

# ‘Roularta groeit eindelijk weer’



René De Witte  
Journalist VFB

**Ceo Rik De Nolf:** ‘Online is de groei fors, maar ook in de print stijgt de omzet’

**Het was eind februari nogal wat met Roularta Media Group.** Het aandeel spurte op een paar dagen tijd van 11 euro naar bijna 15,5 euro, een winst van iets meer dan 40 % die alles te maken had met het goede nieuws van net voordien. Dat nieuws was dat Roularta zich helemaal had ontdaan van de Franse molensteen die al enkele jaren de Vlaamse mediagroep om de hals hing: de Groupe Express die in 2006 volledig was overgenomen. Roularta was in Frankrijk al actief met diverse magazines, zoals muziek- en bioscoopbladen, de weekbladen A Nous Paris en Point de Vue, de magazines Côté Sud en Ideat enz. maar nu had het een grote slag geslagen en werden Vlamingen eigenaar van toonaangevende Franse titels als L’Express en L’Expansion. Maar de pret was van korte duur. De crisis sloeg ongemeen hard toe in de Franse magazinemarkt en Groupe Express leverde enkel miserie op.

In januari gaf Roularta aan dicht bij een akkoord te staan over de verkoop van alleen de verlieslatende activiteiten. Een maand later kwam plots het nieuws dat toch alles de deur uitgaat. Roularta zal op deze clear cut liefst 140 tot 150 miljoen goodwill moeten afboeken. Dat zal het eigen vermogen (290

miljoen euro op groepsniveau op 30 juni 2014) flink uithollen. Maar de ommekant van de medaille is dan weer dat de balans in de toekomst sterker zal zijn, het bedrijf weer rendabeler kan opereren en er opnieuw een duurzaam dividend in het vooruitzicht komt. Genoeg elementen

voor Petercam om Roularta warm aan te bevelen en het koersdoel op te krikken van 13 naar ... 19,50 euro! Het is dan ook een zichtbaar tevreden en opgeluchte Rik De Nolf die we die zonnige namiddag in Zellik ontmoeten.

## Broek gescheurd

**VFB** *Wat is er gebeurd dat u plots toch uw hele Franse poot van de hand deed?*

**Rik De Nolf** Eigenlijk waren wij rond over een gedeeltelijke overname. In Frankrijk hadden wij alles tot een entiteit gebracht en we moesten dus nog beslissen over de toewijzing van de kosten van de centrale diensten. Wie gebruikt wat, wie

betaalt wat? Geen simpele oefening trouwens. Op de duur kwamen Patrick Drahi en Marc Laufer met het voorstel om alles over te nemen. Dat was veel simpeler natuurlijk. Het kon snel gaan.

**VFB** *Zowat 20 % van de capaciteit van de drukkerij van Roularta in Roeselare wordt benut door tijdschriften van Groupe Express. Blijft dat zo?*

**Rik De Nolf** Dat drukorder blijft. In de toekomst zullen er misschien confrontaties zijn bij nieuwe offertes, maar wij hebben prioriteit mits marktprijzen. De omzet van onze drukkerij op het Franse drukwerk werd vroeger weggeconsolideerd. Nu komt het boven als omzet.

**VFB** *U betaalde ooit 213,7 miljoen voor Groupe Express. In 2013 moest u al 45 miljoen euro afboeken en nu volgt er nog een smak geld. Roularta scheurde zijn broek aan het Franse avontuur.*

**Rik De Nolf** Zo mag u het stellen. We hebben er onze broek aan gescheurd. Maar er zijn ook positieve aspecten. Door de samenwerking hebben we zeer performante websites kunnen ontwikkelen. Er is het drukorder. Er zijn interessante wisselwerkingen. We kunnen trouwens niet klagen over de mensen en producten daar. Het zijn allemaal topmagazines.

**VFB** *Maar het liep wel mis.*

**Rik De Nolf** We namen de groep in 2006 helemaal over. 2007 was een goed jaar. Toen kwam september 2008, een drama voor de financiële wereld en het begin van enorme problemen in de mediawereld. De tarieven stonden onder enorme druk en het aantal lezers kalfde af. Hier in België konden we nog vrij goed inspelen op de crisis, maar in Frankrijk was het zeer lastig bij te sturen. De procedures zijn daar zo zwaar dat ze gemakkelijk een jaar kunnen aanslepen. Herstructureren kost dubbel zoveel en duurt twee keer zo lang als hier. Het contrast met België is groot.

**VFB** *In de Franse pers circuleert een overnamebedrag van 50 tot 60 miljoen euro. Klopt het?*

**Rik De Nolf** Niet helemaal. Wat ik er nog zou willen over zeggen is dat je met alle initiatieven risico’s neemt, maar dat we geleerd hebben dat een overname nog wat anders is dan te investeren in eigen organische groei.

**VFB** *Naar verluidt zou het nog enkele maanden kunnen duren voor de overname echt een feit is.*

‘Drukorder  
Groupe Express  
blijft in Roeselare.’



**Rik De Nolf** Toch niet. We hebben gisteren een akkoord gesloten over de kalender. Half mei is de overname normaal een feit.

### Nederland en Duitsland

**VFB** Petercam heeft het koersdoel fors verhoogd omdat Roularta nu weer betere resultaten kan neerzetten.

**Rik De Nolf** Alles van het verleden nemen wij in de cijfers van 2014. Het contrast met de halfjaarcijfers van 2015 die wij straks publiceren in de zomer zal dus heel groot zijn. Frankrijk heeft niet enkel gewogen op de resultaten, maar we hebben daar ook serieus geïnvesteerd in herstructurering en die kosten vallen nu ook weg.

**VFB** Gedaan met buitenlandse avonturen? Plooit Roularta zich terug op de thuismarkt?

**Rik De Nolf** Er wordt niet vaak over geschreven, maar we zijn ook in Nederland en Duitsland (en België) actief op de seniorenmarkt in het bijzonder, in een joint-venture met de Franse groep Bayard. Die activiteiten zijn goed voor 30 miljoen euro omzet

'Je neemt met alle initiatieven risico's, maar in Frankrijk hebben we geleerd dat een overname wat anders is dan investeren in eigen projecten.'

(onze 50%). Plus Magazine is in Nederland het grootste maandblad. De Plus Beurs is een enorm succes. Het betreft een gevarieerd aanbod: mobiliteit (van auto's tot elektrische fietsen), lifestyle, reizen, gezondheid, financiën, alles wat 50-plussers interesseert. De seniorenmarkt is blijven groeien, ook tijdens de crisis. Weet u dat bijvoorbeeld twee op de drie nieuwe auto's door 50-plussers worden gekocht? In Duitsland hebben we een twintigtal bladen met in de eerste plaats Plus Magazine en verder magazines voor ouders en kinderen. De Duitse bladen kunnen niet in Roeselare worden gedrukt, dat gebeurt in Tsjechië.

### Vlaggenschepen

**VFB** Een van de vlaggenschepen van Roularta is Knack. De sterke troef is het enorme aandeel aan abonnees in de verspreiding. Is er op termijn geen probleem: oudere abonnees sterven en de jeugd zet zich blijkbaar niet meer aan het lezen. En dus kan het lezersbestand niet anders dan achteruit gaan.

**Rik De Nolf** Tot nu toe houden we goed stand. We blijven studentenacties voeren. Op dat vlak is er niets veranderd. Maar het is inderdaad afwachten hoe de consument evolueert. Het segment dat ons interesseert, is de lezende burger. Dat is niet alleen de jeugd, maar dat zijn vooral de senioren. Dat is onze doelgroep en die groeit. De website [knack.be/levif.be](http://knack.be/levif.be) is een visvijver voor abonnees. Wij hebben tot meer dan 6 miljoen unieke bezoekers per maand. Wie interesse heeft, schrijft zich in voor één van onze elektronische nieuwsbrieven. Er worden twee keer meer nieuwsbrieven uitgestuurd dan dat er abonnees zijn. Zo komen we trouwens aan adressen, telefoons ... informatie waarmee



'Een belangrijke doelgroep is de seniorenmarkt. En die groeit!'

we aan abonnementenwerving kunnen doen. **VFB** *Uit de cijfers van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) blijkt dat het aantal lezers dat overschakelt van het lezen op papier naar digitaal lezen bijzonder marginaal blijft.*

**Rik De Nolf** Van de bijna 100.000 abonnees van Knack blijkt dat de meesten de app van Knack wel eens hebben gebruikt. De abonnee kan zijn magazine de avond voor publicatie al digitaal lezen, ook in het buitenland, wereldwijd. In totaal blijkt dat een duizendtal abonnees per week dat doen. Dan zijn er nog eens een duizendtal die Knack enkel online lezen, hetzij met een abonnement, hetzij op de kiosk. De meesten verkiezen dus het comfort van de papieren versie. Daarnaast is er natuurlijk de 24/7 website. We zijn van plan om daar in de loop van de dag extra reportages - premium informatie - te brengen voor onze abonnees.

**VFB** *Komt er een betaalmuur?*

**Rik De Nolf** Dat is voor het voorjaar wat [knack.be/levif.be](http://knack.be/levif.be) betreft. Maar de Krant van West-Vlaanderen heeft reeds een 24/7 site voor de abonnees met [kw.be](http://kw.be). De abonnee krijgt wekelijks een papieren krant en daarnaast via de website [kw.be](http://kw.be) zeven dagen op zeven nieuws. Bovendien krijgt de abonnee digitaal toegang op zijn pc of tablet of mobile, tot de elf edities van het blad, één voor elk stad en regio van West-Vlaanderen, met een slim zoekstelsel. De Krant van West-Vlaanderen vertoef in topconditie. Elk jaar stijgt de omzet, zowel uit de inkomsten van de lezers als de adverteerders. Men beseft het niet, maar de oplage is bijna twee keer die van De Morgen en 3 keer die van De Tijd. We brengen elke week meer

pagina's dan het aantal pagina's van een dagblad op een hele week.

### De referentie zijn

**VFB** *De magazinemarkt is oververzadigd van de titels. Is er nog plaats voor een nieuw blad?*

**Rik De Nolf** We vierden dit jaar de vijftiende verjaardag van De Zondag, een blad met een unieke formule dat zich helemaal heeft waargemaakt in volle crisis. Maar dat is een gratisblad. Er zijn plannen en ideeën genoeg voor magazine-projecten, maar het probleem is dat de abonnementenwerving bij de start een enorme investering met zich meebrengt. En wij maken het type magazine dat per abonnement wordt verkocht.

**VFB** *Als het opstarten van een nieuw blad bijzonder moeilijk is, dan kan u misschien groeien door acquisities. Zijn er prooiën? Waren de bladen van Sanoma geen opportuniteit?*

**Rik De Nolf** Neen, want daar zat een hele structuur aan vast die bij ons al bestaat. Om een voorbeeld te geven: we zouden twee reclameregies gehad hebben, twee boekhoudingen, twee marketingafdelingen. We hebben geen nood aan dubbele structuren.

**VFB** *Om mediaexpert Jo Caudron te citeren: 'Wat is de essentie van een nieuwsmediamerk? Dat is niet een blad maken, maar de referentie zijn voor je doelpubliek.'*

**Rik De Nolf** Dan is bij ons al lang het geval.

**VFB** *En dat spelen jullie uit met allerhande acties. Het zakenblad Trends dat beurzen organiseert, de verkiezing van de Manager van het Jaar houdt, enzovoort.*

**Rik De Nolf** Of Knack dat Knack Cruises organiseert, een heel aparte en exclusieve belevenis die trouwens een succes is. Dankzij het aantal abonnees kunnen we groepsverkoop doen en grote volumes halen. Dergelijke line extentions, extra diensten en producten, zijn ondertussen goed voor zowat 10 miljoen euro omzet extra.

'Er is weer groei, een serieuze groei online, maar ook in de print stijgt de omzet.'

### VFB Wat met de B2B-bladen?

**Rik De Nolf** Voor B2B is België als markt eigenlijk te klein. B2B-bladen waren in het verleden altijd gratis. We hebben gezorgd voor een sanering. De medische business is weer gezond. We hebben De Huisarts en de Artsenkrant gefuseerd. Een derde van onze doelgroep heeft ondertussen een abonnement genomen op de Artsenkrant en mist dus geen week. De vooruitzichten bij Roularta Health Care zijn heel goed. Grafisch Nieuws stelt het goed. Data News hebben wij moeten bijsturen, wat gelukt is door er een maandblad van te maken, de website te ontwikkelen, een nieuwsbrief te maken en evenementen te organiseren. Met Industrie Magazine zijn we gestopt.

### Een Vlaamse bol.com

**VFB** *Roularta is ook actief in digitale reclame.*

**Rik De Nolf** De inkomsten uit de reclame op onze websites [knack.be/levif.be](http://knack.be/levif.be) en



kw.be en onze zoekertjessites streekpersoneel.be, autovlan.be (gocar.be) en immovlan.be groeien met dubbele cijfers.

**VFB** En dan is er Digilocal.

**Rik De Nolf** Dat is ons groot project voor 2015. De salesorganisatie en het serviceteam van Roularta Gratis Pers geeft voortaan niet alleen advies voor reclame in de print, maar ook voor reclame op het internet. Digilocal kan iemand zijn website maken, zorgen voor advertenties ter ondersteuning via Google, Facebook en Proxistore (dat lokaal adverteren mogelijk maakt op de grootste websites zoals knack.be, de-standaard.be, hetnieuwsblad.be enz.) Wij zorgen voor elektronische nieuwsbrieven enz. De volgende stap ligt in de link met het e-shoppen. Daarover voeren we gesprekken met Unizo en KBC om te komen tot een soort Bol.com, maar dan met als sterk argument dat het om een samenwerking gaat met Vlaamse winkels dichtbij.

### Met logistieke steun van de Post

**VFB** Over televisie gesproken en uw belang in Mediaaan dat onder meer VTM bezit. Toen Netflix naar hier kwam, zagen sommigen er een bedreiging in voor de televisiezenders. U noemde het een non-event.

**Rik De Nolf** En dat klopt. Er is een kolossaal aanbod dat blijft groeien, maar de eigen grote zenders hebben nog nooit zo'n goede kijkcijfers gerealiseerd. Vlaanderen is een tv-land met een enorm aanbod van programma's van eigen bodem en dat wordt blinkbaar bijzonder gewaardeerd. Daarnaast is er een groot aanbod van buitenlandse zenders. En digitale tv zorgt al geruime tijd voor een grote keuze van themazenders, films en series.

**VFB** Telenet gaat de zenders vergoeden voor de dienst die uitgesteld kijken mogelijk maakt op de digicorder.

**Rik De Nolf** Belgacom ook.

**VFB** Zullen die inkomsten het verlies aan reclame-inkomsten kunnen compenseren?



'De Krant van West-Vlaanderen is in topconditie!'

**Rik De Nolf** Het probleem dat we hadden in 2014 was dat we meer kijkers hadden en minder reclame-inkomsten. Maar om op de vraag te antwoorden: de kijker gerelateerde inkomsten zullen die daling compenseren.

'Alles van het verleden nemen wij in de cijfers van 2014. Het contrast met de halfjaarcijfers van 2015 zal straks dus heel groot zijn.'

### Opnieuw groei

**VFB** Eind november 2013 was er het totaal onverwachte nieuws dat u een rechtszaak had verloren tegen de drukkerij Kempenland en 8,2 miljoen euro moest betalen. Hoe zit het met de beroepsprocedure?

**Rik De Nolf** Die loopt nog. Die veroordeling was knettergek, totaal ongelooflijk. Die 8,2 miljoen euro was een veelvoud van de

omzet terwijl een eventuele schadevergoeding normaal een veelvoud van de marge moet zijn.

**VFB** Heeft Roularta de crisis goed verteerd? Klimmen wij uit het dal?

**Rik De Nolf** Sinds de zomer van vorig jaar, groeien we weer. Als je jaren aan een stuk jaar na jaar blijft vooruit gaan, is het zeer vervelend als de omzet daalt. Online gaan wij nu serieus vooruit en ook in de print gaan we weer lichtjes vooruit, zowel met advertentie- als lezersinkomsten. We hebben besparingen doorgevoerd, de kosten liggen flink lager. In de jobadvertenties zie je nog een afwachtende houding maar ik denk dat heel wat bedrijven klaar staan om weer aan te werken van zodra het wat rustiger is.

**VFB** Bedoelt u dat de sociale acties een rem zijn?

**Rik De Nolf** (knikt) Voor het

eerst sinds decennia hebben we een regering die orde op zaken wilt stellen. De verlaging van de lasten op arbeid kan voor grote veranderingen zorgen. Ik denk dat er veel kans is dat er iets kan gebeuren.

**VFB** We mogen niet eindigen zonder de vraag hoe lang u aanblijft. U zei dat u als CEO stopt wanneer het bedrijf in rustiger vaarwater is beland. Dat is nu na de Franse opkuis een feit. Is uw vertrek nakend?

**Rik De Nolf** (lacht) De nieuwe generatie heeft bewezen volledig ingewerkt te zijn. Er is geen datum afgesproken over het stoppen als CEO, maar het zal ten gepaste tijde zijn.

**VFB** En dan wordt u voorzitter ...

**Rik De Nolf** Een voorzitter kan in meer of mindere mate actief zijn, hé.

**VFB** Laat ons raden: u zult een actief voorzitter zijn.

**Rik De Nolf** (lacht) Ze zijn van mij nog niet verlost.



INTERVIEW: 11 MAART 2015