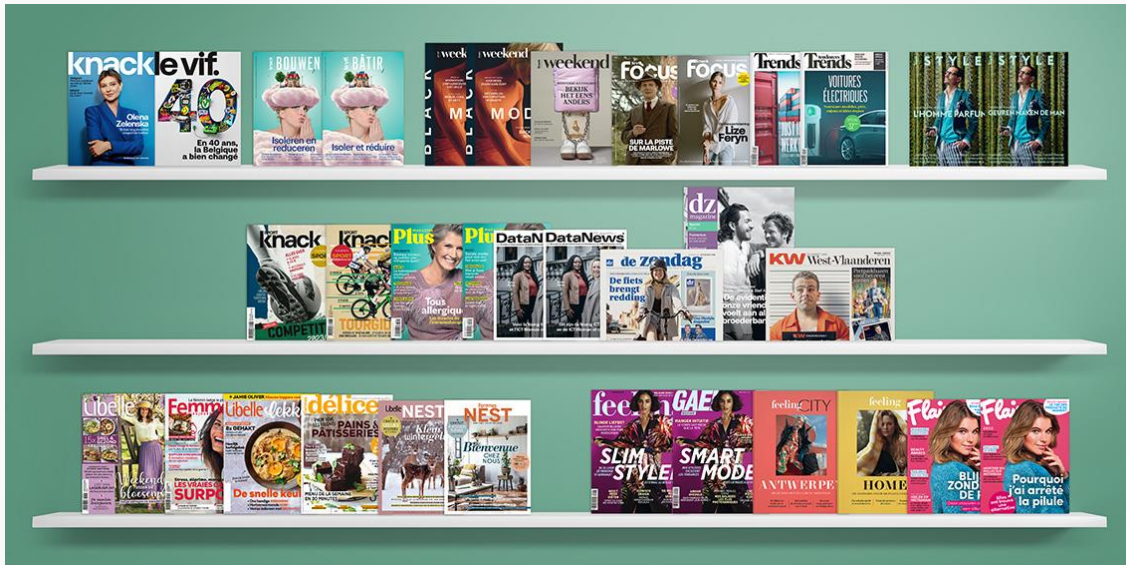


Nieuwe CIM-cijfers bevestigen marktleiderschap Roularta Media Group



Uit de nieuwste Persstudie, jaarlijks in oktober gepubliceerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM), blijkt dat Roularta Media Group opnieuw scoort in termen van marktaandeel en bereik. Met een indrukwekkend scala aan titels en een lezersbereik van meer dan 3,8 miljoen, blijft Roularta Media Group zijn stempel drukken op het Belgische medialandschap.

De CIM-cijfers: enkele hoogtepunten

Roularta Media Group is trots op de resultaten en benadrukt enkele belangrijke hoogtepunten:

- [De Zondag](#) herbevestigt zijn status als het grootste weekblad, zowel op lokaal als nationaal niveau. Met een wekelijks bereik van meer dan 1,3 miljoen lezers, blijft het een onmisbaar medium voor lokale en nationale informatie aan adverteerders.
- Met meer dan 850.000 lezers blijft [Libelle](#) het grootste betalende magazine in België. De Franstalige tegenhanger, [Femmes d'Aujourd'hui](#), haalt een weekbereik van 483.000 lezers. Samen bereiken de twee magazines 1.330.000 lezers als nationale marktleider.

- Naast het moedermagazine, vormen ook de bijhorende maandbladen een baken van vertrouwen voor de Libelle/Femmes-vrouw:
 - Bijna 800.000 fijnproevers smaken [Libelle Lekker](#) en [Femmes Délices](#), een stijging tegenover vorig jaar.
 - Meer dan 520.000 liefhebbers van het buitenleven vinden nog steeds inspiratie in hun geliefde [Libelle Nest](#) N/F.
- [Plus Magazine](#) bereikt maandelijks 491.700 lezers en vervolledigt hiermee de top 3 van betalende maandbladen naast Libelle Lekker/Femmes Délices en Libelle Nest N/F.
- [Feeling](#) en [Gael](#) blijven de harten veroveren van vrouwen die verlangen naar stijl, kwaliteit en verfijning. De titels bereiken samen maandelijks 311.000 lezers.
- Bijna 300.000 lezers raadplegen wekelijks een exemplaar van [de Krant van West-Vlaanderen](#). Elke week bereikt het merk 479.100 mensen via het weekblad (gedrukt of digitaal) of de website: een welverdiende stijging van 5% t.o.v. vorig jaar. De website bevestigt hiermee zijn toenemend belang.
- De [Trends](#)-community groeit en telt inmiddels 450.000 lezers/surfers.
- [Knack](#), [Knack Weekend](#), [Knack Focus](#) en [Le Vif](#), [Le Vif Weekend](#), [Le Vif Focus](#) behouden hun vooraanstaande positie en weten wekelijks de honger naar correcte achtergrondinformatie van meer dan 1 miljoen lezers te stillen.

Overtuigde omarming van de digitale koers

Xavier Bouckaert, CEO Roularta Media Group:

"Roularta blijft verder verhoogde inspanningen leveren om meer digitale en family abonnementen te werven, die mee kunnen zorgen voor een stabiele en duurzame groei. Abonnees van Knack en Trends, Le Vif en Trends-Tendances (met print en digital of 'digital only') kunnen alle (30) magazines van de groep lezen via de digitale kiosk 'Mijn Magazines'. Zij krijgen ook toegang tot alle content (elke dag 24 uur op 24) van alle redacties via de app 'Mijn Magazines' of via het web. Op deze wijze bevestigt Roularta overtuigend dat het de digitale koers heeft omarmd."

[Roularta Advertising](#) is de nationale advertentieregie van Roularta Media Group. Als onbetwiste marktleider in magazinemerken worden nationale advertentie-oplossingen gericht aan specifieke doelgroepen en het grote publiek. Dit zowel in print als online met klassieke en native advertenties. De mediamerken van Roularta Media Group bereiken een recordaantal lezers. Dat bewijzen de CIM-cijfers van oktober 2023. Daaruit blijkt onder meer dat Roularta zowel het grootste gratis weekblad – De Zondag - als het grootste betalend magazine – Libelle - van België in huis heeft.

Over Roularta Media Group (RMG)

[Roularta Media Group](#) is een Belgische beursgenoteerde multimedagroep en marktleider op het vlak van magazinemerken (algemeen-en businessnieuws, vrouwen- en lifestylemerken) in het Nederlands en het Frans, van lokale media in Vlaanderen (vooral zondagskranten, location-based advertising online en via tv-screens, networking events enz.), van provinciekranten (Krant van West-Vlaanderen) en van financiële en businesskranten (De Tijd en L'Echo, waarin RMG een 50% participatie heeft).

In [Nederland](#) heeft RMG het op één na grootste portfolio van magazinemerken (opinie, beleggen, 50+, sport, lifestyle en special interest).

In [Duitsland](#) is RMG marktleider in media voor het publiek van vijftigplussers.

Met [Roularta Printing Services](#) beschikt RMG ook over de grootste offsetdrukkerij in België. Hier worden kwaliteitskranten, tijdschriften en -catalogi voor de Belgische en buitenlandse markt gedrukt.

In totaal zijn er binnen Roularta Media Group ± 1.300 werknemers op voltijdse basis tewerkgesteld. De geconsolideerde omzet bedraagt 343 miljoen euro.

[Open perskit RMG](#)

Voor meer info, neem gerust contact op met:

Xavier Bouckaert, CEO
xavier.bouckaert@roularta.be
+32 (0)51 26 65 26

Philippe Belpaire, Directeur Nationale Regie
philippe.belpaire@roularta.be
+32 (0)495 59 52 88



