

Resultaten voor de eerste 9 maanden 2018

Versnelde synergieën en aanhoudende gedisciplineerde kostenbeheersing zorgden voor een robuuste groei van aangepaste EBITDA van 7% op rebased ⁽¹⁾ basis tot € 991,0 miljoen met een nettowinst van € 206,5 miljoen.

Significante verbetering van onze Adjusted EBITDA-marge van 410 basispunten jaar-op-jaar tot 52,4%, ons beste resultaat sinds drie jaar, ondanks een groter aandeel van mobiele inkomsten met lagere marge in onze mix.

Voorzichten voor 2018 gedeeltelijk aangepast, gericht op verbeterde rebased Adjusted EBITDA ^(a) groei van 8,0-8,5% en Aangepaste vrije kasstroom ^(b) aan het bovenste deel van de vork tussen € 400-420,0 miljoen.

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Brussel, 31 oktober 2018 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor de negen maanden afgesloten op 30 september 2018 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Voortdurende commerciële tractie voor onze quad-play "WIGO" -bundels, inclusief netto-toevoegingen van 10.300 abonnees in KW3 2018 resulterend in 361,400 "WIGO" -abonnees op 30 september 2018.
- Bescheiden groei in onze mobiele postpaid klantenbasis in KW3 2018 (+9.500 netto postpaid klanten) weerspiegelde een uitdagende concurrentiële omgeving en afwezigheid van significante promoties en campagnes.
- De commerciële prestaties in het kwartaal werden beïnvloed door een hoger klantenverloop in het overgenomen SFR-servicegebied als gevolg van onze versnelde klantenmigratie strategie, die de onderliggende trend negatief beïnvloedde.
- Negen maanden 2018 bedrijfsopbrengsten van € 1.892,5 miljoen (KW3 2018: € 641,6 miljoen), + 1% jaar-op-jaar en weerspiegelt bepaalde anorganische bewegingen. Op een rebased basis zijn onze bedrijfsopbrengsten licht afgenomen, te midden van (i) € 9,2 miljoen lagere verkopen van handsets, (ii) aanhoudende concurrentie en tegenwind door regelgeving, (ii) en (iii) lagere omzetgerelateerde inkomsten na het succes van onze forfaitaire bundels. Deze tegenwind werd grotendeels gecompenseerd door (i) een substantieel grotere bijdrage van onze gereguleerde en commerciële groothandelsactiviteiten, (ii) de gunstige impact van de prijsaanpassingen van juli 2018 en (iii) aanhoudende groei in het segment voor kleine bedrijven.
- Nettowinst van € 206,5 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018 tegenover € 105,1 miljoen voor de eerste negen maanden van vorig jaar. De nettowinst voor de eerste negen maanden van 2018 werd gedreven door (i) de toename van de Adjusted EBITDA, zoals hieronder besproken, en (ii) een niet-contante € 64,8 miljoen winst op onze derivaten en (iii) een winst van € 10,8 miljoen op de verkoop van activa aan de joint venture met betrekking tot de overdracht van onze operationele netwerk diensten, die gedeeltelijk werden gecompenseerd door een niet-contant wisselkoersverlies op onze in USD schuld van € 78,5 miljoen en een verlies van € 24,6 miljoen op het aflossen van schuld door bepaalde herfinancieringen.
- Aangepaste EBITDA ⁽²⁾ van € 991,0 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018, een toename van 9% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis en van 7% jaar-op-jaar op een rebased basis. Onze rebased Adjusted EBITDA-groei werd voornamelijk gedreven door aanzienlijk lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-klanten en strakke kostenbeheersing. Onze aangepaste EBITDA-marge verbeterde met 410 basispunten jaar-op-jaar op een rebased basis naar 52,4%. Aangepaste EBITDA van € 345,5 miljoen in KW3 2018, een stijging van 8% op rebased basis, resulterend in een rebased marge verbetering van 480 basispunten jaar-op-jaar tot 53,8%, wat ons beste kwartaalresultaat in drie jaar tijd vertegenwoordigde.
- Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ⁽³⁾ van € 484,7 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018 (KW3 2018: € 183,0 miljoen), een daling van 9% jaar-op-jaar gezien de eerste negen maanden van 2017 de erkenning van de uitzendrechten van de Belgische voetbalcompetitie weerspiegelden. Onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de eerste negen maanden van 2018 zijn beïnvloed door de uitbreiding van de 2G-licentie voor mobiel spectrum. Zonder deze impact zijn onze onderliggende toe te rekenen bedrijfsinvesteringen gestegen met 5% jaar-op-jaar en vertegenwoordigden ongeveer 24% van de omzet voor de eerste negen maanden 2018.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

- Netto kasstromen uit operationele activiteiten, netto kasmiddelen gebruikt voor investeringsactiviteiten en netto kasmiddelen gebruikt voor financieringsactiviteiten van respectievelijk € 822,8 miljoen, € 376,6 miljoen en € 401,5 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018. Aangepaste vrije kasstroom ⁽⁴⁾ van € 321,9 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018.
- De netto totale schuldgraad daalde verder tot 3,6x op 30 september 2018. Indien aangepast om de in oktober 2018 buitengewone bruto dividend betalingen van € 600,0 miljoen en gerelateerde leningen weer te geven , zou onze netto totale schuldgraad zou 4,0x zijn op het einde van KW3 2018, wat het middelpunt is van onze totale schuldgraad vork.
- Vooruitzichten voor het volledige jaar 2018 gedeeltelijk naar boven bijgesteld na sterke financiële prestaties over de eerste negen maanden van 2018. Versnelde synergieën en continue gedisciplineerde kostenbeheersing zal de rebased Adjusted EBITDA (a) -groei doen toenemen tot 8,0-8,5% voor het volledige jaar (tegenover aanvankelijk 7-8%). Het vooruitzicht voor de aangepaste vrije kasstroom (b) zal aan de bovenkant van de vork van € 400,0-420,0 miljoen zijn, ondanks de geplande betalingen op onze mobiele spectrum licenties.

Voor de negen maanden afgesloten op 30 september	2018	2017	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten	1.892,5	1.880,6	1 %
Bedrijfswinst	477,0	336,6	42 %
Nettowinst	206,5	105,1	96 %
Nettowinstmarge	10,9%	5,6%	
Gewone winst per aandeel	1,81	0,9	101 %
Verwaterde winst per aandeel	1,81	0,9	101 %
Adjusted EBITDA ⁽²⁾	991,0	911,2	9 %
Adjusted EBITDA marge %	52,4%	48,5%	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ⁽³⁾	484,7	534,1	(9)%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	25,6%	28,4%	
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	822,8	669,8	23 %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(376,6)	(737,5)	(49)%
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(401,5)	5,5	N.M.
Aangepaste Vrije kasstroom ⁽⁴⁾	321,9	345,4	(7)%
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	1.966.200	2.046.900	(4)%
Basiskabeltelevisie ⁽⁵⁾	209.700	255.700	(18)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁶⁾	1.756.500	1.791.200	(2)%
Breedbandinternet ⁽⁷⁾	1.666.500	1.670.400	— %
Vaste telefonie ⁽⁸⁾	1.275.500	1.302.500	(2)%
Mobiele telefonie ⁽⁹⁾	2.729.100	2.747.600	(1)%
Postpaid	2.233.100	2.124.300	5 %
Prepaid	496.000	623.300	(20)%
Triple-playklanten	1.163.400	1.183.300	(2)%
Diensten per klantenrelatie ⁽¹⁰⁾	2,30	2,28	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(10) (11)}	55,4	54,7	1 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"Het derde kwartaal werd gekenmerkt door een aanhoudend intense concurrentieomgeving met agressieve terug-naar-school promoties van onze directe concurrenten. De netto trend van het aantal abonnees op onze geavanceerde vaste diensten voor premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie in KW3 2018 werd beïnvloed door het hogere verloop in het overgenomen servicegebied van SFR in Brussel als gevolg van onze strategie voor een versnelde migratie van klanten en de prijsaanpassingen van juli 2018. Zonder de impact van de migraties van abonnees van SFR zou de onderliggende netto trend van het aantal abonnees in het servicegebied van Telenet beter geweest zijn. In een competitieve marktcontext, gekenmerkt door tijdelijke prijspromoties en verbeterde aanbiedingen van onze directe concurrenten, vertraagde de netto groei van onze postpaidabonnees in de loop van het kwartaal naar 9.500. Onze klantenbasis voor quad-play 'WIGO' bleef groeien, bereikte 361.400 abonnees op 30 september 2018 en kende een forse netto instroom van 10.300 volledig geconvergeerde abonnees in het derde kwartaal. Op 30 september 2018 was ongeveer 17% van onze vaste klantenrelaties op een van onze 'WIGO'-bundels geabonneerd, tegenover 12% een jaar vroeger.

Wij blijven focussen op het leveren van een geweldige beleving door de klant en een naadloze superieure connectiviteit op alle netwerken en toestellen. Begin oktober lanceerden wij 'Telenet TV', ons nieuwe televisieplatform met een ongeëvenaarde contentervaring voor onze klanten op multipele toestellen en platformen. In deze context lanceerden we voor zowel onze bestaande als toekomstige 'WIGO'-klanten de optie 'Free G', die hen in staat stelt om bepaalde apps, zoals onze 'Yelo Play' en 'Play Sports' apps, 'Whatsapp' en 'Facebook Messenger', te gebruiken zonder weerslag op hun hoeveelheid mobiele data.

Het aanbod van de beste totaalervaring voor de klant past perfect bij ons hoogwaardig, volledig geconverteerd netwerk. Eind september 2018 was ongeveer 88% van de knooppunten in ons HFC-netwerk geüpgraded, en de voltooiing van het programma 'Grote Netwerf' van € 500 miljoen tegen medio 2019 verloopt volledig volgens plan. Vroeger dit jaar hebben wij de modernisering van ons mobiele netwerk met succes voltooid en wij zijn tevreden over de verbeteringen. Wij blijven er bijgevolg van overtuigd dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven voor de groei en upgrade van het netwerk voor volgend jaar lager zullen zijn dan de piek van dit jaar, wat zal leiden tot lagere toe te rekenen investeringsuitgaven in 2019 (uitgezonderd de mogelijke opname van voetbaluitzendingen en licenties voor mobiele telefonie).

Telenet heeft haar leiderschap in de Dow Jones Sustainability Index herbevestigd en werd voor de zesde keer op rij bekroond als duurzaamheidsleider van de globale mediasector, met sterke economische, milieu- en sociale prestaties. Wij zijn trots op deze beloning van ons engagement voor verantwoordelijke zakelijke praktijken en duurzame ontwikkeling. Het is een erkenning van de investeringen die wij als onderneming doen om een digitale samenleving op te bouwen die mensen en bedrijven helpt om een stap voor te blijven."

In een reactie op de resultaten zei **Erik Van den Enden, Chief Financial Officer van Telenet**:

"We hebben een solide financiële prestatie neergezet in het derde kwartaal. Vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar bleven onze bedrijfsopbrengsten in grote lijnen stabiel op € 642 miljoen, met inbegrip van de opbrengsten voor een volledig kwartaal van de ICT-integrator Nextel, die wij eind mei 2018 hebben overgenomen. Op rebased basis daalden onze bedrijfsopbrengsten in KW3 2018 met bijna 2% jaar-op-jaar, als gevolg van de al bijna € 7 miljoen lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De opbrengsten uit smartphones buiten beschouwing gelaten, zouden onze onderliggende bedrijfsopbrengsten minder gedaald zijn. Zoals verwacht, verbeterde de trend van onze rebased opbrengsten uit kabelabonnementen in KW3 2018 en was hij jaar-op-jaar vrijwel stabiel, onder meer dankzij de al vermelde prijsaanpassingen van juli 2018. In de eerste negen maanden van het jaar daalden onze rebased bedrijfsopbrengsten licht naar bijna € 1,9 miljard, als gevolg van de al vermelde concurrentiële en regulatoire tegenwinden, met inbegrip van € 9 miljoen lagere opbrengsten uit smartphones. Wij zijn daarmee goed op weg om onze verwachting van stabiele rebased bedrijfsopbrengsten voor het volledige jaar waar te maken.

Net als in de eerste helft van het jaar bleven we in KW3 sterk op de kosten focussen en slaagden we erin onze totale kosten met 16% jaar-op-jaar te verlagen op rebased basis. Deze sterke kostenprestatie was vooral te danken aan (i) beduidend lagere directe kosten, met inbegrip van lagere MVNO-kosten als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-abonnees van het overgenomen netwerk, (ii) 27% lagere verkoop- en marketingkosten in het kwartaal als gevolg van tijdsvariaties en de fasering van sommige van onze marketingcampagnes en (iii) een algemene strakke controle van onze overheadkosten. Bijgevolg bereikte onze Adjusted EBITDA € 346 miljoen in KW3 2018, een forse stijging met 8% op rebased basis tegenover de periode van het jaar voordien. Onze lagere kostenbasis leidde tot een verbetering van onze onderliggende Adjusted EBITDA-marge met 480 basispunten op rebased basis naar bijna 54% in KW3 2018. Dit was ons beste resultaat op kwartaalbasis sinds drie jaar. In de negen eerste maanden van 2018 bleef de uitvoering van onze plannen voor kostensynergie goed vlotten, wat resulteerde in een sterke stijging van onze Adjusted EBITDA met 7%, naar € 991 miljoen op rebased basis.

In 2018 werd onze Adjusted EBITDA^(a) positief beïnvloed voor de versnelde synergie uit de overname van BASE. Wij zijn van plan de volledige kostengerelateerde synergie dit jaar te bereiken, met een voorsprong op onze aanvankelijke tijdlijn. Bijgevolg zal de groei van onze Adjusted EBITDA in 2018 op rebased basis hoger zijn dan verwacht. Dit zal echter volgend jaar de vergelijkingsbasis hoger leggen aangezien we dit jaar reeds het grote deel van onze kostengerelateerde synergieën zullen bereiken, terwijl we ook een belangrijk MVNO-contract zullen verliezen vanaf begin 2019. Wij mikken nu voor het volledige jaar op een groei van de rebased Adjusted EBITDA van 8 tot 8,5% in plaats van de aanvankelijke 7-8%. Bijgevolg verwachten wij nu dat de groei op middellange termijn van de Adjusted EBITDA^(a) in de periode 2015-2018 het midden of de bovengrens van onze prognose van 6-7% zal bereiken. In de negen eerste maanden van 2018 genereerden wij een aangepaste vrije kasstroom van € 322 miljoen en voor het volledige jaar verwachten we nu een aangepaste vrije kasstroom^(b) aan de bovenkant van onze vork van € 400-420 miljoen, ondanks de geplande betalingen op onze mobiele spectrum licenties.

In het derde kwartaal vorderde ons eind juni gestarte aandeleninkoopprogramma voor € 300 miljoen goed. Eind september hadden wij in het kader van dit programma iets meer dan 2,3 miljoen aandelen ingekocht, voor een totaal bedrag van € 105 miljoen. Begin oktober hebben wij bovendien het buitengewone bruto dividend van € 600 miljoen aan onze aandeelhouders uitgekeerd. Met inbegrip van de buitengewone dividenduitkering bedroeg onze pro forma netto totale hefboomratio 4,0x eind september 2018, in het midden van ons gestelde hefboomkader van 3,5-4,5x netto totale schuld tegenover geconsolideerde geannualiseerde EBITDA. Zoals al meegedeeld, zullen wij op 5 december 2018 een Capital Markets Day organiseren met een focus op de strategische drijfveren voor waardecreatie in de toekomst en met meer details over onze financiële vooruitzichten op middellange termijn, met inbegrip van ons voorgestelde kader voor kapitaalallocatie binnen de grenzen van het voornoemde netto hefboomprofiel."

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE OPERATIONELE VERSLAGGEVING:

Presentatie van de mobiele telefonie KMO-klienten: Vanaf 1 april, 2018, worden mobiele KMO-klienten beschouwd als zakelijke klienten. Daarom zullen we vanaf 1 april 2018 mobiele KMO-abonnees niet meer opnemen in onze aantallen voor mobiele abonnees. Voor vergelijkbare redenen representeren we het aantal mobiele abonnees van KW1 2017, KW2 2017, KW3 2017, KW4 2017 en KW1 2018 door respectievelijk 139.100, 137.000, 134.500, 133.200 en 127.300 uit het aantal gerapporteerde mobiele abonnees te halen.

Aanpassing van de presentatie van de opbrengstgenererende eenheden (RGU) voor kabel: Wij hebben de presentatie van de opbrengstgenererende eenheden van onze diensten voor kabeltelevisie, premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie op 31 december 2017, 31 maart 2018 en 30 juni 2018 aangepast om de migraties van de voormalige klienten van SFR Belux naar onze producten en diensten onder het merk Telenet correct te weerspiegelen. Om vergelijkbare redenen hebben wij het aantal abonnees van KW4 2017, KW1 2018 en KW2 2018 aangepast.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 30 september 2018 hadden we 2.135.700 unieke klientenrelaties, die ongeveer 64% vertegenwoordigden van de 3.341.700 woningen langs ons HFC-netwerk in ons servicegebied in Vlaanderen en Brussel. Op 30 september 2018 leverden wij 4.908.200 vaste diensten (RGU), bestaande uit 1.966.200 kabeltelevisieabonnementsen, 1.666.500 breedbandinternetabonnementsen en 1.275.500 vaste-telefonieabonnementsen. Daarnaast was op 30 september 2018 ongeveer 89% van onze kabeltelevisieabonnementsen geüpgraded naar ons premium kabeltelevisieplatform met hogere gemiddelde opbrengst per klientrelatie (ARPU). De abonnees van het premium kabeltelevisieplatform genieten een rijkere kijkervaring met onbeperkte toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, series- en filmkanalen, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte ('VOD') en toegang tot ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'. Op 30 september 2018 hadden wij bovendien 2.729.100 abonnees op mobiele telefonie, vergeleken met 2.724.600 op 30 september 2017. De aanhoudende forse groei van het aantal postpaidabonnees werd vrijwel volledig geneutraliseerd door voortdurende structurele uitdagingen in het prepaidsegment en de overdracht van de mobiele operator JIM Mobile aan MEDIALAAN in KW4 2017, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE. Wij bereikten een bundelratio van 2,30 opbrengstgenererende eenheden per unieke klientrelatie op het einde van KW3 2018, een bescheiden vooruitgang tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Op 30 september 2018 was ongeveer 54% van onze kabelklienten geabonneerd op een triple-playbundel, ongeveer 21% op een double-playproduct en het restant op één enkel product, wat wijst op blijvende mogelijkheden om bestaande klienten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product.

De trend van het netto aantal abonnees op onze geavanceerde vaste diensten voor premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie in KW3 2018 werd beïnvloed door het hogere verloop in het overgenomen servicegebied van SFR in Brussel als gevolg van de versnelde migratie van klienten en de in juli 2018 doorgevoerde prijsaanpassingen. De impact van de migraties van abonnees van SFR buiten beschouwing gelaten, is de onderliggende trend van het netto aantal abonnees in het servicegebied van Telenet kwartaal-op-kwartaal beter.

In een competitieve context bleef het netto aantal abonnees op onze geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakketten in KW3 2018 goed groeien. Op 30 september 2018 bereikten we in totaal 361.400 'WIGO'-klienten, het resultaat van een sterke netto instroom van 10.300 abonnees in KW3 2018. Op het eind van KW3 2018 bedroeg de penetratie van het aantal 'WIGO'-abonnees op het totale aantal klientenrelaties ongeveer 17%, tegenover ongeveer 12% een jaar geleden. Al onze 'WIGO'-bundels omvatten een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een hoeveelheid mobiele data die kan worden gedeeld tussen de leden van een gezin. Begin oktober lanceerden we voor zowel onze bestaande als toekomstige 'WIGO'-klienten de optie 'Free G', die hen in staat stelt om bepaalde apps, zoals onze 'Yelo Play', en Play Sports' apps, 'Whatsapp' en 'Facebook Messenger', te gebruiken zonder weerslag op hun hoeveelheid mobiele data. Deze nieuwe functie zal de 360° contentbeleving van onze klienten op diverse toestellen en platformen verder stimuleren en zal een integraal onderdeel vormen van ons nieuw platform 'Telenet TV'.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, die de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing laat, is een van onze belangrijkste operationele statistieken, aangezien wij naar een groter aandeel van de telecommunicatie- en contentuitgaven van onze klanten streven. In de negen eerste maanden van 2018 bereikten wij een gemiddelde opbrengst per klantrelatie (ARPU) van € 55,4, een bescheiden stijging jaar-op-jaar, vergeleken met € 54,7 voor de negen eerste maanden van 2017. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantrelatie werd bevorderd door een grotere verhouding abonnees op productbundels in onze totale klantenmix en een groter aandeel premiumkabel-tv-abonnees op onze premium contentdiensten, gedeeltelijk geneutraliseerd door een felle concurrentie, grotere bundelkortingen en promoties met vaste termijn. In KW3 2018 bedroeg de ARPU per klantrelatie € 56,5, een stijging met 3% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. De verbeterde trend tegenover KW2 2018 was grotendeels toe te schrijven aan de impact van de prijsaanpassingen in juli 2018.

1.2 Breedbandinternet

Op 30 september 2018 hadden we 1.666.500 abonnees op breedbandinternet, een lichte daling tegenover 30 september 2017. Onze commerciële prestatie in KW3 2018 werd beïnvloed door een hoger verloop in het overgenomen servicegebied van SFR, zoals reeds vermeld, die resulteerde in een netto-verlies van 9.800 opbrengstgenererende eenheden vergeleken met eind KW2 2018. Deze impact buiten beschouwing gelaten, verbeterde de trend voor onze abonnees op breedbandinternet. Het verloop op jaarbasis, met inbegrip van het hogere verloop in het overgenomen Brusselse servicegebied, steeg met 470 basispunten kwartaal-op-kwartaal naar 13,6% in KW3 2018.

Niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg is naadloze connectiviteit, met inbegrip van WiFi, een van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. 'Go With The Good Flow', onze campagne voor het volledige merk, speelt perfect in op deze toenemende behoefte, met een gratis intelligente WiFi-booster voor alle breedbandklanten. Zij kunnen ook voor een 'speedboost' kiezen, die residentiële en bedrijfsklanten downloadsnelheden tot respectievelijk 400 en 500 Mbps aanbiedt. Tot slot hebben wij ook 'WiFi Business' gelanceerd, een aanbod voor kmo's die hun klanten een snelle en veilige draadloze ervaring willen aanbieden.

1.3 Vaste telefonie

Op 30 september 2018, hadden we 1.275.500 abonnees op vaste telefonie, een daling met 2% tegenover vorig jaar. Vergeleken met KW2 2018 daalde onze abonneebasis voor vaste telefonie met netto 16.900 opbrengstgenererende eenheden vanwege het hoge verloop in de abonneebasis van SFR Belux. Deze impact buiten beschouwing gelaten, bleef onze abonneebasis voor vaste telefonie dalen in het kwartaal, een weerspiegeling van een algemeen inkrimpende markt en de concurrentiële omgeving. Vergeleken met het vorige kwartaal steeg ons klantverloop op jaarbasis met 460 basispunten in KW3 2018 naar 15,4% als gevolg van de eerder vermelde factoren.

1.4 Mobiele telefonie

Onze basis van actieve mobiele abonnees, die de abonnees van onze commerciële wholesale-partners en onze kmo-klanten niet omvat, bereikte een totaal van 2.729.100 simkaarten op 30 september 2018, met inbegrip van 2.233.100 postpaidabonnees. De resterende 496.000 mobiele abonnees zijn prepaidabonnees onder het merk BASE. In een competitieve marktcontext, gekenmerkt door tijdelijke prijspromoties en verbeterde aanbiedingen van onze directe concurrenten, vertraagde de netto groei van onze postpaidabonnees in de loop van het kwartaal. In KW3 2018 steeg ons aantal postpaidabonnees met netto 9.500, dankzij onze alles-in-een geconvergeerde 'WIGO'-bundels en onze mobiele zelfstandige tariefplannen. Na voltooiing van het upgradeproject voor ons mobiele netwerk, eerder dit jaar, lanceerden wij de VoLTE (voice over 4G) en VoWiFi (voice over WiFi) technologieën. Ze zullen de stembeleving verbeteren met een kristalhelder geluid, een grotere dekking en een veel snellere verbindingstijd. De mobiele klanten van zowel Telenet als BASE krijgen nu overal waar zij zich bevinden de beste beschikbare technologie voor gesprekken van hoge kwaliteit op ons verbeterde netwerk, dat naast 2G-, 3G- en 4G-technologieën ook WiFi gebruikt.

1.5 Televisie

KABEL-TV

Op 30 september 2018 telden we in totaal 1.966.200 kabeltelevisieabonnees op onze basic en premium televisiediensten. In KW3 2018 verloren we netto 26.200 kabeltelevisieabonnees, als gevolg van het al vermelde hogere verloop in het servicegebied van SFR Belux. Zonder deze impact zou de netto verliestrend in onze abonneebasis voor kabeltelevisie tijdens het kwartaal beter geweest zijn. Het hierboven genoemde netto verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd.

PREMIUMKABEL-TV

Op 30 september 2018 waren 1.756.500 van onze kabeltelevisieabonnees geüpgraded naar onze premium kabeltelevisiediensten met hogere ARPU, die hen toegang geven tot een veel rijkere televisiebeleving, met inbegrip van gratis onbeperkte toegang tot onze 'Yelo Play' app waarmee ze thuis en buitenshuis een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. In KW3 2018 verloren wij netto 16.300 premium kabeltelevisieabonnees. Het verloop in het servicegebied van SFR buiten beschouwing gelaten, was de onderliggende trend beter.

Onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' telden op 30 september 2018 410.200 abonnees, een stijging met 3% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. De gestage groei was te danken aan onze blijvende investering in veelbelovende lokale content, zowel via coproducties met onze commerciële zenders in mede-eigendom 'VIER', 'VIJF' en 'ZES' als met bepaalde eigen content. 'Play More' pakt ook uit met ons exclusieve partnerschap met HBO, dat toegang geeft tot internationale content van hoge kwaliteit. Begin oktober lanceerden we 'Telenet TV', dat al onze basic en premium entertainmentinhoud op alle platformen verzamelt en op meerdere apparaten in huis beschikbaar maakt. De klanten kunnen via Google Chromecast of Apple TV verbinding maken met onze televisiediensten en we zijn van start gegaan met een friendly user trial voor ons in de cloud gebaseerde settopboxplatform, dat we begin volgend jaar zullen lanceren.

Wij bieden in ons servicegebied het breedste sportaanbod met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal combineert met andere belangrijke sporten zoals golf, ATP-tennis, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Op 30 september 2018 hadden we 231.400 'Play Sports'-klanten, stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar maar een verbetering in vergelijking met KW2 2018. In januari 2018 lanceerden we 'Play Sports GO', onze OTT-toepassing die de content van onze betalende sportzenders beschikbaar maakt voor alle klanten, ongeacht hun abonnement op onze producten. De app vormt een integraal onderdeel van het abonnement van zowel de huidige als de nieuwe 'Play Sports'-abonnees, zodat hun aanbod en hun kijkervaring worden verrijkt.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING:

Invoering van IFRS 15: Vanaf 1 januari 2018 passen wij IFRS 15 toe, zoals vermeld in ons Jaarverslag 2017 (zie deel 5.2.20 - Toekomstige vereisten). IFRS 15 heeft enkele van de vorige grondslagen voor de erkenning van opbrengsten beïnvloed, inclusief de verwerking van (i) in de tijd beperkte kortingen en gratis servicetermijnen aan onze klanten, (ii) bepaalde vooruitbetaalde kosten die aan onze klanten in rekening worden gebracht en (iii) arrangementen met meerdere elementen. IFRS 15 heeft ook een impact op de boekhouding van bepaalde vooraf te financieren kosten die rechtstreeks verband houden met het verkrijgen en uitvoeren van klantencontracten. Onder ons vorige beleid werden deze kosten als gemaakt geboekt, tenzij ze in de scope van een andere boekhoudpost vielen die kapitalisatie mogelijk maakte. Onder IFRS 15 worden de vooraf te financieren kosten die in het verleden als gemaakt werden geboekt opgenomen als activa en afgeschreven naar overige operationele kosten over een periode die consistent is met de overdracht aan de klanten van de goederen of diensten waarop de activa betrekking hebben, die wij meestal interpreteren als de verwachte levensduur van de klantrelatie.

Presentatie van de opbrengsten uit beveiligingsdiensten binnen de groep: Vanaf 1 januari 2018 hebben wij de presentatie van de opbrengsten uit onze beveiligingsdiensten voor het geheel van de groep Liberty Global gewijzigd. Vanaf 1 januari 2018 stellen wij deze opbrengsten op netto basis voor in plaats van op bruto basis zoals vroeger. Deze wijziging heeft geen impact op onze brutowinst of Adjusted EBITDA. Met het oog op de vergelijkbaarheid hebben wij de presentatie van onze resultaten van KW3 2017, de negen eerste maanden van 2017 en het volledige boekjaar 2017 aangepast, met een totale impact van respectievelijk € 1,3 miljoen, € 3,7 miljoen en € 7,0 miljoen.

Presentatie van de toe te rekenen investeringsuitgaven: Op 1 januari 2018 hebben wij de presentatie van onze toe te rekenen investeringsuitgaven aangepast om ze in lijn te brengen met ons kader voor de interne allocatie van kapitaal. In de toekomst zullen wij onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de volgende categorieën rapporteren: (i) customer premises equipment, (ii) netwerkgroei (iii) producten en diensten en (iv) onderhoud en overige posten. Wij hebben ook de presentatie voor de kwartalen van vorig jaar aangepast. Dit had geen invloed op het totale niveau van onze toe te rekenen investeringsuitgaven.

Toewijzing van de aankoopprijs voor de overname van SFR Belux: Ons overzicht van de financiële positie per 31 december 2017 is herwerkt om de impact met terugwerkende kracht te weerspiegelen van de toewijzing van de aankoopprijs ('PPA') voor de overname van SFR Belux, die eind van 2017 nog niet beschikbaar was. De materiële vaste activa werden verhoogd met € 8,1 miljoen terwijl een immaterieel vast actief ten bedrage van € 70,5 miljoen werd opgenomen dat vrijwel volledig uit de klantenrelaties bestaat. Samen met de impact van de uitgestelde belastingen van de bovenvermelde aanpassingen (€ 25,5 miljoen) werd de goodwill met € 53,1 miljoen verminderd. De waardevermindering- en afschrijvingskosten en de impact van uitgestelde belastingen voor de periode vanaf de overnamedatum (19 juni 2017) tot 31 december 2017 bedroegen € 2,6 miljoen en werden weerspiegeld in de ingehouden winsten.

Presentatie van de mobiele telefonie opbrengsten gegeneerd door kmo-klanten: Op 1 april 2018 veranderden we de manier waarop we opbrengsten door mobiele kmo abonnees presenteren. Vanaf 1 april 2018, presenteren we deze opbrengsten incrementeel (incl. interconnectieopbrengsten en distributievergoedingen) onder de opbrengsten uit bedrijfsdiensten in plaats van onder mobiele telefonie opbrengsten (abonnement- en verbruiksofbrengsten) en onder overige opbrengsten (interconnectieopbrengsten en distributievergoedingen) zoals vroeger. Deze wijziging had geen impact op onze brutowinst en Adjusted EBITDA. Om vergelijkbare redenen hebben wij de presentatie van onze resultaten voor KW1 2017, KW2 2017, KW3 2017, KW4 2017, volledig jaar 2017 en KW1 2018 aangepast. Dit resulteert in een totale negatieve impact op de mobiele telefonie opbrengsten van respectievelijk € 6,9 miljoen, € 7,4 miljoen, € 7,3 miljoen, € 6,8 miljoen, € 28,5 miljoen, € 6,9 miljoen en een totale negatieve impact op overige opbrengsten van € 1,5 miljoen, € 1,5 miljoen, € 1,5 miljoen, € 1,6 miljoen, € 6,1 miljoen, € 1,3 miljoen en een totale positieve impact op opbrengsten uit bedrijfsdiensten van € 8,5 miljoen, € 8,9 miljoen, € 8,8 miljoen, € 8,4 miljoen, € 34,6 miljoen en € 8,2 miljoen.

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de negen eerste maanden van 2018 genereerden we €1.892,5 miljoen opbrengsten, een stijging met 1% tegenover de €1.880,6 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. Onze gerapporteerde opbrengstevoluties waren voornamelijk niet-organisch, met inbegrip van (i) een bijdrage aan de opbrengsten voor de volledige negen maanden van de overname van SFR Belux, in tegenstelling tot een slechts gedeeltelijke bijdrage aan onze opbrengsten voor de negen eerste maanden van 2017 sinds de overnamedatum van 19 juni 2017 en (ii) een bijdrage van vier maanden van de lokale ICT-integrator Nextel, die we op 31 mei 2018 overnamen. Dankzij deze overnames stegen onze opbrengsten met respectievelijk € 26,0 miljoen en € 18,6 miljoen, in tegenstelling tot dezelfde periode vorig jaar. Onze gerapporteerde opbrengstgroei werd daarentegen negatief beïnvloed door (i) de verkoop van onze directe dochteronderneming Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017, (ii) de stopzetting van bepaalde overgenomen vaste producten van BASE, (iii) de verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings aan MEDIALAAN en (iv) de impact van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15, dat wij vanaf 1 januari 2018 toepassen.

Op rebased basis, na aanpassing van onze opbrengsten van vorig jaar aan de voornoemde factoren, daalden onze bedrijfsopbrengsten voor de negen eerste maanden 2018 met 1%, in de context van (i) een daling van de verkoop van smartphones met € 9,2 miljoen tegenover dezelfde periode van vorig jaar, (ii) voortdurende concurrentie en regulatorie tegenwinds, (iii) lagere verbruiksgerelateerde bedrijfsopbrengsten in de context van het aanhoudende succes van onze forfaitaire 'WIGO'-bundels en een verbeterd mobiel aanbod, met inbegrip van grotere hoeveelheden mobiele data. Deze tegenwinds werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door (i) een beduidend grotere bijdrage van onze gereguleerde en commerciële wholesale-activiteiten, (ii) de gunstige impact van de prijsaanpassingen van juli 2018 en (iii) een aanhoudende groei in het kmo-segment.

In KW3 2018 bedroegen onze opbrengsten € 641,6 miljoen, vrij stabiel tegenover KW3 2017 op gerapporteerde basis, ondanks een bijdrage voor een volledig kwartaal van Nextel in KW3 2018, dat € 11,6 miljoen bijdroeg aan onze opbrengsten in het kwartaal. Op rebased basis vertoonden onze opbrengsten in KW3 2018 een daling van bijna 2% jaar-op-jaar, als gevolg van €6,9 miljoen lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De opbrengsten uit smartphones buiten beschouwing gelaten, zouden onze onderliggende opbrengsten in KW3 2018 minder gedaald zijn. Zoals verwacht, verbeterde de trend van onze rebased opbrengsten uit kabelabonnementen van een daling met bijna 2% in KW2 2018 naar een min of meer stabiele situatie in KW3 2018, onder meer dankzij de al vermelde prijsaanpassing.

KABELTELEVISIE

Onze opbrengsten uit kabeltelevisie vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen, alsmede de opbrengsten die door onze abonnees op premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en on-demandfuncties. In de negen eerste maanden van 2018 bedroegen onze opbrengsten uit kabeltelevisie € 436,1 miljoen (KW3 2018: €146,2 miljoen), een stijging met 1% tegenover € 432,3 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar en met inbegrip van de eerder vermelde impact van de overname van SFR Belux. Op rebased basis daalden onze opbrengsten uit kabeltelevisie in de negen eerste maanden tot 30 september 2018 met 2% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, als gevolg van de aanhoudende geleidelijke daling van het totale aantal abonnees op kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte, die slechts gedeeltelijk werd gecompenseerd door het profijt van de prijsaanpassing in juli 2018.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten in de negen eerste maanden van 2018 uit onze residentiële klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement bedroegen € 468,4 miljoen (KW3 2018: € 158,6 miljoen), een stijging met 3% tegenover € 453,1 miljoen vorig jaar. Op rebased basis stegen onze opbrengsten uit breedbandinternet met 1% jaar-op-jaar, dankzij (i) het aanhoudende succes van ons 'WIGO'-aanbod, (ii) een sterke prestatie in kmo-segment en (iii) de gunstige impact van de eerder genoemde prijsaanpassing, gedeeltelijk geneutraliseerd door een hogere verhouding bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees op vaste telefonie worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar niet de door deze

klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de negen eerste maanden van 2018 daalden onze opbrengsten uit vaste telefonie met 2% naar € 175,7 miljoen (KW3 2018: € 58,5 miljoen) vergeleken met € 179,9 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De gunstige impact van de overname van SFR Belux en de eerder vermelde gunstige impact van de prijsaanpassing werden meer dan geneutraliseerd door (i) een aanhoudende geleidelijke daling van onze totale basis opbrengstgenererende eenheden voor vaste telefonie, (ii) lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten, die een algemeen dalende markttrend weerspiegelden, en (iii) een groeiende verhouding bundelkortingen. Dezelfde factoren leidden tot een daling met 5% van onze rebased opbrengsten uit vaste telefonie in de negen eerste maanden van 2018.

MOBIELE TELEFONIE

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe abonnees op mobiele telefonie worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's, die alle onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de negen eerste maanden van 2018 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie € 346,1 miljoen (KW3 2018: € 119,3 miljoen), een daling met 10% jaar-op-jaar. De 'rebased' opbrengsten uit mobiele telefonie daalden met 5% jaar-op-jaar, waarbij de aanhoudend netto groei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement ruimschoots werd geneutraliseerd door (i) de lagere opbrengsten die onze abonnees op mobiele telefonie buiten hun maandelijks bundel genereerden, als gevolg van onze verbeterde quad-playbundels 'WIGO' en het vernieuwde BASE-productaanbod, (ii) de hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-playbundels 'WIGO' en (iii) de verdere daling van het aantal klanten met een prepaidkaart, inclusief de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) door onze kmo-klanten gegenereerde opbrengsten uit mobiele telefonie, (iii) onze 'carrier'-diensten en (iv) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten, zoals onze vlaggenschipbundel 'WIGO Business', worden toegerekend aan de opbrengsten uit kabelabonnementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. De opbrengsten van Telenet Business bedroegen €140,2 miljoen (KW3 2018: €53,5 miljoen) voor de negen eerste maanden van 2018, een stijging met 15% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Onze gerapporteerde opbrengsten voor de negen eerste maanden van 2018 omvatten de bovenvermelde bijdrage aan de opbrengsten van € 18,6 miljoen door Nextel sinds de overname op 31 mei. Op rebased basis daalden onze B2B-opbrengsten licht, aangezien de hogere opbrengsten uit dataconnectiviteit en mobiel telefonie meer dan werden geneutraliseerd door de structureel lagere opbrengsten uit vaste telefonie en de lagere beveiligingsgerelateerde opbrengsten vergeleken met dezelfde periode vorig jaar.

OVERIGE

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten, (iii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. De overige opbrengsten bereikten € 326,0 miljoen (KW3 2018: € 105,5 miljoen) in de negen eerste maanden van 2018, een stijging met 6% jaar-op-jaar, dankzij een hogere bijdrage van onze gereguleerde en commerciële wholesaleactiviteiten, gedeeltelijk geneutraliseerd door beduidend lagere opbrengsten van de verkoop van smartphones en lagere interconnectieopbrengsten. Dezelfde factoren leidden tot een stijging met 6% jaar-op-jaar van onze rebased overige opbrengsten.

2.2 Bedrijfskosten

In de negen eerste maanden van 2018 bedroegen de totale bedrijfskosten € 1.415,5 miljoen, 8% minder dan de € 1.544,0 miljoen van dezelfde periode vorig jaar. Onze totale kosten voor de negen eerste maanden van 2018 weerspiegelden bepaalde niet-organische bewegingen, zoals reeds vermeld (zie 2.1. Bedrijfsopbrengsten voor meer details) terwijl onze totale kosten in 9M 2017 € 29,2 miljoen niet-gedelijke herstructureringskosten omvatten in verband met de versnelde migratie van onze Full MVNO-klienten naar ons eigen mobiele netwerk. De totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 75% van de bedrijfsopbrengsten in de negen eerste maanden van 2018 (9M 2017: ongeveer 82%). In de negen eerste maanden van 2018 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 56% van de totale opbrengsten (9M 2017: ongeveer 63%) en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 19% van de totale bedrijfsopbrengsten voor de negen eerste maanden van 2018 (9M 2017: ongeveer 19%).

Op rebased basis slaagden wij erin de totale kosten in de negen eerste maanden van 2018 met 9% te verlagen tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Deze sterke prestatie was voornamelijk te danken aan een daling van onze directe kosten met 14% als gevolg van de versnelde overstap van onze Full MVNO-klienten naar het netwerk van Telenet, die tot beduidend lagere MVNO-kosten leidde vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar, en aan een scherpe daling van de kosten voor de aankoop van smartphones als gevolg van de lagere verkoopvolumes. Bovendien noteerden wij in de periode 6% lagere kosten voor waardeverminderingen en afschrijvingen op rebased basis als gevolg van de goede vooruitgang van de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuur, die in een meer genormaliseerde toekomstige waardeverminderingratio resulteert. Tot slot hebben wij ons strakke kostenbeheer volgehouden, zoals blijkt uit een bijkomende daling met 8% van onze overige indirecte kosten en kosten van uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten op rebased basis.

Onze totale kosten in KW3 2018 bedroegen € 455,3 miljoen, een daling met 16% tegenover KW3 van vorig jaar ondanks de opname van Nextel voor het volledige kwartaal. Op rebased basis daalden onze totale bedrijfskosten met 16% jaar-op-jaar, grotendeels als gevolg van dezelfde factoren als hierboven vermeld.

NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN

Onze netwerkexploitatiekosten bedroegen € 144,5 miljoen voor de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 47,5 miljoen) vergeleken met € 135,8 miljoen voor de negen eerste maanden van 2017, en weerspiegelden de al vermelde niet-organische impact. Op rebased basis stegen onze netwerkexploitatiekosten met 6% jaar-op-jaar, als gevolg van bepaalde voorzieningen voor lokale belastingen op masten in KW1 2018 en van hogere licentie- en onderhoudskosten. In KW3 2018 voltooiden wij de transfer van onze field services naar Unit-T, waarin wij een participatie van 30% hebben genomen. Via deze joint venture zullen wij deel hebben aan de voordelen van de groeiende markt van field services in domeinen zoals nieuwe digitale technologieën en het Internet of Things ('IoT'). Deze transactie zal in de toekomst tot hogere netwerkexploitatiekosten leiden en tegelijkertijd een positieve impact hebben op onze personeelsgerelateerde kosten, aangezien onze field engineers en hun gerelateerde kosten naar de nieuwe onderneming overgebracht zijn.

DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)

Onze directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, met inbegrip van onze MVNO-kosten, (ii) programmerings- en auteursrechten en (iii) de verkoop en subsidiëring van smartphones. In de negen eerste maanden van 2018 bedroegen onze directe kosten € 382,6 miljoen (KW3 2018: € 129,0 miljoen), een daling met 14% vergeleken met dezelfde periode van het jaar voordien ondanks de eerder vermelde niet-organische impact. Op rebased basis daalden onze directe kosten met € 60,1 miljoen een daling van 14%, als gevolg van beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten en lagere aan de verkoop en subsidiëring van smartphones gerelateerde kosten dan in dezelfde periode van vorig jaar. Dezelfde factoren leidden tot een daling met 13% jaar-op-jaar van onze directe kosten in KW3 2018 op rebased basis.

PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN

In de negen eerste maanden van 2018 bleven de personeelsgerelateerde kosten in grote lijnen stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar, ondanks de al vermelde niet-organische impact en de negatieve kostenimpact van de verplichte loonindexering met ongeveer 2% sinds januari van dit jaar. Op rebased basis daalden de personeelsgerelateerde kosten in de negen eerste maanden van 2018 met 6% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, een weerspiegeling van de al vermelde transfer van onze field services naar Unit-T.

VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

Vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar daalden onze verkoop- en marketingkosten in de negen eerste maanden van 2018 met € 5,2 miljoen of 8% naar € 61,5 miljoen (KW3 2018: € 17,5 miljoen). Op rebased basis daalden onze verkoop- en marketingkosten in de negen eerste maanden van 2018 met 9% vergeleken met de periode van vorig jaar, als gevolg van tijdsvariaties en de fasering van sommige van onze marketingcampagnes.

UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen € 23,1 miljoen voor de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 8,5 miljoen) vergeleken met € 30,7 miljoen in de negen eerste maanden van 2017, een blijk van ons vermogen om onze algemene externe uitgaven zorgvuldig te controleren. Op rebased basis daalden de kosten van uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met 25%, dankzij een beperking van de uitbestede arbeid en algemeen lagere consultinguitgaven.

OVERIGE INDIRECTE KOSTEN

De overige indirecte kosten bedroegen € 103,6 miljoen voor de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 33,5 miljoen), een daling met 3% vergeleken met dezelfde periode van het jaar voordien ondanks de eerder vermelde niet-organische impact. Op rebased basis daalden de overige indirecte kosten voor negen eerste maanden van 2018 met 8% jaar-op-jaar, voornamelijk als gevolg van onze aanhoudende focus op het beheer van onze overheadkosten.

WAARDEVERMINDERINGEN, AFSCHRIJVING EN HERSTRUCTURERINGEN, INCLUSIEF WAARDEVERMINDERINGEN OP ACTIVA MET LANGE LEVENSDUUR EN VERLIES OP VERKOOP (WINST) VAN DOCHTERVENNOOTSCHAPPEN

De waardevermindering en afschrijving, met inbegrip van de waardevermindering van vaste activa, verlies (winst) uit de afstoting van dochterondernemingen en herstructureringskosten, bedroegen € 503,1 miljoen in de negen eerste maanden van 2018, vergeleken met € 561,8 miljoen in de negen eerste maanden van 2017, toen wij hogere afschrijvingskosten noteerden in verband met de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuur. De hogere afschrijvingskosten werden meer dan gecompenseerd door lagere herstructureringskosten en lagere waardeverminderingkosten.

2.3 Nettoresultaat

FINANCIERINGSBATEN EN -LASTEN

In de negen eerste maanden van 2018 bedroegen de netto financieringslasten in totaal € 204,6 miljoen, tegenover € 196,8 miljoen netto financieringslasten in de negen eerste maanden van 2017. Onze netto financieringslasten in de negen eerste maanden van 2017 werden beïnvloed door (i) een niet-geldelijke wisselkoerswinst van € 209,9 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld, (ii) een niet-geldelijk verlies van € 192,4 miljoen op onze derivaten en (iii) een verlies van € 46,7 miljoen op de vervroegde aflossing van bepaalde schuldinstrumenten.

In de negen eerste maanden van 2018 bedroegen onze financieringsbaten € 65,1 miljoen, met inbegrip van een niet-geldelijke winst van € 64,8 miljoen op onze derivaten. Vergeleken met de periode van vorig jaar daalden onze financieringsbaten met 69%, aangezien de negen eerste maanden van 2017 de al vermelde niet-geldelijke wisselkoerswinst omvatten. Onze netto rentelasten, wisselkoersverliezen en andere financieringslasten stegen met 46% van € 168,0 miljoen in de negen eerste maanden van 2017 naar € 245,1 miljoen in de negen eerste maanden van 2018. Deze stijging was vooral toe te schrijven aan een niet-geldelijk wisselkoersverlies van € 78,5 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld. De financieringslasten voor de negen eerste maanden van 2018 omvatten ook een verlies van € 24,6 miljoen op de aflossing van schulden na de herfinanciering van onze in EUR en USD luidende termijnleningen.

In KW3 2018 bedroegen de netto financieringslasten € 55,6 miljoen, versus € 67,7 miljoen in KW3 2017. Vergeleken met KW3 van vorig jaar, toen we een niet-geldelijk verlies van € 78,8 miljoen op onze derivaten noteerden, leverde de reële waarde van onze derivaten nu een niet-geldelijke winst van € 8,9 miljoen op, die meer dan werd geneutraliseerd door het al vermelde niet-geldelijke wisselkoersverlies op onze in USD luidende schuld.

WINST UIT DE AFSTAND VAN ACTIVA AAN EEN JOINT VENTURE

In KW3 2018 noteerden we een winst van € 10,8 miljoen op de afstand van activa aan een joint venture, met een positieve impact op onze winst voor belastingen met hetzelfde bedrag voor de negen eerste maanden van 2018. In KW3 2018 voltooiden wij de transfer van onze field services naar Unit-T, waarin wij een participatie van 30% hebben genomen. Via deze joint venture zullen wij deel hebben aan de voordelen van de groeiende markt van field services in domeinen zoals nieuwe digitale technologieën en het IoT.

WINSTBELASTINGEN

In de negen eerste maanden van 2018 boekten we € 75,6 miljoen belastingkosten, vergeleken met € 34,5 miljoen belastingkosten in de negen eerste maanden van 2017. In KW3 2018 boekten we € 43,4 miljoen belastingkosten, vergeleken met € 7,3 miljoen belastingkosten voor dezelfde periode van vorig jaar.

NETTO WINST

In de negen eerste maanden van 2018 boekten we een netto winst van € 206,5 miljoen, vergeleken met een netto winst van € 105,1 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De stijging van onze netto winst met 96% was vooral te danken aan de stijging van onze bedrijfswinst met 42% tegenover 9M van vorig jaar en weerspiegelde onder andere de al vermelde niet-organische impact. In de negen eerste maanden van 2018 werd onze netto winst bovendien positief beïnvloed door de al vermelde winst op de afstand van activa aan een joint venture. In de negen eerste maanden van 2018 realiseerden we een netto winstmarge van 10,9%, vergeleken met een netto winstmarge van 5,6% in de negen eerste maanden van 2017.

In KW3 2018 bedroeg onze netto winst € 97,6 miljoen, versus € 28,5 miljoen in KW3 2017. Vergeleken met KW3 van vorig jaar, toen we een niet-gedelijk verlies van € 78,8 miljoen op onze derivaten noteerden, boekten we in KW3 2018 een niet-gedelijke winst van € 8,9 miljoen op onze derivaten, naast een winst van € 10,8 miljoen op de afstand van activa aan een joint venture. Onze netto winstmarge bereikte in KW3 2018 15,2%, vergeleken met 4,4% in de vergelijkbare periode van 2017.

2.4 Adjusted EBITDA

In de eerste negen maanden van 2018 realiseerden we een Adjusted EBITDA van € 991,0 miljoen, of 9% meer dan de € 911,2 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Onze Adjusted EBITDA voor de negen eerste maanden van 2018 omvatte een bijdrage voor de volledige negen maanden van SFR Belux, vergeleken met de resultaten van de gedeeltelijke periode na de overname vorig jaar (€ 15,1 miljoen) en een bijdrage voor vier maanden van Nextel (€ 2,0 miljoen sinds de datum van de overname). Onze Adjusted EBITDA-marge bedroeg 52,4%, voor de negen eerste maanden van 2018, vergeleken met 48,5% voor de negen eerste maanden van 2017. Op rebased basis groeide onze Adjusted EBITDA in de negen eerste maanden van 2018 met iets meer dan 7% dankzij (i) beduidend lagere MVNO-kosten, (ii) 8% lagere overige indirecte kosten dankzij een aanhoudend strak kostenbeheer, (iii) een daling van de kosten van uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met 25% en (iv) lagere personeelsgerelateerde kosten, gedeeltelijk geneutraliseerd door de al vermelde hogere netwerkexploitatiekosten. Op rebased basis zijn wij erin geslaagd onze onderliggende Adjusted EBITDA-marge met 410 basispunten te verhogen tegenover de negen eerste maanden van 2017, dankzij de gedisciplineerde uitvoering van onze synergieroadmap en ons algemene strakke kostenbeheer.

In KW3 2018 bedroeg onze Adjusted EBITDA € 345,5 miljoen, een forse stijging met 8% ten opzichte van de periode van vorig jaar, toen onze Adjusted EBITDA € 318,8 miljoen bedroeg. Onze Adjusted EBITDA in KW3 2018 omvatte Nextel voor het volledige kwartaal, wat onze Adjusted EBITDA met € 0,7 miljoen verhoogde. Op rebased basis bereikten wij een sterke stijging met 8% van onze Adjusted EBITDA in het derde kwartaal, dankzij (i) beduidend lagere directe kosten, met inbegrip van lager MVNO-gerelateerde kosten, (ii) 27% lagere verkoop- en marketingkosten in het kwartaal als gevolg van tijdsvariaties en de fasering van sommige van onze marketingcampagnes en (iii) een algemeen strakke beheersing van onze overheadkosten. In KW3 2018 realiseerden we een Adjusted EBITDA-marge van 53,8%, een verbetering met 480 basispunten vergeleken met KW3 2017 op rebased basis, dat vertegenwoordigt Telenet's beste resultaat van de afgelopen 3 jaar.

Tabel 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de negen maanden afgesloten op		
	30 september			30 september		
	2018	2017	% Verschil	2018	2017	% Verschil
Winst over de verslagperiode	97,6	28,5	242 %	206,5	105,1	96 %
Belastingen	43,4	7,3	495 %	75,6	34,5	119 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,5	(1,1)	N.M.	1,1	0,2	450 %
Verlies (winst) uit de afstand van activa aan een joint venture	(10,8)	—	—%	(10,8)	—	—%
Netto financiële kosten	55,6	67,7	(18)%	204,6	196,8	4 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen	151,4	184,1	(18)%	496,8	531,7	(7)%
EBITDA	337,7	286,5	18 %	973,8	868,3	12 %
Vergoeding op basis van aandelen	5,6	2,8	100 %	7,1	10,6	(33)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	1,3	0,3	333 %	3,8	2,2	73 %
Herstructureringskosten	0,9	29,2	(97)%	6,3	30,1	(79)%
Adjusted EBITDA	345,5	318,8	8 %	991,0	911,2	9 %
Adjusted EBITDA-marge	53,8%	49,4%		52,4%	48,5%	
Nettowinstmarge	15,2%	4,4%		10,8%	5,6%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

2.5 Kasstroom en liquiditeit

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de negen eerste maanden van 2018 resulteerden onze activiteiten in een netto kasstroom van € 822,8 miljoen, vergeleken met € 669,8 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten voor de negen eerste maanden van 2018 weerspiegelde de al vermelde niet-organische impact van de overname van SFR Belux en van Nextel. Onze netto operationele kasstroom steeg met 23% jaar-op-jaar dankzij (i) een sterke groei van de onderliggende Adjusted EBITDA, zoals al vermeld, (ii) € 18,9 miljoen lagere geldelijke rentelasten en kasderivaten als gevolg van onze recente herfinancieringstransacties, gedeeltelijk geneutraliseerd door een stijgende verhouding verplichtingen op korte termijn van ons leverancierskredietplatform, (iii) een verbeterde trend in ons werkkapitaal in de periode en (iv) de vermindering van de geldelijke betalingen van belastingen met € 11,5 miljoen tegenover vorig jaar. In KW3 2018 genereerden we een netto kasstroom van € 303,7 miljoen uit bedrijfsactiviteiten, een stijging met 5% vergeleken met het zelfde kwartaal van vorig jaar, ondanks hogere geldelijke rentelasten vanwege tijdsvariaties als gevolg van de herfinancieringstransacties van vorig jaar.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT BIJ INVESTERINGSACTIVITEITEN

Wij gebruikten € 376,6 miljoen netto kasstroom bij investeringsactiviteiten in de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 110,8 miljoen), met inbegrip van de betaling van de overname in mei 2018 van Nextel, vergeleken met € 737,5 miljoen voor de negen eerste maanden van 2017, waaronder de betaling van de overname van SFR Belux in juni 2017. De in de negen eerste maanden van 2018 bij investeringsactiviteiten gebruikte netto kasstroom weerspiegelde bovendien de verlenging in KW3 2018 van de licentie voor het 2G mobiele spectrum tot maart 2021, met een negatieve impact op onze bij investeringsactiviteiten gebruikte netto kasstroom met € 6,2 miljoen tijdens het kwartaal. Vergeleken met dezelfde periode in 2017 daalden onze geldelijke investeringsuitgaven met 10% als gevolg van ons leverancierskredietprogramma, dat we in KW3 2016 implementeerden en waarmee we onze betalingstermijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-in kosten kunnen verlengen tot 360 dagen. In de negen eerste maanden van 2018 verwierven we € 236,5 miljoen aan activa via kapitaalgerelateerd leverancierskrediet (Q3 2018: € 90,7 miljoen), wat een positief effect had op de netto kasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten voor eenzelfde bedrag. Zie Deel 2.7 - *Investeringsuitgaven* voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven.

NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De netto kasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten bedroeg € 401,5 miljoen in de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 235,6 miljoen) tegenover € 5,5 miljoen netto kasstroom uit financieringsactiviteiten in de negen eerste maanden van 2017. De netto kasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten in de negen eerste maanden van 2018 weerspiegelde een netto aflossing van € 218,5 miljoen van leningen en kredieten, waaronder de geplande aflossingen van onze kortlopende verplichtingen voor leverancierskredieten. In de negen eerste maanden van 2018 gaven we ook € 141,2 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2018 en het Aandeleninkoopprogramma 2018bis, en maakten we € 23,4 miljoen schulduitgiftekosten in verband met onze herfinancieringen in maart en mei 2018, naast de schulduitgifte van augustus 2018 (zie 2.6 Schuldprofiel voor meer informatie). De rest van de netto kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen.

AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM

In negen eerste maanden van 2018 genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van € 321,9 miljoen. Dit vertegenwoordigde een daling met 7% tegenover de € 345,4 miljoen die we in dezelfde periode van vorig jaar genereerden. Onze aangepaste vrije kasstroom in de negen eerste maanden van 2018 werd vooral aangedreven door een sterke stijging van de netto kasstroom uit onze bedrijfsactiviteiten, zoals al vermeld, en door lagere geldelijke investeringsuitgaven als gevolg van aanhoudende netto stijgingen in onze leverancierskredietprogramma. Deze positieve factoren werden meer dan gecompenseerd door beduidend hogere geplande aflossingen van onze kortlopende verplichtingen voor leverancierskredieten dan vorig jaar, toen de aflossingen beperkt waren als gevolg van de start van het programma in KW3 2016. In KW3 2018 bedroeg onze aangepaste vrije kasstroom € 64,6 miljoen, een daling met 69% tegenover het jaar voordien, als gevolg van de al vermelde verlenging van onze licentie voor het 2G mobiele spectrum en hogere aflossingen van uitstaande kortlopende verplichtingen in ons leverancierskredietprogramma.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Op 30 september 2018 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) € 4.983,8 miljoen, waarvan een hoofdsom van € 1.938,0 miljoen verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode van juli 2027 tot en met maart 2028 vervallen en een hoofdsom van € 2.107,6 miljoen verschuldigd is onder onze Amended Senior Credit Facility 2017 met looptijden van augustus 2026 tot en met december 2027. Op 30 september 2018 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van € 344,7 miljoen aan kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma (inclusief toe te rekenen rente) en € 43,6 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 2G- en 3G-spectrum inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In de eerste helft van 2018 herfinancierden we een deel van onze uitstaande schuld te herfinancieren tegen aantrekkelijke en betere rentevoeten op lange termijn en tegelijk de looptijd te verlengen. In maart 2018 gebruikten wij een gedeelte van onze geldmiddelen en kasequivalenten voor de vervroegde aflossing van 10% van Facility AB, met Telenet Finance VI Luxembourg S.C.A. ("TFLVI") als financier. TFLVI gebruikte op zijn beurt de opbrengst van de vervroegde aflossing van 10% van Facility AB voor de aflossing van 10% van de oorspronkelijke gecumuleerde hoofdsom van zijn € 530,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 4,875% met vervaldag in juli 2027.

In maart 2018 gaven wij een termijnlending van USD 300,0 miljoen tegen pari uit ("Facility AL2"), met Telenet Financing USD LLC als ontlenende entiteit. Facility AL2 had dezelfde kenmerken als de initiële Facility AL, die op 1 december 2017 werd uitgegeven. In april 2018 ontleende Telenet Financing USD LLC het volledige bedrag van USD 300,0 miljoen van Facility AL2 en leende het de netto-opbrengst van deze emissie door aan Telenet International Finance S.à r.l., dat ze samen met bestaande kasmiddelen gebruikte voor de vervroegde aflossing van Facility V, waarvan Telenet Finance V Luxembourg S.C.A. ("TFLV") de financier is. TFLV gebruikte de opbrengst van de vervroegde aflossing van Facility V op zijn beurt om zijn € 250,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,75% met vervaldag in augustus 2024 vervroegd terug te betalen.

In mei 2018 gaven wij een nieuwe termijnlending van € 730,0 miljoen uit ("Facility AO"), met Telenet International Finance S.à r.l. als ontlenende entiteit. Facility AO heeft een verlaagde rentevoet van 2,50% boven de EURIBOR met een minimale rente van 0%, een looptijd tot 15 december 2027 en werd uitgegeven tegen 99,875%. Via Telenet Financing USD LLC gaf Telenet een nieuwe termijnlending van USD 1,6 miljard uit ("Facility AN") met een iets betere looptijd tot 15 augustus 2026. Facility AN heeft een verlaagde rentevoet van 2,25% boven de LIBOR met een minimale rente van 0% en werd uitgegeven

tegen 99,875%. We gebruikten de netto-opbrengst van deze nieuwe faciliteiten voor de vervroegde aflossing in juni 2018 van al de volgende kredietfaciliteiten onder de Amended Senior Credit Facility 2017: (i) Facility AM (€ 730,0 miljoen met vervaldag in december 2027, EURIBOR +2,75%, minimale rente van 0%); en (ii) Facility AL (USD 1,6 miljard met vervaldag in maart 2026, LIBOR + 2,50%, minimale rente van 0%).

In augustus 2018 hebben we een succesvolle uitgifte en prijszetting afgerond van een bijkomende USD 475,0 miljoen termijnlending ("Facility AN2") en een bijkomende € 205,0 miljoen termijnlending ("Facility AO2"). Onder Facility AN2 zal Telenet Financing USD LLC de kredietnemer zijn. De Facility AN2 heeft dezelfde kenmerken als de initiële termijnlending AN die op 24 mei 2018 werd uitgegeven. Derhalve kent de Facility AN2 (i) een marge van 2,25% boven LIBOR, (ii) een LIBOR minimum ("LIBOR floor") van 0% en (iii) een vervaldag van 15 augustus 2026. De Facility AN2 werd succesvol uitgegeven tegen 98,5%. Onder Facility AO2 zal Telenet International Finance S.à r.l. de kredietnemer zijn. De Facility AO2 heeft dezelfde kenmerken als de initiële termijnlending AO die op 25 mei 2018 werd uitgegeven. Derhalve kent de Facility AO2 (i) een marge van 2,50% boven EURIBOR, (ii) een EURIBOR minimum ("EURIBOR floor") van 0% en (iii) een vervaldag van 15 december 2027. De Facility AO2 werd succesvol uitgegeven tegen 98,0%. De netto opbrengsten van deze twee uitgiftes werden begin oktober samen met de overtollige geldmiddelen en kasequivalenten gebruikt voor de betaling van het buitengewoon dividend ten belope van € 600,0 miljoen. Als gevolg waren beide termijnleningen nog niet getrokken op het einde van het derde kwartaal van 2018 voor een totaalbedrag van € 614,0 miljoen.

Met uitzondering van schulden op korte termijn die verband houden met ons leverancierskredietprogramma moeten we geen schulden meer aflossen vóór augustus 2026 met een gewogen gemiddelde looptijd van 8,8 jaar op 30 september 2018. Bovendien hadden wij op 30 september 2018 volledig toegang tot € 445,0 miljoen aan niet-opgenomen toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, partieel beschikbaar tot juni 2023.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 30 september 2018

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
30 september 2018						
(in € miljoen)						
2017 Gewijzigde Senior Credit Facility						
Termijnlending AN	1.786,6	1.377,6	409,0	15 augustus 2026	Vlottend 6-maand LIBOR (0% bodem) + 2,25%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Termijnlending AO	935,0	730,0	205,0	15 december 2027	Vlottend 6-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	—	400,0	30 juni 2023	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027 (Faciliteit AB)	477,0	477,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
€600 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AK)	600,0	600,0	—	1 maart 2028	Vast 3,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
USD 1 miljard Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AJ)	861,0	861,0	—	1 maart 2028	Vast 5,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Overige						
Wentelkrediet	20,0	—	20,0	30 september 2021	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,00%	Maandelijks
Overdraft-faciliteit	25,0	—	25,0	30 september 2019	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
Totaal nominaal bedrag	5.104,6	4.045,6	1.059,0			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 30 september 2018 hielden we € 83,8 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met € 39,1 miljoen op 31 december 2017. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten en geldmarktfondsen met een AAA-rating bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. Vergeleken met 30 juni 2018 daalde ons kassaldo beduidend, als gevolg van de start, eind juni, van ons aandeleninkoopprogramma van € 300,0 miljoen. Eind september hadden wij in het kader van dit programma iets meer dan 2,3 miljoen aandelen ingekocht, voor een totaal bedrag van € 105,0 miljoen. Eind KW3 2018 was dus ongeveer een derde van dit programma effectief uitgevoerd. Op 30 september 2018 hadden we toegang tot € 1.059,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder onze Amended Senior Credit Facility 2017, mits de hierna vermelde convenanten worden nageleefd. Dit omvat de niet-opgenomen bedragen van onze nieuwe termijnleningen AN2 en AO2, die begin oktober werden uitgeschreven om het buitengewone bruto dividend van € 600,0 miljoen te financieren.

NETTOHEFBOOMRATIO

Medio februari herzagen we ons kader voor de hefboomratio, met een verhouding van de netto totale schuld tegenover de geconsolideerde Adjusted EBITDA van 3,5x tot 4,5x en op basis van de netto totale hefboomratio in plaats van de vorige netto convenant hefboomratio. Onze geconsolideerde geannualiseerde EBITDA maakt uitsluiting van bepaalde niet-gerealiseerde OPEX-synergieën met betrekking tot de overname van BASE en SFR Belux, terwijl de totale netto schuld zowel de leasegerelateerde verplichtingen als de aan de leveranciersfinanciering gerelateerde kortlopende verplichtingen omvat.

Op 30 september 2018 bedroeg onze netto totale hefboomratio 3,6x, tegenover 3,8 x op 30 juni 2018. De daling was vooral het gevolg van de sterke groei van onze EBITDA in het derde kwartaal en de daling van onze uitstaande verplichtingen voor leverancierskredieten als gevolg van de fasering. Onze netto totale hefboomratio op 30 september 2018 hield nog geen rekening met het buitengewone bruto dividend van € 600,0 miljoen, dat pas op 4 oktober 2018 werd uitgekeerd. Op pro forma basis (om de impact van de uitkering van het buitengewone dividend in oktober 2018 te weerspiegelen) zou onze netto totale hefboomratio 4,0x geweest zijn op het eind van het derde kwartaal, in het midden van het bereik van het al vermelde hefboomkader. Onze netto convenant hefboomratio, die bepaalde niet-gerealiseerde OPEX-synergieën omvat en uitsluiting maakt van zowel leasegerelateerde verplichtingen als aan de leveranciersfinanciering gerelateerde kortlopende verplichtingen, daalde verder naar 2,9x op 30 september 2018 (30 juni 2018: 3.0x). Op pro forma basis (om de impact van de uitkering van het buitengewone dividend in oktober 2018 te weerspiegelen) zou onze netto totale hefboomratio 3,4x geweest zijn op het eind van het derde kwartaal. Onze huidige netto hefboomratio ligt ruim onder het 'springing maintenance covenant' van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 4,5x de netto senior leverage.

2.7 Investeringsuitgaven

De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen € 484,7 miljoen in de negen eerste maanden van 2018, een daling met 9% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar, toen onze toe te rekenen investeringsuitgaven werden beïnvloed door de opname van de uitzendrechten van het Belgische voetbal in KW3 2017. Onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de negen eerste maanden van 2018 weerspiegelen de verlenging van de huidige licentie voor het 2G mobiele spectrum tot maart 2021 (€ 33,5 miljoen), die in jaarlijkse aflossingen zal worden betaald tot ze vervalt. De opname van de licentie voor het mobiele spectrum en de uitzendrechten van het Belgische voetbal in beide periodes buiten beschouwing gelaten, stegen onze toe te rekenen investeringsuitgaven met 5% jaar-op-jaar in de negen eerste maanden van 2018, als gevolg van aanhoudende investeringen in de upgrade van onze vaste en mobiele infrastructuur om een toonaangevend geconvergeerd netwerk voor de toekomst tot stand te brengen, en versnelde investeringen in ons nieuwe IT-platform met het oog op bijkomende digitale mogelijkheden. In de negen eerste maanden van 2018 vertegenwoordigden onze toe te rekenen investeringsuitgaven ongeveer 26% van onze bedrijfsopbrengsten, tegenover ongeveer 28% in de negen eerste maanden van 2017. De opname van de licentie voor het mobiele spectrum en de uitzendrechten van het Belgische voetbal in beide periodes buiten beschouwing gelaten, vertegenwoordigden onze onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven respectievelijk ongeveer 24% en 23% van onze bedrijfsopbrengsten.

De investeringsuitgaven met betrekking tot installaties bij klanten, die onze uitgaven in verband met o.a. settopboxen, modems en WiFi-powerlines omvatten, bedroegen € 86,2 miljoen in de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 36,3 miljoen). De stijging met 37% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar was het gevolg van onze succesvolle campagnes voor connectiviteit in huis om de draadloze ervaring van onze klanten thuis te verbeteren, met onder meer de verhuring van WiFi-powerline boosters. In de negen eerste maanden van 2018 vertegenwoordigden de

investeringsuitgaven voor installaties bij klanten ongeveer 19% van onze totale toe te rekenen investeringsuitgaven (met uitsluiting van de opname van de licentie voor het mobiele spectrum).

Net als in de afgelopen kwartalen bleef het overgrote deel van onze investeringsuitgaven uit gerichte investeringen in zowel onze vaste als mobiele infrastructuur bestaan, zoals reeds vermeld. Op 30 september 2018 hadden we vrijwel al onze macrosites gemoderniseerd, 251 nieuwe sites in gebruik genomen en ongeveer 88% van onze HFC-knooppunten in ons servicegebied geüpgraded. Zo konden we de modernisering van het mobiele netwerk grotendeels afronden en verwachten wij ons project 'Grote Netwerf' medio 2019 te voltooien. De toe te rekenen investeringsuitgaven voor de groei en upgrade van het netwerk bedroegen € 153,7 miljoen voor de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 46,3 miljoen), een daling met 24% tegenover de periode van vorig jaar. In de negen eerste maanden van 2018 vertegenwoordigden de netwerkgerelateerde investeringsuitgaven ongeveer 34% van onze totale toe te rekenen investeringsuitgaven (met uitsluiting van de opname van de licentie voor het mobiele spectrum).

De investeringsuitgaven voor producten en diensten, die onder meer onze investeringen in productontwikkeling en de upgrade van onze IT-platformen en -systemen weerspiegelen, bedroegen in de negen eerste maanden van 2018 in totaal € 83,7 miljoen (KW3 2018: € 26,2 miljoen). De toename met 36% tegenover de negen eerste maanden van 2017 weerspiegelde de start van ons IT-upgradeprogramma, zoals al vermeld. De investeringsuitgaven voor producten en diensten vertegenwoordigden ongeveer 19% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven (met uitsluiting van de opname van de licentie voor het mobiele spectrum).

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkkapitaal, kosten voor de aankoop van sportcontent en bepaalde recurrente investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Ze bedroegen € 161,1 miljoen voor de negen eerste maanden van 2018 (KW3 2018: € 74,2 miljoen) en omvatten de al vermelde opname van de licentie voor het 2G mobiele spectrum, tegenover € 206,6 miljoen voor de negen eerste maanden van 2017, waarin de al vermelde opname van de uitzendrechten van het Belgische voetbal vervat was. Dit impliceert dat ongeveer 72% van onze toe te rekenen investeringsuitgaven (met uitsluiting van de opname van de licentie voor het mobiele spectrum) in de negen eerste maanden van 2018 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen. Bovendien menen wij dat onze absolute toe te rekenen investeringsuitgaven voor 2019 zullen dalen tegenover de piek van dit jaar, aangezien wij onze al vermelde upgradeprojecten voor de infrastructuur grotendeels voltooid hebben.

In KW3 2018 bedroegen onze toe te rekenen investeringsuitgaven € 183,0 miljoen (met inbegrip van de opname van de licentie voor het mobiele spectrum), een daling met 28% tegenover de periode van vorig jaar, toen onze toe te rekenen investeringsuitgaven werden beïnvloed door de opname van de uitzendrechten van het Belgische voetbal. Deze impact buiten beschouwing gelaten, daalden onze toe te rekenen investeringsuitgaven met 2% jaar-op-jaar als gevolg van lagere netwerkgerelateerde toe te rekenen investeringsuitgaven dankzij de goede vorderingen tot dusver van de modernisering van ons geïntegreerde vaste en mobiele netwerk.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

In de negen maanden van 2018 daalden onze rebased bedrijfsopbrengsten licht tegenover vorig jaar, als gevolg van de al vermelde concurrentiële en regulatoire tegenwinds, met inbegrip van beduidend lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones. We verwachten dat onze rebased bedrijfsopbrengstgroei in KW4 bescheiden zal toenemen ten opzichte van de negen eerste maanden van 2018, dankzij een grotere bijdrage van onze wholesale- en kmo-activiteiten en het voordeel van de prijsaanpassing in juli 2018, gedeeltelijk geneutraliseerd door aanhoudende concurrentie en regulatoire tegenwinds, waaronder een daling met 17% van het wholesale kabeltarief vanaf 1 augustus 2018. Voor het volledige jaar 2018 verwachten wij nog altijd een stabiele bedrijfsopbrengstgroei op rebased basis.

Onze Adjusted EBITDA^(a) wordt in 2018 positief beïnvloed door de versnelde synergieën uit de overname van BASE, waaronder lagere Full MVNO-gerelateerde kosten na de vrijwel volledige voltooiing, eind KW1 2018, van de migratie van onze Full MVNO-abonnees naar het netwerk van Telenet. In combinatie met een aanhoudend strakke kostenbeheersing en een focus op onze indirecte uitgaven, hebben wij in de negen eerste maanden van 2018 een solide groei van de rebased Adjusted EBITDA met 7% gerealiseerd. Als gevolg van de sneller dan verwachte uitvoering van onze synergieroadmap zullen wij al in 2018 en dus sneller dan voorzien vrijwel alle geplande kostengerelateerde synergieën bereiken. Dit zal resulteren in een hogere groei van de Adjusted EBITDA^(a) op rebased basis in 2018, wat echter volgend jaar de vergelijkingsbasis hoger zal leggen vermits we vrijwel alle kostengerelateerde synergieën zullen realiseren terwijl we ook een MVNO-contract zullen verliezen vanaf begin volgend jaar. Wij verwachten nu een groei van onze Adjusted EBITDA^(a) met 8,0-8,5% voor het volledige jaar 2018 op rebased basis, terwijl we aanvankelijk 7-8% hadden voorzien. Bijgevolg verwachten wij nu dat de groei op middellange termijn van de Adjusted EBITDA^(a) in de periode 2015-2018 het midden of de bovengrens van onze prognose van 6-7% zal bereiken.

Wat onze toe te rekenen investeringsuitgaven betreft, wordt 2018 het laatste volledige jaar van onze investeringscyclus met relatief hoge investeringen in het kader van (i) 'Grote Netwerf', ons upgradeprogramma voor het HFC-netwerk van € 500,0 miljoen in vijf jaar, (ii) onze investering van € 250,0 miljoen in de modernisering van ons overgenomen mobiele netwerk, (iii) een opname voor het volledige jaar van SFR Belux, met inbegrip van bijkomende investeringen om de klantenervaring in Brussel en Wallonië te verbeteren en (iv) de start van het upgradeprogramma van ons IT-platform, dat in de toekomst bijkomende digitale capaciteiten en kostenopportunities zal opleveren. Wij blijven voor het volledige jaar 2018 mikken op toe te rekenen investeringsuitgaven van ongeveer 26% van onze bedrijfsopbrengsten en verwachten dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven vanaf 2019 zullen inkrimpen (uitgezonderd de mogelijke opname van voetbaluitzendrechten en mobiele spectrumlicenties).

In de negen eerste maanden van 2018 geneerden we een aangepaste vrije kasstroom van € 321,9 miljoen. Voor het volledige jaar 2018 verwachten we nu een aangepaste vrije kasstroom^(c), die aan de bovenkant van de eerder vooropgestelde vork van € 400-420,0 miljoen zal liggen ondanks bepaalde verwachte betalingen voor de licenties voor mobiele telefonie. De groei van onze aangepaste vrije kasstroom wordt nog altijd gestimuleerd door (i) een sterke groei van de Adjusted EBITDA^(a), zoals al vermeld, gedeeltelijk geneutraliseerd door hogere investeringsuitgaven en betalingen voor de licenties voor mobiele telefonie, (ii) lagere geldelijke rentelasten als gevolg van de herfinanciering in december 2017 en (iii) een aanhoudende groei in ons leverancierskredietplatform, waarmee wij de betalingstermijnen voor bepaalde strategische leveranciers kunnen verlengen.

Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2018

Vooruitzichten boekjaar 2018	Zoals gepresenteerd op 13 februari 2018	Zoals gepresenteerd op 31 oktober 2018
Bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Stabiel	Stabiel
Groei van de Adjusted EBITDA ^(a) ('rebased')	7,0% - 8,0%	8,0 - 8,5%
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 26% ^(b)	Ongeveer 26% ^(b)
Aangepaste vrije kasstroom ^(c)	€400,0 - €420,0 miljoen ^(d)	€400,0 - €420,0 miljoen ^(d)

(a) Onze Adjusted EBITDA-leidraad voor 2018 en onze Adjusted EBITDA CAGR voor 2015-2018 worden niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(b) Dit omvat niet de opname van uitzendrechten voor voetbal en licenties voor het mobiele spectrum.

(c) De leidraad voor onze aangepaste vrije kasstroom voor 2018 wordt niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(d) In de veronderstelling dat bepaalde betalingen voor de licenties voor mobiele telefonie zullen plaatsvinden in het vierde kwartaal van 2018 en dat de betalingen voor onze belastingaangifte voor 2017 (exclusief de voorafbetaling in KW4 2017) pas zullen plaatsvinden in 2019.

3.2 Gebeurtenissen na balansdatum

Uitkering van een buitengewoon bruto dividend van € 600,0 miljoen

Op 26 september 2018 heeft de bijzondere aandeelhoudersvergadering van Telenet Group Holding NV de uitkering goedgekeurd van een buitengewoon bruto dividend van € 600,0 miljoen. Op basis van het op dat tijdstip door de vennootschap gehouden eigen aandelen werd het bruto dividend per aandeel op € 5,30 bepaald, met een bronbelasting van 30%. Het buitengewone dividend werd op 4 oktober 2018 door de vennootschap uitgekeerd. Het buitengewone dividend werd gefinancierd met een combinatie van bestaande geldmiddelen en kasequivalenten en de opname van de termijnleningen AN2 en AO2 die in augustus 2018 met dit doel werden uitgeschreven. Met inbegrip van de betaling van het buitengewone dividend begin oktober en daaraan verbonden leningen zou de netto totale hefboomratio van de vennootschap eind september 2018 4,0x geweest zijn op pro forma basis.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde tussentijdse staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 30 september	2018	2017	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen ⁽¹²⁾	3.341.700	3.307.100	1 %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁵⁾	209.700	255.700	(18)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁶⁾	1.756.500	1.791.200	(2)%
Totaal kabeltelevisie	1.966.200	2.046.900	(4)%
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.486.900	1.513.700	(2)%
Breedbandinternet aan bedrijven	179.600	156.700	15 %
Totaal breedbandinternet ⁽⁷⁾	1.666.500	1.670.400	— %
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.162.700	1.200.300	(3)%
Vaste telefonie aan bedrijven	112.800	102.200	10 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁸⁾	1.275.500	1.302.500	(2)%
Totaal opbrengstgenererende eenheden ⁽¹³⁾	4.908.200	5.019.800	(2)%
Klantenverloop ⁽¹⁴⁾			
Kabeltelevisie	13,1%	9,0%	
Breedbandinternet	13,6%	9,5%	
Vaste telefonie	15,4%	10,3%	
Informatie over klantenrelaties			
Triple play klanten	1.163.400	1.183.300	(2)%
Totaal klantenrelaties ⁽¹⁰⁾	2.135.700	2.201.800	(3)%
Diensten per klantenrelatie ⁽¹⁰⁾	2,3	2,28	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(10) (11)}	56,5	54,9	3 %

Voor de drie maanden afgesloten op 30 september	2018	2017	% Verschil
Gegevens mobiele telefonie			
Mobiele telefonie			
Postpaidabonnement	2.233.100	2.124.300	5 %
Prepaidkaarten	496.000	623.300	(20)%
Totaal mobiele telefonie ⁽⁹⁾	2.729.100	2.747.600	(1)%

Presentatie van de mobiele telefonie KMO-klanten: Vanaf april 1, 2018, worden mobiele KMO-klanten beschouwd als zakelijke klanten. Daarom zullen we vanaf 1 april 2018 mobiele KMO-abonnees niet meer opnemen in onze aantallen voor mobiele abonnees. Voor vergelijkbare redenen representeren we het aantal mobiele abonnees van KW1 2017, KW2 2017, KW3 2017, KW4 2017 en KW1 2018 door respectievelijk 139.100, 137.000, 134.500, 133.200 en 127.300 uit het aantal gerapporteerde mobiele abonnees te halen.

Aanpassing van de presentatie van de opbrengstgenererende eenheden (RGU) voor kabel: Wij hebben de presentatie van de opbrengstgenererende eenheden van onze diensten voor kabeltelevisie, premium kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie op 31 december 2017, 31 maart 2018 en 30 juni 2018 aangepast om de migraties van de voormalige klanten van SFR Belux naar onze producten en diensten onder het merk Telenet correct te weerspiegelen. Om vergelijkbare redenen hebben wij het aantal abonnees van KW4 2017, KW1 2018 en KW2 2018 aangepast.

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde tussentijdse financiële staten

5.1 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

	Voor de drie maanden afgesloten op 30 september			Voor de negen maanden afgesloten op 30 september		
	2018	2017 represented	% verschil	2018	2017 represented	% Verschil
Winst over de verslagperiode						
Bedrijfsopbrengsten						
Bedrijfsopbrengsten	641,6	644,7	— %	1.892,5	1.880,6	1 %
Bedrijfskosten						
Kostprijs van geleverde diensten	(339,2)	(423,9)	(20) %	(1.058,0)	(1.188,8)	(11) %
Brutowinst	302,4	220,8	37 %	834,5	691,8	21 %
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(116,1)	(118,4)	(2) %	(357,5)	(355,2)	1 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	186,3	102,4	82 %	477,0	336,6	42 %
Financiële opbrengsten	9,0	66,5	(86) %	65,1	210,3	(69) %
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	0,1	66,5	(100) %	0,3	210,3	(100) %
Netto winst op derivaten	8,9	—	— %	64,8	—	— %
Financiële kosten	(64,6)	(134,2)	(52) %	(269,7)	(407,1)	(34) %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(64,6)	(55,2)	17 %	(245,1)	(168,0)	46 %
Netto verlies op derivaten	—	(78,8)	(100) %	—	(192,4)	(100) %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	—	(0,2)	(100) %	(24,6)	(46,7)	(47) %
Netto financiële kosten	(55,6)	(67,7)	(18) %	(204,6)	(196,8)	4 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,5)	1,1	N.M.	(1,1)	(0,2)	450 %
Winst uit de afstand van activa aan een joint venture	10,8	—	— %	10,8	—	— %
Winst vóór winstbelastingen	141,0	35,8	294 %	282,1	139,6	102 %
Belastingen	(43,4)	(7,3)	495 %	(75,6)	(34,5)	119 %
Winst over de verslagperiode	97,6	28,5	242 %	206,5	105,1	96 %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen						
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden						
Herwaardering van verplichtingen /(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	(4,9)	—	— %	(4,9)	—	— %
Uitgestelde belastingen	2,0	—	— %	2,0	—	— %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(2,9)	—	— %	(2,9)	—	— %
Totaalresultaat voor de periode	94,7	28,5	232 %	203,6	105,1	94 %
Winst toe te rekenen aan:	97,6	28,5	242 %	206,5	105,1	96 %
Eigenaars van de Vennootschap	97,9	28,5	244 %	207,5	103,5	100 %
Minderheidsbelangen	(0,3)	—	— %	(1,0)	1,6	N.M.
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	94,7	28,5	232 %	203,6	105,1	94 %
Eigenaars van de Vennootschap	95,0	28,5	233 %	204,6	103,5	98 %
Minderheidsbelangen	(0,3)	—	— %	(1,0)	1,6	N.M.

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op 30 september			Voor de negen maanden afgesloten op 30 september		
	2018	2017 represented	% verschil	2018	2017 represented	% Verschil
	Gew. gem. uitstaande aandelen	114.127.729	115.497.934		114.871.854	115.463.859
Gewone winst per aandeel	0,86	0,25	244 %	1,81	0,90	101 %
Verwaterde winst per aandeel	0,86	0,25	244 %	1,81	0,90	101 %
Bedrijfsopbrengsten per type						
Opbrengsten uit abonnementen:						
Televisie	146,2	148,2	(1) %	436,1	432,3	1 %
Breedbandinternet	158,6	154,6	3 %	468,4	453,1	3 %
Vaste telefonie	58,5	60,5	(3) %	175,7	179,9	(2) %
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	363,3	363,3	— %	1.080,2	1.065,3	1 %
Mobiele telefonie	119,3	131,1	(9) %	346,1	386,1	(10) %
Totaal opbrengsten uit abonnementen	482,6	494,4	(2) %	1.426,3	1.451,4	(2) %
Bedrijfsdiensten	53,5	41,6	29 %	140,2	122,0	15 %
Overige	105,5	108,7	(3) %	326,0	307,2	6 %
Totaal bedrijfsopbrengsten	641,6	644,7	— %	1.892,5	1.880,6	1 %
Bedrijfskosten per type						
Netwerkexploitatiekosten	(47,5)	(44,8)	6 %	(144,5)	(135,8)	6 %
Directe kosten (programming en auteursrechten, interconnectie en andere)	(129,0)	(149,0)	(13) %	(382,6)	(443,5)	(14) %
Personeelsgerelateerde kosten	(60,1)	(59,7)	1 %	(186,2)	(186,3)	— %
Verkoop- en marketingkosten	(17,5)	(23,8)	(26) %	(61,5)	(66,7)	(8) %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(8,5)	(11,6)	(27) %	(23,1)	(30,7)	(25) %
Overige indirecte kosten	(33,5)	(37,0)	(9) %	(103,6)	(106,4)	(3) %
Herstructureringskosten	(0,9)	(29,2)	(97) %	(6,3)	(30,1)	(79) %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(1,3)	(0,3)	333 %	(3,8)	(2,2)	73 %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(5,6)	(2,8)	100 %	(7,1)	(10,6)	(33) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(94,2)	(123,5)	(24) %	(310,6)	(351,0)	(12) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(43,3)	(47,2)	(8) %	(137,1)	(135,5)	1 %
Afschrijving op uitzendrechten	(14,7)	(14,0)	5 %	(49,6)	(45,3)	9 %
Winst op verkoop van dochtervennootschappen	1,0	3,6	(72) %	2,0	3,1	(35) %
Waardevermindering op materiële activa met een lange levensduur	(0,2)	(3,0)	(93) %	(1,5)	(3,0)	(50) %
Totaal bedrijfskosten	(455,3)	(542,3)	(16) %	(1.415,5)	(1.544,0)	(8) %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.2 EU IFRS geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de negen maanden afgesloten op		
	30 september			30 september		
	2018	2017	% Verschil	2018	2017	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten						
Winst over de verslagperiode	97,6	28,5	242 %	206,5	105,1	96 %
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	152,6	209,7	(27)%	502,0	558,2	(10)%
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	45,1	27,8	62 %	92,1	49,3	87 %
Belastingen	43,4	11,0	295 %	75,7	38,1	99 %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	64,3	(11,3)	N.M.	244,8	(42,3)	N.M.
Netto verlies (winst) op afgeleide financiële instrumenten	(8,9)	78,8	N.M.	(64,8)	192,4	N.M.
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	—	0,2	(100)%	24,6	46,7	(47)%
Verlies (winst) uit de afstand van activa aan een joint venture	(10,8)	—	—%	(10,8)	—	—%
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(81,6)	(55,5)	47 %	(144,4)	(163,3)	(12)%
Betaalde winstbelastingen	2,0	(0,1)	N.M.	(102,9)	(114,4)	(10)%
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	303,7	289,1	5 %	822,8	669,8	23 %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten						
Verwerving van materiële vaste activa	(70,8)	(56,1)	26 %	(203,0)	(236,0)	(14)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(38,7)	(32,2)	20 %	(111,4)	(113,3)	(2)%
Verwerving van overige investeringen	—	—	—%	—	(2,0)	(100)%
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	(0,7)	—	—%	(0,7)	—	—%
Verwerving van en leningen aan geassocieerde deelnemingen	—	—	—%	(61,5)	(389,3)	(84)%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,6	1,2	(50)%	1,8	3,1	(42)%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	—	(2,6)	(100)%	—	(2,7)	(100)%
Uitboekingen, netto van cashverkoop	(1,2)	2,6	N.M.	(1,8)	2,7	N.M.
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(110,8)	(87,1)	27 %	(376,6)	(737,5)	(49)%
Kasstroom uit financieringsactiviteiten						
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(160,0)	(194,1)	(18)%	(569,8)	(917,5)	(38)%
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	36,0	33,1	9 %	351,3	1.010,3	(65)%
Inkoop eigen aandelen	(113,2)	(28,7)	294 %	(141,2)	(55,0)	157 %
Ontvangsten uit uitoefening van warrants en opties	8,6	0,9	856 %	12,8	26,1	(51)%
Betaling voor vervroegde beëindiging van leningen en overige financieringsverplichtingen	—	—	—%	—	(19,1)	(100)%
Betaling voor schulduitgiftekosten	2,0	(0,2)	N.M.	(23,4)	(18,3)	28 %
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(9,0)	—	—%	(31,2)	(21,0)	49 %
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(235,6)	(189,0)	25 %	(401,5)	5,5	N.M.
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten						
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	126,5	24,0	427 %	39,1	99,2	(61)%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	83,8	37,0	126 %	83,8	37,0	126 %
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten	(42,7)	13,0	N.M.	44,7	(62,2)	N.M.

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de negen maanden afgesloten op		
	30 september			30 september		
	2018	2017	% Verschil	2018	2017	% Verschil
Aangepaste vrije kasstroom						
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	303,7	289,1	5 %	822,8	669,8	23 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	1,2	0,2	500 %	3,1	0,3	933 %
Kosten gefinancierd door een derde partij	36,0	33,1	9 %	104,8	63,0	66 %
Verwerving van materiële vaste activa	(70,8)	(56,1)	26 %	(203,0)	(236,0)	(14) %
Verwerving van immateriële vaste activa	(38,7)	(32,2)	20 %	(111,4)	(113,3)	(2) %
Kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen	(157,4)	(20,7)	230 %	(261,3)	(24,0)	N.M.
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,5)	(0,4)	25 %	(1,4)	(1,3)	8 %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(8,9)	(4,7)	89 %	(31,7)	(13,1)	142 %
Aangepaste vrije kasstroom	64,6	208,3	(69) %	321,9	345,4	(7) %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	30 september 2018	31 december 2017 restated	Verskil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	2.178,1	2.149,6	28,5
Goodwill	1.868,2	1.796,0	72,2
Overige immateriële vaste activa	746,6	778,4	(31,8)
Uitgestelde belastingvorderingen	286,2	236,6	49,6
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	41,1	31,0	10,1
Overige investeringen	4,9	4,1	0,8
Derivaten	10,6	7,8	2,8
Handelsvorderingen	1,3	2,9	(1,6)
Overige activa	13,7	10,7	3,0
Totaal vaste activa	5.150,7	5.017,1	133,6
Vlottende activa:			
Voorraden	23,1	21,5	1,6
Handelsvorderingen	220,7	214,9	5,8
Overige vlottende activa	147,8	136,5	11,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	83,8	39,1	44,7
Derivaten	60,1	41,6	18,5
Totaal vlottende activa	535,5	453,6	81,9
TOTAAL ACTIVA	5.686,2	5.470,7	215,5
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	870,5	988,0	(117,5)
Overgedragen verlies	(2.487,5)	(2.102,9)	(384,6)
Herwaarderingen	(16,4)	(13,5)	(2,9)
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.620,6)	(1.115,6)	(505,0)
Minderheidsbelangen	21,2	21,9	(0,7)
Totaal eigen vermogen	(1.599,4)	(1.093,7)	(505,7)
Langlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.533,7	4.462,2	71,5
Derivaten	259,4	311,3	(51,9)
Over te dragen opbrengsten	1,6	1,1	0,5
Uitgestelde belastingverplichtingen	153,2	151,7	1,5
Overige schulden	134,4	123,9	10,5
Totaal langlopende verplichtingen	5.082,3	5.050,2	32,1
Kortlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	450,1	361,7	88,4
Handelsschulden	200,7	150,0	50,7
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	1.159,9	616,7	543,2
Over te dragen opbrengsten	105,0	102,3	2,7
Derivaten	42,8	21,8	21,0
Kortlopende belastingenschuld	244,8	261,7	(16,9)
Totaal kortlopende verplichtingen	2.203,3	1.514,2	689,1
Totaal verplichtingen	7.285,6	6.564,4	721,2
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	5.686,2	5.470,7	215,5

- (1) Om de **'rebased'** groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2018 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast om (i) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van SFR BeLux voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 19 juni 2017) in onze herzienbare bedragen voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2018, (ii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van Nextel voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 31 mei 2018) in onze herzienbare bedragen voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2018, (iii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van bepaalde verouderde vaste producten van BASE en Ortel tijdens de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten zijn van onze resultaten voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2018, (iv) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings tijdens de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten is van onze resultaten voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2018, en (v) de toepassing van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15 alsof het geïmplementeerd zou zijn geweest op 1 januari 2017. We hebben de bedrijfsopbrengsten en bedrijfswinst van SFR BeLux en Nextel opgenomen in onze 2017 'rebased' bedragen op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetecteerde fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 15.
- (3) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (4) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (5) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoog of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (6) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten

overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.

- (7) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (8) Een **vastetelefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (9) Het **aantal mobiele-telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (10) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobiele-telefonieklanten worden niet geteld als klantenrelaties.
- (11) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (12) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (13) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (14) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (15) Telenets **ARPU per mobiele-telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele-telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van een bepaalde periode. Voor de berekening van Telenets ARPU per mobiele-telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (16) De **netto totale hefboomratio** wordt gedefinieerd als de som van korte - en lange termijn verplichtingen van de Vennootschap, verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, zoals opgenomen op de balans van de Vennootschap, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen. De **netto convenant hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Investor & Analyst Conference Call – Telenet zal op 31 oktober 2018 om 15:00 uur MET een video webcast en conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 054
	Bart Boone	bart.boone@telenetgroup.be	Telefoon: +32 484 00 63 71
	Dennis Dendas	dennis.dendas@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 332 142
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spijst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be. Telenet is voor 58% eigendom van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf ter wereld. Liberty Global investeert, innoveert en geeft op die manier mensen de kans om alles uit de digitale revolutie te halen - en dit in meer dan 10 landen in Europa.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2017 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de negen maanden afgesloten op 30 september 2018 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielanceringen, en de verwachte impact van de overnames van BASE, Coditel Brabant BVBA, Coditel S.à r.l. en Nextel op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben op een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2017 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 31 oktober 2018 om 7:00 uur MET.