

D'Ieteren stelt voor om de dividendverhoging toe te kennen aan een solidariteitsprogramma

De Raad van Bestuur van D'Ieteren SA heeft beslist om haar voorstel tot winstverdeling te herzien en zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om het bruto dividend op hetzelfde niveau te houden als vorig jaar, namelijk EUR 1,00 per aandeel, en om de aanvankelijk geplande verhoging (EUR 0,15 per aandeel), toe te wijzen aan de lancering van een solidariteitsprogramma ter ondersteuning van werknemers van de groep die problemen ondervinden als een gevolg van de Covid-19-crisis. Dit programma staat ook open voor persoonlijke bijdragen van bestuurders, managers en medewerkers van de groep.

Francis Deprez, CEO legt uit: "We maken een ongekende crisis door, en ik wil onze medewerkers bedanken voor hun engagement ten dienste van onze klanten en de gemeenschappen waarin ze leven. De ingezamelde middelen van het programma zullen ons in staat stellen de hardst getroffen collega's te helpen in een geest van solidariteit en erkenning. Het vormt een aanvulling op de initiatieven van de verschillende ondernemingen van de groep die zich al lokaal inzetten".

De Raad van Bestuur onderstreepte collegiaal dat "de D'Ieteren Groep al 215 jaar vertrouwt op de inzet en toewijding van zijn werknemers. In een context die zo nieuw is als die van een wereldwijde pandemie, is de impact onzeker. Aangezien zorg voor anderen een van de vijf kernwaarden is van de groep, streeft D'Ieteren ernaar de onzekerheid te verkleinen en medewerkers in deze tijden te ondersteunen. "

Einde van de persmededeling

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen hun positie kunnen ontwikkelen in hun sector of in hun regio's. De Groep heeft momenteel de volgende activiteiten:

- **D'Ieteren Auto** verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het heeft een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. Het businessmodel evolueert om het sociale leven van de burgers te verbeteren dankzij vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,6 miljard EUR en 119,0 miljoen EUR in 2019.
- **Belron** (54,85% van de stemrechten) streeft een duidelijke doelstelling na: het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen". Belron is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. De onderneming is actief in 39 landen, via volle dochterondernemingen en franchises, met marktleidende merken – zoals Carglass®, Safelite® en Autoglass®. Daarnaast beheert Belron voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeraars. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 4,2 miljard EUR en 400,5 miljoen EUR in het boekjaar 2019.
- **Moleskine** (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires die in meer dan 100 landen worden verkocht via een multi-channel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 163,9 miljoen EUR en 18,6 miljoen EUR in 2019.
- **D'Ieteren Immo** (100%) bundelt de vastgoedactiviteiten van de groep D'Ieteren in België. De onderneming heeft ongeveer 30 sites die in 2019 een netto huurinkomsten van 20 miljoen EUR gegenereerd hebben. Ze voert ook investeringsprojecten uit en studies met het oog op de opwaardering van sites.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen <i>(met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)</i>		Volgende evenementen	
6 april 2020	COVID-19: impact en maatregelen	28 mei 2020	Algemene Vergadering
16 maart 2020	Daniela Riccardi aangesteld als CEO van Moleskine	27 augustus 2020	Halfjaarresultaten 2020
5 maart 2020	Jaarresultaten 2019		
8 februari 2020	D'Ieteren verwerft extra preferente aandelen in Belron van CD&R		
26 oktober 2019	Belron heeft met succes zijn nieuwe termijnleningen ten bedrage van 850 miljoen EUR equivalent toegewezen		

CONTACTPERSONEN

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Pascale Weber, *Investor Relations* - Tel.: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com