

# Kinopolis en CJ 4DPLEX breiden samenwerking uit met 21 nieuwe ScreenX-zalen

18 december 2023

Kinopolis Group en CJ 4DPLEX, 's werelds toonaangevende producent van premium filmformaten en bioscooptechnologieën, kondigden vandaag aan dat ze hun langdurige samenwerking hebben uitgebreid met nog eens 21 ScreenX-zalen in Europa en Noord-Amerika. De openingen, voorzien in 2024 en 2025, brengen het totaal aantal ScreenX-zalen van de bioscoopketen op 26, daar Kinopolis al vijf dergelijke schermen heeft in Europa. Met deze uitbreiding krijgt Kinopolis de grootste ScreenX-voetafdruk op het Europese vasteland.

Naast de Europese footprint brengt de nieuwe overeenkomst ook vier ScreenX-locaties naar Kinopolis' Canadese bioscopen (Landmark Cinemas) en drie ScreenX-locaties naar haar bioscoopcircuit in Michigan (MJR Theatres). De ScreenX-zalen in Michigan zullen de eerste zijn die in de staat worden geopend.

ScreenX is 's werelds eerste multi-projectie bioscooptechnologie die de traditionele bioscoopervaring naar een hoger niveau tilt door de schermen naadloos uit te breiden naar de omringende muren van de zaal. Deze revolutionaire aanpak biedt kijkers een fascinerende panoramische kijkervaring van 270 graden. Door de unieke weergave van sleutelscènes in de film en exclusieve panoramabeelden dompelt ScreenX het publiek onder in een ongeëvenaarde visuele omgeving, waardoor de manier waarop films worden beleefd wordt heruitgevonden.

Kinopolis heeft momenteel ook 11 4DX-zalen, CJ 4DPLEX's multi-zintuiglijke premium filmervaring, in vier markten, meer bepaald in België, Frankrijk, Luxemburg en Spanje.

"We zijn verheugd om onze samenwerking met Kinopolis Group uit te breiden door nog meer ScreenX-zalen naar het Europese en Noord-Amerikaanse publiek te brengen", zegt Jongryul Kim, CEO van CJ 4DPLEX. "Deze samenwerking en de recente opening van ons regionaal kantoor in Londen onderstrepen onze toewijding om de bioscoopervaring heruit te vinden en onze aanwezigheid in belangrijke markten in Europa uit te breiden."

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, voegt hieraan toe: "We zijn verheugd om onze samenwerking met CJ 4DPLEX voort te zetten en 21 nieuwe ScreenX-zalen aan ons portfolio toe te voegen. Deze uitbreiding illustreert onze voortdurende toewijding om onze bezoekers innovatieve en meeslepende bioscoopervaringen te bieden, zodat ze het maximale kunnen halen uit het beleven van film op het grote scherm."

"Kinopolis begrijpt dat immersieve bioscoopervaringen cruciaal zijn in de verdere ontwikkeling van de bioscoopindustrie", zegt Don Savant, Chief Business Officer van CJ 4DPLEX. "We zijn heel blij om onze samenwerking met Kinopolis te intensifiëren met de toevoeging van 21 ScreenX-zalen. Met de steun van Kinopolis blijven we de toekomst van de bioscoop vormgeven en bieden we bioscoopbezoekers een ongeëvenaarde premium bioscoopervaring."

Beelden beschikbaar [via deze link](#).

## Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

## Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 63 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Theatres, telt Kinopolis ook 37 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 110 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 132 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info

op [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate)

Over CJ 4DPLEX

CJ 4DPLEX is een toonaangevend bedrijf op het gebied van innovatieve bioscooptechnologie, met hoofdkantoor in Seoul en internationale kantoren in Los Angeles en Peking. Het bedrijf heeft innovatieve filmtechnologieën ontwikkeld voor bioscopen over de hele wereld, waaronder 'ScreenX', '4DX' en '4DX Screen', waarmee consumenten films kunnen ervaren op manieren die voorheen niet mogelijk waren.

CJ 4DPLEX maakt deel uit van het CJ Group conglomeraat dat ook entertainmentbedrijven CJ CGV omvat, de vijfde grootste bioscoopketen ter wereld, en CJ ENM (CJ Entertainment & Media), die de met een Academy Award®, Golden Globe® en SAG Award bekroonde film 'Parasite' produceerde. CJ 4DPLEX werd door Fast Company uitgeroepen tot Most Innovative Company van 2017 en 2019 in Live Events, en de technologie werd in 2015 en 2018 bekroond met zilver bij de Edison Awards in de categorie Media en Visuele Communicatie-Entertainment.

ScreenX is 's werelds eerste multi-projectie bioscooptechnologie met een meeslepende kijkervaring van 270 graden. Door het beeld uit te breiden buiten het frame en op de muren van de bioscoop, plaatst ScreenX het publiek in het midden van het verhaal, waardoor een visueel meeslepende kijkervaring zoals geen ander wordt gecreëerd. Op dit moment zijn er wereldwijd meer dan 366 ScreenX-zalen in 40 landen.

4DX biedt bioscoopbezoekers een multi-zintuiglijke bioscoopervaring, waarbij het publiek film kan beleven door middel van beweging, trillingen, water, wind, sneeuw, bliksem, geuren en andere speciale effecten die de beelden op het scherm versterken. Elke 4DX-zaal heeft bewegende zitplaatsen gesynchroniseerd met meer dan 21 verschillende effecten en geoptimaliseerd door een team van ervaren editors. Op dit moment zijn er meer dan 791 4DX-zalen over de hele wereld, verspreid over meer dan 70 landen.