Netwerkexploitatiekosten	(54,3)	(53,5)	1 %
Directe kosten (programmering en auteursrechten, interconnectie en andere)	(126,6)	(126,9)	— %
Personeelsgerelateerde kosten	(64,5)	(65,1)	(1)%
Verkoop- en marketingkosten	(23,5)	(22,1)	6 %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(9,0)	(7,5)	20 %
Overige indirecte kosten	(28,2)	(35,5)	(21)%
Herstructureringskosten	(0,4)	(5,1)	(92)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(0,4)	(1,0)	(60)%
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(2,5)	(3,2)	(22)%
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(104,3)	(122,1)	(15)%
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(41,0)	(46,4)	(12)%
Afschrijving op uitzendrechten	(20,0)	(20,1)	— %
Waardevermindering op immateriële activa met een lange levensduur	—	(0,2)	(100)%
Winst op verkoop van dochtervennootschappen	0,4	0,7	(43)%
Waardevermindering op materiële activa met een lange levensduur	(0,2)	—	100%
Totaal bedrijfskosten	(474,5)	(508,0)	(7)%

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.2 EU IFRS geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)

	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2019	2018	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Winst over de verslagperiode	14,7	29,7	(51) %
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	166,0	193,2	(14) %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	96,4	33,7	186 %
Belastingen	21,2	8,5	149 %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	117,6	11,3	941 %
Netto verlies (winst) op afgeleide financiële instrumenten	(3,8)	58,2	N.M.
Verlies (winst) uit de afstand van activa aan een joint venture	(0,1)	—	100%
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(90,1)	(41,5)	117 %
Betaalde winstbelastingen	(156,4)	(103,8)	51 %
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	165,5	191,3	(13) %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Verwerving van materiële vaste activa	(73,1)	(62,9)	16 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(29,5)	(38,4)	(23) %
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	(0,2)	—	100%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,5	0,7	(29) %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(102,3)	(100,6)	2 %
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(193,8)	(89,2)	117 %
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	154,3	33,5	361 %
Inkoop eigen aandelen	(50,4)	(26,0)	94 %
Verkoop eigen aandelen	6,2	0,3	1.967 %
Betaling voor schulduitgiftekosten	—	(2,2)	(100) %
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(20,5)	(10,1)	103 %
Nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten	(104,2)	(93,7)	11 %
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten			
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	88,2	39,1	126 %
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	47,2	36,1	31 %
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten	(41,0)	(3,0)	1.267 %

(in € miljoen)

Voor de drie maanden
afgesloten op
31 maart

	2019	2018	% Verschil
Aangepaste vrije kasstroom			
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	165,5	191,3	(13)%
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,2	0,7	(71)%
Kosten gefinancierd door een derde partij	59,3	33,5	77 %
Verwerving van materiële vaste activa	(73,1)	(62,9)	16 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(29,5)	(38,4)	(23)%
Kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen	(83,5)	(35,5)	135 %
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(13,3)	(1,0)	1.230 %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(5,8)	(4,7)	23 %
Aangepaste vrije kasstroom	19,8	83,0	(76)%

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 maart 2019	31 december 2018	Verschil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	2.394,7	2.237,5	157,2
Goodwill	1.829,7	1.830,2	(0,5)
Overige immateriële vaste activa	747,7	729,9	17,8
Uitgestelde belastingvorderingen	258,6	247,1	11,5
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	66,5	67,3	(0,8)
Overige investeringen	5,2	5,0	0,2
Derivaten	13,1	6,0	7,1
Handelsvorderingen	0,7	0,9	(0,2)
Overige activa	13,5	13,5	—
Totaal vaste activa	5.329,7	5.137,4	192,3
Vlottende activa:			
Voorraden	31,5	28,0	3,5
Handelsvorderingen	198,3	201,9	(3,6)
Overige vlottende activa	146,2	138,2	8,0
Geldmiddelen en kasequivalenten	47,2	88,2	(41,0)
Derivaten	66,3	62,8	3,5
Totaal vlottende activa	489,5	519,1	(29,6)
TOTAAL ACTIVA	5.819,2	5.656,5	162,7
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	759,0	799,9	(40,9)
Overgedragen verlies	(2.431,6)	(2.444,6)	13,0
Herwaarderings	(16,5)	(16,5)	—
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.676,3)	(1.648,4)	(27,9)
Minderheidsbelangen	23,0	22,9	0,1
Totaal eigen vermogen	(1.653,3)	(1.625,5)	(27,8)
Langlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	5.329,4	5.161,0	168,4
Derivaten	231,7	211,3	20,4
Over te dragen opbrengsten	2,7	1,6	1,1
Uitgestelde belastingverplichtingen	155,0	156,2	(1,2)
Overige schulden	90,0	75,7	14,3
Totaal langlopende verplichtingen	5.808,8	5.605,8	203,0
Kortlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	548,2	504,1	44,1
Handelsschulden	191,7	184,7	7,0
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	604,9	542,1	62,8
Over te dragen opbrengsten	111,5	97,5	14,0
Derivaten	47,3	64,3	(17,0)
Kortlopende belastingenschuld	160,1	283,5	(123,4)
Totaal kortlopende verplichtingen	1.663,7	1.676,2	(12,5)
Totaal verplichtingen	7.472,5	7.282,0	190,5
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	5.819,2	5.656,5	162,7

- (1) Om de **'rebased'** groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2019 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van Nextel voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 31 mei 2018) en de impact van IFRS 16 in onze herzienbare bedragen voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2019. We hebben de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van Nextel opgenomen in onze 2018 'rebased' bedragen op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetecteerde fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen, aanpassingen na de erkenningsperiode door overnames en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 13.
- (3) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag boektoe in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (4) **Operationele vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als Adjusted EBITDA, minus toe te rekenen investeringsuitgaven zoals gerapporteerd in de geconsolideerde financiële staten van de Vennootschap. De toe te rekenen investeringsuitgaven omvatten niet de opname van uitzendrechten voor het voetbal en licenties voor het mobiele spectrum.
- (5) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (6) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analogo of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (7) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.
- (8) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (9) Een **vastetelefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.

- (10) Het **aantal mobiele telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele telefonieabonnees.
- (11) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobiele telefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (12) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (13) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (14) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (15) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (16) Telenets **ARPU per mobiele telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van een bepaalde periode. Voor de berekening van Telenets ARPU per mobiele telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (17) De **netto totale hefboomratio** wordt gedefinieerd als de som van korte- en lange termijn verplichtingen van de Vennootschap, verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, zoals opgenomen op de balans van de Vennootschap, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.
- (18) De **netto convenant hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Investor & Analyst Conference Call – Telenet zal op 2 mei 2019 om 14:00 uur MET een video webcast en conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <https://investors.telenet.be>.

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 054
	Bart Boone	bart.boone@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 699
	Dennis Dendas	dennis.dendas@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 332 142
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spijst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be. Liberty Global - 's werelds grootste internationale tv- en breedbandbedrijf, investeert, innoveert en versterkt mensen in meer dan 10 landen in Europa om optimaal gebruik te maken van de digitale revolutie - bezit een rechtstreeks belang van 57,3% in Telenet Group Holding SA / NV (exclusief eventuele eigen aandelen die deze laatste van tijd tot tijd in zijn bezit heeft).

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <https://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2018 en de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2019 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<https://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologieleranceringen, en de verwachte impact van de overnames van BASE, Coditel Brabant BVBA, Coditel S.à r.l. en Nextel op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdsgebonden manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2018 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA", "Operationele vrije kasstroom" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<https://www.libertyglobal.com>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 2 mei 2019 om 7:00 uur MET.