



Inhuldiging IMAX®-zaal Antwerpen met nationale première van ‘Star Wars: The Rise of Skywalker’

17 december 2019

Antwerpen, België - Vandaag openen Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, en Giovanni Dolci, IMAX' Interim Head of Global Sales, officieel de nieuwe IMAX®-zaal in Antwerpen. Deze inhuldiging gaat gepaard met de nationale première van ‘Star Wars: The Rise of Skywalker’, Disney's jongste telg uit de Star Wars-saga die vanaf morgen uitkomt in de Belgische bioscoopzalen.

De eerste IMAX®-zaal in Vlaanderen heeft 371 zitplaatsen en is uitgerust met IMAX® Laser, de baanbrekende 4K laserprojectie-technologie die filmliefhebbers de meest scherpe, heldere en levendige beeldkwaliteit biedt, in combinatie met een ongeëvenaarde geluidservaring die je helemaal onderdompelt in de actie.

“Kinopolis is een gewaardeerde, strategische partner die onze passie deelt voor het bieden van het beste, premium entertainment”, zegt Giovanni Dolci, IMAX' Interim Head of Global Sales. “Dankzij de opening van deze IMAX laser-zaal in Antwerpen, zullen bezoekers hier kunnen genieten van een meeslepende IMAX-ervaring voor de grootste blockbusters.”

“Met deze tweede Kinopolis IMAX-zaal, naast IMAX Brussel, willen we nog meer Belgische filmliefhebbers de kans bieden film in IMAX te beleven”, zegt Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group. “IMAX Antwerpen past in onze strategie om klanten de keuze te bieden tussen verschillende soorten belevingen. We merken dat de klanttevredenheid in premium-zalen zoals IMAX erg hoog is; film kijken wordt er nog een stuk intenser en dat wordt vooral bij actierijke content als een meerwaarde ervaren. ‘Star Wars: The Rise of Skywalker’ is wat ons betreft dé film bij uitstek voor een onvergetelijke IMAX-ervaring.”

Inmiddels verkocht Kinopolis in België al meer dan 46.000 tickets in voorverkoop voor de nieuwe Star Wars-film. 4.000 daarvan zijn tickets voor een IMAX-ervaring in Antwerpen of Brussel. En 10.000 bezoekers zullen één van Kinopolis' Star Wars-marathons bijwonen.

IMAX® Laser beschikt over een nieuw optisch systeem en een reeks eigen IMAX technologieën die beelden projecteren met een aspect ratio tot 1.9:1 met een maximale resolutie en scherpste en ongeziene niveaus van helderheid, contrast en kleuren. Het nieuwe systeem bevat ook de laatste nieuwe geluidstechnologie van IMAX: 12.1 audio met nog meer kracht en precisie, en extra geluidskanalen op de zijkanten en in het plafond die ervoor zorgen dat geluid nog beter gepositioneerd kan worden voor een echt immersieve ervaring.

[Download hier high res beelden.](#)

Contact

Kinepolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinepolis.com

Over Kinepolis

Kinepolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinepolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinepolis Group NV 55 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR, telt Kinepolis ook 45 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinepolis Group vandaag wereldwijd 110 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1.074 schermen en bijna 200.000 zitplaatsen. Kinepolis rekenen op 4.600 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op www.kinepolis.com/corporate