

**Persmededeling (onder embargo tot 29 november 2018 – 17.40 uur).**

**Gereguleerde informatie.**

## **Miko neemt het Noorse Kaffebryggeriet over**

**Turnhout, 29 november 2018 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, neemt in Noorwegen het koffieservicebedrijf Kaffebryggeriet over. Kaffebryggeriet, dat in Oslo gevestigd is, haalt met een 21-tal medewerkers een omzet van ruim 5 miljoen euro.**

Kaffebryggeriet is een Noorse koffieserviceoperator die zich, net als Miko, toelegt op koffieservice aan de “out-of-home-markt”, het marktsegment waar koffie wordt verbruikt buiten de eigen huiselijke sfeer zoals in kantoren, horeca en instellingen. Bij Kaffebryggeriet ligt de focus op de kantorenmarkt. Bij die klanten worden kleine en middelgrote vendingmachines in leasing geplaatst. Het bedrijf levert de ingrediënten zoals koffie, melk, thee en warme chocolade en staat ook garant voor een sterke dienstverlening die de klant een zorgeloze en aangename koffiepauze garandeert.

Miko was tot vandaag aanwezig in Noorwegen via een partnership met het koffieservicebedrijf A:KAFFE. Beide ondernemingen worden nu samengevoegd waarbij Miko na de merger 90 % van het nieuwe geheel in handen krijgt. Na deze operatie zal de jaaromzet er om en bij de 7 miljoen euro bedragen.

Kaffebryggeriet speelde het klaar om de voorbije 3 jaar erkend te worden als “Gaselle onderneming”, vergelijkbaar met de gelijknamige bekroning voor ondernemers in Vlaanderen.

Aldus Frans Van Tilborg, ceo van de Miko-groep: “Enkele jaren geleden zijn wij een actief overnamebeleid gestart in de Scandinavische regio. Niet alleen zijn de Scandinaviërs grote koffieverbruikers, ook zijn ze zeer kwaliteitsbewust... een kolfje naar onze hand... Tevens is het zo dat de regio economisch relatief goed blijft presteren. Ondertussen zijn wij sterk vertegenwoordigd in Noorwegen, Zweden en Denemarken.”

### **OVER MIKO**

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en**

**kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2017 een omzet van 205 miljoen euro, waarvan 53 % in het koffiesegment en 47 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.**

**EINDE**

**Noot voor redacties:**

*Voor fotomateriaal: [www.mikogroup.be](http://www.mikogroup.be) – Persberichten*

*Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70*

*Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)*

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.*

*This press release is also available in English.*

*Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)*