

RESULTATEN EERSTE HALFJAAR

Omzet voor het eerste semester weerspiegelt de economische vertraging; impact op winst wordt beperkt dankzij kostenbesparende maatregelen

Kortrijk, België, 16 juli 2020, 7.30 u – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2020.¹

Financiële hoogtepunten eerste jaarhelft 2020

- De bestellingen bedroegen 398,7 miljoen euro (-25%)
- Het orderboek bedroeg 317,2 miljoen euro, wat in lijn is met eind 2019
- De omzet bedroeg 407,2 miljoen euro (-18%)
- De EBITDA bedroeg 40,7 miljoen euro (-26,9 miljoen euro) of 10% van de omzet (-3,6 procentpunten)
- De nettowinst bedroeg 10,4 miljoen euro (-32,7 miljoen euro), inclusief 8,1 miljoen euro aan waardevermindering- en herstructureringskosten

Executive summary

Toplijn van de groep – evolutie van maand tot maand vertoont tekenen van herstel vanaf juni

De omzet en bestellingen van Barco in het eerste halfjaar lagen beduidend onder het niveau van vorig jaar door de impact van covid-19 op de bedrijfsactiviteit, zowel in de Entertainment- als de Enterprise-divisies. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een volgehouden high single-digit groei in de Healthcare-divisie. De economische impact van covid-19 werd duidelijk voelbaar in de tweede helft van maart, was het sterkst in de maanden april en mei en nam af in de loop van de maand juni, toen de inperkingsmaatregelen van de overheid doorheen onze geografische markten geleidelijk aan werden versoepeld.

Omzetprestatie per divisie – wisselende impact en hersteldynamiek vanaf juni

De Entertainment-divisie kreeg in zijn cinema-activiteit en als gevolg van de pandemie, te maken met uitstel van de vervangingscyclus van bioscopen. Binnen het Venues & Hospitality-segment is de vraag naar projectoren voor events beduidend gedaald, terwijl de ProAV (fixed install-markt) activiteit per regio tekenen van herstel vertoonde naarmate landen uit lockdown kwamen vanaf mei. Het Simulation-segment bleef op een stabiel-niveau.

Enterprise rapporteerde lagere resultaten voor het eerste halfjaar in zowel het Corporate als het Control Rooms-segment. Na de veelbelovende lancering van ClickShare Conference eind januari zag Corporate de vraag in april en mei aanzienlijk teruglopen terwijl bedrijven zich op de lockdown organiseerden. Met de eerste back-to-office-golf in juni, kwam de activiteit tegen het einde van het tweede kwartaal geleidelijk aan weer op gang.

Voornamelijk door projectvertragingen liet het Control Rooms-segment zwakkere resultaten voor het eerste halfjaar optekenen. In de tweede helft van het semester waren er verbeteringen merkbaar wat ook resulteerde in een beter tweede kwartaal dan het eerste.

De divisie Healthcare bleef een solide omzetgroei realiseren, gevoed door de aanhoudende vraag naar diagnostische beeldvorming. Het surgical segment rapporteerde een lage single-digit groei mede

¹ We verwijzen naar ons [Halfjaarverslag](#) voor het verslag van de commissaris
P 1 / 20

gekleurd door uitstel van geplande chirurgische ingrepen in ziekenhuizen in de eerste jaarhelft.

Winstgevendheid beschermen met daadkrachtige kostenbeheersingsmaatregelen

Met een uitgebreid kostenbeheersingsprogramma slaagde Barco erin om de negatieve impact van de pandemie op de winstgevendheid te beperken en om de indirecte kosten met 15% te verminderen ten opzichte van vorig jaar.

De brutowinstmarge was 1,1 procentpunt lager dan vorig jaar als gevolg van hogere transportkosten en mixeffecten.

De EBITDA-marge voor het eerste halfjaar bedroeg 10% van de omzet, 3,6 procentpunten lager dan vorig jaar.

De crisis doorstaan en gebruik maken van Barco's veerkracht in de organisatie

De onderneming reageerde goed op de covid-19 uitdagingen, en maakte gebruik van de efficiëntie en wendbaarheid in zijn organisatie om vooruitgang te boeken:

- Barco gebruikte proactief de lessen die het vanaf januari in China had geleerd om de veiligheid en het welzijn van zijn werknemers te waarborgen: hygiëneprotocolen werden geïmplementeerd in overeenstemming met de gezondheidsrichtlijnen, de productieconfiguraties werden aangepast en het beleid voor thuiswerk werd uitgebreid.
- De onderneming nam tijdig maatregelen om kosten te beheersen, onder andere op het vlak van discretionaire uitgaven. Ze bracht ook de tewerkstellingsgraad in balans met de marktrealiteit en stelde bepaalde R&D-projecten uit, terwijl tegelijk ook de strategische investeringsprioriteiten werden gewaarborgd.
- Als onderdeel van een opportuniteit om de productkost te verbeteren zal de onderneming in de tweede jaarhelft de productie van UniSee LCM²-onderdelen beginnen outsourcen en de eigen fabriek in Taiwan sluiten.
- Terwijl de end-to-end bevoorradingsketen van het bedrijf zonder grote verstoringen bleef functioneren, bereikte het werkkapitaal aan het einde van het tweede kwartaal een piek, vooral als gevolg van hoge inkomende goederenvoorraden en lagere handelsschulden, voornamelijk in Entertainment en Enterprise.
- Het bedrijf speelde ook in op de verhoogde nood aan samenwerkingsoplossingen op afstand ('remote collaboration') om digitale connectiviteitsoplossingen zoals ClickShare Conference en weConnect in Enterprise, en Synergi en remote Diagnostic displays in Healthcare, te promoten. Het nam ook de vertraging in de algemene vraag te baat om digitale opleidingsprogramma's voor partners en resellers op te voeren en te versnellen.

Citaat van de CEO, Jan De Witte

"De impact van covid-19 op de financiële resultaten van de eerste jaarhelft was grotendeels in lijn met onze verwachtingen - zij het met een iets lagere Q2-toplijnevolutie, met de ge-anticipeerde dynamiek van een aanzienlijk verminderde vraag op de eindmarkten in Cinema, Events en Enterprise en een aanhoudende gezonde vraag in Healthcare. De juni-resultaten toonde eerste tekenen van herstel in Enterprise, die we nu verder willen ontwikkelen."

"In deze uitzonderlijke periode lag onze prioriteit bij het ondersteunen van onze medewerkers, klanten en partners, en op het verzekeren van business continuïteit", aldus Jan De Witte, CEO van Barco. "De wendbaarheid van onze organisatie liet ons toe om tijdig te schakelen en de activiteiten- en kostenniveaus aan te passen aan de omzetzakelijkheid. Dit resulteerde in het behoud van het bruto winstmarge-niveau en in het terugschalen van indirecte kosten. Ondertussen werd ook de commerciële focus aangescherpt op nieuwe 'remote collaboration' oplossingen."

² LCM: Liquid Crystal Module

“Hoewel we een erg zwak tweede kwartaal rapporteren, ben ik tevreden met de toewijding en standvastigheid die het team aan de dag heeft gelegd. Dankzij een sterke aanwezigheid in aantrekkelijke eindmarkten met ongewijzigde -doch vertraagde- groei-opportunities en met een solide orderboek, een sterke balans en een veerkrachtig bedrijfsmodel, ben ik ervan overtuigd dat Barco goed gepositioneerd blijft om de toekomstige onzekerheden op te vangen en om toekomstige winstgevendende groei te genereren als de economie geleidelijk weer aantrekt.”

Huidige vooruitzichten voor 2020

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

2020: Geen formele outlook maar wel inzichten over de segmenten

Het management heeft de vooruitzichten voor het volledige jaar 2020 ingetrokken toen het zijn trading update voor het eerste kwartaal publiceerde. Aangezien het hersteltempo in zijn markten onzeker blijft -en in het bijzonder de vorm van herstel en het risico en de impact van mogelijk nieuwe lockdowns- maakt het bedrijf op dit moment geen nieuwe vooruitzichten voor 2020 kenbaar.

Het management verwacht dat het tweede kwartaal het zwakste kwartaal van het jaar zal zijn. Het verwacht een gestage verbetering kwartaal-op-kwartaal tijdens de tweede helft van het jaar, zij het met verschillende dynamieken binnen de globale portefeuille:

- De segmenten Cinema en Events (Venues & Hospitality) verwachten tijdens het derde kwartaal prestaties in lijn met die van het tweede kwartaal, gevolgd door een bescheiden kwartaal-op-kwartaal verbetering in het vierde kwartaal.
- Het ProAV (Venues & Hospitality)-segment en Enterprise zouden kwartaal-op-kwartaal een gestaag herstel moeten laten optekenen vanaf het derde kwartaal.
- Healthcare verwacht een omzet in de tweede jaarhelft die boven de eerste jaarhelft uitkomt.

Vorbereiding 2021

Op basis van de huidige beoordeling door het management van de progressie per kwartaal voor 2020, is de onderneming van plan een budget voor 2021 op te stellen met een kostenbasis die niet hoger is dan het niveau van de groep in 2019.

Deel I - Geconsolideerde resultaten voor 1H20

Bestellingen en orderboek

Orderboek

Het orderboek bedroeg aan het einde van het semester 317,2 miljoen euro tegenover 322,3 miljoen euro eind vorig jaar en 344,2 miljoen euro aan het einde van het eerste halfjaar een jaar geleden, voornamelijk als gevolg van dalingen in de Entertainment en Enterprise-divisies.

<i>(in miljoen euro)</i>	30 jun 2020	31 dec 2019	30 jun 2019	31 dec 2018
Orderboek	317,2	322,3	344,2	303,2

Bestellingen

De bestellingen bedroegen 398,7 miljoen euro, een daling van 25,3% in vergelijking met het eerste halfjaar van vorig jaar, als gevolg van aanzienlijke dalingen in de segmenten Cinema en Events van Entertainment, en in de segmenten ClickShare en Control Rooms van Enterprise. Deze dalingen werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door een omzetstijging in Healthcare. De bestellingen vertoonden in alle regio's een daling van meer dan 20%. Dit resulteerde in een geografische opsplitsing van de bestellingen die in wezen onveranderd is gebleven ten opzichte van het eerste halfjaar van vorig jaar.

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	2H19	1H19	2H18
Bestellingen	398,7	568,3	533,8	507,2

Bestellingen per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	1H19	Vershil
Entertainment	141,3	231,3	-39%
Enterprise	114,5	174,8	-34%
Healthcare	142,9	127,7	+12%
Groep	398,7	533,8	-25%
<i>Bestellingen zonder wisselkoerseffecten</i>			-26%

Bestellingen per regio

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	% van het totaal	1H19	% van het totaal	Vershil <i>(in nominale waarde)</i>
Amerika	159,2	40%	212,9	40%	-25%
EMEA	146,4	37%	191,3	36%	-23%
APAC	93,2	23%	129,6	24%	-28%

Omzet

De omzet in de eerste jaarhelft bedroeg 407,2 miljoen euro, een daling van 18% ten opzichte van de eerste jaarhelft van 2019, als gevolg van forse dalingen in de Entertainment en Enterprise-divisies, vooral in de maanden april en mei, die gedeeltelijk werden gecompenseerd door een mooie groei in Healthcare. De omzet van Entertainment groeide in het eerste kwartaal, maar daalde dan opnieuw in het tweede kwartaal. Enterprise kende een daling in beide kwartalen.

Vanuit een regionaal perspectief is de omzet in alle regio's gedaald.

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	2H19	1H19	2H18
Omzet	407,2	586,1	496,4	530,4

Omzet per divisie³

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	1H19	Vershil
Entertainment	156,2	194,5	-20%
Enterprise	112,9	173,9	-35%
Healthcare	138,2	128,0	+8%
Groep	407,2	496,4	-18%
<i>Omzet zonder wisselkoerseffecten</i>			-19%

³ Het projectorsegment dat betrekking heeft op virtual reality-oplossingen is overgeheveld van de Enterprise- naar de Entertainment-divisie om de ontwikkeling en commercialisering ervan verder te optimaliseren. Met een aandeel in de omzet van minder dan 4 miljoen euro per kwartaal wordt deze overdracht niet als materieel beschouwd. Daarom worden de financiële resultaten voor 2019 niet aangepast.

Omzet per regio

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	% van het totaal	1H19	% van het totaal	Vershil <i>(in nominale waarde)</i>
Amerika	171,5	42%	198,1	40%	-13%
EMEA	147,6	36%	188,9	38%	-22%
APAC	88,2	22%	109,4	22%	-19%

WinstgevendheidBrutowinst

Met een brutowinstmarge van 39,4% bleef de daling beperkt tot 1,1 procentpunt in vergelijking met het eerste halfjaar van vorig jaar, voornamelijk als gevolg van ongunstige mixeffecten en hogere transportkosten deels gecompenseerd door lagere productiekosten.

De brutowinst bedroeg 160,5 miljoen euro tegenover 201,2 miljoen euro een jaar geleden.

Indirecte uitgaven

De totale indirecte uitgaven daalden met 15% tot 131,5 miljoen euro, of 32,3% van de omzet, in vergelijking met 154,4 miljoen euro of 31,1% van de omzet in het eerste halfjaar van 2019. De daling is het resultaat van weloverwogen kostenbeheersingsmaatregelen die de onderneming doorheen alle indirecte uitgavencategorieën uitrolde.

- De R&D-uitgaven van 49,9 miljoen euro daalden met 12% ten opzichte van 56,8 miljoen euro vorig jaar, als gevolg van keuzes in de R&D prioriteiten, terwijl de R&D-uitgaven als percentage van de omzet 12,3% bedroegen tegenover 11,4% voor dezelfde periode vorig jaar.
- De verkoop- en marketingkosten bedroegen 58,8 miljoen euro, een daling tegenover 69,7 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2019. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 14,4%, in vergelijking met 14,0% in de eerste helft van 2019.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 22,9 miljoen euro tegenover 28,0 miljoen euro vorig jaar, en bleven met 5,6% op jaarbasis onveranderd als percentage van de omzet.

De overige bedrijfsresultaten lieten met 8,6 miljoen euro een negatief cijfer optekenen, in vergelijking met een positief cijfer van 1,5 miljoen euro voor het eerste halfjaar 2019, voornamelijk als gevolg van hogere provisies voor dubieuze debiteuren en mindere prestaties van BarcoCFG.

EBITDA & EBIT

De EBITDA bedroeg 40,7 miljoen euro, in vergelijking met 67,6 miljoen euro in het eerste halfjaar van vorig jaar, een daling van 26,9 miljoen euro.

De EBITDA-marge bedroeg 10,0%, 3,6 procentpunten lager dan in het eerste halfjaar van vorig jaar.

Hierna worden de omzet, de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

1H20 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	156,2	4,9	3,1 %
Enterprise	112,9	13,7	12,1 %
Healthcare	138,2	22,1	16,0 %
Groep	407,2	40,7	10,0 %

De EBITDA per divisie voor 1H20 ten opzichte van 1H19 is als volgt:

(in miljoen euro)	1H20	1H19	Vershil
Entertainment	4,9	15,5	-69 %
Enterprise	13,7	35,5	-61 %
Healthcare	22,1	16,6	+33 %
Groep	40,7	67,6	-40 %

De lagere omzet en de negatieve operationele hefboomwerking zorgden voor een daling van de EBITDA in absolute waarde met 40%, als gevolg van aanzienlijke dalingen voor zowel Entertainment als Enterprise. Die dalingen werden gedeeltelijk gecompenseerd door een solide stijging van Healthcare.

De adjusted EBIT⁴ bedroeg 20,4 miljoen euro of 5,0% van de omzet in vergelijking met 48,2 miljoen euro of 9,7% van de omzet vorig jaar.

Barco boekte ook 8,1 miljoen euro aan waardevermindering- en herstructureringskosten, voornamelijk niet-kaskosten, als gevolg van de beslissing om de UniSee LCM-onderdelen vanaf de tweede helft van het jaar uit te besteden en de aankondiging van de fabriekssluiting in Taiwan. De pay-back-termijn van deze kostenverbetering wordt geschat op minder dan 18 maanden.

Belastingen op het resultaat

In het eerste halfjaar van 2020 bedroegen de belastingen 2,2 miljoen euro, voor een effectief belastingtarief van 17,0%, in vergelijking met 8,6 miljoen euro in de eerste helft van 2019, tegen hetzelfde belastingtarief.

⁴ De adjusted EBIT is de EBIT zonder herstructureringskosten en bijzondere waardeverminderingen, zie de begrippenlijst in het jaar- en halfjaarsverslag
P 7 / 20

Nettoresultaat

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 10,4 miljoen euro, of 2,6% van de omzet in vergelijking met 43,1 miljoen euro, of 8,7% van de omzet, in het eerste halfjaar van 2019.

Voor het eerste halfjaar bedroeg de nettowinst per gewoon aandeel (EPS) 0,12 euro in vergelijking met 0,49 euro vorig jaar.⁵

Kasstroom en balansVrije kasstroom

De vrije kasstroom voor de eerste helft van 2020 bedroeg een negatieve 50,9 miljoen euro, in vergelijking met een positief bedrag van 41,6 miljoen euro voor het eerste halfjaar van 2019. De netto operationele vrije kasstroom evolueerde van een positieve 55,2 miljoen euro vorig jaar naar een negatieve 41,7 miljoen euro, voornamelijk door een lagere EBITDA en stijgingen van het werkkapitaal.

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	1H19	1H18
Bruto operationele vrije kasstromen	36,4	57,4	48,3
<i>Wijziging van de handelsvorderingen</i>	38,4	14,7	3,0
<i>Wijziging van de voorraden</i>	-56,9	-33,1	-15,3
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	-32,6	10,4	-5,6
<i>Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal</i>	-26,9	5,7	-17,0
Wijziging in nettowerkkapitaal	-78,1	-2,3	-34,9
Netto operationele vrije kasstromen	-41,7	55,2	13,4
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	0,8	2,3	2,3
<i>Belastingen</i>	-3,7	-5,3	-6,8
Vrije kasstromen uit operationele activiteiten	-44,6	52,2	8,9
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa</i>	-6,3	-12,0	-13,9
<i>Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa</i>	0,0	1,4	1,0
Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten	-6,3	-10,6	-12,9
VRIJE KASSTROOM	-50,9	41,6	-4,0

⁵ Nettoresultaat per aandeel, herberekend volgens de aandelensplitsing met een factor 7, zie persbericht, <https://www.barco.com/en/News/Press-releases/Barco-Stock-split.aspx>
P 8 / 20

Werkkapitaal

Het nettowerkkapitaal bereikte met 10,9% van de omzet een piek aan het einde van het tweede kwartaal, tegenover 1,6% van de omzet een jaar geleden. De toename van het werkkapitaal is voornamelijk te wijten aan hogere voorraadniveaus van inkomende goederen, na de verstoringen van de toeleveringsketen tussen februari en april. Er werd op de aankoop geremd in het tweede kwartaal maar dat heeft zich nog niet vertaald in lagere voorraadbalansen, terwijl de handelsschulden wel reeds daalden. De stijging van het aantal dagen klantenkrediet (DSO) heeft vooral te maken met de toegenomen flexibiliteit tegenover partners en klanten in Entertainment en Enterprise.

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	FY19	1H19
Handelsvorderingen	156,7	195,4	147,9
DSO	82	55	52
Vorraden	223,3	169,0	168,8
Voorraadrotatie	2,2	3,2	3,0
Handelsschulden	-96,3	-128,9	-115,0
DPO	59	71	67
Overig werkkapitaal	-175,6	-205,2	-184,8
TOTAAL WERKKAPITAAL	108	30,2	16,8

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 6,3 miljoen euro, in vergelijking met 12,0 miljoen euro een jaar geleden.

In het kader van de pandemie heeft de onderneming ook het investeringsniveau bewust bijgesteld en legt het zich meer toe op geselecteerde projecten.

Rendement op geïnvesteerd kapitaal

ROCE voor de eerste jaarhelft 2020 bedroeg 16%, vergeleken met 23% voor de eerste jaarhelft van 2019.

Netto financiële kaspositie

De netto financiële kaspositie bedroeg 223,2 miljoen euro tegenover 304,7 miljoen euro op 30 juni 2019 en 329,4 miljoen euro op 31 december 2019.

Deze daling van 106 miljoen euro ten opzichte van het einde van het jaar weerspiegelt de negatieve vrije kasstroom, de uitgekeerde dividenden en de vervolginvesteringen voor de positie van Barco in Unilumin (led-producent).⁶

De onmiddellijk beschikbare netto kaspositie bedroeg 154,9 miljoen euro ten opzichte van 253,4 miljoen euro eind vorig jaar.

⁶ Zie het persbericht van september 2019: <https://www.barco.com/en/news/press-releases/barco-engages-in-a-strategic-partnership-with-unilumin-to-strengthen-its-position-in-the-growing-led.aspx>
P 9 / 20

Deel II – Resultaten per divisie voor de periode 1H20

Entertainment-divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	1H19	Vershil t.o.v. 1H19
Bestellingen	141,3	231,3	-39%
Omzet	156,2	194,5	-20%
EBITDA	4,9	15,5	-68%
EBITDA-marge	3,1%	8,0%	

Entertainment werd zwaar getroffen door inkrimpingen van de activiteiten door de pandemie en dit in in alle regio's.

Binnen Cinema waren materiële vertragingen van vervangingsprojecten voor bioscopen de belangrijkste oorzaak, een subsegment dat -naar verwachting- in het derde kwartaal zwak zal blijven.

Daarnaast werden veel nieuwbouw bioscoopprojecten in opkomende regio's in het tweede kwartaal stopgezet, waarbij een geleidelijke hervatting van de activiteit verwacht wordt vanaf het derde kwartaal. De opbrengsten uit diensten zijn in het tweede kwartaal gedaald en zullen naar verwachting in het derde kwartaal weer opleven als de bioscopen terug opengaan.

Hoewel veel contracten in deze moeilijke periode werden uitgesteld, is er geen enkel contract geannuleerd. In het eerste halfjaar – terwijl een van de concurrenten uit de bioscoopmarkt is gestapt – verstevigde de divisie haar marktaandeel en technologische leiderspositie, breidde ze haar aanwezigheid uit, bleef ze haar laser retrofit-oplossingen promoten en haalde ze nieuwe contracten binnen voor zowel de vervangingsgolf als voor de nieuwbouw bioscoop projecten.

Het Cinema-segment was in het eerste halfjaar goed voor ongeveer 50% van de bestellingen en omzet van de divisie, een daling ten opzichte van 56% een jaar geleden.

De toplijn voor het segment Venue & Hospitality viel terug door de stagnerende vraag in de evenementenbranche vanaf midden maart.

Barco versterkte zijn commerciële focus op het ProAv-subsegment (fixed install-markt) en begon na uitstel en projectvertragingen in het tweede kwartaal, tekenen van herstel te zien in regio's die uit de lockdown kwamen. Ondanks de tegenwind in de markt werd er gezonde interesse genoteerd voor de nieuwe compacte lasergebaseerde UDM-projector voor V&H en voor de uitgebreide displayportfolio met led-oplossingen. Het subsegment Simulation was het hele eerste semester veerkrachtig, en versterkte zijn marktpositie met enkele nieuwe contracten bij referentieklienten.

Terwijl de brutowinstmarge voor de divisie stabiel bleef, was de EBITDA aanzienlijk lager dan de eerste jaarhelft van 2019 als gevolg van een sterk negatief operationeel hefboomeffect op de vaste kosten. Dit was het resultaat van de lagere omzet in beide segmenten in het eerste semester.

Enterprise-divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	1H19	1H18	Vershil t.o.v. 1H19
Bestellingen	114,5	174,8	158,9	-34%
Omzet	112,9	173,9	149,3	-35%
EBITDA	13,7	35,5	20,3	-61%
EBITDA-marge	12,1%	20,4%	13,6%	

De Enterprise-divisie zag de bestellingen en de omzet met 30% dalen als gevolg van dalingen in alle regio's en in beide segmenten voor het eerste en tweede kwartaal. Het Corporate-segment was tijdens de eerste jaarhelft goed voor 57% van de omzet binnen Enterprise, wat in lijn is met de opsplitsing van vorig jaar.

Na de lancering van ClickShare Conference in januari legde het segment zich in de eerste jaarhelft toe op de marktlancering en het “seeden” in de markt met de nieuwe oplossing. Deze oefening resulteerde in een positieve response bij het kanaal en eerste gebruikers, wat een indicatie is voor de vraag voor hybride meetings, die remote en on-site collaboratie mogelijk maakt. Verwacht wordt dat deze vraag verder aangroeit als gevolg van de pandemie die videoconferencing en hybride meetings versneld ingang laat vinden.

De vraag voor ClickShare werd ernstig vertraagd in April en Mei, omdat bijna alle eindklanten in lockdown waren. Toen de kantoren weer opengingen en bedrijven hun personeel lieten terugkeren naar kantoor, begon het segment in de tweede helft van juni een hervatting te zien van de verkoopfunnel, bestellingen en omzet van zowel ClickShare Present als ClickShare Conference.

In de eerste helft van 2020 behield ClickShare zijn marktleiderschap. Het is nu in bijna 800.000 vergaderzalen geïnstalleerd, tegenover 720.000 eind vorig jaar.

Control Rooms kende een mindere eerste jaarhelft, met dalingen in zowel bestellingen als omzet in alle regio's, voornamelijk als gevolg van verschuivingen en vertragingen bij de opstart van installaties in volle lockdownperiode, hoewel het tweede kwartaal sterker was dan het eerste kwartaal. Ondanks zwakkere vraag heeft het segment zijn marktpositie versterkt. Het slaagde daarin door terrein te winnen met zijn onderscheidende triple-play display-strategie (rear-projection, lcd en led) en vooruitgang te boeken met meer mature software- en netwerkoplossingen en in de commercialisering hiervan.

Tijdens de lockdowns is de vraag gegroeid naar meer afstandslernen in het onderwijs en het bedrijfsleven. De divisie heeft daarbij de commerciële inspanningen rond haar groei-initiatief voor virtuele klaslokalen opgevoerd en zag de verkoop- en marketinginvesteringen resulteren in een gezonde funnel en een gestaag groeiend aantal mooie referenties in verschillende regio's.

De divisie realiseerde een EBITDA-marge van 12,1%. Dit is een daling van 8,3 procentpunten als gevolg van een negatief hefboomeffect in beide divisiesegmenten en van verkoop- en marketinginvesteringen in het groei-initiatief voor virtuele klaslokalen.

Healthcare-divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H20	1H19	1H18	<i>Vershil t.o.v. 1H19</i>
Bestellingen	142,9	127,7	132,1	+12%
Omzet	138,2	128,0	119,8	+8%
EBITDA	22,1	16,6	13,9	+33%
EBITDA-marge	16,0%	13,0%	11,6%	

De Healthcare-divisie kende een solide groei in bestellingen en omzet in alle segmenten.

De divisie slaagde erin om haar EBITDA-marge te verhogen van 13% naar 16% door het operationeel hefboomeffect van een hogere omzet in combinatie met een strikte discipline inzake operationele kosten.

Het segment Diagnostic leverde een sterke omzetgroei op, gedreven door een toegenomen vraag naar zowel remote radiologie-oplossingen tijdens de covid-19-crisis als naar modality-oplossingen.

Surgical kon rekenen op een solide groei van de bestellingen aangezien steeds meer strategische partners kiezen voor Barco's digitale operatiekameroplossing. De omzet steeg in de eerste jaarmidde van een bescheidener tempo. De covid-19-crisis zorgde er voor dat geplande operaties werden uitgesteld en dat de uitrol van installaties enigszins werd vertraagd.

De divisie kende een verdere groei in China als gevolg van de "In China voor China"-strategie, met lokale productontwikkeling en lokale productie.

Na een pilootproject in Europa kreeg het Demetra-platform, een digitale huidscanner-oplossing, groen licht van de FDA in de VS. De commerciële lancering voor de Verenigde Staten werd echter verschoven van maart naar de tweede helft van het jaar door de covid-19-pandemie. De lancering van Barco's Synergi-platform, een multidisciplinaire oplossing voor klinische samenwerking in testmarkten, resulteerde in een eerste reeks projecten.

© Copyright 2019 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations

+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com



BIJLAGE I

FINANCIËLE TABELLEN

<u>Resultatenrekening</u>	2020	2019	2018
	1e	1e	1e
<i>(in duizenden euro)</i>	jaarhelft	jaarhelft	jaarhelft
Omzet	407.220	496.440	498.103
Kostprijs van verkochte goederen	-246.687	-295.203	-305.083
Brutoresultaat	160.534	201.237	193.019
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	-49.884	-56.761	-56.451
Verkoop- en marketingkosten	-58.787	-69.677	-74.151
Algemene en administratieve kosten	-22.867	-28.004	-27.481
Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten), netto	-8.603	1.451	-26
Adjusted EBIT	20.392	48.246	34.910
Herstructurering en bijzondere waarderverminderingen	-8.071	0	0
EBIT	12.321	48.246	34.910
Interestopbrengsten	2.153	3.495	3.430
Interestkosten	-1.395	-1.172	-1.124
Resultaat vóór belastingen	13.080	50.568	37.215
Belastingen op het resultaat	-2.224	-8.597	-6.699
Resultaat na belastingen	10.856	41.972	30.517
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-437	112	-861
Netto resultaat	10.419	42.083	29.656
Netto resultaat toewijsbaar aan belang van derden	22	-970	2.387
Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	10.397	43.053	27.269
Nettoresultaat per aandeel <i>(in euro)</i>	0,12	0,49	0,31
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect <i>(in euro)</i>	0,12	0,49	0,31

<u>Geselecteerde financiële ratio's</u>	2020 1e jaarhelft	2019 1e jaarhelft	2018 1e jaarhelft
EBITDA	40.686	67.587	51.495
EBITDA op omzet	10,0%	13,6%	10,3%
Adjusted EBIT op omzet	5,0%	9,7%	7,0%
EBIT op omzet	3,0%	9,7%	7,0%
Financiële schuld/eigen vermogen	7,1%	9,7%	6,0%

Balans	30 jun 2020	31 dec 2019
<i>(in duizenden euro)</i>		
ACTIVA		
Goodwill	105.612	105.612
Overige immateriële activa	37.751	44.469
Terreinen en gebouwen	78.204	83.665
Overige materiële vaste activa	44.008	51.804
Financiële vaste activa	58.192	43.288
Uitgestelde belastingvorderingen	61.401	60.116
Overige vaste activa	5.737	4.018
Vaste activa	390.904	392.972
Vorraden	223.251	168.983
Handelsvorderingen	156.662	195.358
Overige vorderingen	13.199	25.669
Korte termijn investeringen	6.299	24.748
Liquide middelen	264.263	357.035
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	11.286	9.409
Vlottende activa	674.960	781.203
Totale activa	1.065.864	1.174.176
PASSIVA		
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	668.612	700.060
Aandeel van derden in het resultaat	40.705	40.590
Eigen Vermogen	709.317	740.650
Financiële verplichtingen op lange termijn	36.766	40.225
Uitgestelde belastingverplichtingen	7.004	7.575
Overige verplichtingen op lange termijn	46.807	27.031
Voorzieningen op lange termijn	39.738	42.428
Verplichtingen op lange termijn	130.315	117.261
Kortlopend gedeelte van de financiële verplichtingen op lange termijn	10.021	12.469
Financiële verplichtingen op korte termijn	572	0
Handelsschulden	96.316	128.914
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten	47.657	69.515
Belastingverplichtingen	8.501	9.893
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	34.834	54.652
Overige verplichtingen op korte termijn	6.233	13.268
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	10.845	8.795
Voorzieningen op korte termijn	11.253	18.759
Verplichtingen op korte termijn	226.232	316.266
Totale passiva	1.065.864	1.174.177

<u>Kasstroomoverzicht</u>	2020	2019	2018
<i>(in duizenden euro)</i>			
Operationele kasstromen			
Adjusted EBIT	20.392	48.246	34.910
Herstructurering	-3.827	-9.781	-908
Meerwaarde op desinvesteringen	-	-	-745
Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa	20.294	19.340	16.584
(Winst)/verlies op materiële vaste activa	18	-498	-652
Aandelenopties opgenomen als kost	1.454	1.073	1.025
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-437	112	-861
Bruto operationele kasstromen	37.894	58.492	49.354
Wijziging van de handelsvorderingen	38.374	14.731	2.971
Wijziging van de voorraden	-56.959	-33.083	-15.302
Wijziging van de handelsschulden	-32.597	10.381	-5.574
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	-26.935	5.707	-17.025
Wijziging van het nettowerkkapitaal	-78.118	-2.265	-34.929
Netto operationele kasstromen	-40.224	56.227	14.425
Interestopbrengsten	2.153	3.495	3.430
Interestkosten	-1.395	-1.172	-1.124
Belastingen op het resultaat	-3.704	-5.281	-6.821
Operationele kasstromen	-43.170	53.269	9.908
Kasstromen uit investeringsactiviteiten			
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-6.283	-11.993	-13.910
Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	27	1.415	1.040
Opnames(+) van korte termijn investeringen	18.449	5.894	-
Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen	-	-2.883	-4.617
Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen	-	-	385
Overige investeringsactiviteiten	-21.352	-11.732	867
Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)	-9.158	-19.300	-16.236
Kasstromen uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden	-33.354	-28.680	-25.265
Kapitaalverhoging/(-verlaging)	463	350	127
Verkoop eigen aandelen	2.182	5.583	5.239
Betalingen van (-) verplichtingen op lange termijn	-5.050	-16.671	-5.021
Opnames (+)/betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	-2.245	7.420	-948
Kasstromen uit financieringsactiviteiten	-38.004	-31.998	-25.868
Netto stijging/(daling) van de liquide middelen	-90.332	1.971	-32.195
Liquide middelen aan het begin van de periode	357.035	251.807	321.514
Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)	-2.440	2.629	2.583
Liquide middelen aan het einde van de periode	264.263	256.406	291.902
Liquide middelen aangehouden voor verkoop (BarcoCFG)	-	-	56.669
Liquide middelen aan het einde van de periode exclusief de cash aangehouden voor verkoop	264.263	256.406	235.233

<u>Resultaten per divisie</u>	2020	2019	2018
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet			
Entertainment	156.169	194.487	228.925
Enterprise	112.879	173.938	149.332
Healthcare	138.227	128.014	119.845
Intra-group eliminaties	-55	0	0
Groep	407.220	496.440	498.102
EBITDA			
Entertainment	4.888	15.502	17.375
Enterprise	13.714	35.469	20.266
Healthcare	22.084	16.615	13.854
Groep	40.686	67.587	51.495

BIJLAGE II

TRADING UPDATE 2Q20

Trading update voor het tweede kwartaal van 2020

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	30 jun 2020	31 maa 2020	31 dec 2019	30 sep 2019	30 jun 2019
Orderboek	317,2	341,8	322,3	359,1	344,2

Bestellingen

<i>In miljoen euro)</i>	2Q20	1Q20	4Q19	3Q19	2Q19
Bestellingen	145,0	253,7	292,7	275,6	264,9

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	2Q20	2Q19	Vershil
Entertainment	56,5	100,4	-44%
Enterprise	45,6	87,4	-48%
Healthcare	69,4	65,8	+5%
Groep	171,5	253,7	-32%